



zamek cieszyń

BIZNES NAWIGATOR

Nowy cykl szkoleniowy dla PRZEDSIĘBIORCÓW – INNOWATORÓW. Jak GPS chcemy pomóc firmom w znalezieniu najlepszej drogi do sukcesu na rynku, a ten można osiągnąć dzięki innowacjom. Wdrażanie nowych produktów oraz usług wydaje się być oczywistym, ale niełatwym procesem. Dlatego zapraszamy najlepszych biznesowych doradców, specjalistów od *user experience*, zarządzania wzornictwem, trendów i procedur, bo każda zmiana wymaga nowych kwalifikacji.

I SPOTKANIE – 4.11.2016 (piątek), godz. 10.00–12.00

Badanie potrzeb i projektowanie usług jako narzędzie budowania przewagi rynkowej firmy / dr Agnieszka Szóstek

Zamek Cieszyń, Oranżeria

Udział: 150 zł brutto od osoby (druga osoba z jednej firmy lub organizacji, członkowie Śląskiego Klastra Dizajnu i Klubu Przedsiębiorcy w Cieszynie: 100 zł brutto).

Współczesny konsument intensywnie poszukuje nowych doświadczeń i doznań, jednocześnie jest zasypywany lawiną informacji. Kluczowym wydaje się zrozumienie relacji między sferą doświadczeń odbiorców a biznesem, próbującym zrozumieć i zaspokoić ich potrzeby. Prowadząca spotkanie pokaże jak wielką wartość daje przysłuchiwanie się potrzebom klientów oraz w jaki sposób wykorzystać tę wiedzę w procesie projektowania usług. Udowodni, że nie musi to być ani trudne ani drogie.

dr Agnieszka Szóstek – zajmuje się strategicznym zarządzaniem designem oraz prowadzi projekty mające na celu stworzenie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu procesu zorientowanego na użytkownika. Jest szefem Biura Innowacji w Przestrzeni Akademickiej na Uniwersytecie Warszawskim, wcześniej współpracowała m.in. z Play, Allegro, BZWBK, PZU, Netią, Tatrzańskim Parkiem Narodowym, Śląskim Urzędem Wojewódzkim.

II SPOTKANIE – 16.11.2016 (środa), godz. 10.00–13.00

10 najczęściej popełnianych błędów we współpracy inwestora z projektantem / Zdzisław Sobierajski

Zamek Cieszyn, Oranżeria

Spotkanie bezpłatne, organizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.

Formułowanie zadań (briefu) i odbiór wykonanej pracy są to dwa pola, na których najczęściej występują kosztowne konflikty pomiędzy inwestorem a projektantem. Stosowanie czytelnych, zrozumiałych dla obu stron kryteriów jest kluczem dla prowadzenia procesu projektowo-wdrożeniowego. Dlatego podczas spotkania będziemy mówić o tym, jak formułować zadania i w jaki sposób weryfikować kompetencje, aby móc uniknąć konfliktowych sytuacji.

Zdzisław Sobierajski – zajmuje się audytami, planowaniem i budżetowaniem procesów projektowo-wdrożeniowych dla nowych produktów przemysłowych. Jest ekspertem sieciowym PARP w dziedzinie przetwórstwa tworzyw sztucznych, technologii kompozytowych, implementacji wzornictwa przemysłowego i usług oraz procesów wdrożeniowych w firmach sektora MŚP. Prowadzi program stypendialno-stażowy dla młodych projektantów.

III SPOTKANIE – 13.01.2017 (piątek), godz. 10.00–13.00

Zarządzanie procesem wdrożeniowym / Michał Drożdż

Zamek Cieszyn, Oranżeria

Udział: 200 zł brutto od osoby (druga osoba z jednej firmy lub organizacji, członkowie Śląskiego Klastra Dizajnu i Klubu Przedsiębiorcy w Cieszynie: 150 zł brutto).

IV SPOTKANIE – 24.02.2017 (piątek), godz. 10.00–13.00

Trendy w rozwoju firm / Zuzanna Skalska

Zamek Cieszyn, Oranżeria

Udział: 200 zł brutto od osoby (druga osoba z jednej firmy lub organizacji, członkowie Śląskiego Klastra Dizajnu i Klubu Przedsiębiorcy w Cieszynie: 150 zł brutto).

Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w programie.

Karnet na wszystkie spotkania: 500 zł brutto. Liczba miejsc ograniczona. Wypełnione zgłoszenie (do pobrania z www.zamekcieszyn.pl) prosimy przesłać mailem: wbeczek@zamekcieszyn.pl lub faxem: +48 33 851 08 21 w. 16.

Zamek Cieszyn, ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn, www.zamekcieszyn.pl, tel. +48 33 851 08 21