

Regional Observatories Innovation Showroom

14.09.2023r.

„Nowe Gliwice” Centrum Edukacji i Biznesu – ul. Bojkowska 37, Gliwice

Wydarzenie hybrydowe, udział bezpłatny

AGENDA WYDARZENIA

8:30 – 9:00	Rejestracja uczestników, poranna kawa
9:00 – 9:10	Rozpoczęcie wydarzenia, przywitanie gości – Anna Jedynak Wicemarszałek Województwa Śląskiego (Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego) oraz Bogdan Traczyk Prezes Zarządu GAPR sp. z o.o.
9:10 – 9:35	Sieć Regionalnych Obserwatoriów Specjalistycznych: „Marka województwa śląskiego” – Monika Ptak (Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego) oraz Izabela Czeremcha (GAPR sp. z o.o.)
Sesja I: Innowacyjne wyroby medyczne i wykorzystanie sztucznej inteligencji	
9:35 – 10:15	Innowacyjne wyroby medyczne i wykorzystanie sztucznej inteligencji i rozwiązań telemedycznych do badań i profilaktyki raka piersi – Dariusz Karolak (CEO Braster S.A.)
10:15 – 10:35	Rola nowych technologii w tym AI w stomatologii – usprawnienie procesów administracyjnych i wspieranie orientacji na pacjenta dzięki technologii – Aleksandra Deżakowska (CEO DrPlan)
10:35 – 10:55	AI – brakujące ogniwo łańcucha usług medycznych, czyli ale nam się z AI udało – prof. Zbigniew Nawrat (Dyrektor Kreatywny Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii im. Prof. Zbigniewa Religi & Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach)
10:55 – 11:20	AI – brakujące ogniwo łańcucha usług medycznych, czyli ale nam się z AI udało Dyskusja – Łukasz Bandała (Revolve Healthcare) & prof. Zbigniew Nawrat – Moderator dyskusji: dr Marcin Baron
11:20 – 11:30	Przerwa kawowa

Sesja II: Regulacje i ulgi dla branży medtech	
11:30 – 11:50	AI w medycynie a regulacje prawne – Maciej Smok oraz Małgorzata Bernatek (Kancelaria Prawna Smok)
11:50 – 12:05	Praktyczne wyzwania prawne w zakresie udzielania świadczeń telemedycznych – Błażej Wągiel (Kancelaria Prawna IPSO Legal)
12:05 – 12:30	Ulgi podatkowe jako źródło finansowania innowacyjnych projektów – Ewa Flor (Doradztwo Podatkowe „Ewa Flor”)
12:30 – 13:30	Przerwa obiadowa
Sesja III: Silna Marka – wiedza i inspiracje	
13:30 – 15:00	„Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki” Keynote speech – Paweł Tkaczyk
Moderator wydarzenia - Dr Marcin Baron	

Poznaj Moderatora Naszego Wydarzenia:



Dr Marcin Baron

Przemysł, nowe technologie, scenariusze zmian w gospodarce, innowacyjność, przedsiębiorczość – to najważniejsze obszary jego zainteresowań. Realizuje krajowe i międzynarodowe projekty badawcze, związane z polityką klimatyczną UE i Przemysłem 4.0. Był członkiem zespołu ekspertów MRPiT ds. Polityki Przemysłowej. Realizował prace głównie dotyczące przedsiębiorczości, innowacyjności, klastrów i zarządzania rozwojem regionalnym. Ich wynikiem są liczne publikacje, w tym jest współautorem trzykrotnie wznawianego „Podręcznika dla animatorów inicjatyw klastrowych w Polsce”.

Poznaj Naszych Prelegentów:



Monika Ptak – (Kierownik Referatu Regionalnej Strategii Innowacji w Departamencie Rozwoju Regionalnego i Transformacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego)

Samorządowiec z 20 letnim doświadczeniem w zakresie programowania polityki regionalnej, polityki innowacyjnej oraz technologicznej. Manager projektów krajowych, międzynarodowych w zakresie innowacji technologicznych i działalności badawczo-rozwojowej. Specjalizuje się w realizacji projektów międzysektorowych, klasteringu i budowaniu partnerstw wielopoziomowych.

Poznaj Naszych Prelegentów:

Sesja I: Innowacyjne wyroby medyczne i wykorzystanie sztucznej inteligencji

*Innowacyjne wyroby medyczne i wykorzystanie sztucznej inteligencji
i rozwiązań telemedycznych do badań i profilaktyki raka piersi.*



Dariusz Karolak (CEO Braster S.A)

jest absolwentem Akademii Medycznej w Warszawie oraz stypendystą w La Jolla Institute for the Experimental Medicine, San Diego, California w USA. Z rynkiem finansowym związany jest od 1992 roku. Współzałożyciel wydawnictwa finansowego WIG-PRESS Sp. z o.o. specjalizującego się w tematyce inwestowania na rynkach finansowych. Zasiadał m.in. w radach nadzorczych Spółek INSTAL Lublin S.A. oraz Apanet S.A. Od 2017 r. członek zarządu APANET S.A.

Rola nowych technologii w tym AI w stomatologii – usprawnienie procesów administracyjnych i wspieranie orientacji na pacjenta dzięki technologii.



Aleksandra Deżakowska (CEO DrPlan)

Lekarz dentyista, CEO w DrPlan, CEO w Dent's Play, współwłaścicielka i menadżerka kliniki stomatologicznej z 20-letnim doświadczeniem zawodowym w zakresie: stomatologii odtwórczej i estetycznej, stomatologii dziecięcej, endodoncji mikroskopowej, ochrony radiologicznej pacjenta, protetyki, implantoprotetyki, periodontologii, stomatologii laserowej, czynników wzrostu i komórek macierzystych. Posiada doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu praktyki stomatologicznej, a także centrum medycznego zatrudniającego 14 osób.

Poznaj Naszych Prelegentów:

Sesja I: Innowacyjne wyroby medyczne i wykorzystanie sztucznej inteligencji

AI – brakujące ogniwo łańcucha usług medycznych, czyli ale nam się z AI udało



Prof. Zbigniew Nawrat (Dyrektor Kreatywny Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii im. Prof. Zbigniewa Religi & Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach)

naukowiec, wynalazca, nauczyciel, wizjoner. Fizyk teoretyk z wykształcenia (1984 ukończył Uniwersytet Śląski), doktorat ze sztucznego serca (1996 SUM), habilitacja z robotyki chirurgicznej (2013 SUM), prof. IPS FRK (2016). 30 lat temu został przyjęty do Katedry Kardiochirurgii przez prof. Zbigniewa Religę, gdzie tworzył podstawy projektu polskiego sztucznego serca (razem z inżynierem Romanem Kustoszem). W 2018 r. wrócił do Katedry Biofizyki Śląskiego Uniwersytetu Medycznego (SUM).

Współtworzył Instytut Protez Serca Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. Prof. Zbigniewa Religi IPS FRK, którym kierował od 2008 r. do 2020 r. (był zastępca prof. Z. Religi na tym stanowisku od 1998 r.) Jest członkiem Rady Naukowej kierunku Fizyka Medyczna na UŚ – wygłosił wykład inauguracyjny na tym kierunku, prowadzi zajęcia i opiekuje się pracami magisterskimi.



Łukasz Bandała (Współzałożyciel, co-CEO CTO Revolve Healthcare)

współzałożyciel Revolve Healthcare certyfikowanego medycznego software house'u z Katowic. Posiadający wieloletnie doświadczenie jako lider techniczny, architekt i programista. Absolwent inżynierii biomedycznej, automatyki i robotyki na Krakowskim AGH. Przez ostatnie lata skupia się na łączeniu wymogów regulacyjnych z nowoczesnymi metodami zarządzania oraz technikami programistycznymi. W wolnym czasie rozwija się w obszarze bioinformatyki i sztucznych sieci neuronowych.

Poznaj Naszych Prelegentów:
Sesja II: Regulacje i ulgi dla branży medtech

AI w medycynie a regulacje prawne



Maciej Smok (Kancelaria Smok)

rozumie, że biznes to cały zespół różnych decyzji, w tym tych, które dotyczą przekształceń. Dlatego specjalizuje się zwłaszcza w procesach typu M&A. Jest mediatorem w sprawach gospodarczych. Uczestniczył i doradzał w kilkunastu transakcjach sprzedaży podmiotów gospodarczych, przejęć podmiotów oraz w procesach pozyskiwania finansowania dłużnego. Przeprowadzał wiele procesów związanych z przekształceniem spółek, podziałem oraz połączeniem spółek. Realizował proces restrukturyzacji w spółce z branży automotive. Posiada doświadczenie w doradztwie podatkowym, w szczególności przy optymalizacji prawno-podatkowej transakcji kapitałowych. Posiada również bogate doświadczenie w bieżącej obsłudze prawnej podmiotów sektora ochrony zdrowia.



Małgorzata Bernatek (Kancelaria Smok)

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Obecnie na trzecim roku aplikacji Okręgowej Izby Radców Prawnych w Katowicach. W 2021 r. ukończyła studia podyplomowe na kierunku Prawo Medyczne i Bioetyka na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Specjalizuje się w prawie medycznym, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień dotyczących odpowiedzialności (cywilnej i karnej) za błędy medyczne oraz naruszeń przepisów ustawy o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta. Posiada bogate doświadczenie zarówno w obsłudze podmiotów gospodarczych, jak również klientów indywidualnych.

Poznaj Naszych Prelegentów:
Sesja II: Regulacje i ulgi dla branży medtech

Praktyczne wyzwania prawne w zakresie udzielania świadczeń telemedycznych

Błażej Wągiel (Kancelaria Prawna IPSO Legal)



jest doświadczonym radcą prawnym, specjalizującym się w obszarze prawa medycznego oraz nowych technologii medycznych. Jego misją to zapewnienie kompleksowej i profesjonalnej pomocy podmiotom leczniczym, producentom i dystrybutorom wyrobów medycznych oraz produktów leczniczych w każdym etapie ich działalności. Jego doradztwo obejmuje wszelkie aspekty związane z wprowadzeniem produktów na rynek, analizą ryzyka i odpowiedzialnością za produkt, a także kwestie finansowania i prowadzenia projektów badawczo-rozwojowych. Aktywnie uczestniczy w projektach dotyczących ochrony zdrowia, dostępności oraz doskonalenia jakości usług medycznych.

Ulgi podatkowe dla branży medtech

Ewa Flor (Ewa Flor Tax Advisor)



licencjonowany doradca podatkowy (nr wpisu 10233) z ponad 20-letnim doświadczeniem w zakresie podatków i księgowości. Członek Rady Podatkowej przy Konfederacji Lewiatan. Przez ponad osiem lat była Dyrektorem Departamentu Podatków i Księgowości w jednym z największych polskich banków. Wcześniej zdobywała doświadczenie zawodowe jako menadżer w największych międzynarodowych firmach konsultingowych – Ernst & Young (EY) i BDO. Specjalizuje się w doradzaniu dla branż IT/nowych technologii a także doradza firmom rodzinnym. Doradza w restrukturyzacjach, połączeniach, podziałach przedsiębiorstw. Prowadzi szkolenia oraz wykłada na uczelniach wyższych, jest również prelegentką na konferencjach gospodarczych. Publikuje z zakresu podatków.

Poznaj Naszych Prelegentów:
Sesja III: Silna Marka – wiedza i inspiracje

„Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki”



Paweł Tkaczyk

jak sam twierdzi – zarabia na życie opowiadaniem historii. Buduje silne marki – pracuje m.in. z Agorą, Grupą Allegro, HBO, SONY oraz wieloma mniejszymi firmami. Doradza startupom i innym przedsiębiorstwom – jako mentor np. podczas Startup Weekend czy Startup Fest.

Dzieli się wiedzą – piszę blog o budowaniu marki, popełnił trzy książki: „Zakamarki marki”, „Grywalizacja” oraz „Narratologia”. Prowadzi szkolenia z marketingu, branding, social media. Kocha literki niemal w każdej – poza *Comic Sans* – formie.