

Szkolenie skierowane do członków klastra MedSilesia w zakresie

**„Przygotowanie prezentacji dedykowanej potencjalnemu inwestorowi
– czyli jak dobrze sprzedać produkt/usługę w formie „pitch presentation”.”**

Data: **20 kwietnia 2016r.**

Miejsce: **NOWE GLIWICE Centrum Edukacji i Biznesu
ul. Bojkowska 37, Budynek 4 – Maszynownia, sala 013 parter**

8:45 – 9:00	Rejestracja uczestników
9:00 – 9:15	Prezentacja planów działania klastra w najbliższej przyszłości, założenia rozwoju i promocji - Izabela Czeremcha , menadżer klastra MedSilesia
Przygotowanie prezentacji dedykowanej potencjalnemu inwestorowi - dr Piotr Kaczmarek – Kurczak*	
9:15 – 9:30	Wstęp, omówienie – jak dziś pracujemy
09:30 – 11:15	Kategorie inwestorów: <ul style="list-style-type: none"> • Różne obszary inwestycji: <ul style="list-style-type: none"> ○ Klasyczny Small Business ○ Firmy dynamiczne ○ Startupy • Portfolio i strategie inwestowania: <ul style="list-style-type: none"> ○ Inwestorzy „bliskiego otoczenia” ○ Partnerzy ○ Inwestorzy kapitałowi (VC)
11:15 – 11:30	Przerwa kawowa
11:30 - 13:00	Struktura prezentacji: <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie • Zespół • Problem • Rozwiązania • Produkt • Rynek • Konkurencja • Przewagi • Model Biznesu • Przyśpieszenie (trakcja) • Model inwestowania • Kontakt

13:00 – 13:15	Przerwa kawowa
13:15 – 14:45	Komunikacja z inwestorem: <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentacja: <ul style="list-style-type: none"> ○ Model biznesu ○ Biznes plan ○ Tabela kapitalizacji • Współpraca z inwestorem: <ul style="list-style-type: none"> ○ Etapy ○ Wzajemne oczekiwania
15:45 – 15:00	Przerwa kawowa
15:00 – 16:00	Podsumowanie: dyskusja i pytania <ul style="list-style-type: none"> • Typowe pytania: <ul style="list-style-type: none"> ○ Co mówić a czego nie mówić? ○ Czy inwestor może ukraść mi pomysł? ○ Co inwestor może mi dać? ○ Czego może oczekiwać?



***Dr Piotr Kaczmarek – Kurczak**

Wykładowca w Katedrze Przedsiębiorczości, ekspert Centrum Przedsiębiorczości oraz Centrum Interdyscyplinarnego Akademii Leona Koźmińskiego. Autor publikacji z dziedziny zarządzania, zarządzania wiedzą i przedsiębiorczości w czasopismach MBA i Problemy Zarządzania. Autor artykułów z zakresu zarządzania na łamach dodatku psychologicznego JA-MY-ONI tygodnika POLITYKA. Realizował programy badawcze m. in. dla Accreo Taxand i Krajowej Szkoły Sędziów i Prokuratorów. Tworzył programy rozwoju m. in. Centrum Przedsiębiorczości Smolna dla M. St. Warszawa, Radomskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii, firm prywatnych itd. Ekspert w projektach INVENTORUM, M-HOUSE, Market Basket 2.0, Warszawa Stolicą Ambitnego Biznesu, Stołeczne Forum Przedsiębiorczości. W latach 2011-2013 koordynator projektu „Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych”, objętego honorowym patronatem Prezydent M. St. Warszawy, w ramach którego uruchomionych zostało 80 nowych firm w sektorze kreatywnym. Program został wyróżniony tytułem „Najlepsza inwestycja w człowieka” w konkursie Best Practices EFS 2013 przez Minister Infrastruktury i Rozwoju Elżbietę Bieńkowską.

Formularz zgłoszeniowy dostępny w formie on-line (link podany w treści maila oraz na stronie www.medsilesia.com) prosimy przestać do dnia **18 kwietnia 2016r.**