

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Śląska Rzecz 2015”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

I. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTU, GRAFIKI UŻYTKOWEJ LUB USŁUGI ZGŁASZANEJ DO KONKURSU

1. NAZWA:

2. KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA:

3. DATA WPROWADZENIA NA RYNEK:

4. PROJEKTANT (IMIĘ, NAZWISKO, TELEFON, ADRES E-MAIL)
PROSIMY O WPISANIE DANYCH WSZYSTKICH PROJEKTANTÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ
W POWSTANIU PROJEKTU:

5. PRZEDSIĘBIORSTWO / INSTYTUCJA WDRAŻAJĄCA (TELEFON, ADRES E-MAIL):

6. KRAJOWE / ZAGRANICZNE DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE JAKOŚĆ ZGŁASZANEGO PRODUKTU, GRAFIKI UŻYTKOWEJ LUB USŁUGI; UZYSKANE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA (JEŚLI TAKIE ISTNIEJĄ):

7. SPECYFIKACJA TECHNICZNA
(OBOWIĄZKOWE W PRZYPADKU ZGŁOSZENIA W KATEGORII PRODUKT I GRAFIKA UŻYTKOWA) – WYMIARY: SZEROKOŚĆ X WYSOKOŚĆ X GŁĘBOKOŚĆ / GRUBOŚĆ, WAGA, MATERIAŁ I TECHNIKA WYKONANIA, WARTOŚĆ ODTWORZENIOWA WYROBU*:

* wartość odtworzeniowa to wartość odpowiadająca kosztom zakupu, odbudowy lub remontu przedmiotu, której podstawą jest faktura lub rachunek

8. SZCZEGÓŁOWY OPIS PROCESU PROJEKTOWEGO
(OBOWIĄZKOWE W PRZYPADKU ZGŁOSZENIA W KATEGORII USŁUGA)
– OPIS GRUPY DOCELOWEJ, PRZEPROWADZONYCH BADAŃ, OPIS KOLEJNYCH KROKÓW PROCESU PROJEKTOWEGO ORAZ WYNIKU KOŃCOWEGO W FORMIE PREZENTACJI W FORMACIE PDF:

II. INFORMACJE O ZGŁASZAJĄCYM

PEŁNA NAZWA ORGANIZACJI / IMIĘ I NAZWISKO ZGŁASZAJĄCEGO:

ADRES:

TELEFON:

E-MAIL:

STRONA WWW:

NIP:

REGON:

FORMA PRAWNA:

ROK ZAŁOŻENIA:

BRANŻA:

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI:

MIKRO PRZEDSIĘBIORSTWO
MAŁE LUB ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWO
DUŻE PRZEDSIĘBIORSTWO

INSTYTUCJA KULTURY
ADMINISTRACJA PUBLICZNA
INNE:

NAZWA REJESTRU
(KRS LUB INNY REJESTR WŁAŚCIWY)

NUMER KRS LUB INNY:

OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE KONKURSU „ŚLĄSKA RZECZ 2015”

IMIĘ I NAZWISKO:

STANOWISKO:

TELEFON:

E-MAIL:

