

Granice zdrowej promocji wyrobów medycznych i interakcji ze służbą zdrowia – teoria i praktyka

Szkolenie przeznaczone jest dla producentów i dystrybutorów wyrobów medycznych (dział marketingu, sprzedaży, przetargów).

Data: **17 września 2021 r.**

Godzina: **11:30**

Czas trwania: **90 minut**

Miejsce: **Katowice (centrum)***

Udział bezpłatny.

* w związku z prowadzoną procedurą związaną z wyborem miejsca uczestnicy zakwalifikowani na szkolenie najpóźniej do środy zostaną powiadomieni o dokładnym miejscu szkolenia.

* Organizator zastrzega możliwość zmiany formuły szkolenia i przeprowadzenia go w formie spotkania on-line.

Tematyka szkolenia:

- Czy i jak reklamować wyroby medyczne?
- Co w reklamie zmienia rozporządzenie ws. wyrobów medycznych (MDR)? Zmiany na horyzoncie.
- Dopuszczalne formy interakcji z pracownikami służby zdrowia
- Ryzyka i odpowiedzialność – jak ich uniknąć?

11:20	Rejestracja i poranna kawa
11:30 - 11:45	MedSilesia – Śląska Sieć Wyrobów Medycznych – Branżowe Centrum Kompetencji – przedstawienia planów i działań – Izabela Czeremcha – menadżer klastra
11:45 - 13:15	Granice zdrowej promocji wyrobów medycznych i interakcji ze służbą zdrowia – teoria i praktyka – Agnieszka Majka – NGL Legal