

A _ _ .



Dwudniowe warsztaty w ramach DESIGN THINKING WEEK 2017 odbyły się w różnych miastach w Polsce, w tym między innymi w Katowicach w dniach 9 i 10 maja 2017r.

Two-day workshop within DESIGN THINKING WEEK 2017 took place in various Polish cities and so it was in Katowice on 9th and 10th of May.

Designing Thinking jako metoda rozwiązywania problemów za pomocą kreatywności i innowacji, a także skupiania się na przyszłych użytkownikach i konsumentach była przedmiotem dyskusji i próbą zrozumienia w ramach interdyscyplinarnych zespołów, które stawiały również czoła wyzwaniu budowania zaufania społecznego.

W dniach 9-10 maja 2017 r. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach odbyły się warsztaty z projektowania produktów i usług odpowiadających na problemy użytkowników. Uczestnicy, którzy pochodzili z różnych branż i sektorów, posiadający różne motywacje, pracowali przez dwa dni nad znalezieniem rozwiązania, które miało odpowiedzieć na wyzwanie: „Jakie wsparcie w przyszłości mogą oferować studentom instytucje finansowe?” Cztery zespoły, które zostały utworzone podczas warsztatów przeszły przez wszystkie

perspektywy użytkownika i zaproponowanie w interdyscyplinarnych zespołach rozwiązań odpowiadających na realne potrzeby odbiorców. W wyniku dwudniowej pracy powstały cztery usługi, które nie tylko dotyczą wsparcia możliwego do realizacji przez instytucje finansowe, ale również są powiązane z zaufaniem społecznym, będącym hasłem przewodnim Design Thinking Week 2017.

W ramach Design Thinking Week 2017 zrealizowano działania tj. 42 warsztaty, 5 spotkań, 1 debatę równocześnie w 13 miastach Warsztaty w Katowicach zostały zorganizowane przez Fundację na Rzecz Inteligentnego Rozwoju , przy współpracy Koła Naukowego Zarządzania MENEDŻER, które działa Uniwersytecie Ekonomicznym oraz pod patronatem firmy CODE Design.

Two-day workshop within DESIGN THINKING WEEK 2017 took place in in various Polish cities and so it was in Katowice on 9th and 10th of May.

Designing Thinking as a method of solving problems using a process of creativity and innovation and focusing on future users and consument was great subject to discus and try to figure it out in interdisciplinary teams. Participants also faced the challenge of building social trust.

On May 9-10, 2017 at the University of Economics in Katowice there were held a workshops concernig design products and services that respond to user problems. Participants from different industries and sectors with different motivations worked for two days to find a solution that would answer the challenge: "What future support can financial institutions offer students?" The four teams that were created during the workshop went through all the steps of the design thinking process, using tools such as personalized in-depth interviews, persona, value curves, or storyboard. It was crucial to adopt a user perspective and to propose in interdisciplinary teams solutions tailored to the real needs of the audience. As a result of the two-day work, four services have been created that not only support possible financial institutions, but are also linked to social trust, the flagship of Design Thinking Week 2017. Within the framework of Design Thinking Week 2017 activities like 42 workshops, 5 meetings, 1 debate were organized simultaneously in 13 cities. The workshops in Katowice were organized by the Foundation for Intelligent Development, in collaboration with the Faculty of Management Studies, which manages the University of Economics and under the patronage of CODE Design.

Fot. Mateusz Góra

