



**Krzysztof Stachowiak**

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej

# Przemysły kreatywne w rozwoju miast i obszarów metropolitalnych



Kongres

**NOWE SPECJALIZACJE, NOWE MOŻLIWOŚCI**

Katowice, 26 - 27.11.2018



# Plan prezentacji



1. Miasta kreatywne – przykłady światowe
2. Sektor kreatywny w poznańskim obszarze metropolitalnym
3. Wnioski



# Miasto kreatywne



**Miasto kreatywne** – takie miasto, w którym różnego rodzaju działalności kulturalne są integralną częścią gospodarczego i społecznego życia miasta



# Sektor kreatywny – gospodarka kreatywna



## GOSPODARKA KREATYWNA

### SEKTOR KREATYWNY

#### SEKTOR KULTURY

#### SZTUKA

Inne działalności,  
które korzystają z usług  
i dóbr wytworzonych  
przez sektor kreatywny

- Architektura
- Dz. fotograficzna
- Dz. rozrywkowa
- Dz. w zakresie gier komputerowych
- Dz. w zakresie oprogramowania
- Projektowanie mody
- Reklama
- Wzornictwo

- Dz. bibliotek
- Dz. muzyczna
- Dz. wydawnicza
- Kinematografia
- Konserwacja dzieł sztuki i renowacja zabytków
- Radio
- Rzemiosło artystyczne
- Telewizja

- Dz. wystawiennicza
- Edukacja twórcza
- Sztuki plastyczne
- Sztuki sceniczne



# Miasto kreatywne



**KATOWICE**  
MIASTO MUZYKI

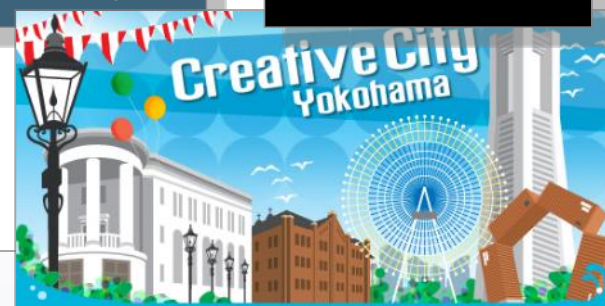


**LONDON CREATIVE®**  
WHERE IDEAS LIVE

Dubai  
The Creative City



**Creative  
Manchester**



**CREATIVE  
CITY  
BERLIN**



**Chiang Mai  
Creative City**



**SEOUL**  
City of Design

Why Seattle is the Most  
Creative City of 2009



# Miasto kreatywne



**KATOWICE**  
*Miasto Ogrodów*





# Miasto kreatywne





*Mit zbawczej  
mocy  
sektora  
kreatywnego*





# Miasta globalne



## *Region metropolitalny Los Angeles*

- PKB regionu Los Angeles – **1,0 bln USD**
- PKB wytworzony przez sektor kreatywny – **198 mln USD (19,6%)**
- Pracujący w sektorze kreatywnym – **792 600** osób (14%)

*PKB Polski*  
**525 mld USD**



Źródło: Otis (2018)



# Miasta globalne

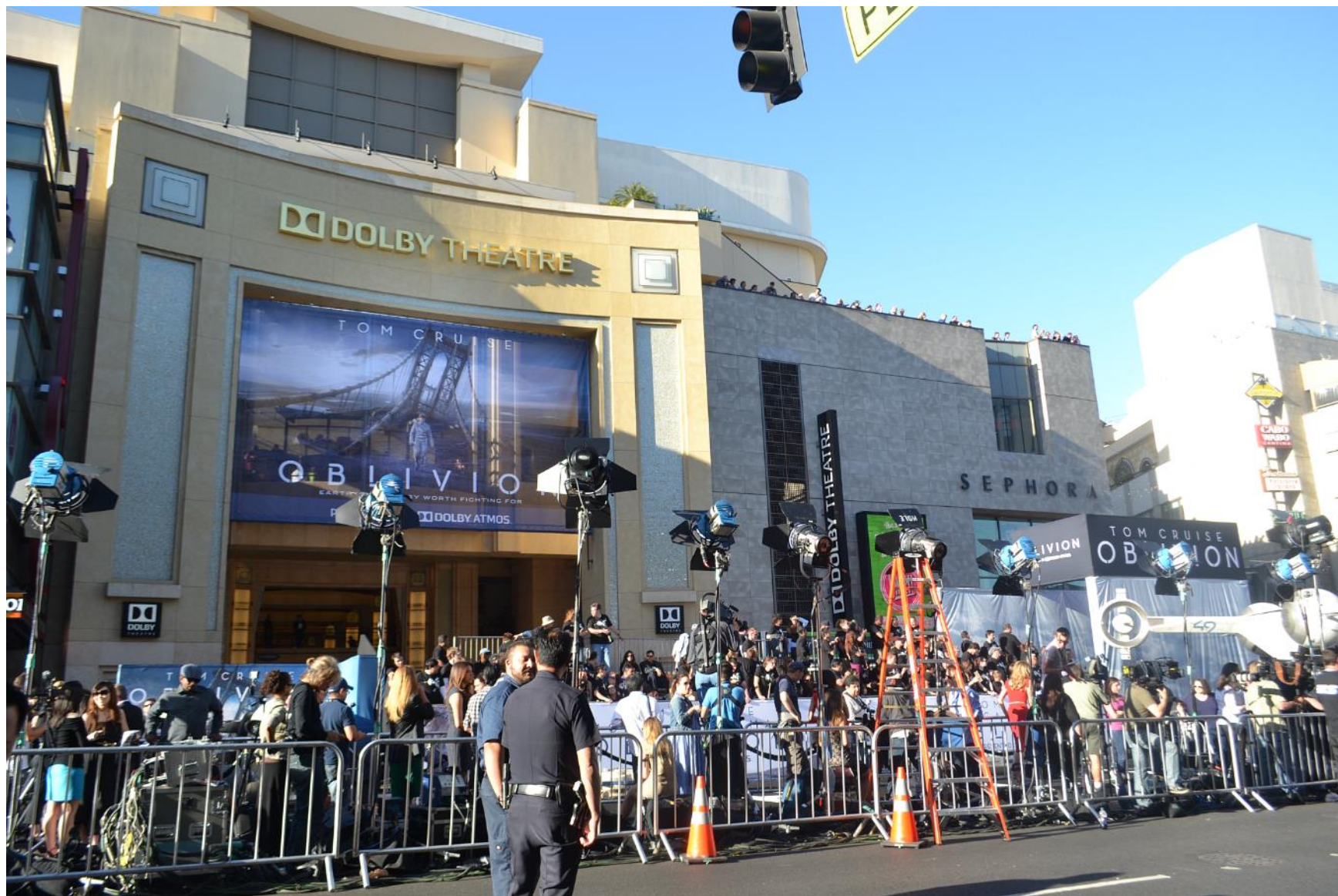
*Los Angeles / Burbank*





# Miasta globalne

Los Angeles





# Miasta globalne

*Los Angeles*





# Miasta przemysłowe



*Detroit, MI*





# Miasta przemysłowe

*Detroit, MI*



Henry Ford Academy





# Miasta przemysłowe

*Detroit, MI*





# Miasta przemysłowe

*Detroit, MI*





# Miasta przemysłowe

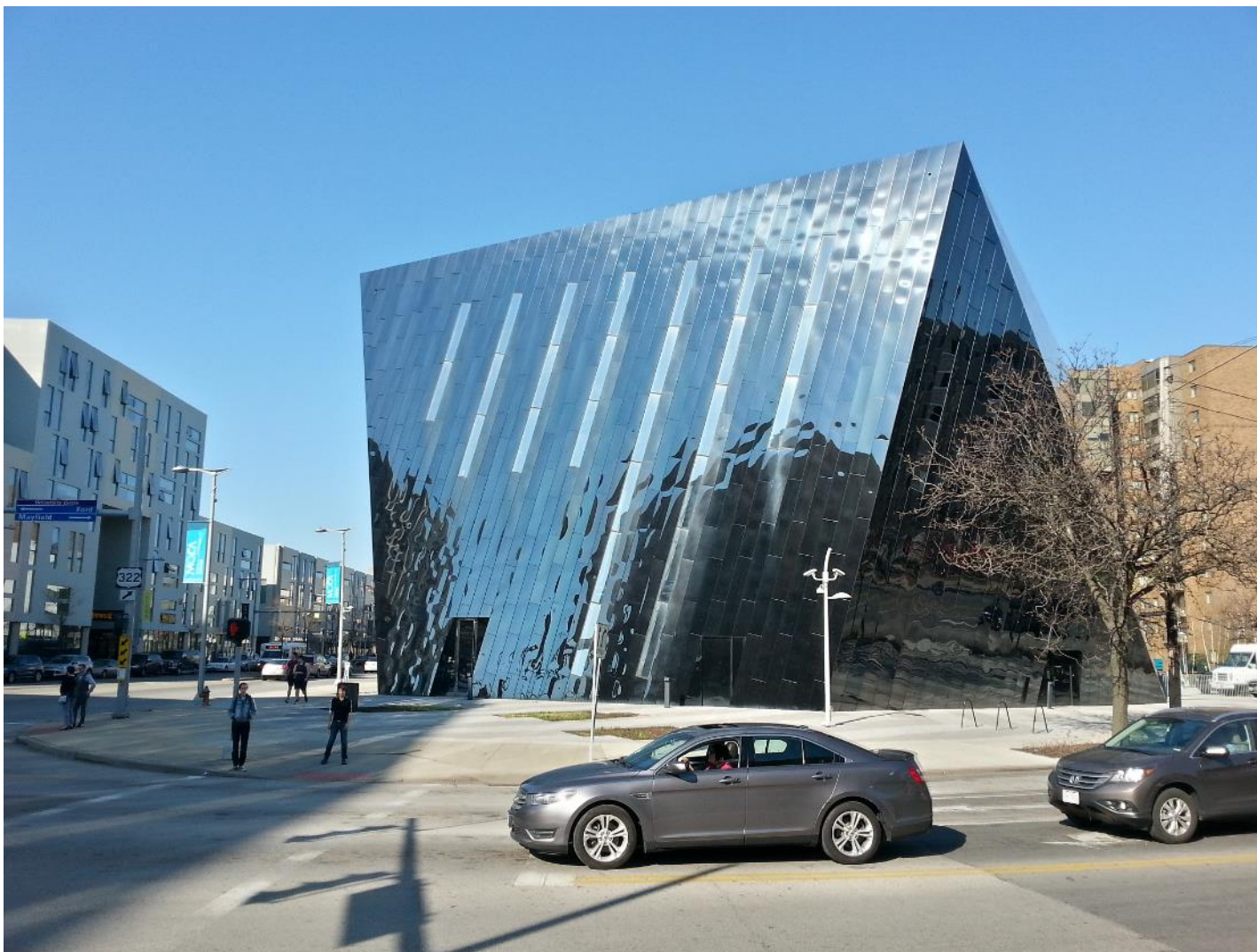
*Detroit, MI*





# Miasta przemysłowe

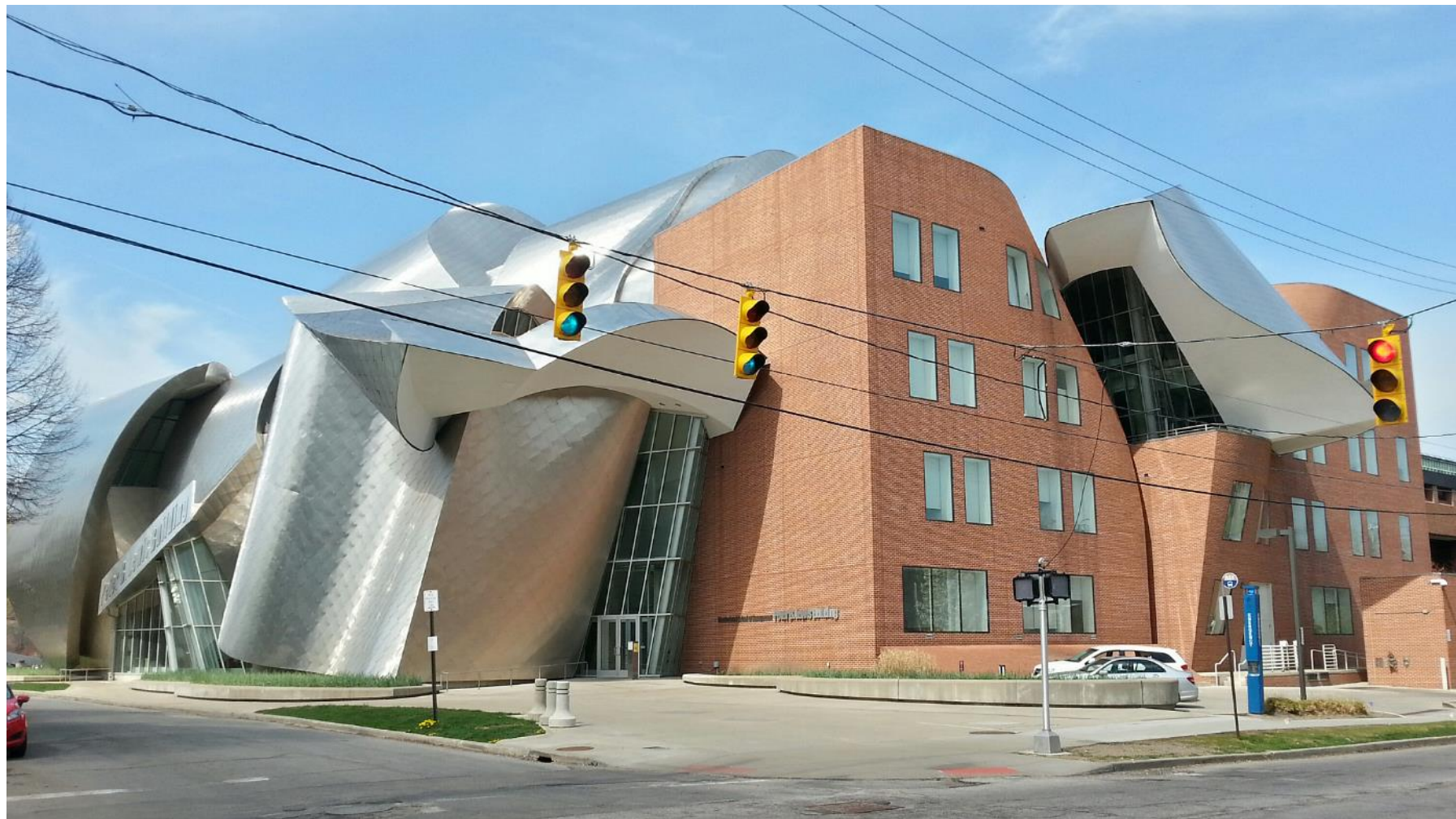
*Cleveland, OH*





# Miasta przemysłowe

*Cleveland, OH*





Krzysztof Stachowiak  
Paulina Tomczak

**PRZESTRZENNY  
WYMIAR  
SEKTORA  
KREATYWNEGO**

Krzysztof Stachowiak

**GOSPODARKA KREATYWNA  
I MECHANIZMY  
JEJ FUNKCJONOWANIA**

Perspektywa geograficzno-ekonomiczna







## Sektor kreatywny w poznańskim obszarze metropolitalnym

Sektor kreatywny w poznańskim obszarze metropolitalnym

Opracowanie zawiera wyniki badań prowadzonych przez zespół pracowników naukowych Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w ramach międzynarodowego projektu badawczego ACRE (Accommodating Creative Knowledge, Competitiveness of European Metropolitan Regions within the Enlarged Union / Wykorzystanie kreatywnej wiedzy. Konkurencyjność europejskich regionów metropolitalnych w rozszerzonej Unii).

Projekt realizowany był w latach 2006–2010 pod kierunkiem prof. dr. hab. Tadeusza Stryjakiewicza. Efektem prac jest niniejszy zbiór trzech tomów poświęconych różnym aspektom rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym:

### Tom I

Tadeusz Stryjakiewicz, Krzysztof Stachowiak  
Uwarunkowania, poziom i dynamika rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym

### Tom II

Tadeusz Stryjakiewicz, Michał Męczyński  
Atrakcyjność poznańskiego obszaru metropolitalnego dla pracujących w sektorze kreatywnym

### Tom III

Tadeusz Stryjakiewicz, Tomasz Kaczmarek,  
Michał Męczyński, Jerzy J. Parysek, Krzysztof Stachowiak  
Polityka wspierania rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym na tle doświadczeń zagranicznych





CREA.RE  
creative regions



© E. Gajewski / Pabiz



# Lokalny Plan Działania na rzecz sektorów kreatywnych w Poznaniu i Wielkopolsce

**POZnań\***  
\*Miasto know-how

**INTERREG IVC**  
INNOVATION & ENVIRONMENT  
REGIONS OF EUROPE SHARING SOLUTIONS

 **European Union**  
European Regional Development Fund





# Główne cechy sektora kreatywnego



- 14 tys. podmiotów sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym (8% wszystkich podmiotów)
- Większość podmiotów (76%) zlokalizowana jest w Poznaniu
- Mikropodmioty (do 9 pracujących) dominują w strukturze (96%)
- Dynamiczny wzrost liczby podmiotów sektora kreatywnego (40% w okresie 2001-2009), ze spowolnieniem w okresie 2005-2009
- Zatrudnienie w sektorze kreatywnym: 42 tys. (8% zatrudnienia ogółem)

# Główne cechy sektora kreatywnego



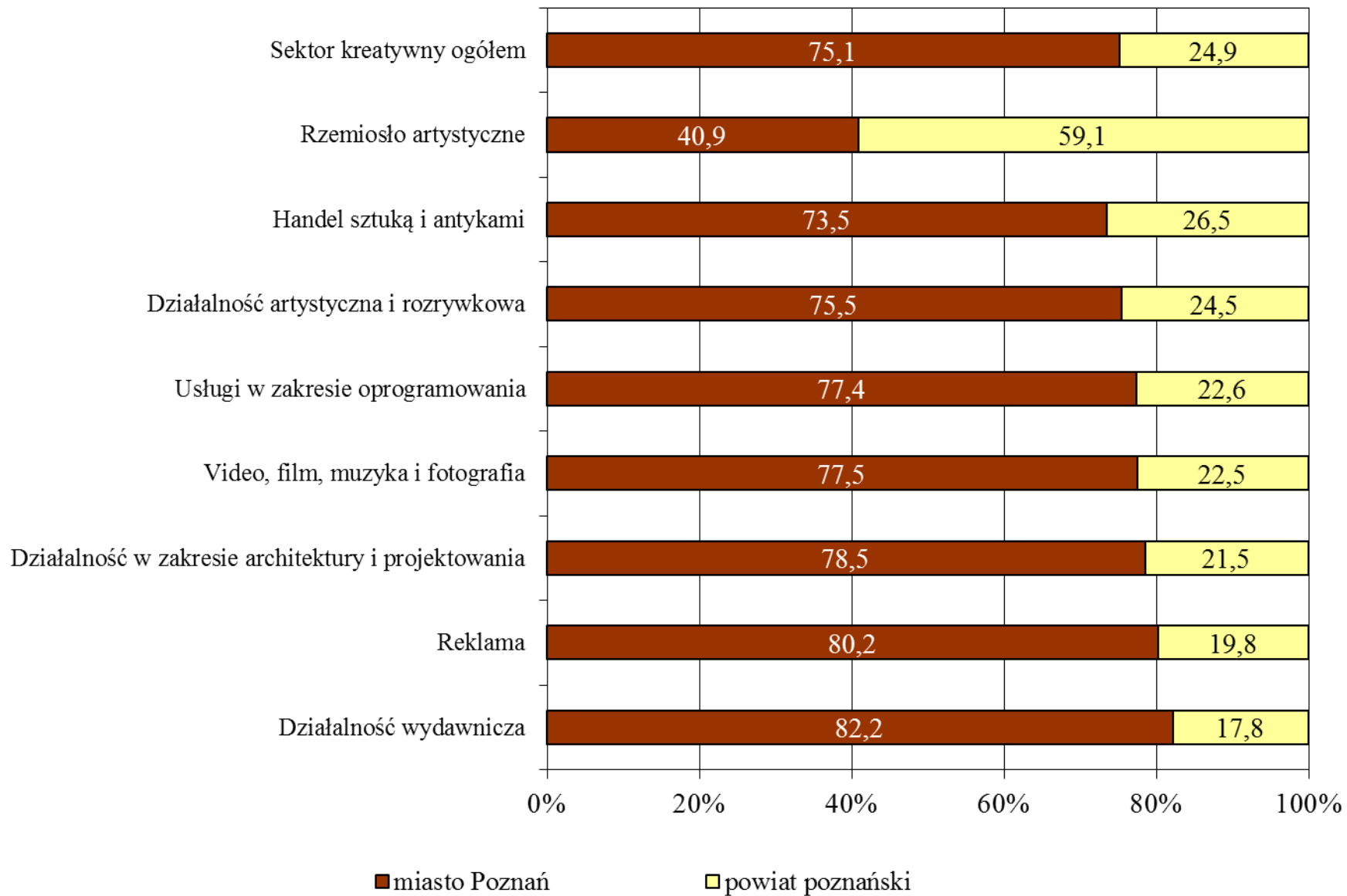
- **Główne rodzaje działalności (wg liczby podmiotów):**
  - architektura
  - handel sztuką i antykami
  - reklama
  - rola działalności związanych z kulturą (media, sztuki piękne) jest niewielka
- **Główne rodzaje działalności (wg zatrudnienia):**
  - rzemiosło artystyczne
  - reklama
  - architektura



# Liczba podmiotów w sektorze kreatywnym



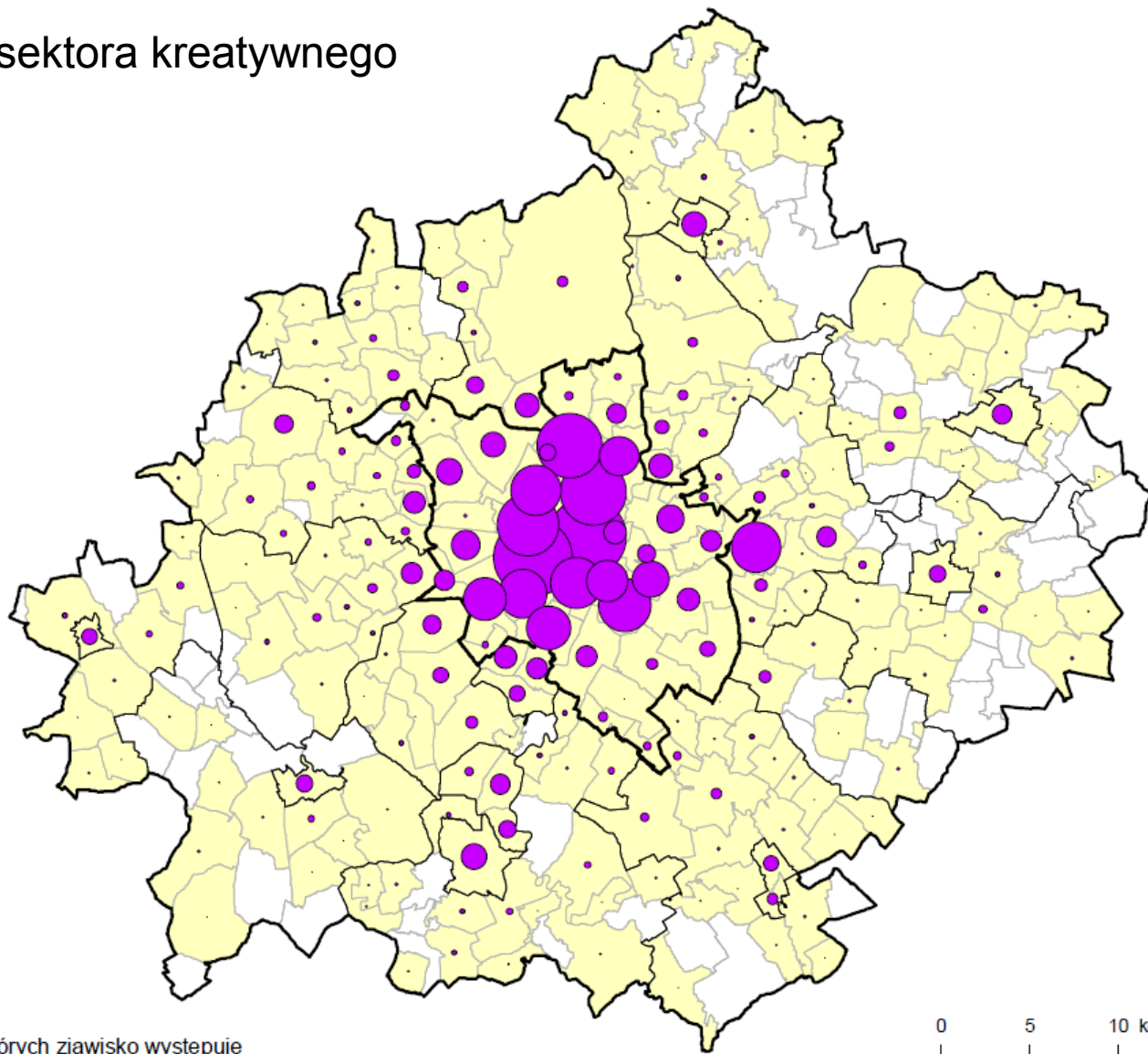
Liczba podmiotów sektora kreatywnego w Poznaniu i w powiecie poznańskim w 2009 r. (w %)



# Liczba podmiotów w sektorze kreatywnym



Liczba podmiotów sektora kreatywnego  
w 2009 r.

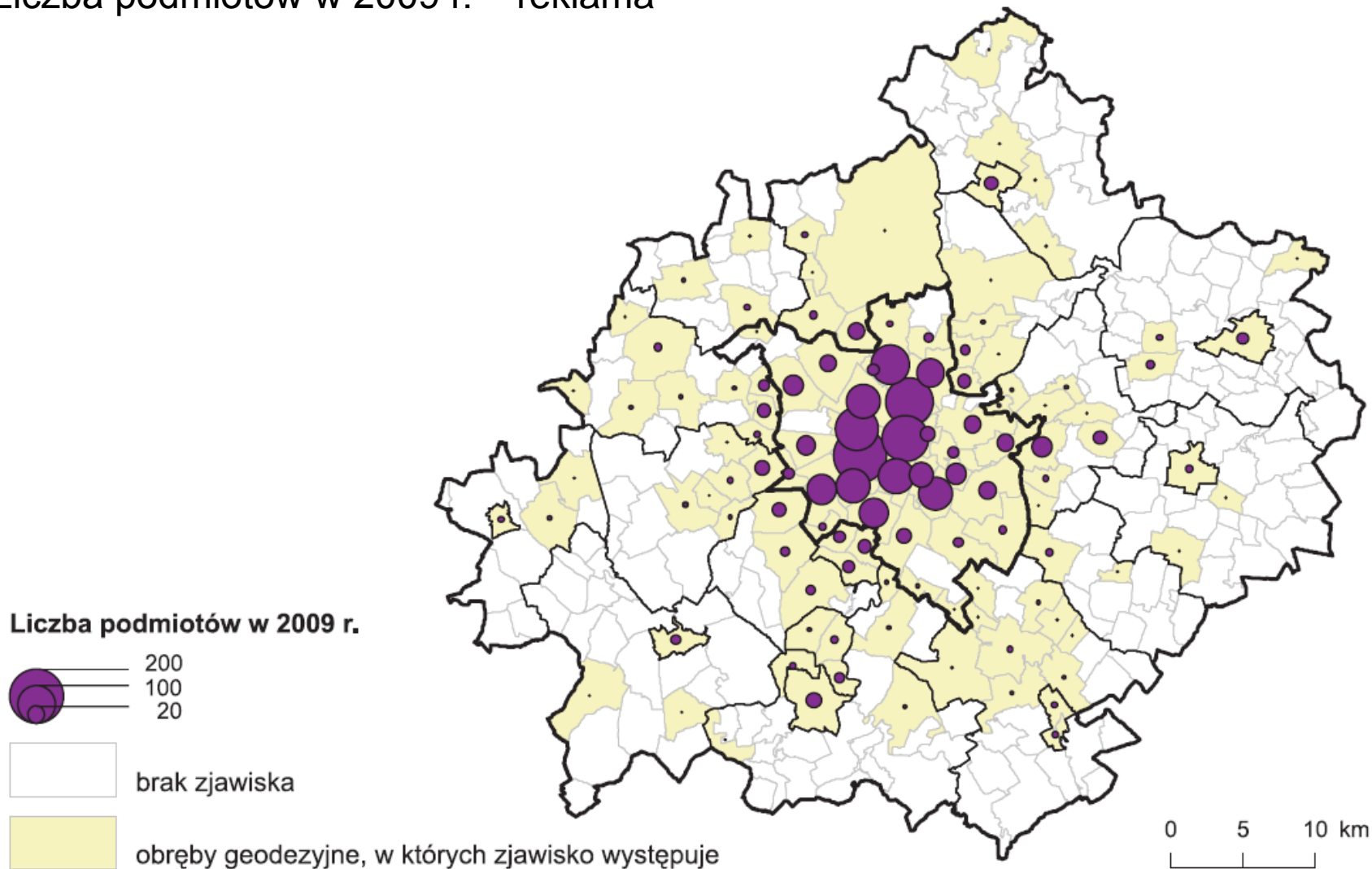




# Liczba podmiotów w sektorze kreatywnym



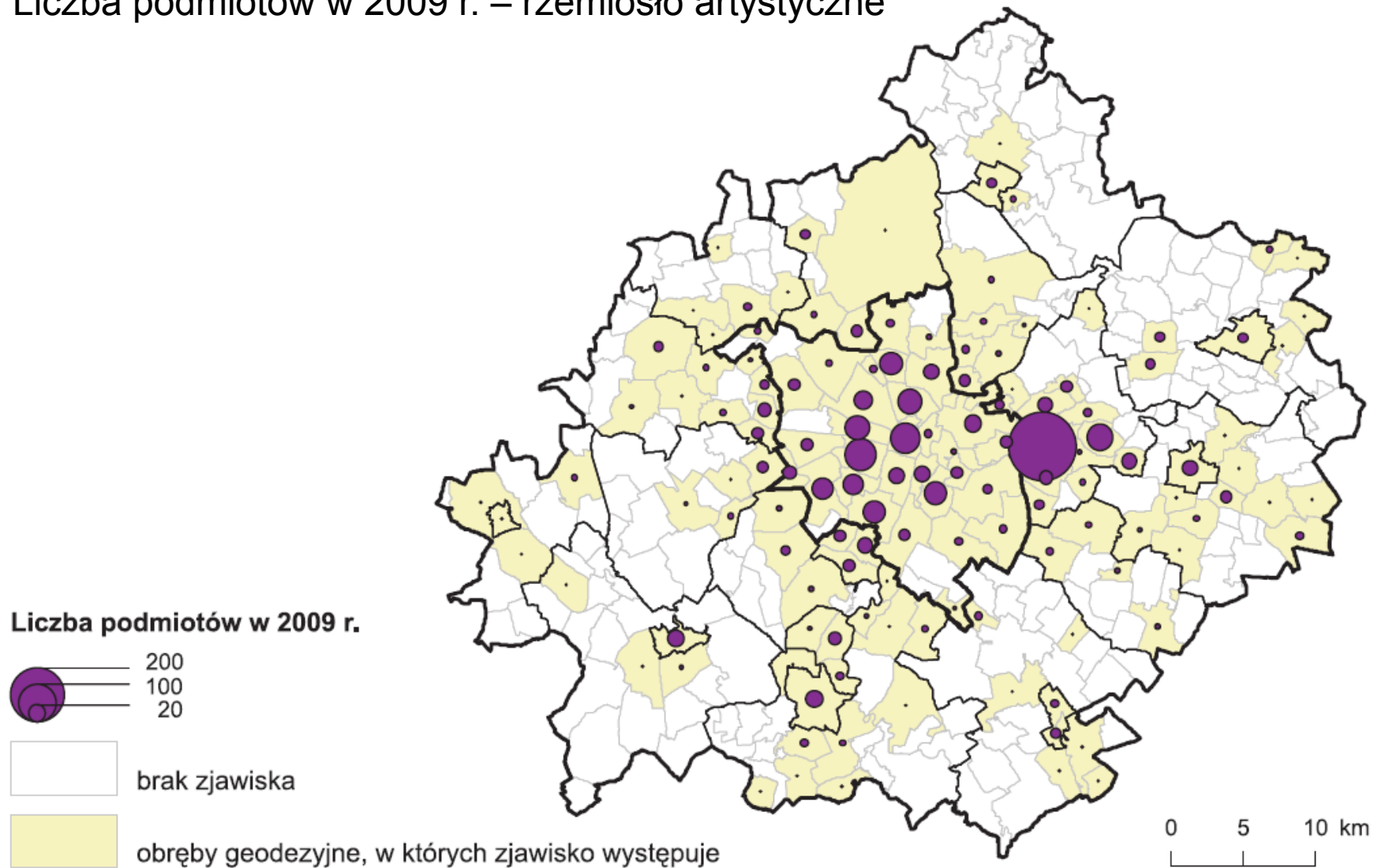
Liczba podmiotów w 2009 r. – reklama



# Liczba podmiotów w sektorze kreatywnym



Liczba podmiotów w 2009 r. – rzemiosło artystyczne

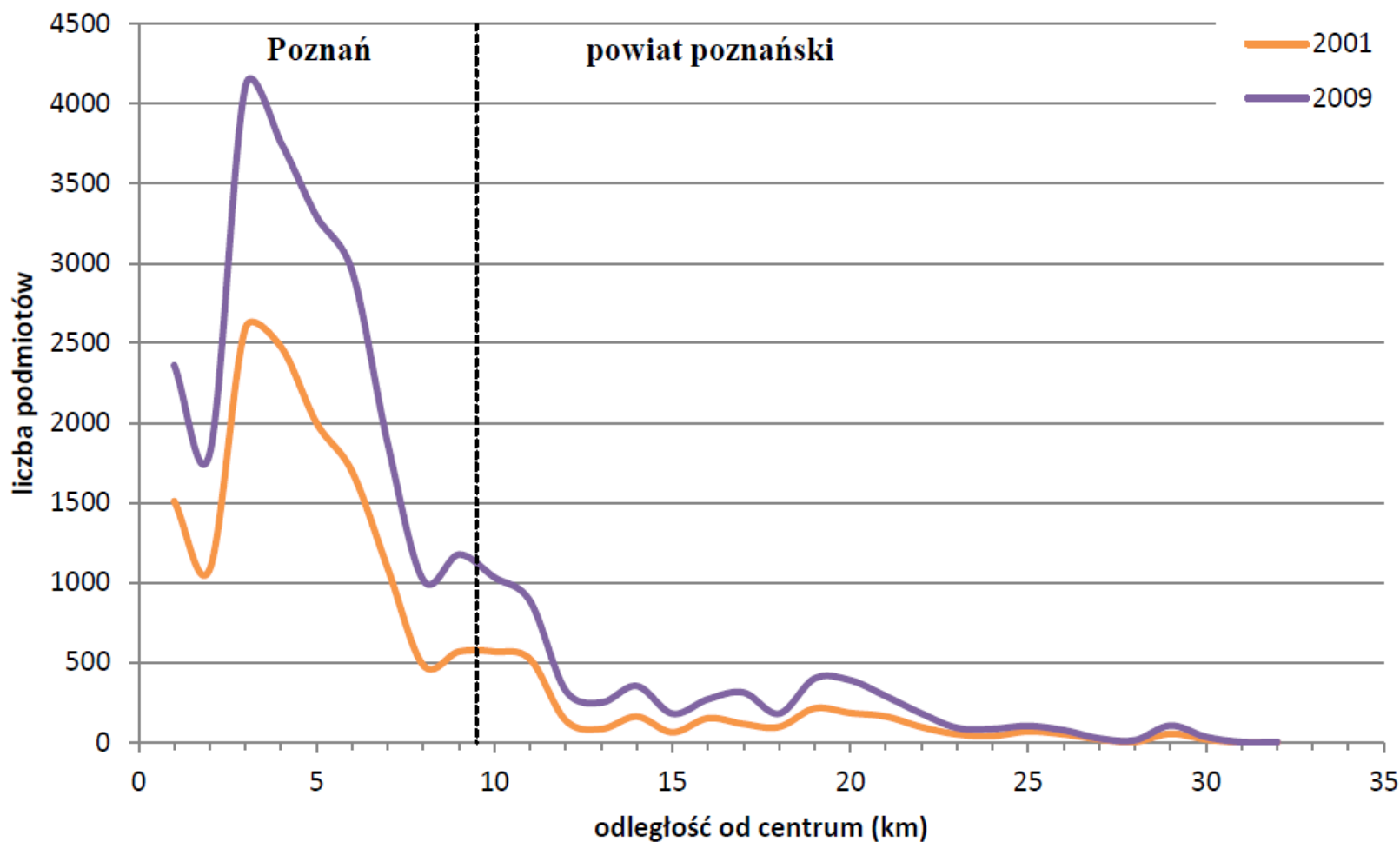




# Liczba podmiotów w sektorze kreatywnym



Liczba podmiotów sektora kreatywnego w zależności od odległości od centrum Poznania (Stary Rynek)



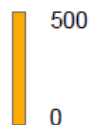
# Liczba podmiotów w sektorze kreatywnym



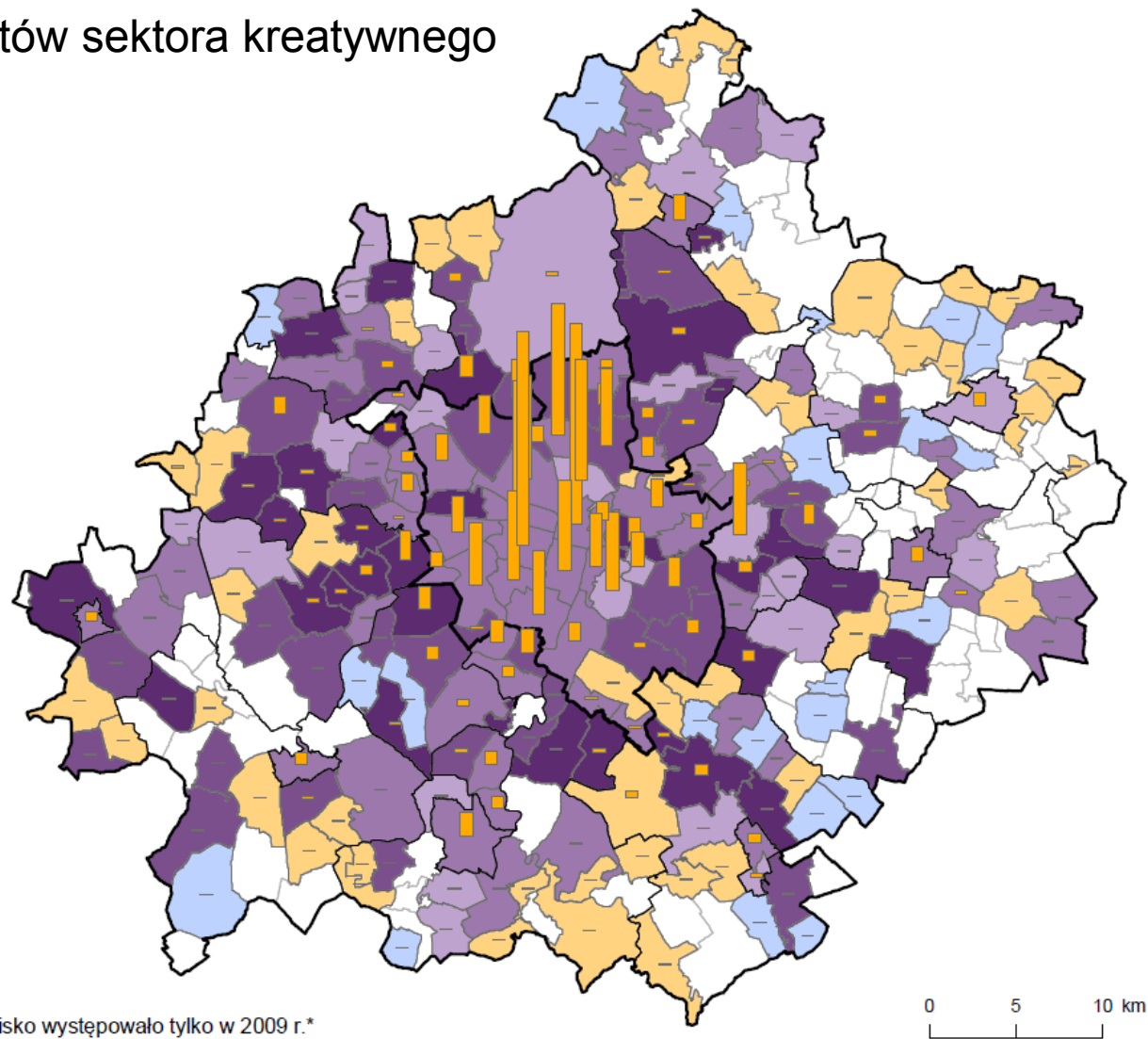
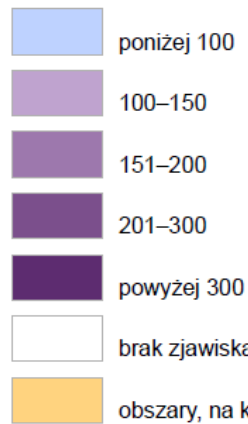
## Zmiana liczby podmiotów sektora kreatywnego 2001-2009

Dynamika liczby podmiotów  
w latach 2001–2009

Zmiana liczby podmiotów  
w liczbach bezwzględnych



Wskaźnik dynamiki  
(rok 2001 = 100)



\*ze względu na zerowe wartości w roku 2001 niemożliwe było obliczenie wskaźnika dynamiki



# Liczba podmiotów w sektorze kreatywnym



Zmiana liczby podmiotów sektora kreatywnego w Poznaniu w latach 2001-2009

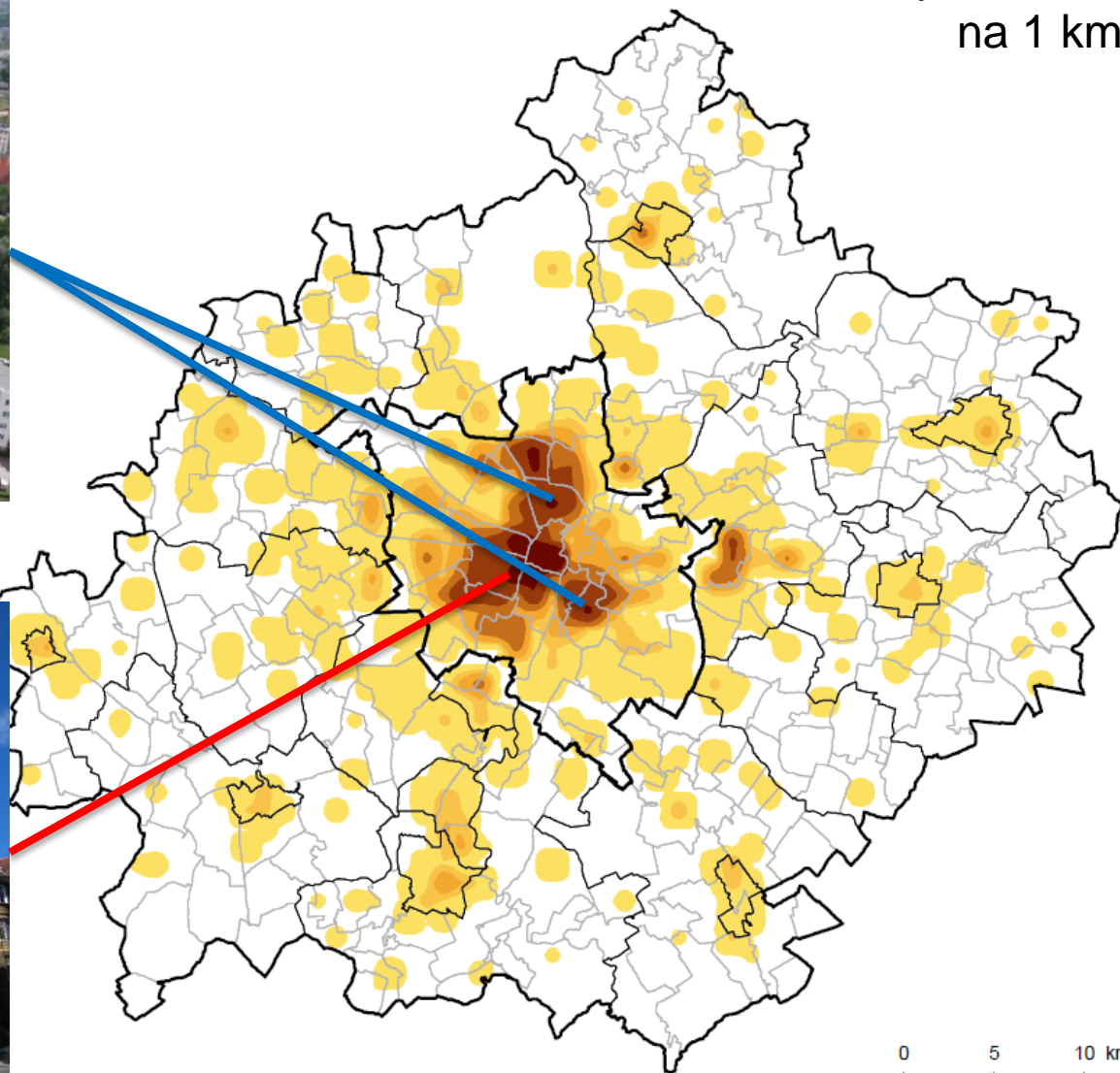
Wyszczególnienie	Liczba podmiotów			Zmiana (w %)		
	2001	2005	2009	2001 -2005	2005 -2009	2001 -2009
Miasto Poznań						
Działalność artystyczna i rozrywkowa	420	550	584	31,0	6,2	39,0
Działalność w zakresie architektury i projektowania	1 630	2242	2469	37,5	10,1	51,5
Działalność wydawnicza	414	468	490	13,0	4,7	18,4
Handel sztuką i antykami	1 473	1 943	1 917	31,9	-1,3	30,1
Reklama	888	1 226	1 599	38,1	30,4	80,1
Rzemiosło artystyczne	512	592	608	15,6	2,7	18,8
Wideo, film, muzyka i fotografia	300	357	413	19,0	15,7	37,7
Ogółem	5 637	7 378	8 080	30,9	9,5	43,3

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Statystycznego w Poznaniu

# Liczba podmiotów w sektorze kreatywnym



Liczba podmiotów  
na 1 km<sup>2</sup>



0 5 10 km



# Przestrzeń kreatywna

Fablab

(*fabrication laboratory*)





# Przestrzeń kreatywna

## Przestrzenie wspólnej pracy (*co-working space*)





# Studium przypadku: Łazarz









# Studium przypadku: Łazarz







1.  
4/1. DZWONIC 1X  
4/2. DZWONIC 1X  
MATYSIAK  
5/1.  
5/2.  
DUCH  
6B. DZWONIC 1X  
STELMASZYK  
6C. DZWONIC 1X  
DOBRON  
6. 36,6 C DESIGN  
VOLTA DESIGN  
13.  
STRECKER  
8.  
BILLERT

9.  
DEMBSKA  
10 A.  
SOBKOWIAK  
10.  
ABOUT MEDIA  
11.  
DOMAŃSKA  
13.  
14.  
BUDZIŃSKI





# Studium przypadku: Łazarz



**FIRSTLINE.PL**  
MARKETING INTERNETOWY





1. Kultura jest głównym zasobem dla sektora kreatywnego
2. Sektor kreatywny może stanowić narzędzie rewitalizacji miast
3. Sektor kreatywny wykazuje dużą dynamikę (nawet w okresie spowolnienia gospodarczego).
4. Koncentracji działalności kreatywnych sprzyja dostępność przestrzenna i stosowne otoczenie („przestrzeń kreatywna”).
5. Rola otoczenia miasta (obszaru metropolitalnego) jest ważna w rozwoju sektora kreatywnego.





**Dziękuję za uwagę!**