*Załącznik nr 5 do Regulaminu Akredytacji Śląskich Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości*

**Przykładowy wykaz usług proinnowacyjnych[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grupa tematyczna 1** | **Grupa tematyczna 2** | **Grupa tematyczna 3** | **Grupa tematyczna 4** |
| **Usługi w zakresie wsparcia przedsiębiorstwa w** **zarządzaniu strategicznym rozwojem innowacyjnym**  | **Usługi w zakresie wsparcia przedsiębiorstwa w procesie opracowania i/lub wdrożenia innowacji**  | **Usługi w zakresie wsparcia infrastrukturalnego w procesie opracowania i/lub wdrożenia innowacji** | **Usługi badawcze i rozwojowe niezbędne w procesie opracowania i** **wdrożenia innowacji** |
| Usługi o charakterze strategicznym w planowaniu i organizacji procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie stanowiące bazę do realizacji usług eksperckich i badawczych z grupy 1 i 2. | Grupa wysoko wyspecjalizowanych usług eksperckich wspierających procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie. Mogą być realizowane w uzupełnieniu do usług z grupy 1. |  | Usługi badawczo - rozwojowo - wdrożeniowe będące podstawą rozwoju innowacyjności przedsiębiorstwa. Realizowane w połączeniu z grupą 1 i 2. |
| 1. Analiza potencjału badawczo – rozwojowego i innowacyjności przedsiębiorstw
2. Audyt innowacyjności
3. Audyt technologiczny
4. Mapa drogowa transformacji przedsiębiorstwa w kierunku przemysłu 4.0
5. Wsparcia w poszukiwaniu, oceny przydatności innowacji /innowacyjnych pomysłów dla przedsiębiorstw
6. Wsparcie w zakresie selekcji innowacyjnych pomysłów
7. Wsparcie w poszukiwaniu partnerów do realizacji projektów badawczo-rozwojowych i innowacyjnych
8. Sieciowanie, networking na linii B2S, S2B
9. Pośrednictwo i sieciowanie podmiotów na poziomie międzynarodowym,
10. Wsparcie w zakresie poszukiwania źródeł finansowania innowacyjnych projektów, w tym inwestorów
11. Wsparcie w zakresie identyfikacji i mapowaniu kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem  innowacji
12. Wsparcie w zakresie organizacji i zarządzania projektami innowacyjnymi w przedsiębiorstwie
13. Wsparcie w zakresie opracowania, wdrożenia i monitorowania strategii wdrożenia innowacyjnego produktu
 | 1. Opinia o innowacyjności
2. Analiza ryzyka wdrożenia innowacji
3. Analiza wpływu wdrożenia innowacji na środowisko naturalne
4. Wsparcie w badaniu stanu techniki zdolności i czystości patentowej innowacyjnego rozwiązania
5. Wsparcie w zakresie ochrony własności intelektualnej innowacyjnego rozwiązania, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji
6. Wsparcie w zakresie wymogów prawnych dotyczących wprowadzenia rozwiązań innowacyjnych, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji
7. Wsparcie w zakresie certyfikacji wyrobów lub usług innowacyjnych, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji
8. Wsparcie w poszukiwaniu i analizie alternatywnych ścieżek rozwoju przedsiębiorstwa poprzez wdrażanie rozwiązań innowacyjnych
9. Wsparcie w uszczegółowieniu i ocenie wybranej ścieżki rozwoju związanej z wdrożeniem innowacyjnego pomysłu
10. Wsparcie w poszukiwaniu i nawiązaniu kontaktu z dostawcą lub odbiorcą innowacji, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji
11. Wsparcie w procesie przygotowania i przeprowadzenia negocjacji z dostawcą lub odbiorcą innowacyjnego rozwiązania, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji
12. Wsparcie w zakresie kooperacji i współpracy (w tym międzynarodowej) dotyczącej wdrażania innowacji, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji
13. Wsparcie w procesie przygotowania i przeprowadzenia negocjacji z inwestorem, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji
14. Wsparcie w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej/technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji
15. Wsparcie w opracowaniu prototypu/wersji demonstracyjnej rozwiązania innowacyjnego, wyrobu lub usługi
16. Wsparcie we wdrożeniu pilotażowego i pełnego rozwiązania innowacyjnego, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji
17. Opracowanie strategii marketingowej dla wyrobu lub usługi będącej przedmiotem wdrożenia innowacji
18. Wsparcie w wdrożeniu i monitoringu strategii marketingowej wdrożenia innowacji
19. Opracowanie planu wdrożenia innowacji
20. Wsparcie we wdrażaniu i monitorowaniu planu wdrożenia innowacji
21. Wsparcie w zakresie opracowania szczegółowego modelu finansowego dla opracowywanej lub wdrażanej innowacji
 | 1. Udostępnienie powierzchni biurowej
2. Udostępnienie powierzchni użytkowej przygotowanej do samodzielnej działalności laboratoryjnej lub testowej
3. Udostępnienie powierzchni laboratoryjnej wraz z wyposażeniem do samodzielnego prowadzenia badań
4. Udostępnienie powierzchni laboratoryjnej wraz z wyposażeniem do samodzielnego testowania rozwiązań
5. Udostępnienie powierzchni wraz z wyposażeniem do uruchomienia próbnej produkcji
6. Udostępnienie demonstracyjnej linii produkcyjnej
 | 1. Badania jakościowe produktów bądź ich elementów
2. Badania właściwości innowacyjnych rozwiązań i procesów technologicznych
3. Badania rozwojowe w zakresie innowacyjnych rozwiązań
4. Projektowanie i implementacja elementów, systemów i układów
5. Projektowanie techniczne
6. Prototypowanie w zakresie innowacyjnych rozwiązań
7. Testowanie innowacyjnych rozwiązań w warunkach laboratoryjnych i rzeczywistych
8. Analiza i wizualizacja danych
9. Wsparcie w opracowaniu prototypu/wersji demonstracyjnej rozwiązania innowacyjnego, wyrobu lub usługi
10. Testy i kontrole jakości rozwiązań innowacyjnych
 |

**Przykładowy wykaz usług rozwojowych[[2]](#footnote-2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grupa tematyczna 1** | **Grupa tematyczna 2** | **Grupa tematyczna 3** | **Grupa tematyczna 4** |
| **Usługi w zakresie strategii działania przedsiębiorstwa** | **Usługi w zakresie zagadnień finansowych, prawnych i** **administracyjnych**  | **Usługi w zakresie marketingowym**  | **Usługi w zakresie rozwoju produktu/usługi**  |
| Grupa usług związana z planowaniem strategicznym rozwoju przedsiębiorstwa i jego poszczególnych działów. Obejmuje szerokie spektrum planowania strategicznego ukierunkowana na wielowymiarowy rozwój przedsiębiorstwa. | Eksperckie usługi wsparcia w obszarze prawa gospodarczego, HR i finansów. Zabezpieczające żywotne bieżące i przyszłe interesy przedsiębiorstwa. Nie obejmują przygotowywania wniosków dotacyjnych dla przedsiębiorstw. | Grupa usług wsparcia marketingowego ukierunkowanych na zwiększenie efektywności realizowanych działań z wykorzystaniem najnowszych trendów i technologii. | Usługi związane z kształtowaniem i rozwojem produktów i usług, wdrażaniem nowych dla przedsiębiorstwa rozwiązań technologicznych i organizacyjnych w procesach produkcyjnych i usługowych. |
| 1. Opracowania analizy sytuacji przedsiębiorstwa
2. Opracowania strategii rozwoju/działania przedsiębiorstwa
3. Wdrożenie i monitoring realizacji przyjętej strategii rozwoju/działania przedsiębiorstwa
4. Opracowanie strategii ekspansji na rynki zewnętrzne
5. Wdrożenie i monitoring realizacji przyjętej strategii ekspansji na rynki zewnętrzne
6. Opracowanie strategii technologicznej
7. Wdrożenie i monitoring realizacji przyjętej strategii technologicznej
8. Wsparcie w zakresie analizy rynków kapitałowych w poszukiwaniu źródeł finansowania inwestycji
9. Opracowanie planu transformacji i/lub energetycznej cyfrowej przedsiębiorstwa
10. Wdrożenie i monitoring planu transformacji cyfrowej i/lub energetycznej przedsiębiorstwa
11. Opracowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa
12. Wsparcie w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi
13. Budowa systemu zarządzania zasobami ludzkimi adekwatnego do wielkości i profilu działania przedsiębiorstwa
14. Wdrożenie i monitoring systemu zarządzania zasobami ludzkimi
15. Opracowywanie biznes planu przedsięwzięcia
16. Wdrożenie i monitoring przedsięwzięcia
17. Udostępnienie powierzchni biurowej, handlowej, produkcyjnej i laboratoryjnej z wyposażeniem
 | 1. Wsparcie w zakresie prawnym, w tym przygotowanie/weryfikacja regulaminów współpracy, kontraktów, umów handlowych, gwarancji produktowych
2. Wsparcie w zakresie prawa pracy i przygotowania/weryfikacji umów oraz rozstrzygania kwestii spornych
3. Wsparcie w zakresie prawnych i praktycznych aspektów wejścia na rynki zagraniczne
4. Wsparcie w zakresie zagadnień własności intelektualnej
5. Wsparcie w zakresie regulacji prawnych działalności gospodarczej w obszarze UE i na rynkach globalnych
6. Wsparcie w zakresie zamówień publicznych w tym prawa zamówień publicznych
7. Analiza i usprawnienie procesów księgowych pod kątem ich efektywności i zgodności z aktualnymi standardami, wdrażanie nowych standardów rachunkowości,
8. Dobór innowacyjnych rozwiązań i narzędzi IT, usprawnienie procesów raportowania, opracowywanie i konwersja do rozwiązań dostosowanych do specyfiki działalności firmy
9. Wsparcie w prowadzeniu księgowości firmy i/lub kadr i płac firmy
10. Opracowanie strategii finansowej
11. Wdrożenie i monitoring realizacji przyjętej strategii finansowej
12. Analiza finansowa przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia w zakresie potrzeb inwestycyjnych lub kapitałowych
13. Wsparcie w zakresie analizy opłacalności pozyskania możliwych źródeł finansowania
14. Wsparcie w przygotowaniu wyceny przedsiębiorstwa, w tym przygotowanie niezbędnej dokumentacji
15. Opracowanie strategii zakupu lub sprzedaży przedsiębiorstwa lub jego części, w tym niezbędnych dokumentów
16. Wdrożenie i monitoring strategii zakupu lub sprzedaży przedsiębiorstwa lub jego części
17. Wsparcie w zakresie ochrony własności przemysłowej i wzornictwa
18. Wsparcie w poszukiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania niezbędnych do rozwoju firmy
 | 1. Badanie rynku, w tym zapotrzebowania na produkt (wyrób/usługę)
2. Wsparcie w opracowaniu procesów dystrybucji/świadczenia usług
3. Opracowanie strategii marketingowej przedsiębiorstwa na rynkach docelowych (w tym również rynkach zagranicznych)
4. Wdrożenie i monitoring przyjętej strategii marketingowej
5. Opracowanie strategii sprzedaży produktu (towaru lub usługi)
6. Wdrożenie i monitoring strategii sprzedaży produktu
7. Brandning, rebranding marki.
8. Audyt dojrzałości marketingowej.
9. Opracowanie kampanii marketingowej/promocyjnej
10. Wdrożenie i monitoring kampanii marketingowej/promocyjnej
11. Opracowanie planu wykorzystania własności intelektualnej jako elementu marketingu (np. znak towarowy)
12. Budowa wizerunku przedsiębiorstwa
13. Wykorzystanie instrumentów IT w działaniach promocyjnych produktów i usług
14. Wsparcie w prowadzeniu marketingu internetowego firmy - SEO (pozycjonowanie), social media
15. Opracowanie i wdrożenie internetowej dystrybucji produktów i usług
 | 1. Audyt technologiczny
2. Analiza rynku w zakresie rozwoju produktu/usługi
3. Analiza potencjału rynkowego nowego produktu lub usługi
4. Wsparcie w opracowaniu procesów produkcji
5. Wsparcie w zakresie technicznego przygotowania produkcji/procesu dystrybucji/świadczenia usług
6. Wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu systemu monitorowania i testowania wydajności systemów związanych z procesem produkcyjnym, w tym IT
7. Wsparcie w zakresie prototypowania
8. Wsparcie w zakresie designu i wzornictwa
9. Wsparcie w opracowaniu standardów świadczenia usług
10. Wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu systemu kontroli jakości
11. Wsparcie w przeprowadzeniu analizy ryzyka i określaniu sposobów jego eliminacji w zakresie realizacji poszczególnych elementów procesów produkcyjnych/dystrybucyjnych/świadczenia usług
12. Wsparcie w zakresie analizy funkcjonalnej istniejącej infrastruktury i technologii, w tym IT
13. Wsparcie w przeprowadzeniu analizy/oceny technicznej i funkcjonalnej systemów IT, pod kątem przydatności w działaniach rozwojowych przedsiębiorstwa
14. Wsparcie eksperckie w integracji nowych systemów IT z istniejącymi rozwiązaniami w przedsiębiorstwie
15. Wsparcie w opracowaniu informatycznego systemu zarządzania produkcją/świadczeniem usług/systemu zarządzania relacjami z klientami
 |

1. Nazwy wskazanych rodzajów usług wskazują na zakres wykonanej usługi. Wyświadczone usługi o zdefiniowanej innej nazwie a rodzajowo tożsame z usługą wskazaną w liście są traktowane jako równoważne. [↑](#footnote-ref-1)
2. Nazwy wskazanych rodzajów usług wskazują na zakres wykonanej usługi. Wyświadczone usługi o zdefiniowanej innej nazwie a rodzajowo tożsame z usługą wskazaną w liście są traktowane jako równoważne. [↑](#footnote-ref-2)