



CO KULTURA POWINNA CZERPAĆ Z BIZNESU ?

TOMASZ SZABELSKI

**REGIONALNY INSTYTUT KULTURY
STOWARZYSZENIE INICJATYWA**

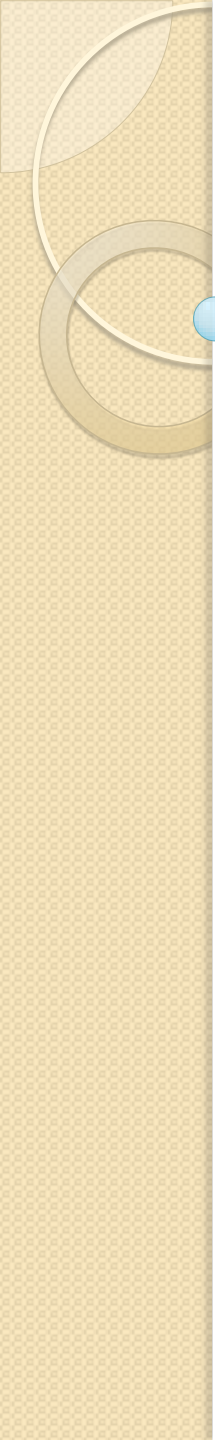


Sektor kreatywny – część rynku tworzona przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą związaną z kulturą i technologią, łączące działalność artystyczną z **przedsiębiorczością.**



WIDZ **JEST** KLIENTEM

KULTURA **JEST** PRODUKTEM





Scena zbiorowa Metra w Studiu Buffo (piosenka „Wieża Babel”)





KAŻDY PRODUKT RYNKOWY POSIADA 5 WARTSW

rdzeń produktu – jaką potrzebę zaspokaja produkt ?

produkt podstawowy – jak jest typowa wersja produktu ?

produkt oczekiwany – czego klient oczekuje od produktu ?

produkt ulepszony – co możemy zaoferować aby klient wybrał nasz produkt ?

produkt potencjalny – w co i jak będzie zmieniał się nasz produkt w przyszłości ?



Rdzeń produktu – jaką potrzebę zaspokaja produkt ?

MASŁO

SAMOCHÓD

SPEKTAKL



Produkt podstawowy – jaka jest typowa wersja produktu ?

MASŁO

SAMOCHÓD

SPEKTAKL



Produkt oczekiwany – czego klient oczekuje od produktu ?

MASŁO

SAMOCHÓD

SPEKTAKL



Produkt ulepszony – co możemy zaoferować aby klient
wybrał nasz produkt ?

MASŁO

SAMOCHÓD

SPEKTAKL

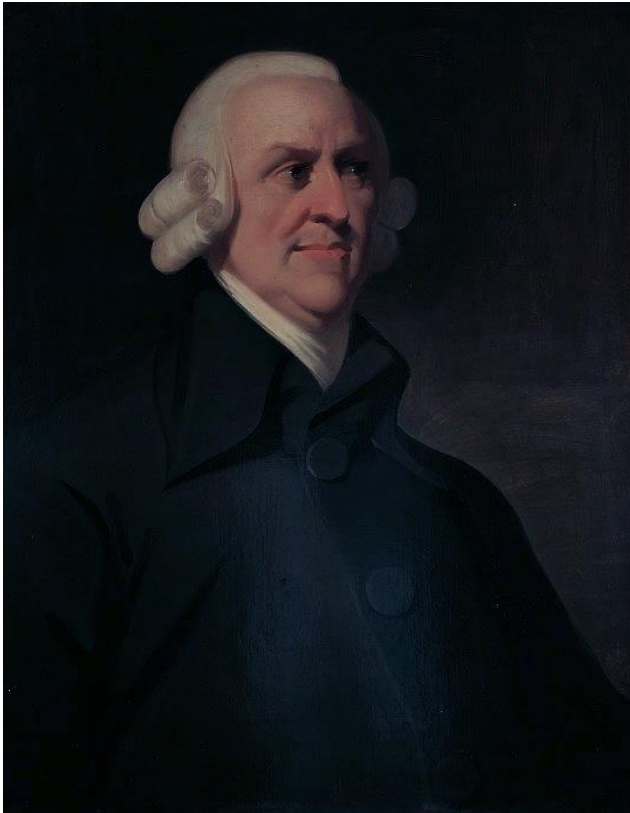


Produkt potencjalny – w co i jak będzie zmieniał się nasz produkt w przyszłości ?

MASŁO

SAMOCHÓD

SPEKTAKL



KAŻDY Z PRODUKTÓW POSIADA
TAKIE SAME WALORY
I PODLEGA TYM SAMYM PRAWOM
RYNKOWYM

NIEWIDZIALNA RĘKĄ RYNKU DOTYCZY
TAKŻE PRODUKTÓW KULTURY



PERSPEKTYWA KLIENTA / **WIDZA**

Grupa docelowa (klienci, **widzowie**) podejmuje decyzję o zakupie produktu kierując się sumą użyteczności, na którą składają się:

WARTOŚCI

KOSZTY




PERSPEKTYWA FIRMY / **INSTYTUCJI**
KULTURALNEJ

CZY CHODZI O TO, ABY KULTURA PRZYNOSIŁA ZYSKI ?

° CHODZI O TO, OSOBY ZARZĄDZAJĄCE W KULTURZE POTRAFIŁY WYKORZYSTYWAĆ NARZĘDZIA, KTÓRE WYKORZYSTUJE BIZNES





Pomimo, iż ZARZĄDZANIE W KULTURZE nie jest uznawane za odrębną dyscyplinę naukową STANOWI kompetencję (umiejętność, wiedzę i postawę), która mogłaby przynieść korzyść praktyce kulturalnej i artystycznej.



PRACOWNIK KULTURALNO – OŚWIATOWY

ANIMATOR KULTURY

MENEDŻER KULTURY



MENADŻER NA RYNKU A MENADŻER KULTURY

marketing & PR

zarządzanie zasobami ludzkimi instytucji/eventów

budowanie społeczności

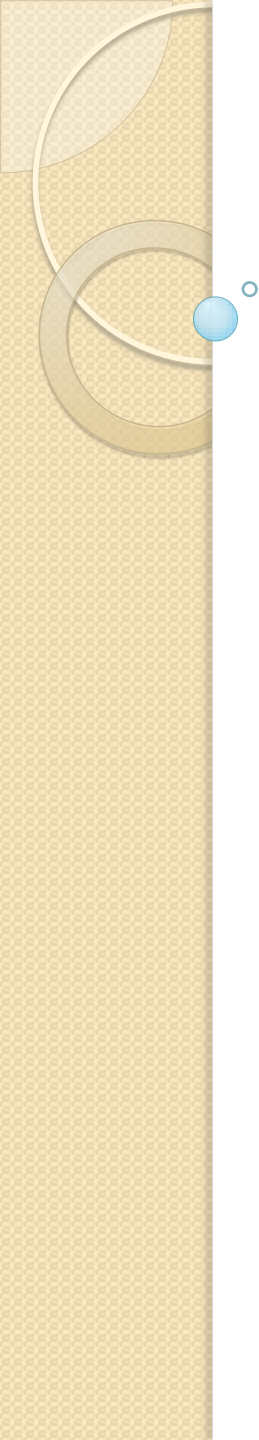
produkcja i logistyka eventów

aspekty prawne (ustawy etc.)

budżetowanie instytucji/impresz

zarządzanie projektami kulturalnymi/zarządzanie eventami

budowanie partnerstwa



Podejście biznesowe w kulturze jest ważną sferą działalności kulturalnej - pozwala lepiej zorganizować instytucję, firmę, NGO, uczynić ją sprawniej funkcjonującą, nowocześniejszą, lepiej komunikującą się ze światem...

wspodniety

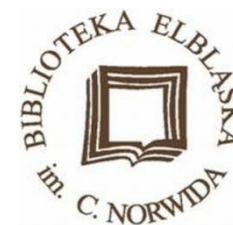
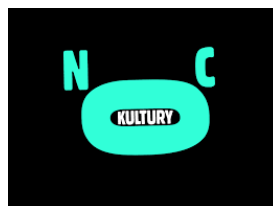
**TAURON
NOWA
MUZYKA
KATOWICE**

**OFF
FESTIVAL**

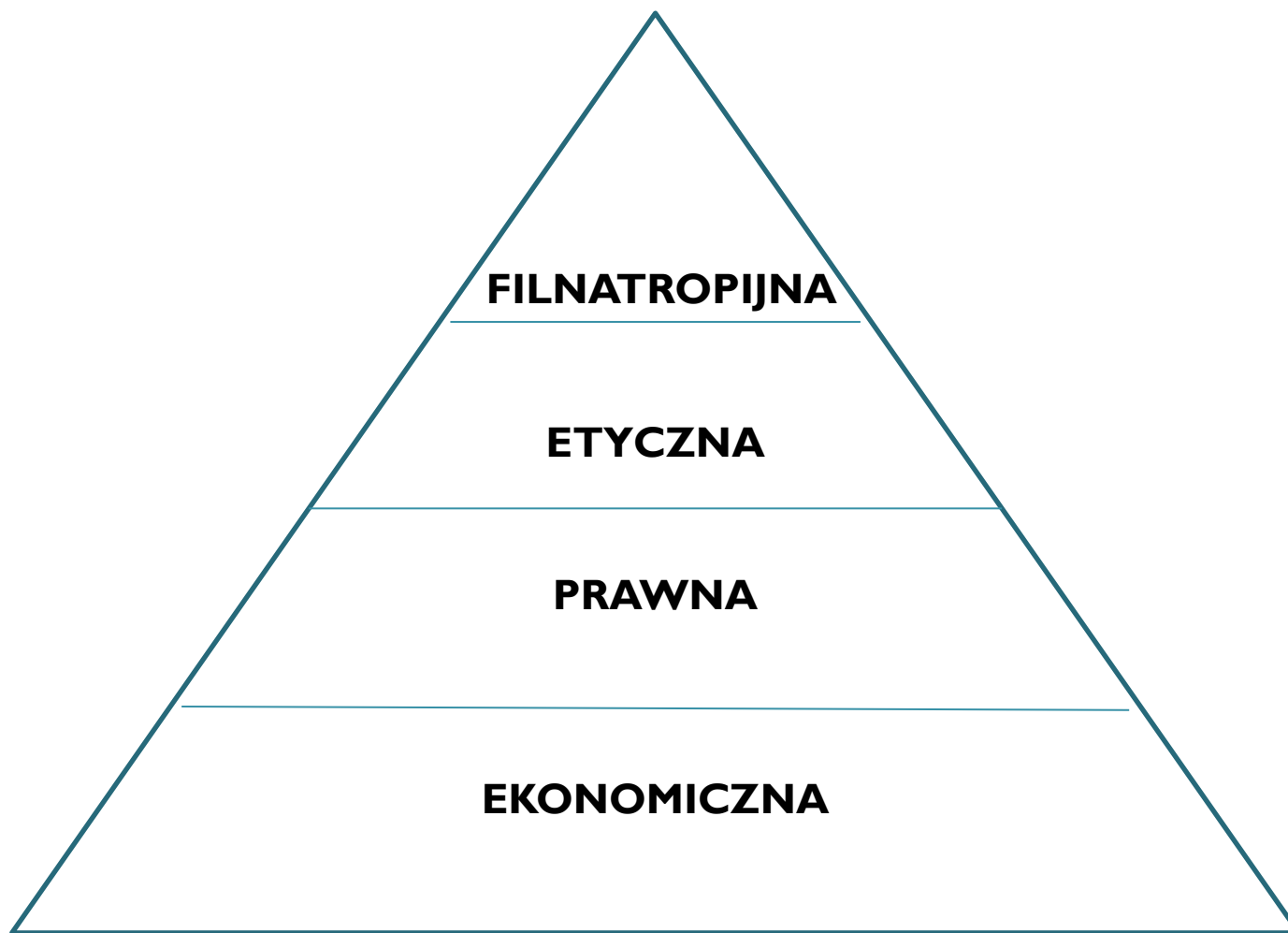
Materiały prasowe

ośrodek kultury
andaluzja

**BLUES
TRACJE**



PIRAMIDA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU





ODPOWIEDZIALNOŚĆ EKONOMICZNA

MAKSYMALIZACJA ZYSKU I DAŻANIE DO JAK NAJWIĘKSZEGO ZWROTU Z AKCJI

UTRZYMYWANIE KONKURENCYJNEJ POZYCJI WOBEC INNYCH PODMIOTÓW NA RYNKU

**OSIĄGANIE JAK NAJLEPSZYCH POZIOMOŚCI WYDAJNOŚCI
KONSEKWENTNIE DAŻENIA DO BYCIA DOCHODOWYM**



° **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRAWNA**

**DZIAŁANIE ZGODNIE Z OCZEKIWANIAMI WŁADZ NA PODSTAWIE
NORM PRAWNYCH I REGULACJI**

**PRZESTRZEGANIE PRAWA STANOWIĄCEGO, IŻ KORPORACJE SĄ
OBYWATELAMI SPOŁECZNOŚCI**

**DZIAŁANIE ZGODNIE Z WEWNĘTRZNYMI REGULACJAMI PRAWNYMI
DOSTARCZANIE PRODUKTÓW I USŁUG, KTÓRE SPEŁNIAJĄ NORMY
PRAWNE**



ODPOWIEDZIALNOŚĆ ETYCZNA

SPEŁNIANIE SPOŁECZNYCH OCZEKIWAŃ W ZAKRESIE ISTNIEJĄCYCH ORAZ EWOLUJĄCYCH NORM MORALNYCH I ETYCZNYCH

POSZUKIWANIE KOMPROMISU POMIĘDZY DZIAŁALNOŚCIĄ KORPORACYJNĄ A NORMAMI ETYCZNYMI

CZYNNE OBYWATELSTWO

UZNAWANIE NORM ETYCZNYCH PONAD REGULACJAMI PRAWNYMI



ODPOWIEDZIALNOŚĆ FILANTROPIJNA

**SPEŁNIANIE SPOŁECZNYCH OCZEKIWAŃ
WSPIERANIE SZTUKI I KULTURY
UCZESTNICTWO FIRM I PRACOWNIKÓW W AKCJACH
DOBROCZYNNYCH**

**POMOC PRYWATNYM I PUBLICZNYM INSTYTUCJOM EDUKACYJNYM
UCZESTNICTWO W AKCJACH, KTÓRE
PODNOSZĄ JAKOŚĆ ŻYCIA SPOŁECZNOŚCI**



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

TOMASZ SZABELSKI

tszabelski@rik.katowice.pl