

Informujemy, iż w celu optymalizacji treści dostępnych w naszym serwisie i dostosowania ich do Państwa indywidualnych potrzeb korzystamy z informacji zapisanych za pomocą plików cookies na urządzeniach końcowych użytkowników. Pliki cookies użytkownik może kontrolować za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej. Dalsze korzystanie z naszego serwisu internetowego bez zmiany ustawień przeglądarki internetowej oznacza, iż użytkownik akceptuje stosowanie plików cookies.

[A](#) _ _ .

Komisja Europejska zachęca regiony UE do tworzenia planów działania w zakresie projektowania (designu). Podkreśla, że przedsiębiorstwa strategicznie inwestujące w projektowanie mają tendencję do osiągnięcia większych zysków i szybszego wzrostu.

Partnerzy projektu _____ z Wielkiej Brytanii, Belgii, Grecji, Łotwy, Malty, Hiszpanii i Polski () opracowują instrumenty wspierające projektowanie. Wsparcie, m.in. w formie bonów, dotacji, programów mentorskich, będzie dostępne dla sektora MŚP w poszczególnych regionach. Liderem projektu jest brytyjskie The International Centre for Design and Research.

W ramach projektu partnerzy zor

regionalne. W wydarzeniach uczestniczyło ponad tysiąc osób. Broszura _____
_____ zawiera podsumowanie tych prac.

W rezultacie projektu w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego powstanie Obserwatorium Specjalistyczne dla dziedziny projektowania. W perspektywie długofalowej przyczyni się ono do rozwoju potencjału innowacyjnego regionu. Inspiracją dla utworzenia Obserwatorium jest sposób funkcjonowania _____, które łączy działalność badawczą z pomocą doradczą dla przedsiębiorców.

Brytyjczycy oferują pełen zakres wsparcia projektowego, począwszy od autorskich badań i analizy pod kątem użytkownika, poprzez projektowanie, prototypowanie, szybką produkcję małoseryjną, zarządzanie narzędziami i wsparcie przy wprowadzaniu nowych produktów.

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego opracował także Plan Działań na rzecz Designu i Innowacji. Promowanie designu i zasad dobrego projektowania jako narzędzi dla innowacji opartych na użytkownikach pozwoli na tworzenie bardziej pożądanych przez odbiorców produktów i usług. Wpłynie to na zwiększenie konkurencyjności i zysków MŚP oraz przyspieszy ich rozwój.