



PRZEWODNIK DLA PARTNERÓW

ŚWIATOWY
TYDZIEŃ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
2019

12. edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zbliża się wielkimi krokami - w tym roku przypada na 18-24 listopada. Podstawą tego wyjątkowego tygodnia jest współpraca z firmami, szkołami, uniwersytetami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami państwowymi. Ci z nich, którzy zdecydują się zorganizować przynajmniej jedno związane z przedsiębiorczością wydarzenie w trakcie naszego Tygodnia otrzymują oficjalny tytuł Partnera i wszystkie związane z tym korzyści. To właśnie do nich kierujemy ten przewodnik.

Wypracowany na przestrzeni lat model współpracy z Partnerami przyczynił się do ogromnego sukcesu Tygodnia Przedsiębiorczości. Co roku polska edycja ŚTP jest jedną z największych na świecie. To dzięki Wam możemy każdego roku promować ideę przedsiębiorczości wśród 112 000 mieszkańców naszego kraju.

W krótkim przewodniku przygotowaliśmy dla Was najważniejsze informacje dotyczące organizacji ŚTP, współpracy z Fundacją i korzystania ze strony tydzienprzedsiębiorczosci.pl i systemu konfeo.com.

Razem inspirujemy mieszkańców naszego kraju do tego by byli bardziej przedsiębiorczy. Dziękujemy, że jesteście z nami.



W przewodniku dowiesz się....

- **Czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości.**
- **Kto i jak może zostać Partnerem.**
- **Jakie są korzyści dla Partnera.**
- **Kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc?**
- **Jak zarejestrować wydarzenie?**



Czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości?

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to międzynarodowy projekt promujący świadomy rozwój, aktywną postawę wobec życia i podejmowanie biznesowych inicjatyw. Organizowany od 2008 roku, obecnie w 170 krajach. Każdego roku w listopadzie organizacje, instytucje i firmy, którym zależy na rozwijaniu przedsiębiorczości, organizują bezpłatne szkolenia, warsztaty, debaty i kampanie promocyjne z zakresu zakładania i rozwijania własnej działalności gospodarczej, budowania sieci kontaktów, rozwijania start-upów, powrotu na rynek pracy, negocjowania z pracodawcą, budowania własnej marki i wielu innych.

Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości jest oficjalnym hostem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce. Jesteśmy częścią sieci GLOBAL ENTREPRENEURSHIP NETWORK. ŚTP to kluczowy, ale nie jedyny projekt Fundacji: prowadzimy szereg działań na rzecz poprawy jakości nauczania przedsiębiorczości w Polsce (np. cykl Spotkań na o Przedsiębiorczości) oraz Kampanie Społeczne na rzecz poprawy wizerunku polskich przedsiębiorców.



*Fundacja Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości stara się
budować wokół ŚTP społeczność
ludzi, którzy reprezentują różne
sektory i branże i chcą działać
razem na rzecz zwiększania
innowacyjności i przedsiębiorczości
Polek i Polaków*

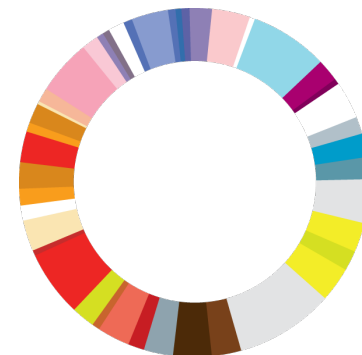
Kto i jak może zostać Partnerem?

Partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce może zostać:

- instytucja publiczna,
- przedsiębiorstwo,
- instytucja państwowa,
- organizacja pozarządowa,
- uczelnia wyższa lub szkoła.

Warunkiem nadania podmiotowi tytułu partnera ŚTP jest zorganizowanie minimum jednego wydarzenia w ramach ŚTP w danym roku. Wydarzenie musi tematycznie wiązać się z szeroko pojętą przedsiębiorczością i przyjąć formę szkolenia, konferencji, warsztatu, wykładu, konkursu lub mieć formę online (np. webinarium).

Szczegółowy opis procesu rejestracji znajdziecie w rozdziale szóstym - Jak zarejestrować wydarzenie?



*Partnerem Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości w Polsce może zostać:*

- *instytucja publiczna,*
 - *przedsiębiorstwo,*
- *organizacja pozarządowa,*
- *uczelnia wyższa lub szkoła*

Korzyści dla partnera

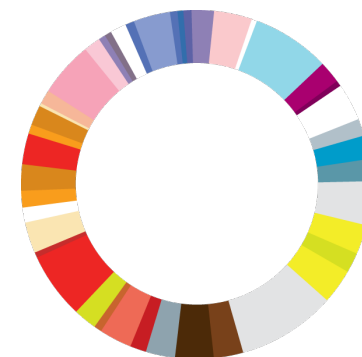
Dlaczego warto włączyć się w naszą inicjatywę? Powodów jest wiele. Światowy Tydzień Przedsiębiorczości jest obecny w Polsce już od 10 lat, dzięki czemu wypracowaliśmy sobie dobrze rozpoznawalną i lubianą markę. Organizując wydarzenia pod szyldem ŚTP możesz z tej rozpoznawalności korzystać.

Na co możesz liczyć?

Globalna marka Światowego Tygodnia pomoże ci w promocji i budowaniu pozytywnego wizerunku Twojej firmy, organizacji i instytucji. Staniesz się częścią międzynarodowej społeczności, w skład której wchodzi przedstawiciele rządów, dużych firm, znanych organizacji pozarządowych i ruchów start-upowych. Biorąc udział w wydarzeniach, które organizujemy dla Partnerów (takich jak regionalne Inauguracje otwierające ŚTP w każdym z województw), możesz rozbudowywać swoją sieć kontaktów i nawiązywać nowe relacje biznesowe.

Będziemy starali się jak najbardziej wypromować wydarzenia, które organizujesz w trakcie ŚTP i poza nim. Wybrane wydarzenia promujemy za pośrednictwem naszych kanałów social media, w newsletterze i w naszej bazie dziennikarzy. Na większą promocję mają szansę wydarzenia, które organizowane są dla większej publiczności.

Zachęcamy także do własnej promocji, która może przyjąć formę promocji w social media, rozwieszania plakatów czy rozdawania ulotek. Pamiętajcie, że w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbywa się ponad 2 tysiące wydarzeń.



*Globalna marka Światowego Tygodnia
pomoże Ci w promocji
i budowaniu pozytywnego wizerunku
Twojej firmy, organizacji i instytucji*

ŚTP zobowiązuje!

Tytuł Partnera Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zobowiązuje. Czego oczekujemy od naszych Partnerów?

- Rejestracji organizowanego wydarzenia na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl. Wchodząc do zakładki *Partner* możesz skorzystać z systemu rejestracji wydarzeń Konfeo, gdzie bezpłatnie i szybko utworzysz wydarzenie!
- Przed rozpoczęciem wydarzenia poinformowania uczestników, że wydarzenie odbywa się w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości,

- Umieszczenia logotypu (link) Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w miejscu organizowanego wydarzenia w dowolnej formie (kolorowy wydruk na kartce A4, logotyp na prezentacji wyświetlanej podczas wydarzenia, rollup, ulotki itp.),
- Promocji swojego wydarzenia, czyli także ŚTP wśród jak największej liczby odbiorców,
- Szerzenia postaw przedsiębiorczych i proaktywnych w polskim społeczeństwie.



Kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc?

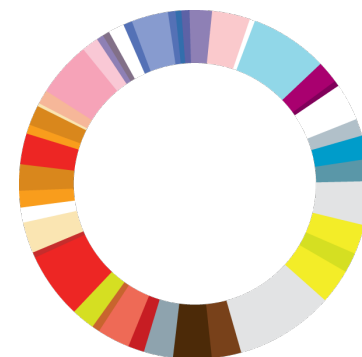
Rolę Koordynatorów Regionalnych powierzamy organizacjom, instytucjom i firmom, które swoimi działaniami wspierają rozwój przedsiębiorczości w danym województwie. Są to podmioty, które – współpracując z innymi firmami, organizacjami, lokalnymi mediami czy szkołami, potrafią zbudować szersze społeczne poparcie dla wspierania przedsiębiorców i osób przedsiębiorczych, czyli: aktywnych, ambitnych, chcących się rozwijać.

Do obowiązków Koordynatora należą m.in.:

- promowanie ŚTP w regionie, w tym kontakt z lokalnymi mediami,
- pozyskanie jak największej liczby partnerów w regionie,
- informowanie podmiotów zainteresowanych włączeniem się w ŚTP o konieczności rejestracji wydarzeń na stronie:

www.tydzieprzedsiębiorczosci.pl.

Po rejestracji na stronie, Koordynator Regionalny odpowiedzialny za działania w Twoim województwie powinien skontaktować się z Tobą, aby ustalić jak najlepiej włączyć Cię w naszą społeczność. Jeśli tak się nie stanie, skontaktuj się ze swoim Koordynatorem. Pełna lista dostępna jest na naszej stronie w zakładce Mapa Ambasadorów.



*Rolę Koordynatorów Regionalnych
powierzamy organizacjom, instytucjom
i firmom, które swoimi działaniami
wspierają rozwój przedsiębiorczości
w danym województwie*

Koordynatorzy Regionalni

KUJAWSKO – POMORSKIE

BYDGOSKA AGENCJA ROZWOJU
REGIONALNEGO

Maciej Górecki
maciej.gorecki@barr.pl

KUJAWSKO – POMORSKIE (TORUŃ)

CENTRUM WSPARCIA BIZNESU W TORUNIU
Sylwester Kotlarek

Marta Milde
s.kotlarek@gmail.com
m.milde@torun.direct

PODKARPACKIE

HUGETECH
Joanna Banaczyk

Anna Thol
j.banaczyk@hugetech.pl
a.thol@hugetech.pl

LUBELSKIE

HUGETECH

Kaja Kudła
k.kudla@hugetech.pl

LUBUSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

ŁÓDZKIE

FUNDACJA MIĘDZYNARODOWY INSTYTUT ROZWOJU
Krzysztof Fydryszek

biuro@tydzienprzedsiębiorczosci.lodz.pl

DOLNOŚLĄSKIE

REBEL CAMPUS

Jakub Kunicki
jakub.kunicki0@gmail.com

MAZOWIECKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Dominika Nakielska, Agata Kochalska
dominika@tydzienprzedsiębiorczosci.pl
agata@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

MAZOWIECKIE (POW. PŁOCKI)

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Antonina Górka

antonina.gorka@plock.eu

MAZOWIECKIE (POW. RADOMSKI)

URZĄD MIEJSKI W RADOMIU

Aleksandra Szczesna Michał Wolski,
Zbigniew Krzesimowski

a.szczesna@umradom.pl

m.wolski@umradom.pl

z.krzesimowski@umradom.pl

MAŁOPOLSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI

WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Barbara Nieć, Elżbieta Sztorc-Szcząber

Barbara.Niec@umwm.pl

elzbieta.sztorc-szczaber@umwm.pl

OPOLSKIE

KĘDZIERZYŃSKO-KOZIELSKI PARK

PRZEMYSŁOWY

Mariola Szymańska

mariola.szymanska@kkpp.pl

MIASTO OPOLE

PARK NAUKOWO-

TECHNOLOGICZNY W OPOLU

Gabriela Mokrzycka Ola Szybryt

g.mokrzycka@pnt.opole.pl

a.szubryt@pnt.opole.pl

PODLASKIE

HUGETECH

Ewelina Gorbacz

e.gorbacz@hugetech.pl

POMORSKIE

AGENCJA ROZWOJU POMORZA

Dział Rozwoju Przedsiębiorczości Łukasz

Rokicki lukasz.rokicki@arp.gda.pl

ŚLĄSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI

WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Robert Orpych, Joanna Tworuszka,

Marcin Pogodziński

rorpych@slaskie.pl

mpogodzinski@slaskie.pl

jtworuszka@slaskie.pl

ŚWIĘTOKRZYSKIE

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

Marcin Januchta, Magda Cholewa

marcin.januchta@technopark.kielce.pl

magdalena.cholewa@technopark.kielce.pl

WARMIŃSKO – MAZURSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO

TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

[kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci](mailto:kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl)
[.pl](mailto:kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl)

WIELKOPOLSKIE

PORTAL ROZWOJU CARE-ER

Bartosz Paczkowski stp@care-er.pl

ZACHODNIOPOMORSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO

TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

[kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci](mailto:kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl)
[.pl](mailto:kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl)

Jak zarejestrować wydarzenie?

Dzięki wsparciu Konfeo możesz skorzystać z profesjonalnej i niezawodnej platformy do organizacji wydarzeń. Zobacz krok po kroku jakie to proste!

Wejdź na stronę www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl, a następnie kliknij **DOŁĄCZ** na panelu *Partner*



WYDARZENIA

DOŁĄCZ DO NAS

KOORDYNATORZY REGIONALNI

ŚTP

ZESPÓŁ

KONTAKT



Dołącz do nas jako:

Uczestnik

Skorzystaj z naszej wyszukiwarki i bierz udział w wydarzeniach w całej Polsce!

ZOBACZ WYDARZENIA

Partner

Zorganizuj szkolenie, wykład wizytę studyjną... Wypromuj się wśród 100 000 uczestników STP i wspieraj rozwój swojej lokalnej społeczności

DOŁĄCZ

Jesteś w panelu dla Partnerów. Tutaj możesz pobrać plakat tegorocznej edycji ŚTP oraz rozpocząć proces rejestracji wydarzenia - przycisk *PRZEJDŹ DO KONFEO* przeniesie Cię do systemu.

WYDARZENIA

DOŁĄCZ DO NAS

KOORDYNATORZY REGIONALNI

ŚTP

ZESPÓŁ

KONTAKT

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

18-24 listopada 2019

12. edycja

Biznes bez Barier

Sprawdź listę wydarzeń i **zapisz się** na:

www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl

 **POBIERZ MATERIAŁY**
Kliknij powyżej i pobierz plakat.

Wydarzenie możesz zarejestrować w systemie firmy KONFEO.

Dzięki wsparciu Konfeo możesz skorzystać z profesjonalnej i niezawodnej platformy do organizacji wydarzeń, z Konfeo będzie Ci również łatwiej zadbać o kwestie RODO 😊

PRZEJDŹ DO KONFEO

UWAGA

Aby Twoje wydarzenie znalazło się w bazie wydarzeń w ramach ŚTP oraz abyś mógł/mogła korzystać z rozszerzonych możliwości serwisu Konfeo wydarzenie

musi posiadać odpowiedni sufiks na końcu subdomeny,

np.: wydarzenie-testowe-tp2018-d.konfeo.com

Pamiętaj o tym podczas tworzenia wydarzenia w Konfeo.

Przy rejestracji wydarzenia pomoże Ci nasz przewodnik, który pobierzesz poniżej.

POBIERZ PRZEWODNIK

Obok znajdziesz sufiksy
poszczególnych województw.
Dzięki nim będziemy mogli
umieścić Twoje wydarzenie w
wyszukiwarce na stronie ŚTP oraz
uzyskasz dostęp do wszystkich
możliwości Konfeo. W
następnych krokach dowiesz się
gdzie należy je umieszczać.

Lista sufiksów:

dolnośląskie: tp2018-D
kujawsko-pomorskie: tp2018-C
lubelskie: tp2018-L
lubuskie: tp2018-F
łódzkie: tp2018-E
małopolskie: tp2018-K
mazowieckie: tp2018-W
opolskie: tp2018-O
podkarpackie: tp2018-R
podlaskie: tp2018-B
pomorskie: tp2018-G
śląskie: tp2018-S
świętokrzyskie: tp2018-T
warmińsko-mazurskie: tp2018-N
wielkopolskie: tp2018-P
zachodniopomorskie: tp2018-Z

Specjalnie dla Partnerów Fundacji ŚTP Konfeo udostępnia *nieodpłatnie* korzystanie z możliwości jakie daje wersja *Wydarzenie Bezpłatne plus*. System może pokazywać naliczanie opłat, jednak nie będzie to rozliczane, jeśli umieścisz odpowiedni sufiks, o którym mówiliśmy na poprzednim slajdzie.

Rejestrując wydarzenie możesz wybrać *Wydarzenie Bezpłatne* (jeżeli chcesz skorzystać tylko z podstawowych funkcji), *Wydarzenie Bezpłatne plus* lub *Wydarzenie Płatne*. Nawet jeśli początkowo zdecydujesz się na wydarzenie bezpłatne, w każdej chwili możesz dokonać zmiany na wersję plus. **Pamiętaj, że organizując wydarzenie płatne dla uczestników, ponosisz koszty zgodnie z cennikiem Konfeo. Sufiksy zwalniają z kosztów w pakiecie Bezpłatnym Plus nie w pakiecie płatnym.**

📘 PORÓWNAJ MOŻLIWOŚCI

● Bezpłatne ● Bezpłatne plus ● Płatne

Funkcje	Dostępność
Darmowe konto	● ● ●
Dostęp on-line 24 h/dobę	● ● ●
Nieograniczona liczba uczestników	● ● ●
Wersja mobilna	● ● ●
Hasła w formularzu rejestracji	● ● ●
Rejestracja grupowa	● ●
Globalny limit miejsc/biletów	● ●
Personalizacja wysyłanych maili	● ●
Formularz rejestracji na stronie organizatora	● ●
Logo/nagłówek na stronie rejestracji	● ●
Kody rabatowe	● ●
Obsługa faktur i proform	● ●
Płatności online	● ●

📘 WYBIERZ TYP WYDARZENIA

Skopiuj wydarzenie

Skopiuj ustawienia z dowolnego istniejącego wydarzenia

Wydarzenie Płatne

Uczestnicy **płatą** za udział w wydarzeniu. Organizator płaci za korzystanie z Konfeo zgodnie z **aktualnym cennikiem**.

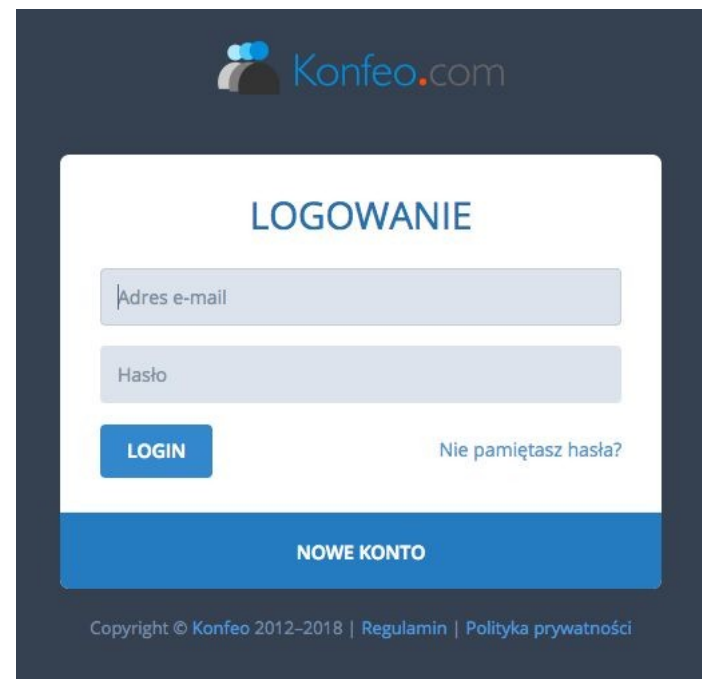
Wydarzenie Bezpłatne plus

Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**. Organizator może korzystać z rozszerzonych funkcji Konfeo i płaci zgodnie z **aktualnym cennikiem**.

Wydarzenie Bezpłatne

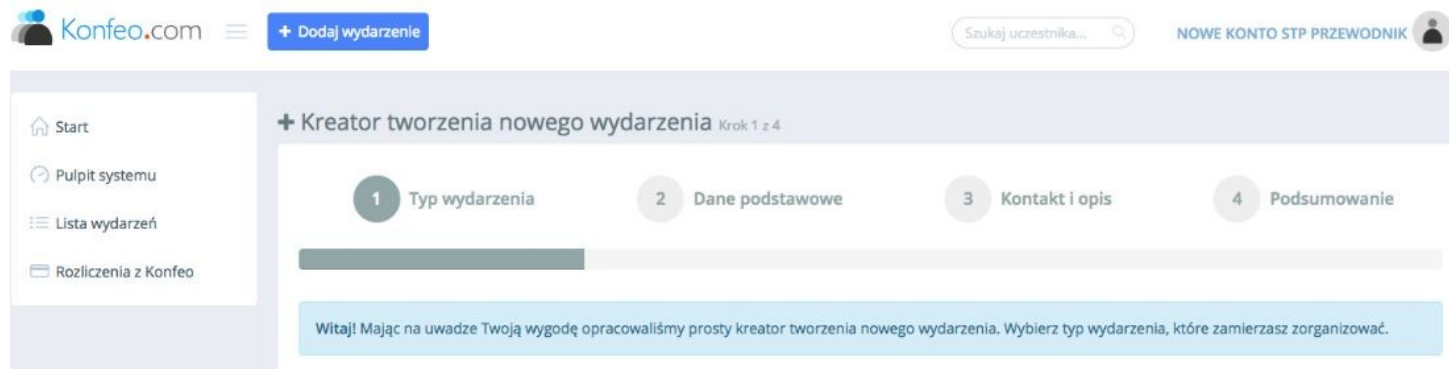
Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**. Organizator używa systemu Konfeo bez opłat i korzysta z dostępnych funkcji.

Za pierwszym razem, po przejściu do systemu Konfeo, należy założyć konto. Postępuj wg wskazówek na stronie.



Dalej strona Cię pokieruje.

Dokładną instrukcję jak założyć wydarzenie i zarządzać jego organizacją znajdziesz też na: <https://www.konfeo.com/jak-dziala-system/>



Wypełnij dane podstawowe dotyczące wydarzenia.

Uwaga! To tutaj, w adresie strony rejestracji, należy umieścić sufiks województwa, w którym je organizujesz. Jest to warunkiem pojawienia się wydarzenia w wyszukiwarce wydarzeń na stronie ŚTP oraz nieodpłatnego korzystania z wersji Wydarzenie Bezpłatne Plus.

Pełna nazwa wydarzenia *

Test wydarzenia

Adres strony rejestracji w systemie Konfeo *

https:// test-wydarzenia-tp2018-W

.konfeo.com

Wpisz unikalną nazwę subdomeny dla strony rejestracji. Pamiętaj, aby nie używać polskich znaków specjalnych. W długich adresach dziel słowa znakami myślnika (-), w ten sposób link będzie dzielił się na wersy.

Język strony rejestracji uczestników

polski angielski niemiecki hiszpański włoski

Data i godzina rozpoczęcia wydarzenia *

28.09.2018 10:00

Data i godzina zakończenia wydarzenia *

28.09.2018 18:00

Limit uczestników

Podaj, jeśli wydarzenie ma ograniczoną liczbę miejsc

Dalej

Anuluj

Jeżeli masz jeszcze jakieś pytania i wątpliwości śmiało kontaktuj się z koordynatorem w Twoim województwie lub pisz prosto do nas na adres mailowy:

kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

Na otrzymane wiadomości staramy się odpowiadać w ciągu 24h, maksymalnie do 48h.



www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl



@GEWPoland



/GEW.Poland

#GEW #GEW2019 #GEWPOLAND #ŚTP #ŚTP2019
#BiznesBezBarier



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI