

Katowice 2007

wyobrażenia
tworzą



rzeczywistość

Śląski
System
Innowacji

Publikacja została opracowana w ramach projektu
„Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji w województwie śląskim”
Projekt finansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Państwa



ISBN 83-89816-03-2

Katowice 2007



W okresie maj 2006 roku – czerwiec 2007 roku JZ-RIS prowadziła wspólnie z Grupą Wydawniczą Polskapresse akcję „Innowacyjność w Regionie”, w dodatku Praca, Dziennika Zachodniego. Mając na uwadze, iż zgromadzony został bogaty materiał informacyjny, Grupa Wydawnicza Polskapresse wyraziła zgodę na używanie materiałów w tej broszurze. Materiał informacyjny z akcji „Innowacyjność w Regionie”, Dziennik Zachodni, za zgodą Grupy Wydawniczej Polskapresse zaznaczony jest „DZ”. Urząd Marszałkowski udostępnił katalog zdjęć zrobionych podczas spotkań związanych z Regionalną Strategią Innowacji, zdjęcia zaznaczone „UMWS”. Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości udostępnił katalog zdjęć, zdjęcia zaznaczone „SZSP” Politechnika Śląska udostępniła zdjęcia z konkursu Mój Pomysł na Biznes, zdjęcia zaznaczone „Polsl”. Pozostałe zdjęcia zostały opublikowane za zgodą firm, instytucji i osób wymienionych w publikacji.

Katowice 2007

wyobrażenia *tworzą* *rzeczywistość*



Ś l ą s k i
S y s t e m
I n n o w a c j i



Publikacja została opracowana w ramach projektu
„Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji w województwie śląskim”
Projekt finansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu Państwa

© Copyright by Górnośląska Agencja
Przekształceń Przedsiębiorstw SA



Lider Projektu:
Górnośląska Agencja
Przekształceń
Przedsiębiorstw SA

Koordynator Projektu:
Aleksander Zarzycki

Menedżer Projektu:
Luk Palmen

Partnerzy Konsorcjum:

- Politechnika Śląska
- Akademia Ekonomiczna im. K. Adamieckiego
w Katowicach
- Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla
- Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
- Miasto Gliwice

Publikację przygotowali:

Luk Palmen,

a także

Halina Kocek, Bogusława Bartoszek, Alicja Michalik,
Aleksandra Kulisz, Marcin Baron, Piotr Kordel,
Bartłomiej Świderek.

Opracowanie graficzne, druk:

TIM Media Sp. z o.o.

Projekt graficzny:

Emilia Maria Posytek

Wydawca:

Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw SA

ul. Astrów 10, 40-045 Katowice

tel: 032 251 64 21; faks: 032 251 58 31

www.gapp.pl

Materiały informacyjne i fotograficzne udostępnione przez:

ARC Grupę Wydawniczą Polskapresse „DZ”

POLSKA THE ABSOLUTES
**DZIENNIK
ZACHODNI**

ARC Urząd Marszałkowski „UMWS”

ARC Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości „SZSP”

ARC Politechnika Śląska „Połśl”

Archiwum Wydawcy.

Praca wydana ze środków Unii Europejskiej,
z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu państwa
w ramach Zintegrowanego Programu Rozwoju Regionalnego.

Niniejszy dokument nie wyraża oficjalnego
stanowiska Konsorcjum Projektowego.
Członkowie Konsorcjum nie ponoszą
odpowiedzialności za skutki działań podjętych
w oparciu o zawartość dokumentu.

Wydanie pierwsze

Nakład: 800 egzemplarzy

ISBN 83-89816-03-2

Katowice 2007



ZPORR
Zintegrowany Program
Operacyjny
Rozwoju Regionalnego



Luk Palmen

„DZ”



Szanowni Państwo

Od wieków, Śląskie jest liderem gospodarczym. Kiedyś jego zasoby naturalne stanowiły o jego sile, jednak od kilku lat to zasoby ludzkie zapewniają jego przewagę konkurencyjną na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Patrząc na zmiany, które zaszły w ostatnich latach, można dzisiaj twierdzić, że pewien rozdział w historii gospodarczej województwa śląskiego został zakończony z sukcesem, a nowy rozpoczęty. Budujemy nowoczesną gospodarkę opartą na wiedzy i innowacjach. Dzięki determinacji wielu przedsiębiorców oraz pasji i pracowitości mieszkańców naszego regionu, doświadczamy nowej dynamiki. Region jest pełen energii, co jest również zauważane przez innych w Europie.

Od kiedy Sejmik Województwa Śląskiego jednogłośnie, w sierpniu 2003 roku, przyjął Regionalną Strategię Innowacji na lata 2003-2013 jest ona przewodnikiem dla wielu przedsiębiorstw, a także dla instytucji sektora badań i rozwoju oraz samorządów lokalnych. „Wyobrażenia tworzą rzeczywistość”, nie tylko jest mottem tej strategii, ale jest odzwierciedleniem nowego stylu życia, charakteryzującego się kreatywnością, przedsiębiorczością i innowacyjnością.

Cechy takie jak przedsiębiorczość, kreatywność i innowacyjność powinny być nie tylko cechami sek-

tora prywatnego, lecz całego społeczeństwa. Są one podstawą rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w którym ludzie biorą odpowiedzialność za własny rozwój, jak i rozwój swojego otoczenia. Dlatego należy aktywnie wspierać wszelkie inicjatywy w środowisku edukacyjnym, naukowym i biznesowym, które doprowadzą do bogacenia się mieszkańców regionu w nową wiedzę i umiejętności. Zaradne społeczeństwo, to społeczeństwo gotowe na zmiany. Śląskie jako Kreatywny Region Innowacyjny, to region, który staje się poważnym partnerem w skali międzynarodowej.

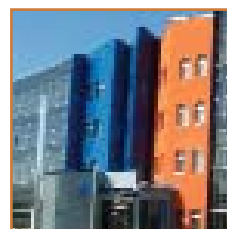
Z dużym zadowoleniem przedstawiam Państwu niecodzienny obraz Śląska. Życie gospodarcze w naszym regionie to również wiele nieznanych osób, miejsc i osiągnięć. Warto je poznać, bo w wielu przypadkach mogą one stanowić inspirację dla innych.

Jestem przekonany, że przedsięwzięcia przedstawione w niniejszym opracowaniu stanowią zaledwie niewielką część tego, co jest aktualnie realizowane w obszarze innowacji i rozwoju technologii w naszym regionie. Dlatego też zapraszam Państwa do bliższego zapoznania się z przedstawionym w tym opracowaniu potencjałem, abyśmy mogli wspólnie, doświadczyć tej inspirującej energii.

Luk Palmen



Menadżer projektu
Jednostka
Zarządzająca
Regionalnym
Systemem
Innowacji












„SZSP”

INDEKS INSTYTUCJI:

- Śląskie Centrum Zaawansowanych Technologii
- Centrum Innowacji w Energetyce, Politechnika Częstochowska
- Fundacja Rozwoju Kardiologii, sieć Centrów Doskonałości BioMedTech Silesia
- Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw SA
- Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie
- Instytut Chemii Nieorganicznej
- Zakłady Chemiczne Rudniki SA
- Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego SA
- Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Częstochowa
- System Informacji Gospodarczej w Sosnowcu, Urząd Miasta Sosnowiec
- BELOS SA
- Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
- Śląska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej
- Spółka Zarządzająca Funduszami Kapitału Załączkowego SATUS Sp. z o.o.
- Silesia Fund Sp. z o.o. S.K.A.
- Fundusz Górnośląski, Śląska Sieć Aniołów Biznesu SILBAN
- Rudzka Agencja Rozwoju „Inwestor” Sp. z o.o.
- Śląski Punkt Konsultacyjny Firm Branży Chemicznej
- Instytut Spawalnictwa
- Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla
- InfoStrategia Krzysztof Heller i Andrzej Szczerba Sp. J.
- Akademia Techniczno-Humanistyczna
- Centrum Chemii Polimerów PAN
- I LO im. Bolesława Chrobrego w Pszczynie
- Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości w Chorzowie
- II Liceum Ogólnokształcące w Gliwicach
- Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Oddział Regionalny: III Liceum Ogólnokształcące w Chorzowie
- BNI Polska Sp. z o.o
- Stowarzyszenie Forum Firm Miasta Radlin
- Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach
- KOMAG
- Główny Instytut Górnictwa, Śląski Innowacyjny Klaster Czystych Technologii Węglowych
- EKOPRODUKT Marek Kubara
- Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości
- BIT Beskidzki Inkubator Technologiczny
- Park Naukowo-Technologiczny TECHNOPARK GLIWICE Sp. z o.o.
- Miasto Gliwice
- Optopol Technology SA
- IBD Sp. z o.o.
- I Klinika Kardiologii Górnośląskiego Centrum Medycznego
- II Klinika Kardiologii Górnośląskiego Centrum Medycznego
- Śląskie Centrum Chorób Serca - Oddział Kliniczny Kardiologii i Transplantologii ŚAM I
- Polsko-Amerykańskie Kliniki Serca
- Centrum Onkologii - Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie Oddział w Gliwicach
- Centrum Leczenia Oparzeń
- Wojewódzki Szpital Chirurgii Urazowej
- Wojewódzki Szpital Chirurgii Urazowej im. dr Janusza Daaba
- Klinika Hematologii i Transplantacji Szpiku

SPIS TREŚCI:

I CZĘŚĆ			
Śląska Deklaracja na rzecz rozwoju „Kreatywnego Regionu Innowacyjnego”			7 s.
Priorytet 1			11 s.
Priorytet 2			17 s.
Priorytet 3			21 s.
Priorytet 4			27 s.
Priorytet 5			32 s.
Priorytet 6			33 s.
Priorytet 7			41 s.
Priorytet 8			47 s.
Priorytet 9			50 s.
II CZĘŚĆ			
Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji			63 s.
III CZĘŚĆ			
Śląski System Innowacji – współpraca drogą do sukcesu			85 s.

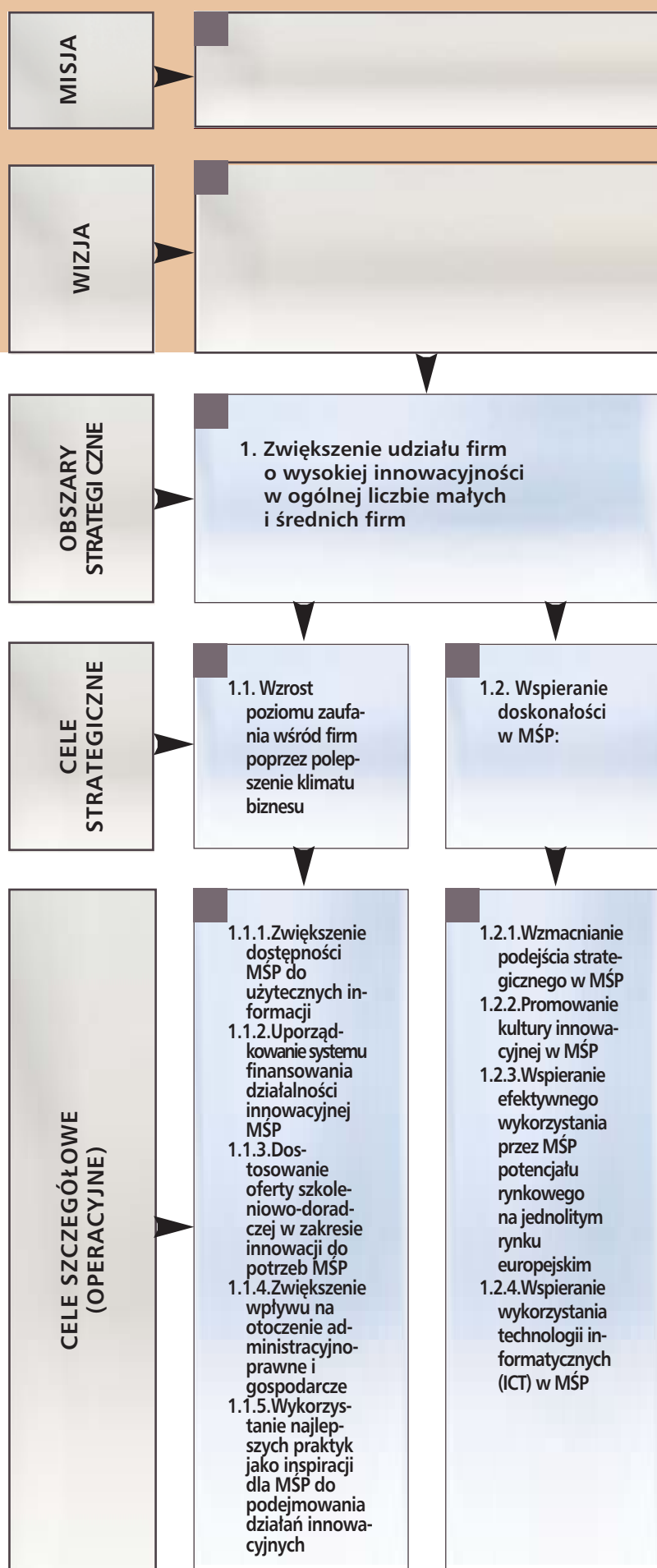


Śląska Deklaracja na rzecz rozwoju „Kreatywnego Regionu Innowacyjnego”

Śląska Deklaracja na rzecz rozwoju „Kreatywnego Regionu Innowacyjnego” podpisana przez kadrę zarządzającą instytucji środowiska innowacyjnego jest wyrazem gotowości regionu do podejmowania wspólnych działań skierowanych na podniesienie poziomu konkurencyjności województwa śląskiego w Europie. Deklaracja pod hasłem „Ludzie są podstawą przewagi konkurencyjnej gospodarki województwa śląskiego” apeluje o:

- Rozwijanie przyjaznego klimatu dla innowacji w województwie śląskim tak, aby kreatywność oraz synergia współpracy przy tworzeniu, ulepszaniu i wdrażaniu innowacji prowadziły do zwiększenia poziomu innowacyjności w środowisku gospodarczym i badawczo-rozwojowym wzmacniając konkurencyjność gospodarki województwa wobec innych regionów w Unii Europejskiej.
- Budowę efektywnej gospodarki opartej na wiedzy, nowych technologiach, innowacjach i współpracy w sieciach, w których działania zaangażowane są osoby nieobawiające się zmian, lecz kreujące takie otoczenie, które umożliwia wprowadzanie zmian, a ryzyko i niepowodzenie akceptowane są jako elementy uczenia się oraz podstawy rozwoju.
- Wspieranie przedsiębiorczości i kreatywności wśród mieszkańców województwa pozwalającej im na podjęcie ryzyka poszukania nowych i bardziej efektywnych rozwiązań dla poprawy sytuacji osobistej i otoczenia.
- Przeciwdziałanie postawom ograniczającym kreatywność, przedsiębiorczość i innowacyjność.

We wrześniu 2005 roku Regionalny Komitet Sterujący Regionalnej Strategii Innowacji zatwierdził Program Wykonawczy na lata 2005-2008. Program ten grupuje postanowienia strategii wokół dziewięciu priorytetów operacyjnych. Dzięki m.in. wsparciu ze środków z Funduszy Strukturalnych i budżetu państwa, ale również dzięki udziałowi kapitału prywatnego, powstało kilkadziesiąt inicjatyw, które efektywnie realizują te priorytety



Struktura Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013

WYOBRAŻENIA TWORZĄ RZECZYWISTOŚĆ

Regionalna Strategia Innowacji wspiera rozwijanie przyjaznego klimatu dla innowacji w województwie śląskim tak, aby kreatywność oraz synergia współpracy przy tworzeniu, ulepszaniu i wdrażaniu innowacji prowadziły do zwiększenia poziomu innowacyjności w środowisku gospodarczym i badawczo-rozwojowym wzmacniając konkurencyjność gospodarki województwa wobec innych regionów w Unii Europejskiej

2. Zwiększenie wykorzystania potencjału badawczo-rozwojowego

3. Zapewnienie skutecznego Regionalnego Systemu Innowacji opartego na wzajemnym zaufaniu, kreatywności i doskonałości

2.1. Wzmacnianie doskonałości w sektorze B+R:

2.2. Wprowadzanie do sektora B+R technologii niezbędnych dla rozwoju gospodarki regionu

3.1. Rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji

3.2. Wspieranie powstawania nowych innowacyjnych produktów i firm

2.1.1. Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R
2.1.2. Wspieranie reorientacji rynkowej
2.1.3. Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy

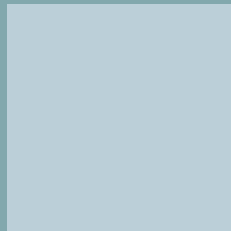
2.2.1. Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach
2.2.2. Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R
2.2.3. Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu

3.1.1. Rozwijanie współpracy sektorowej z udziałem MŚP
3.1.2. Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji
3.1.3. Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych

3.2.1. Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego
3.2.2. Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej
3.2.3. Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji
3.2.4. Wspieranie powstawania innowacyjnych firm
3.2.5. Ułatwienie transferu technologii

Od strategii do działań

POŁĄCZYMY KREATYWNOŚĆ, WIEDZĘ I KAPITAŁ



Zapewnienie sukcesu w rozwoju nie tylko zależy od samego przedsiębiorstwa lub rynku. Równoważny jest poziom przewidywalności najbliższego otoczenia, w którym dane przedsiębiorstwo działa. Instytucje otoczenia biznesu, jak i instytucje sektora badań i rozwoju odgrywają istotną rolę jako partnerzy przy wprowadzaniu w firmach działań innowacyjnych. Instytucje te powinny dostarczyć niezbędnym firmom zasobów, w tym wiedzy i kapitału.

Kształtowanie skutecznego regionalnego systemu innowacji jest długotrwałym procesem, który zależy od gotowości poszczególnych instytucji do zintegrowania swoich usług na rzecz rozwoju innowacji i technologii w gospodarce regionu.

W ostatnich latach rozpoczęto rozwijanie śląskiego systemu innowacji opartego na sieciach współpracy oraz wymianie wiedzy pomiędzy instytucjami sektora badań i rozwoju, przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia biznesu. W niedalekiej przyszłości system ten powinien cechować się: klarowną strukturą, łatwością kontaktów, elastycznymi procedurami współpracy, jak i otwartością na współpracę z krajowymi i zagranicznymi partnerami.

DLA OSIĄGNIĘCIA SUKCESU PRZEZ KAŻDĄ FIRMĘ

Ponadto, rozwijają się usługi w zakresie:

- Doradztwa związanego z opracowaniem i wdrożeniem strategii innowacji i rozwoju technologii.
- Przygotowania planu rozwoju technologicznego przedsiębiorstwa.
- Szkoleń informacyjnych oraz doradztwa w zakresie praw własności intelektualnej.
- Doradztwa, szkoleń i usług eksperckich związanych z wdrożeniem nowych technologii.
- Poszukiwania zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji.
- Szkoleń pracowników związanych z wdrażaniem nowej technologii.
- Doradztwa i szkoleń i usług eksperckich w zakresie wzornictwa przemysłowego oraz projektowania użytkowego.

Przykładami dobrego partnerstwa w procesie budowania systemu innowacji w regionie są m.in.: Śląskie Centrum Zaawansowanych Technologii, współpraca Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej z Fiatem i Volkswagenem, Centrum Innowacji w Energetyce przy Politechnice Częstochowskiej, a także Sieć Centrów Doskonałości Bio-Tech-Med Silesia, Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii oraz Śląska Sieć na Rzecz Wzornictwa. Stanowią one nowe platformy współpracy między sektorem przemysłowym i badawczo-rozwojowym.

Śląskie Centrum
Zaawansowanych Technologii,
tel. 032 2371678
e-mail: sekretariat@sczt.org.pl
www.sczt.org.pl



dr inż. Marian Michałek
Osoba do kontaktu

prof. dr hab. inż.
Marian Dolipski
Koordynator

Priorytet 1

Bezpośrednie kontakty dla lepszego zrozumienia potrzeb firm



Śląskie Centrum Zaawansowanych Technologii (ŚCZT) jest regionalnym konsorcjum naukowo-przemysłowym. Składa się ono ze śląskich uczelni akademickich, instytutów Polskiej Akademii Nauk, instytutów branżowych i jednostek badawczo-rozwojowych oraz parków technologicznych i przedsiębiorstw produkcyjnych. Koordynatorem konsorcjum jest Politechnika Śląska, jako instytucja dysponująca największym w województwie śląskim potencjałem naukowym w obszarze techniki i technologii. Dzięki podejmowanym działaniom, firmy mają ułatwiony dostęp do tych instytucji. Tym samym optymalizowane są procesy od „pierwszego kontaktu” do wspólnych przedsięwzięć przy realizacji projektów wdrożeniowych. ŚCZT realizuje:

- Konferencje informacyjno-szkoleniowe dla przedstawicieli jednostek naukowych i firm;
- Wymiany stażowe naukowców w firmach oraz przedstawicieli firm w jednostkach naukowych;
- Projekty badawcze z udziałem firm i jednostek naukowych.

Inicjatywa ta wspiera transfer wiedzy poprzez wymianę personelu pomiędzy instytucjami sektora badań i rozwoju a firmami. Firmy, które chcą zaangażować na pewny okres czasu specjalistów, zyskują dwukrotnie. W rezultacie takich działań powstają lepsze kontakty bezpośrednie, lepsze zrozumienie potrzeb firmy oraz zaangażowanie właściwego specjalisty niezbędnego w danym momencie dla firmy. Aktualnie w działaniach realizowanych w ramach ŚCZT zaangażowanych jest 40 firm.

Wzrost intensywności kontaktów pomiędzy śląskimi firmami a sferą nauki zaowocuje lepszym wzajemnym rozeznanieniem potrzeb i możliwości partnerów oraz przetyłaniem barier braku wzajemnego zaufania, które to zaufanie jest czynnikiem decydującym w nowoczesnej konkurencyjnej gospodarce - dr inż. Marian Michałek

Rozwijanie
Regionalnego
Systemu Innowacji

**Akademia Techniczno-Humanistyczna
w Bielsku-Białej**
Katedra Inżynierii Produkcji
tel. 033 8279253
e-mail: jmatusek@ath.bielsko.pl
www.ath.edu.pl



prof. dr hab. inż.
Józef Matuszek
*Osoba do kontaktu,
prorektor Akademii
Techniczno-
Humanistycznej*

Długoletnia współpraca z sektorem samochodowym jest opłacalna

10 lat temu Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej (ATH) rozpoczęła współpracę z koncernem FIAT. Obejmuje ona wspólne projekty naukowo-badawcze, staże i praktyki dla studentów, absolwentów i młodych naukowców oraz corocznie przyznawane nagrody za najlepsze prace magisterskie, doktorskie i habilitacyjne. Listę tematów dla wspólnych projektów ustala komitet sterujący, mając na uwadze priorytety rozwojowe FIAT-a. Realizując te działania Akademia współpracuje bezpośrednio z Centro Ricerche Fiat w Turynie. Dzięki takim formom współpracy naukowcy mają możliwość dostępu do aktualnych rozwiązań technologicznych promowanych i wdrażanych przez firmę FIAT.

W 2002 roku ATH rozpoczęła współpracę z Volkswagen AG. Składają się na nią wykłady fakultatywne dla studentów ATH z tematyki zarządzania jakością prowadzone przez przedstawicieli zarządu oraz praktyki i staże dla studentów w Salzgitter. Obszar tematyczny współpracy dotyczy: zarządzanie jakością, kształtowanie systemów produkcyjnych oraz praca grupowa i zespołowa – systemy pracy.

Współpraca ATH z firmami motoryzacyjnymi daje zarówno studentom, jak i naukowcom możliwość poznania praktyk zarządzania innowacjami w wiodących przedsiębiorstwach. Z kolei firmy otrzymują z naszej strony wsparcie w realizacji ich procesu technologicznego. - **prof. Józef Matuszek**

**Centrum Innowacji w Energetyce,
Politechnika Częstochowska**
tel. 034 3250939
e-mail: rsekret@is.pcz.czest.pl
www.dzp.pcz.pl



dr hab. inż.
Robert Sekret
*Osoba do kontaktu,
profesor Politechniki
Częstochowskiej*

Nowa jakość współpracy wewnątrz uczelni sposobem na lepsze zaspokajanie potrzeb rynku



Z inspiracji wynikającej z działań Jednostki Zarządzającej Regionalnym Systemem Innowacji, w kwietniu 2006 roku Uchwałą Senatu Politechniki Częstochowskiej utworzone zostało **Centrum Innowacji w Energetyce (CIE)**. Centrum prowadzi działalność: badawczą, szkoleniową, doradczą i promocyjną, integrującą i koordynującą działania Politechniki Częstochowskiej w zakresie efektywnych technologii wytwarzania, przetwarzania i przechowywania energii oraz jej źródeł odnawialnych. Dzięki utworzeniu CIE nastąpiła konsolidacja potencjału naukowo-badawczego 11 jednostek organizacyjnych Politechniki Częstochowskiej celem efektywniejszego wykorzystania kadry naukowej, aparatury badawczej poprzez zintegrowanie zespołów naukowych w zakresie tematyki Centrum. Bieżąca działalność badawcza CIE skupiona jest na zagadnieniach technologii nowoczesnej konwersji energii ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska.

W najbliższych latach chcemy: tworzyć laboratoria usługowo-eksperymentalne oraz laboratoria naukowo-przemysłowe i specjalistyczne, inicjować prace magisterskie i doktorskie, których wyniki będą mogły być wykorzystane w praktyce, upowszechniać i implementować nowe technologie w gospodarce, a także rozwijać przedsiębiorczość. - **dr hab. Robert Sekret**

Priorytet 1

Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii,
Sieć Centrów Doskonałości
BioMedTech Silesia
tel. 032 373 5664
e-mail: nawrat@frk.pl
www.frk.pl/biomedtech
Zbigniew Nawrat
Osoba do kontaktu



Kompleksowe rozwiązania przyszłości skutecznie tworzy się wspólnie

W regionie od kilku lat działa Sieć Centrów Doskonałości BioMedTech Silesia.

W skład sieci wchodzi:

- Centrum Doskonałości POLIMERY 2000+
- Centrum Doskonałości Badań i Nauczania Biologii Molekularnej Macierzy i Nanotechnologii przy Śląskiej Akademii Medycznej
- Centrum Doskonałości Nowych Technologii na Rzecz Leczenia Chorób Serca - Pro-Cordis przy Fundacji Kardiochirurgii
- Centrum Doskonałości Działu Badawczego Centrum Onkologii w Gliwicach
- Centrum Doskonałości ITAM w Zabrze

Uczestnicy sieci prowadzą wspólne badania, w tym w ramach międzynarodowej współpracy, nad nowymi materiałami i technologiami dla medycyny i środowiska. Sieć jest organizatorem corocznych, międzynarodowych konferencji BioMedTech Silesia, w których uczestniczy ponad 500 osób z kraju i za granicą.

Współpracujemy z europejską grupą badawczą zainteresowaną tworzeniem sieci laboratoriów badających protezy eksplantowane z organizmu pacjentów. Prowadzone badania mają doprowadzić do odkrycia przyczyn dysfunkcji niektórych protez i tworzenia materiałów spełniających lepiej wymagania długoterminowej implantacji i pracy w organizmie. - dr Zbigniew Nawrat



Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw SA
Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii
Tel. 032 25164 21 wew. 107
e-mail: joanna.machnik-slomka@gapp.pl



dr Joanna Machnik-Slomka
dyrektor RCITT
Osoba do kontaktu

Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie

43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 3 a,b,c
Osoba do kontaktu: Katarzyna Tajner
tel. 033 8510821, w. 30
e-mail: biuro@wzornictwo.net
www.zamekcieszyn.pl



Ewa Gołębiewska
dyrektor Śląskiego
Zamku Sztuki
i Przedsiębiorczości
w Cieszynie

Katarzyna Konarska
kurator Konkursu
Osoba do kontaktu

tel.: 0 660 799 196,
e-mail: katarzyna.ko-
narska@bcc.org.pl

Na skrzyżowaniu procesów transferu technologii



Od 2001 roku **Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii** przy Górnośląskiej Agencji Przekształceń Przedsiębiorstw pełni rolę regionalnego integratora, współpracując z partnerami regionalnymi, krajowymi, międzynarodowymi w sieciach, takich jak: Regionalna Sieć Promocji Transferu Technologii (RSPTT), Ogólnopolska Sieć Transferu Technologii i Wspierania Innowacyjności MŚP (STIM), a także Innovation Relay Centres (IRC), czyli Ośrodki Przekazu Innowacji. Centrum jest również jednym z ośrodków Krajowej Sieci Innowacji (KSI).

ksztalcen Przedsiębiorstw pełni rolę regionalnego integratora, współpracując z partnerami regionalnymi, krajowymi, międzynarodowymi w sieciach, takich jak: Regionalna Sieć Promocji Transferu Technologii (RSPTT), Ogólnopolska Sieć Transferu Technologii i Wspierania Innowacyjności MŚP (STIM), a także Innovation Relay Centres (IRC), czyli Ośrodki Przekazu Innowacji. Centrum jest również jednym z ośrodków Krajowej Sieci Innowacji (KSI).

Dzięki uczestnictwu w takich sieciach współpracy mamy lepszy dostęp do ofert i zapotrzebowań technologicznych w regionie, kraju i na świecie. Pomagamy w znalezieniu odpowiednich rozwiązań technologicznych, partnerów do współpracy, ekspertów. Staramy się promować rozwiązania innowacyjne na rynku, kojarzyć biznes z nauką, wspierać nawiązywanie współpracy technologicznej.
Joanna Machnik-Slomka



Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii (www.rsptt.pl) obejmuje swym zasięgiem całe województwo śląskie i jest realizowana przez 5 instytucji, zlokalizowanych tak, aby zainteresowani współpracą mieli do nich łatwy dostęp: Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw SA w Katowicach, która jest koordynatorem projektu, oraz Agencja Rozwoju Regionalnego SA w Bielsku-Białej, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie, Agencja

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii przy Górnośląskiej Agencji Przekształceń Przedsiębiorstw pełni rolę regionalnego integratora, współpracując z partnerami regionalnymi, krajowymi, międzynarodowymi w sieciach, takich jak: Regionalna Sieć Promocji Transferu Technologii (RSPTT), Ogólnopolska Sieć Transferu Technologii i Wspierania Innowacyjności MŚP (STIM), a także Innovation Relay Centres (IRC), czyli Ośrodki Przekazu Innowacji. Centrum jest również jednym z ośrodków Krajowej Sieci Innowacji (KSI).

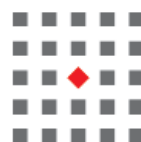
Rozwoju Regionalnego w Częstochowie SA oraz Agencja Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o. w Gliwicach. W każdym z lokalnych ośrodków pracują konsultanci, którzy bezpośrednio docierają do zainteresowanych, identyfikują potrzeby i pomagają nawiązać kontakty z potencjalnymi kooperantami. Do tej pory konsultanci odwiedzili około 500 firm i instytucji naukowo-badawczych, przeprowadzili ponad 140 audytów technologicznych i opracowali około 130 ofert i zapytań technologicznych.



Śląski Zamek
Sztuki i Przedsiębiorczości
w Cieszynie

Śląska Sieć na Rzecz Wzornictwa

Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie, to jedyne w Polsce regionalne centrum finansowane przez samorząd, gdzie spotykają się wzornictwo, biznes, edukacja, sztuka i dziedzictwo narodowe. Utworzono je w 2005 roku dzięki funduszom państwa i Unii Europejskiej w celu pobudzenia rozwoju gospodarczego Śląska poprzez wykorzystanie potencjału projektantów.



Śląska Sieć
na Rzecz
Wzornictwa

Dzięki Śląskiej Sieci na Rzecz Wzornictwa, wzornictwo przemysłowe jest na bieżąco pro-



„SZSP”

mowane. Sieć ułatwia współpracę między środowiskami producentów i projektantów - stymuluje kreowanie nowych marek, innowacyjnych rozwiązań i nowych produktów oraz umacnia pozycję rynkową śląskich firm.

Od 2006 roku odbywa się konkurs „Śląska Rzecz”, którego celem jest promocja wyjątkowych

pod względem wzornictwa produktów powstałych na Śląsku. W ramach konkursu oceniane są nowe lub zmodernizowane produkty wdrożone do produkcji oraz projekty z dziedziny komunikacji wizualnej i multimedialnych, jak również ich projektanci i wytwórcy. Efekty konkursu pokazują potencjał, jakim dysponują śląskie firmy.



„SZSP”

INFORMACJA - KLUCZEM DO SUKCESU

Globalizacja oraz zwiększone znaczenie wiedzy dla utrzymania przewagi konkurencyjnej, wymaga od przedsiębiorstwa skutecznego zarządzania wiedzą wewnętrzną, jak i zewnętrzną. Wyspecjalizowane źródła informacji, takie jak: firmy konsultingowe, instytucje działające w sektorze badań i rozwoju oraz ośrodki transferu technologii pełnią ważną rolę w dostarczaniu specjalistycznych informacji w innowacyjnej gospodarce.

Kilkanaście instytucji, w tym m.in. Instytut Chemii Nieorganicznej i Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego próbowały w ostatnich latach optymalizować przepływ informacji do małych i średnich przedsiębiorstw. Utworzyły one biura informacyjne i punkty kontaktowe, uruchomiły portale internetowe, a także organizowały spotkania tematyczne i szkolenia. Z kolei w Częstochowie, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta czyni starania dla utworzenia platformy komunikacji między lokalną polityką i gospodarką.



Instytut Chemii Nieorganicznej

tel. 032 2313059

e-mail: cichy@informacjachemiczna.pl

www.informacjachemiczna.pl



Barbara Cichy
Osoba do kontaktu

Śląskie Centrum Informacji Chemicznej



W Instytucie Chemii Nieorganicznej działa Śląskie Centrum Informacji Chemicznej. Działania realizowane w Centrum są konsekwencją prac w grupach eksperckich w ramach projektu RIS-Silesia w 2004 roku, podczas których wskazano je jako umożliwiające skuteczne wdrażanie Strategii Innowacji. Dzięki aktywności Centrum firmy branży chemicznej z województwa śląskiego mają ułatwiony dostęp do najnowszej, kompletnej i fachowo opracowanej informacji naukowo-technicznej. Na stronie internetowej, wyłącznie dla firm zalogowanych, dostępne są biuletyny informacji chemicznej oraz związana z nimi baza danych do przeszukiwania on-line z zakresu: rozwoju technologii chemicznych, ochrony środowiska i odpadów, bezpieczeństwa chemicznego. Biuletyny i baza ułatwiają firmom chemicznym śledzenie na bieżąco zmian w prawie związanym z ochroną środowiska i chemikaliami (w tym z dokumentami związanymi z systemem REACH).

Na podstawie ankiet od użytkowników bazy i biuletynu można stwierdzić, że ten obszar działalności jest dla nich bardzo przydatny w codziennej działalności, a poziom i trafność doboru dostarczanej informacji jest oceniana wysoko.

Dostęp firm do specjalistycznej informacji z zakresu ich działalności jest podstawą dla innowacyjnego rozwoju. Działalność nasza jest nowatorska w skali kraju, dlatego też, w przypadku uzyskania możliwości dalszego finansowania w najbliższych latach chcemy rozszerzyć ją na firmy branży chemicznej z terenu całego kraju. - Barbara Cichy

Priorytet 2

Utworzenie Regionalnego Systemu Informacji dla MŚP

Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego SA

tel. 032 72 85 953
e-mail: r.pisarski@garr.pl
www.DlaFirmy.info.pl
Robert Pisarski
Osoba do kontaktu,
menadżer projektu

Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta

Częstochowa
tel. 034 3707675
e-mail: Tadeusz.Jezierski@plusnet.pl

System Informacji Gospodarczej w Sosnowcu

tel. 032 Wydział Polityki
Gospodarczej
Urząd Miasta Sosnowiec
Tel.: 032 296 0 650
http://www.um.
sosnowiec.pl
Grzegorz Frugalski
Osoba do kontaktu



Tadeusz Jezierski
Osoba do kontaktu,
Przewodniczący
Rady

oraz rozwinięcie sekcji „Skuteczne firmy”, prezentującej autentyczne przypadki przedsiębiorców, którzy dzielą się swoimi pomysłami na rozwiązanie nadarzających się im problemów oraz ich recepty na sukces w biznesie. - Robert Pisarski

Na styku polityki i gospodarki

Przy Prezydencie Miasta Częstochowa, jako organ opiniodawczy i doradczy, działa **Rada Gospodarcza** skupiająca przedstawicieli wszystkich lokalnych środowisk gospodarczych. Rada wspiera zamierzenia Prezydenta na rzecz lokalnej rozwoju gospodarki, pobudzania przedsiębiorczości, a także budowania wizerunku Częstochowy jako silnego ośrodka wiodącego w północnej części województwa śląskiego. Charakter Rady oraz niekwestionowane znaczenie efektów jej pracy oddziałują pozytywnie na środowisko gospodarcze miasta.

System Informacji Gospodarczej w Sosnowcu

System Informacji Gospodarczej (SIG), realizowany przez Wydział Polityki Gospodarczej Urzędu Miejskiego w Sosnowcu, znajduje się w fazie testowania. System z założenia ma spełniać dwie funkcje: gospodarczą i społeczną. Pierwsza z nich ma wspomóc rozwój przedsiębiorczości poprzez dostęp do bezpłatnej bazy informacji o aktywnych podmiotach gospodarczych, umożliwiając tym samym kojarzenie kontrahentów. Kolejną funkcją jest umożliwienie przekazywania inwestorom zewnętrznym obrazu potencjału lokalnej gospodarki. Uzupełnieniem funkcji gospodarczej SIG-u może być informowanie o sukcesach i do-

Dla Firmy.info



**Górnośląska
Agencja Rozwoju
Regionalnego SA** jest jedną z kilkadziesiątu instytucji otoczenia biznesu.

Uruchomiła kilku lat temu portal informacyjny dla małych i średnich przedsiębiorstw. Na stronie można znaleźć praktyczne porady ekspertów. Przedsiębiorcy mają możliwość zadawania bezpośrednich pytań. Eksperti zewnętrznymi podpisują się imiennie pod każdą opinią czy też artykułem, co z jednej strony uwiarygodnia ich wypowiedzi, a z drugiej pozwala na bezpłatną promocję ich wiedzy i kompetencji. Interaktywność strony przejawia się również poprzez kalendarium, do którego samemu można dopisywać wydarzenia.

Chcemy, aby strona dlafirmy.info.pl stała się żywą platformą wymiany informacji i na tyle rozpoznawalną, aby przedsiębiorcy włączyli się w jej dalsze rozbudowywanie. W przyszłości chcemy organizować spotkania bezpośrednie i konferencje. Myślimy o podnoszeniu atrakcyjności platformy poprzez tworzenie branżowej giełdy przedsiębiorców

Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw SA
Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii
Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii

tel. 032 257 12 48, 251 64 21 wew. 206
e-mail: izabela.galbas@gapp.pl, biuro@rsptt.pl
www.rsptt.pl



Izabela Galbas
Osoba do kontaktu

brych praktykach wypracowanych przez poszczególne podmioty gospodarcze, chociażby w zakresie innowacyjności. System funkcjonować będzie wyłącznie w wersji elektronicznej, informacje zbierane będą w ujednocionej formie, a ich ilość ograniczona będzie do niezbędnych wiadomości, gwarantując jednoznaczność i przejrzystość zbioru. SIG będzie kierowany przede wszystkim do małych i średnich przedsiębiorstw. *Bardzo istotna dla rozwoju systemu jest współpraca autorów z innymi urzędami miejskimi.* - Grzegorz Frugalski.

Regionalna baza ekspertów i technologii



W ramach Regionalnej Sieci Promocji i Transferu Technologii działa od 2005 roku baza ekspertów, dzięki

której przedsiębiorcy mają łatwiejszy dostęp do specjalistów z różnych dziedzin naukowych. Eksperci, znajdujący się w bazie wyrazili gotowość do aktywnego wsparcia nowych projektów realizowanych przez firmy. Jednocześnie dostępna jest baza technologii zawierająca około 100 ofert technologicznych regionalnych ośrodków badawczych. Dodatkowe wsparcie i pomoc można uzyskać u konsultantów, którzy odgrywają aktywną rolę w nawiązaniu kontaktów z potencjalnymi partnerami. Już 22 000 osób zapoznało się z naszą ofertą. – Izabela Galbas



POBUDZAMY ROZWÓJ INNOWACYJNYCH MŚP

Głównym sposobem finansowania innowacji przez małe i średnie przedsiębiorstwa w województwie śląskim są środki własne firm. MŚP w celu wzmocnienia swojej pozycji konkurencyjnej potrzebują zewnętrznych środków na finansowanie bezpośrednich inwestycji, w tym na zakup nowych urządzeń oraz na atestację wyrobów, certyfikację, wyspecjalizowane usługi, zlecenie prac badawczych, a także korzystanie ze sprzętu i aparatury jednostek B+R. Jednocześnie rośnie zapotrzebowanie na kapitał wysokiego ryzyka konieczny dla wprowadzenia nowych produktów i usług na rynek.

Oprócz środków pochodzących z Funduszy Strukturalnych również programy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz możliwości finansowania w ramach 7. Programu Ramowego Komisji Europejskiej, stanowią szansę dla przedsiębiorstw, aby w najbliższych latach inicjować nowe projekty badawcze przy współpracy z instytucjami sektora badań i rozwoju.

Należy zauważyć, że dzięki aktywności i kreatywności przedsiębiorców z województwa śląskiego w ciągu ostatnich 5 lat udało się w 100% wykorzystać dostępną dla regionu pulę środków w ramach Funduszy Przedakcesyjnych i Strukturalnych. Podpisano 3 505 umów o przyznaniu dotacji na łączną sumę 355,57 mln PLN. W porównaniu z innymi województwami w naszym regionie zgłoszono dużo więcej wniosków

– ocenie poddano 13 685 wniosków złożonych przez śląskie firmy. Liczba składanych wniosków i wartość zakontraktowanych umów stawia przedsiębiorców województwa śląskiego w czołowie firm wykorzystujących fundusze UE. MŚP wykazywały się gotowością do korzystania ze wszystkich oferowanych im możliwości. Dzięki uzyskanemu wsparciu beneficjenci mogą poprawiać w zauważalny sposób swoją pozycję konkurencyjną na rynku. Istotną rolę w tym procesie odgrywała Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego SA, która od 2001 roku - jako jedna z 16 instytucji w kraju - posiada status Regionalnej Instytucji Finansującej (RIF), potwierdzony akredytacją Komisji Europejskiej. Jako RIF pełni rolę regionalnego partnera Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości przy wdrażaniu polityki sektorowej adresowanej do MŚP w ramach Funduszy Strukturalnych.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorstw, Regionalna Izba Gospodarcza z kolei uruchomiła portal informacyjny dotyczący programów pomocowych. W naszym regionie można również zaobserwować rosnącą gotowość ze strony kapitału prywatnego do inwestowania w nowe przedsięwzięcia innowacyjne. Do pilotażowych inicjatyw można liczyć powstanie Śląskiej Sieci Aniołów Biznesu, a także funduszy załączkowych Silesia Fund oraz SATUS.

Zakłady Wytwórcze Sprzętu Sieciowego
BELOS S.A.

tel. 048 33 814 50 21
e-mail: marketing@belos.com.pl
www: <http://www.belos-plp.com.pl>



Leon Dutkiewicz
Osoba do kontaktu,
prokurent,
pełnomocnik
do spraw systemów
zarządzania
w Belos SA

Priorytet 3

BELOS SA

Każdy projekt składany o unijne pieniądze jest oceniany merytorycznie. Kryteria są ostre. Liczy się innowacyjność, wpływ na podniesienie konkurencyjności firmy na rynku, na ochronę środowiska, na politykę równych szans kobiet i mężczyzn. Najbardziej jednak liczy się efekt finansowy projektu. Dlatego z naszych planów strategii rozwoju, wybieraliśmy do wniosków to, co najbardziej kwalifikuje się do wsparcia. Udało się. Z dziewięciu projektów zgłoszonych przez Belos, dofinansowanych zostało aż 6. Produkujemy obecnie około 1600 wyrobów, a udział nowo wdrożonych i zmodernizowanych produktów jest znaczny. Staramy się wykorzystywać pieniądze z unijnych środków do realizacji naszej strategii rozwoju. To nieźle funkcjonuje. Zwroty z inwestycji są duże, ale najpierw trzeba całość wyłożyć, by odzyskać 50 procent. – **Leon Dulewicz**, prokurent i pełnomocnik do spraw systemów zarządzania w Belos SA

„DZ”



Utworzenie Regionalnego
Systemu Finansowania
rozwoju MŚP w zakresie
innowacji

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

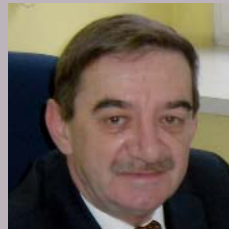
tel. 032 3511180
e-mail: rig@rig.katowice.pl
www: <http://www.dotacjeue.org.pl>



Aleksandra Herba
*Osoba do kontaktu,
prokurent, dyrektor
ds. Edukacji
i Doradztwa*

Śląska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej

tel. 0 32 255 24 98
e-mail: oi1@katowice.not.org.pl



Andrzej Dołęga
*Osoba do kontaktu,
doradca w Ośrodku
Innowacji*

Mieć dostęp do bieżących informacji o funduszach



Jak wynika z badań, największym problemem w procesie ubiegania się firm o dotacje unijne

jest brak kompleksowego źródła informacji na ten temat. Ogólnopolski portal internetowy www.dotacjeue.org.pl powstał z myślą o przedsiębiorcach zainteresowanych możliwościami pozyskiwania dotacji unijnych na wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności swoich firm. Portal stanowi unikatową w skali kraju bazę aktualnych informacji dla przedsiębiorstw na temat możliwości realizacji projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Strukturalnych Unii Europejskiej. Dzięki niemu przedsiębiorcy mają łatwy i szybki dostęp do aktualnych informacji o możliwościach finansowania różnego typu projektów z wykorzystaniem dotacji unijnych.

Ukierunkować się na rozwój



Naczelna Organizacja Techniczna (NOT) od dawna jest obecna we wszystkich tych dziedzinach, gdzie myśl naukowa znajduje zastosowanie w gospodarce. Wśród 35 jednostek w skali kraju, znajdują się ośrodki z Katowic, Gliwic, Częstochowy i Bielsku-Białej.

NOT skutecznie wdraża krajowego programu projektów celowych, obejmujących badania przemy-

słowe i przedkonkurencyjne na rzecz intensyfikacji współpracy firm i instytucji sektora badań i rozwoju. W ramach tych programów, dofinansowanie dla firm i JBR może wynieść nawet do 75% kosztów prowadzonych badań. Warunkiem jednakże jest, aby wyniki badań zostały wdrożone w działalności gospodarczej. Województwo śląskie odnosi sukcesy w wykorzystaniu tego instrumentu finansowego, z 500 projektów przyjętych do realizacji, 92 projekty zostały uruchomione w naszym regionie. W okresie 2007-2013 będzie można połączyć różne schematy finansowania w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, co gwarantuje finansowanie działań badawczych połączone automatycznie z finansowaniem wdrożenia ich wyników. NOT będzie nadal pełnił swoją rolę wspierającą dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorców w tym zakresie.

Mamy już nasze gwiazdy. Instytut KOMAG za swoją szeroko zakrojoną aktywność innowacyjną otrzymał nagrodę Kamerton Innowacyjności 2006. Śląska Akademia Medyczna wykonała z kolei dla firmy „Med&Life” badania, które pozwoliły na stworzenie produktu, nagrodzonego Złotym Eskulapem targów SALUS 2004 oraz srebrny medal Międzynarodowego Salonu Wynalazczości w Genewie w 2004 roku. – Andrzej Dołęga

**Spółka Zarządzająca Funduszami
Kapitału Załączkowego
SATUS Spółka z o.o**

tel. 012 294 72 15
e-mail: belech.fundusz@bdm.com.pl
www.satus.pl



Krzysztof Belech
*Osoba do kontaktu,
prezes Zarządu Spółki
Zarządzającej Fundu-
szami Kapitału Załącz-
kowego SATUS*

Silesia Fund Sp. z o.o. S.K.A

tel. 032 793 70 02
e-mail: biuro@silesiafund.com.pl
www.silesiafund.com.pl



Michał Matujewicz
Osoba do kontaktu

SATUS



**Spółka Zarządzająca
Funduszami Kapitału
Załączkowego „SATUS”
Sp. z o.o.** zarządza: fun-

duszem kapitału załączkowego, dwoma funduszami deweloperskimi typu venture capital, a także siecią aniołów biznesu. Działania funduszu kapitału załączkowego SATUS polegają na realizacji nowych inwestycji o wysokim potencjale rynkowym, technologicznym i innowacyjnym przy zaangażowaniu kapitałowym środków prywatnych i wsparciu w ramach Funduszy Strukturalnych Dz.1.2.3 SPO-WKP. Maksymalna wartość inwestycji w jednego przedsiębiorcę wynosi 1 mln. Euro.

Fundusz inwestuje wyłącznie w nowe przedsięwzięcia, głównie w spółki z sektora MŚP w fazie start-up – tworzenia. Natomiast spółki w fazie seed – przygotowania, wspiera merytorycznie w realizacji prac przygotowawczych posiłkując się siecią partnerów (instytucje otoczenia biznesu, instytucje naukowo-badawcze, eksperci, menadżerowie, inwestorzy), co minimalizuje zaangażowanie finansowe po stronie funduszu. Dzięki powiązaniu z siecią instytucji otoczenia biznesu zostanie utworzony wydajny mechanizm realizacji nowych projektów, kompleksowo od pomysłu do wdrożenia. Udział jako kapitałodawców funduszu doświadczonych w biznesie inwestorów i wykorzystanie ich doświadczeń, kontaktów i możliwości wzmacnia również sieciowy charakter funduszu. - Krzysztof Belech

Silesia Fund



silesia
fund

Działania funduszu „SILESIA FUND” Sp. z o.o. S.K.A.” wspieranego poprzez Fundusze Strukturalne w ramach Dz.1.2.3 SPO-WKP są szczególnie ukierunkowane na dokapitalizowanie mikro i małych przedsiębiorców w obszarze nowych technologii, IT, biotechnologii i sektorze medycznym, a także szeroko roz-

mianym sektorze usługowym, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć absolwentów wyższych uczelni, kadry naukowej uczelni i jednostek badawczo-rozwojowych. Inwestowane są kwoty do 1 mln EURO, w projekty z kilkuletnim horyzontem inwestycyjnym. Fundusz w sposób elastyczny podchodzi do problematyki wielkości zaangażowania kapitału w poszczególnych projektach.

Poprzez uruchomienie funduszy załączkowych, innowacyjni przedsiębiorcy oraz zorientowane na efekty komercyjne środowiska naukowe mają niepowtarzalną możliwość rozwinięcia swojej działalności bądź skomercjalizowania swojej wiedzy. – Michał Matujewicz

Śląska Sieć Aniołów Biznesu SILBAN

tel. 032 200 84 08
e-mail: biuro@silban.pl
www.silban.pl



Wojciech Grzyb
*Osoba do kontaktu,
menedżer projektu*

Rudzka Agencja Rozwoju „Inwestor” Sp. z o.o

tel. 032 244 21 87; 0-32 248 77 86
e-mail: funduszarar@op.pl
www.rarinwestor.pl
Katarzyna Wochnik
*Osoba do kontaktu,
dyrektor Funduszu
Pożyczkowego*

SILBAN



Śląska Sieć Aniołów Biznesu SILBAN została utworzona w kwietniu 2006 roku przez konsorcjum w skład, którego wchodzi: Fundusz Górnośląski SA (koordynator), Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw SA oraz Górnośląskie Towarzystwo Gospodarcze. Sieć umożliwia kontakty między pomysłodawcami innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych, którzy nie posiadają dostatecznego kapitału dla realizacji swojego przedsięwzięcia, a Aniołami Biznesu - inwestorami dysponującymi kapitałem i zainteresowanymi zaangażowaniem się w wiarygodne przedsięwzięcia o potencjalnie wysokiej stopie zwrotu.

Sieć umożliwia kontakty między pomysłodawcami innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych, którzy nie posiadają dostatecznego kapitału dla realizacji swojego przedsięwzięcia, a Aniołami Biznesu - inwestorami dysponującymi kapitałem i zainteresowanymi zaangażowaniem się w wiarygodne przedsięwzięcia o potencjalnie wysokiej stopie zwrotu.

Pomagamy studentom, naukowcom, przedsiębiorcom i innym przygotować dobry biznes plan, a także pokazujemy im jak najkorzystniej sprzedać swój pomysł pod względem prawnym i finansowym, jak przygotować się do kontaktu z inwestorem, aby przekonać go do swojego pomysłu. Co kwartał organizujemy fora inwestycyjne, podczas których projektodawcy mają możliwość zaprezentowania swoich pomysłów inwestorom. - Wojciech Grzyb

Pożyczka na rozwój

Fundusz Pożyczkowy Rudzkiej Agencji Rozwoju „Inwestor” Sp. z o.o. istnieje od 1998 roku. W ostatnich ośmiu latach fundusz udzielił łącznie 190 pożyczek na kwotę prawie 13 mln zł. Ponad 50% udzielonych pożyczek stanowią pożyczki powyżej 50 tys. zł. Zakres rzeczowy pożyczki obejmuje finansowanie inwestycji, wdrażanie nowych rozwiązań technicznych lub technologicznych, zakup maszyn i urządzeń, rozbudowę, adaptację lub modernizację obiektów produkcyjnych, handlowych, usługowych bądź zakup materiałów i surowców niezbędnych do realizacji założonego przedsięwzięcia gospodarczego, ale również środki transportu, przygotowanie dokumentacji technicznej, spłatę leasingu, wcześniej zaciągniętych kredytów, zakup nieruchomości i gruntu pod inwestycje związane z prowadzoną działalnością gospodarczą. Szczególnie pożądane są projekty, które dotyczą aspektów ochrony środowiska, wdrażających nowe technologie.

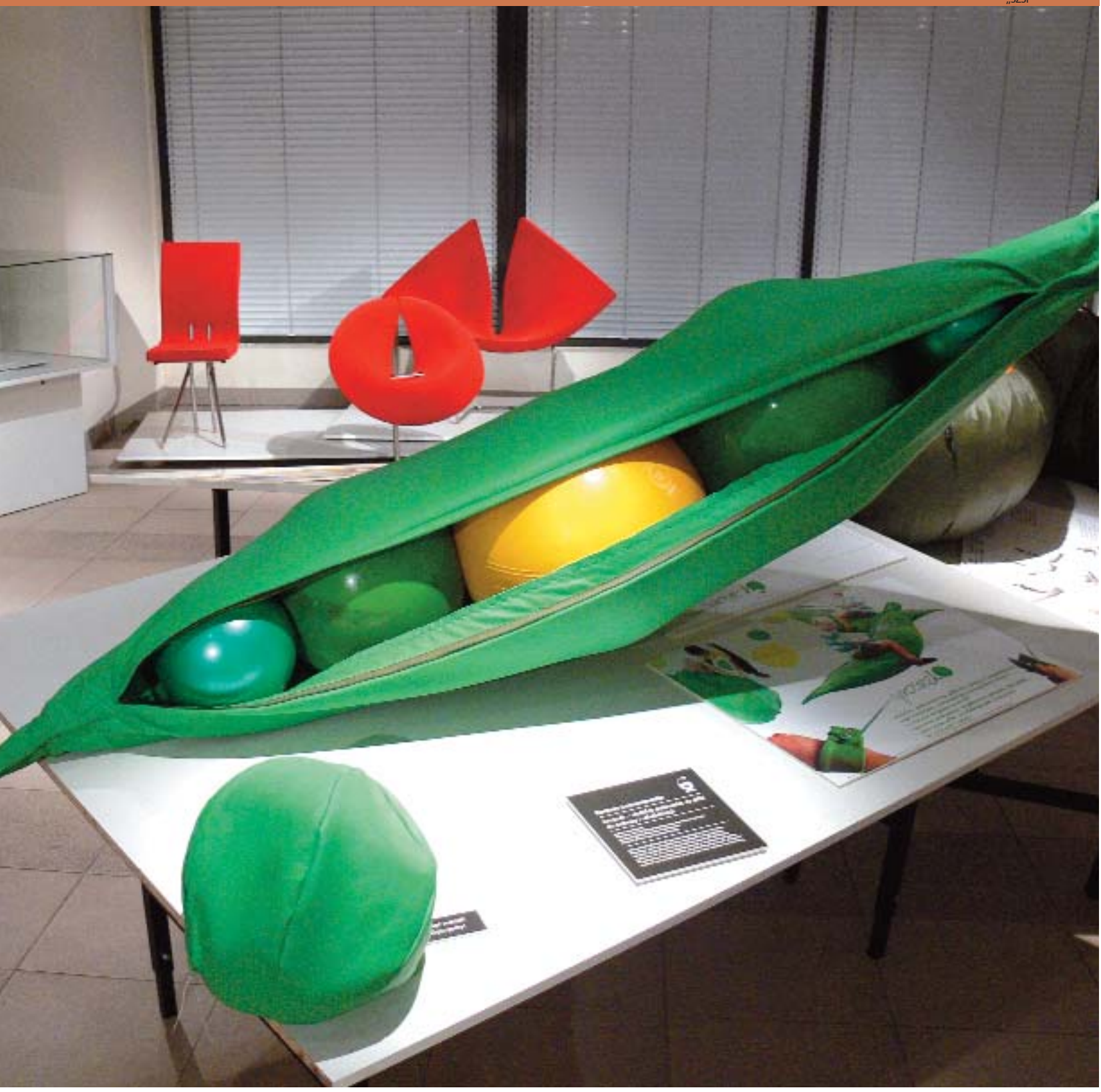
Dzięki naszemu zaangażowaniu mikro- i małe przedsiębiorstwa, osoby prowadzące, jak i rozpoczynające działalność mają dostęp do nisko oprocentowanych pożyczek na zrealizowanie własnego pomysłu bądź prowadzenie i rozwinięcie istniejącej już działalności.

- Katarzyna Wochnik

Priorytet 3

Aktualnie w województwie śląskim funkcjonuje 8 aktywnych Funduszy Pożyczkowych z łącznym kapitałem 132,9 mln PLN oraz 6 Funduszy Poręczeńowych z łącznym kapitałem ponad 40 mln PLN. Fundusze pożyczkowe i poręczeńowe w sposób skuteczny uzupełniły w ostatnich latach lukę na rynku oferującym pożyczki i poręczenia znacznie tańsze w stosunku do kredytów bankowych czy pożyczek udzielanych przez wyspecjalizowane instytucje pozabankowe. Oferta pożyczek i poręczeń obejmuje również przedsiębiorców, którzy nie byli w stanie pozyskać finansowania ze względu na brak doświadczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej (rozpoczynający działalność) lub brak zabezpieczeń.

„SZSP”



Instytut Chemii Nieorganicznej
 Śląski Punkt Konsultacyjny Firm Branży Chemicznej
 tel. 032 231 30 58
 e-mail: luczkowska@chemiakonsultacje.pl
 www. chemiakonsultacje.pl



Dorota Łuczowska
 Osoba do kontaktu

Z względu na rozwiniętą konkurencję wśród MŚP działających na Jednolitym Rynku Europejskim, przedsiębiorstwa stają przed wyzwaniem znalezienia swojej niepowtarzalnej propozycji rynkowej. Dla małych firm oznacza to stałe inwestowanie w informatyzację, jakość zarządzania i produkcję oraz marketing, tak, aby mogły szybciej i trafniej odpowiadać na zmiany rynkowe. Kadra w przedsiębiorstwach musi ciągle weryfikować i rozwijać swoje umiejętności.

Instytucje publiczne i prywatne, dostrzegając potrzeby firm, rozszerzają swoje usługi w zakresie:

- Zarządzania strategicznego.
- Zarządzania innowacjami.
- Umiejętności współpracy w zespołach i realizacji projektów.
- Prowadzenia działalności gospodarczej za granicą oraz eksportu.
- Wdrażania przez MŚP systemów jakości i standardów Unii Europejskiej oraz uzyskiwania certyfikatów.
- Wspierania umiejętności MŚP w zakresie specjalizacji oraz wykorzystania nisz rynkowych.

Wspólnie osiągać najwyższe standardy

W Instytucie Chemii Nieorganicznej działa Śląski Punkt Konsultacyjny Firm Branży Chemicznej finansowany poprzez Fundusze Strukturalne w ramach Działania 2.6 ZPORR. Dynamiczny zespół udziela pomocy w uzyskiwaniu informacji oraz przygotowuje firmy branży chemicznej na zmiany związane z koniecznością dostosowania się do istniejącego i przyszłego systemu ustawodawstwa obowiązującego w UE. Dzięki organizowanym wykładom informacyjnym, szkoleniom specjalistycznym oraz warsztatom przedsiębiorstwa zdobywają wiedzę i mają możliwość dokonania zmian koniecznych dla spełnienia wymogów, które będą obowiązywać po wprowadzeniu zmian w legislacji chemicznej, głównie Pozwoleń Zintegrowanych oraz Systemu REACH. W powyższych działaniach uczestniczyło już ponad 200 firm z województwa śląskiego.

Wymierne efekty naszych działań to opracowanie dla losowo wybranych spośród uczestników szkoleń firm - czterech Kart Charakterystyki Preparatu Niebezpiecznego oraz pomoc ekspercka podczas przygotowania i opracowania dokumentacji związanej z uzyskaniem Pozwolenia Zintegrowanego dla Zakładów Chemicznych Rudniki S.A (zakończone sukcesem!). - Dorota Łuczowska



Priorytet 4



Longin Oglaza
dyrektor - członek
Zarządu Zakładów
Chemicznych
Rudniki SA

Zakłady Chemiczne Rudniki SA zatrudniają 195 osób specjalizują się w wytwarzaniu nieorganicznych związków krzemu i jego pochodnych. Zakłady są liderem na polskim rynku krzemianów sodowych i jego pochodnych, które znajdują odbiorców w wielu działach gospodarki: chemii gospodarczej, przemyśle papierniczym, budowlanym, metalurgicznym i elektromaszynowym, zaś 65 % wyrobów jest eksportowanych. Procedury wytwarzania wyrobów są prowadzone zgodnie z normami EN 9001:2000 i EN ISO 14001:2005.

W Zakładach, dzięki pomocy ekspertów Śląskiego Punktu Konsultacyjnego przy Instytucie Chemii Nieorganicznej w Gliwicach, dokonano modernizacji linii produkcyjnych wykonując niezbędne inwestycje, w tym proekologiczne. W konsekwencji wdrożono takie zmiany technologiczne, które umożliwiły Zakładom uzyskanie Pozwolenia Zintegrowanego na 10 letni okres działalności. Obowiązek uzyskania Pozwolenia Zintegrowanego dla niektórych typów instalacji przemysłowych, w tym dla instalacji chemicznych, jest wymagany przez Ustawę Prawo Ochrony Środowiska. Posiadanie Pozwolenia Zintegrowanego wzmacnia pozycję konkurencyjną Zakładów na rynku europejskim jak również poprawia warunki dla rozwijania współpracy technologicznej. - Longin Oglaza, dyrektor, Członek Zarządu Zakładów Chemicznych Rudniki SA

Wspieranie efektywnego wykorzystania możliwości rynkowych przez MŚP na jednolitym rynku europejskim

Instytut Spawalnictwa

tel. 032 231 00 11
 e-mail: jan.pilarczyk@is.gliwice.pl
 www.is.gliwice.pl



prof. dr hab. inż.
 Jan Pilarczyk
 Osoba do kontaktu

Kształcić europejskich specjalistów

Instytut Spawalnictwa w Gliwicach posiada status Autoryzowanej Organizacji Krajowej (ANB) i zgodnie ze zharmonizowanym międzynarodowym/europejskim systemem szkolenia i kwalifikacji kadr dla spawalnictwa jest jedyną w Polsce instytucją uprawnioną do kwalifikowania personelu spawalniczego i do wyłącznego działania w imieniu Europejskiej Federacji Spawalniczej. Kursy dla szeregu stanowisk w branży spawalniczej, zakończone pozytywnie zdanym egzaminem umożliwiają otrzymanie dyplomu/certyfikatu, które uznawane są w krajach Unii Europejskiej i na świecie. Dzięki szkoleniom organizowanym przez Instytut od 1999 roku 2 212 osób uzyskało międzynarodowe lub europejskie dyplomy/certyfikaty, w tym 1 650 osób będących pracownikami MŚP również z województwa śląskiego. „Europejskie Szkolenia i Certyfikację” organizowane w Instytucie Spawalnictwa zostały w 2005 roku laureatem konkursu EUROPRODUKT w kategorii EUROUSŁUGA.

Uzyskane dyplomy/certyfikaty istotnie przyczyniają do wzmacniania pozycji polskich firm konstrukcyjnych oraz budowlanych na zagranicznych rynkach. Dlatego też, nasz instytut w dalszym ciągu będzie kontynuować szkolenia na wszystkich poziomach wiedzy niezbędnej do pełnienia różnych funkcji w czasie realizowania, nadzorowania oraz kontroli procesów i wyrobów spawalniczych.

- prof. Jan Pilarczyk



Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla

tel. 032 271 00 41

e-mail: zawistowski@ichpw.zabrze.pl

www.ichpw.zabrze.pl



dr inż.
Jacek Zawistowski
Osoba do kontaktu,
dyrektor Centrum
Innowacji
Technologicznych

Priorytet 4

Certyfikaty, które wspierają rozwój eksportu

Polski rynek to około 300 producentów kotłów. Na bazie wieloletnich doświadczeń Instytut Chemiczny Przeróbki Węgla w Zabrze opracował i wdrożył system kompleksowej kryterialnej oceny efektywności ekologiczno-energetycznej paliwa, kotła lub układu paliwo-kocioł posiadający certyfikat Polskiego Centrum Akredytacji. W latach 2001-2007 wykonano kilkaset badań atestacyjnych kotłów małej mocy i wystawiono dla ponad 150 producentów kotłów 324 świadectwa badania na „znak bezpieczeństwa ekologicznego”, który dokumentuje spełnianie przez wyroby ustalonych kryteriów.

Odpowiadając na potrzeby rynku, aktualnie w ramach sieci współpracy prowadzimy prace nad opracowaniem uniwersalnych rozwiązań konstrukcyjnych kotłów małej mocy dostosowanych do produkcji. Dzięki nowym formom współpracy między sektorem badaw-

czym i przemysłowym możemy szybszej uzyskać postęp technologiczny na szerszej skali działań, zarówno w kraju jak i zagranicą.
- dr inż. Jacek Zawistowski

Firma HEF z Lublińca zatrudniająca 150 osób, jest jednym z ważniejszych w Polsce producentów nowoczesnych i wysokosprawnych kotłów C.O. na paliwa stałe. Aktualnie 15 % produkcji sprzedawana jest na rynkach zagranicznych.

Produkowane przez nas kotły posiadają certyfikaty badania na „znak bezpieczeństwa ekologicznego” wydawany przez Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla w Zabrze. Dzięki w/w certyfikatom, kotły nasze mogą zaistnieć w proekologicznych programach dotyczących zmniejszania niskiej emisji, co w konsekwencji przyczynia się do wzrostu sprzedaży naszych wyrobów jak i podnoszenia ich jakości.
- Jacek Ruranski, właściciel Wytwórni Kotłów HEF



InfoStrategia**Krzysztof Heller i Andrzej Szczerba Sp. J.**

012 294 70 33, 294 73 36

email: krzysztof.heller@infostrategia.pl

http://www.silesia-serwis.eu



Dr Krzysztof Heller
Osoba do kontaktu

**Regionalna Izba Gospodarcza
w Katowicach**

tel. 032 351 11 89

www.dotacjeue.org.pl

Tomasz Głuc

Osoba do kontaktu

SERWIS, czyli IT w MŚP

serwis Sieć na Rzecz Wzrostu Innowacji w zakresie technologii teleinformatycznych w MSP (SERWIS)

jest inicjatywą skierowaną do małych i średnich przedsiębiorstw z województwa śląskiego. W pierwszej kolejności przeprowadzono szczegółowe badania potrzeb i możliwości wykorzystania ICT w MŚP. Pozwoliło to na optymalne przygotowanie pakietów szkoleń skupiających się na wdrażaniu i propagowaniu innowacji procesowych i produktowych w zakresie:

- Systemów wspomagania zarządzania firmą.
- Wymiany dokumentów elektronicznych za pośrednictwem Internetu.
- Wyboru, wdrożenia i utrzymania oprogramowania w firmie.
- Budowania strategii firmy z uwzględnieniem wykorzystania Internetu.
- Komunikowania się przy pomocy Internetu i narzędzi elektronicznych.

Staramy się podnosić poziom wiedzy i umiejętności pracowników, kadry zarządzającej oraz właścicieli MSP w zakresie wykorzystania nowoczesnych technologii teleinformatycznych (ICT) w działalności gospodarczej, co w dalszej perspektywie doprowadzi do poprawy wydajności przedsiębiorstw i zwiększenia konkurencyjności na rynku. Jako platforma współpracy pomiędzy przedsiębiorcami wdrażającymi ICT, producentami sprzętu i oprogramowania, firmami informatycznymi i doradczymi oraz z udziałem samorządu gospodarczego, tworzony jest interaktywny portal www.silesia-serwis.eu. - Krzysztof Heller

ADVANCE - Skutecznie wdrożyć nowe narzędzia e-learning

Większość europejskich przedsiębiorstw działających w dziedzinie produkcji przemysłowej staje przed wyzwaniem ciągłego podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników. Dzięki **projektowi ADVANCE** powstało nowoczesne narzędzie e-learningowe, które ułatwia podnoszenie kwalifikacji pracowników lub ich zmianę w warunkach codziennej pracy. Opracowana metoda jest na tyle uniwersalna, że można ją wykorzystywać w połączeniu z różnymi programami nauczania.

Eksperti francuscy z Instytutu Regulacji Automatyki w Arles oraz Uniwersytetu w Prowansji opracowali narzędzie szkoleniowe dotyczące indywidualnego podejścia do procesu e-learningu. Zadaniem partnerów z Hiszpanii, Niemiec, Polski, Szwecji i Włoch było przetestowanie narzędzia wśród kadr technicznych przedsiębiorstw z zakresu automatyki przemysłowej, a także wśród uczniów i studentów. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach przy wsparciu firm oraz kilku uczelni śląskich, w tym Politechniki Śląskiej, zaangażowała 100 osób z naszego regionu. - Tomasz Głuc

Akademia Techniczno-Humanistyczna

tel. 033 82 79 253

e-mail: mpuda@ath.bielsko.pl

www.ath.bielsko.pl



Maria Baron Puta
Osoba do kontaktu
koordynator projektu

Priorytet 4

Pierwsze kroki w kierunku utworzenia subregionalnych obserwatoriów rynku pracy

Powiązanie edukacji z gospodarką wymaga zaangażowania i współpracy głównych partnerów rynku pracy, tj. pracodawców, instytucji edukacyjno-szkoleniowych oraz władz samorządowych. Istniejący między nimi system wzajemnej wymiany informacji może w znacznym stopniu przyczynić się do lepszego dopasowania popytu i podaży na rynku pracy. **Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej** postanowiła w latach 2005-2006 podjąć pierwsze działania w kierunku utworzenia subregionalnego obserwatorium rynku pracy, w ramach projektu „Analiza i prognozowanie rozwoju rynku pracy w regionie bielskim”, współfinansowanego ze środków EFS i budżetu państwa. Zespół młodych naukowców zbadał obecne i przyszłe potrzeby pracodawców odnośnie kwalifikacji i umiejętności pracobiorców.

*Staraliśmy się sprawdzać zbieżności między strategiami rozwojowymi przedsiębiorstw a działaniami edukacyjno-szkoleniowymi realizowanymi w subregionie. Dzięki włączeniu do współpracy przedsiębiorstw z Bielska-Białej oraz z gmin Powiatu Bielskiego możliwym stało się uzyskanie informacji o wymaganiach rynku wprost ze źródła. W oparciu o uzyskane informacje szkoły i firmy szkoleniowe mogą projektować programy nauczania i oferty szkolenia adekwatne do wymagań i potrzeb rynku, natomiast pracobiorcy mogą planować karierę oraz wzmacniać swoją pozycję na rynku pracy. - **Maria Baron-Puda***

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE, KREATYWNY REGION INNOWACYJNY

Dbłość o rozwój gospodarczy województwa, oznacza również dbłość o jego wizerunek. Czy można sobie wyobrazić Śląskie jako region kreatywny i przedsiębiorczy? Tak.

Mieszkańcy naszego regionu to osoby z dużą inwencją, jednak często zbyt skromni i zamknięci, aby dzielić się wiedzą i umiejętnościami z otoczeniem. Śląskie przedsiębiorstwa opracowują unikatowe rozwiązania, które potem w postaci półproduktów, produktów lub usług są wprowadzane na rynki polskie i zagraniczne. Liczna grupa śląskich firm działa z sukcesem na arenie międzynarodowej, ich relacje biznesowe sięgają od Chin przez Stany Zjednoczone do Japonii. Również nasze instytucje badawcze i uczelnie wyższe działają w międzynarodowych sieciach współpracy z czołowymi grupami badawczymi, przygotowując technologie nowej generacji. Siła potencjału naukowego i gospodarczego regionu wydaje się być rozproszona i nie zawsze jest widoczna na zewnątrz. Jednak niektóre z obecnie realizowanych dynamicznych inicjatyw mogą stać się silnym wyrazistym elementem marki Śląska.

Priorytet 5



Zmienianie wizerunku województwa śląskiego

Priorytet 6

Rozwijanie kultury innowacyjnej w województwie śląskim

LUDZIE
SĄ PODSTAWĄ
PRZEWAGI
KONKURENCYJNEJ
GOSPODARKI
REGIONU

Prędkość, z jaką zmienia się oblicze gospodarki światowej wymaga od każdego z nas wiedzy i zaradności. Nie wystarcza być tylko zdolnym do wykonywania poleceń. Człowiek musi być w stanie sam, jak i w ramach pracy zespołowej, dokonywać oceny sytuacji, opracowywać nowe scenariusze postępowania, dokonywać wyboru, wdrażać poszczególne zadania i je monitorować. Zdobywanie i używanie takich umiejętności w praktyce, wymaga wielowarstwowego podejścia wobec rozwoju kultury innowacyjnej.

W pierwszej kolejności, należy stworzyć warunki, aby dać młodym ludziom szansę rozwijać się swobodnie. Stworzono programy stypendialne, które finansują rozwój młodej kadry naukowej. Jednocześnie szkoły i uczelnie zachęcają swoich uczniów i studentów do udziału w międzynarodowych konkursach.

**Centrum Chemii Polimerów
PAN**

tel. 032 2716077
e-mail: cchpmk@bachus.ck.gliwice.pl
server.cmpw-pan.edu.pl/rfsd/



doc. dr hab.
Marek Kowalczyk
Osoba do kontaktu

Warto działać na rzecz wspierania młodych naukowców z regionu.

Z inicjatywy sieci **BioMedTech Silesia** został utworzony Regionalny Fundusz Stypendiów Doktoranckich (RFS), finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Działania 2.6 ZPORR. Dzięki aktywności systemu stypendialnego 19 doktorantów uzyskało pomoc, która w znacznym stopniu wsparła ich rozwój naukowy.

Wspieramy rozwój młodej kadry naukowej z województwa śląskiego z dziedzin określonych jako priorytetowe w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego, szczególnie w zakresie biotechnologii, bioinżynierii oraz zaawansowanych materiałów. Preferowani są kandydaci wykonujący prace doktorskie w jednostkach, które uzyskały status Centrów Doskonałości w wyniku konkursu ogłoszonego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego lub wykonujący prace doktorskie w trybie międzynarodowych studiów doktoranckich. - Marek Kowalczyk

Michał Kawalec - uczestnik Środowiskowych Studiów Doktoranckich prowadzonych we współpracy Wydziału Chemii UJ i Centrum Chemii Polimerów PAN oraz Międzynarodowych Studiów Doktoranckich „BIOMACRO” - jest jednym ze stypendystów:

Uzyskane stypendium w dużej mierze ułatwiło moją pracę zawodową: wspomogło finansowo, umożliwiło zakupy nowości literaturowych oraz wyjazdy na konferencje z zakresu moich zainteresowań naukowych, które dotyczą szeroko rozumianej biodegradowalnych i bioresorbowalnych polimerów

głównie do zastosowań w medycynie. Dzięki stypendium możliwa była znacznie szybsza realizacja badań, a następnie opracowanie i opublikowanie wyników w 2 artykułach w czasopiśmie z listy filadelfijskiej (Biomacromolecules, Macromolecular Symposia) oraz przygotowanie Europejskiego Zgłoszenia Patentowego. Dzięki stypendium miałem możliwość prezentowania wyników swoich prac podczas 5 międzynarodowych konferencji, co pozwoliło również na wymianę wiedzy oraz nawiązanie nowych kontaktów pozwalających na rozszerzenie współpracy naukowej. Zapewniło mi również dostęp do informacji o najnowszych osiągnięciach z dziedziny moich zainteresowań badawczych. - Michał Kawalec



I LO im. Bolesława Chrobrego
w Pszczynie

www.chrobry-pszczyna.pl

Priorytet 6

Świat według młodych naukowców - „Nie wolno się zamykać na naukę!”

Nasz licealny profesor, nauczyciel fizyki – Cezary Filipiuk – angażuje nas w różnorakie przedsięwzięcia: wykłady, prezentacje, sesje o zastosowaniach fizyki. Często wraz z nim organizujemy pokazy dla mieszkańców Pszczyny i okolic, podczas których przedstawiamy, jak nauka wkracza w nasze codzienne życie. Dzięki tym inicjatywom znalazłyśmy się w grupie młodych osób współpracujących z katowickim Pałacem Młodzieży. W ramach prac tej grupy prowadziłyśmy nasze własne prace badawcze. Justyna wybrała fizyczny opis działania aparatu dźwiękowego świerszcza, a Karolina badanie ruchu kropli atramentu na powierzchni wody. Nasze badania prowadziłyśmy w domu, w szkole, konsultowałyśmy się z fizykami UŚ – prof. Władysławem Borgielem i dr Joachimem Gmyrkiem. Wyniki naszych prac zgłosiłyśmy na XIV Międzynarodową Konferencję Młodych Naukowców w tym roku organizowaną w Sankt Petersburgu. Tam każda z nas miała 10 minut na przedstawienie rezultatów badań. Bardzo się ucieszyłyśmy, że nasze prace i prezentacje zostały docenione przez członków jury. Badania Justyny nad akustyką świerszczy uzyskały I nagrodę i złoty medal, a opis zjawisk zachodzących między atramentem a wodą



dokonany przez Karolinę został uhonorowany III miejscem i brązowym medalem. - Karolina Jańczak i Justyna Chromik

Dla tych młodych naukowców fantastycznym doświadczeniem jest to, że już w liceum poznali, jak naprawdę pracują naukowcy. Zobaczyli ile wysiłku trzeba włożyć w powtarzanie pewnych eksperymentów, jakiej dokładności one wymagają. Fizyka i matematyka na pewno pozostaną ich bliskie w przyszłości. Karolina już teraz zastanawia się nad łączeniem nauki z biznesem. Justyna zaś widzi swoją przyszłość jako studentka fizyki i być może – w przyszłości – jako „dorosły” naukowiec.

Niezmiernie istotne jest, aby kształtować postawy młodego pokolenia w duchu kreatywności, przedsiębiorczości i otwartości na innowacje, a także dostarczać młodym ludziom umiejętności życia w szybko zmieniającym się świecie. Szkoły średnie w naszym regionie nie tylko skupiają się na nauczaniu przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”, ale zwracają również uwagę na kształtowanie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych podczas nauczania wszystkich przedmiotów objętych programami nauczania. Będzie to możliwe poprzez stosowanie odpowiednio dobranych nowoczesnych metod i form dydaktycznych.



**Górnośląska Wyższa
Szkoła Przedsiębiorczości**

tel. 32 247 25 56
e-mail: gwsp@gwsp.edu.pl
www. gwsp.edu.pl



prof. dr hab.
Andrzej Klasik
rektor

Marcin Budziński
Osoba do kontaktu,
asystent rektora

Śląski Miesiąc Kreatywności

Przedsiębiorczość i kreatywność to nieodłączne cechy wszystkiego, co robimy. Organizujemy Regionalną Olimpiadę Wiedzy o Przedsiębiorczości i Regionalny Konkurs na Projekty Przedsiębiorcze. Staramy się docierać do różnych środowisk, dlatego w styczniu 2007 zorganizowaliśmy I Śląski Miesiąc Kreatywności, w którym biorą udział nie tylko nasi studenci, ale też osoby z innych uczelni oraz nauczyciele i uczniowie szkół średnich. Jedynym warunkiem uczestnictwa w wykładach, warsztatach i konkursach było zainteresowanie kreatywnością i przedsię-

biorczością. Wiemy, że kreatywnym jest się przez całe życie, dlatego zajęcia przeznaczone były również dla osób starszych, które chcą się nadal rozwijać i uczestniczą m.in. w zajęciach Uniwersytetu Trzeciego Wieku. W skali światowej styczeń jest międzynarodowym miesiącem kreatywności, łączenia kultury i biznesu, dlatego my również na święto kreatywności wybraliśmy ten miesiąc. Dla nas ważne są kreatywna edukacja i edukacja kreatywności. Istotne jest, byśmy kształcili przedsiębiorczych ludzi, umiejętnie radzących sobie w życiu. Najbardziej ceni są ludzie, którzy potrafią zaplanować i wprowadzić w życie swoje przedsięwzięcia.
- prof. Andrzej Klasik



**II Liceum Ogólnokształcące
w Gliwicach
Klub-Net**

tel. 0 602 429 034
e-mail: bapod@op.plu



Barbara Podgórska
Osoba do kontaktu



Wyróżnia ich entuzjazm

Centrum Kultury Brazylijskiej, internet na terenach wiejskich, kursy pierwszej pomocy i ratownictwo medyczne, szkoła gry na gitarze, zdrowa żywność przez internet, i wiele innych. To przyszłość kilkudziesięciu młodych ludzi. Już zaczynają spełniać swoje marzenia o własnym biznesie w ramach projektu „Młodzi przedsiębiorcy, innowacyjny region” realizowanego przez Górnośląską Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie wraz z Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej oraz Funduszem Górnośląskim.

Przez prawie trzy miesiące soboty, niedziele i poniedziałki spędzali w murach chorzowskiej uczelni na szkoleniach podnoszących ich kompetencje biznesowe. Dzięki wsparciu unijnemu uczyli się między innymi o finansach i marketingu w małej firmie, przygotowali analizy stra-

tegiczne, przeprowadzali badania rynkowe i poznali prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej. Z końcem marca 2007 roku po odbytych cyklach szkoleń przygotowali biznes plany własnego pomysłu na firmę.

W pierwszym etapie programu w listopadzie 2006 roku otrzymaliśmy 200 wniosków. Wybraliśmy 80 najlepszych. Główne kryteria, które brałismy pod uwagę oceniając podania, to innowacyjność przedsięwzięcia oraz realność jego powodzenia. Muszę przyznać, że wszystkie pomysły były „na poziomie”, nikt nie planował otwarcia kolejnego punktu ksero albo sklepu spożywczego na rogu. - Marcin Budziński

Właśnie tych osiemdziesięciu „Wybrańców” miało możliwość uczestnictwa w warsztatach oraz korzystania z bezpłatnych konsultacji. Po zakończeniu części szkoleniowej młodzi przedsiębiorcy przedkładali szczegółowy biznes plan, a następnie najlepsi z nich zarejestrowali już swoje firmy. Dwadzieścia dwie osoby otrzymały bezzwrotne dotacje inwestycyjne na łączną kwotę 400 000 zł. Zapewnione zostało także wsparcie pomostowe w wysokości 700 złotych miesięcznie przez pół roku, dla dwudziestu przedsiębiorców, w tym także dla tych, którzy nie otrzymali dotacji inwestycyjnej, lecz i tak założyli firmę.

Klub-Net

Klub-Net działający przy II LO w Gliwicach rozpoczął swoją działalność w 2002 roku. Siedzibą Klub-Netu jest świetlica szkoły. Świadomość posiadania własnego miejsca w szkole i możliwość działania w nim jest bardzo ważna. Wytwarza to poczucie przynależności, identyfikacji. Klub-Net uczy podejmowania decyzji, zorganiz-

Fundacja Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
Oddział Regionalny:
III Liceum Ogólnokształcące
w Chorzowie

tel. 32 2463015
e-mail: kmachura@junior.org.pl
Karina Machura
Osoba do kontaktu

wania, odpowiedzialności, przedsiębiorczości, komunikacji i prawidłowego funkcjonowania w grupie.

W Klubie spotykamy się, aby omówić zarówno zrealizowane działania, jak i plany przyszłych przedsięwzięć. To właśnie wtedy rodzą się pomysły. Koncepcja naszego działania jest prosta – masz pomysł, a Klub-net daje ci ludzi, możliwość i środki do jego zrealizowania. Wszystko opiera się na potrzebie twórczego działania, którą „organizacja” chce wspierać. Świadomość faktycznej możliwości zmiany zastanej rzeczywistości jest dla młodych bardzo ważna – nie tylko teraz, ale i w przyszłym, dorosłym życiu. – Natalia Jerzak, uczennica II LO

Miniprzedsiębiorstwa

Korzenie Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości sięgają początku lat dziewięćdziesiątych. Jej pracownicy starają się wyzwalać inicjatywę młodych ludzi i edukować ich w zakresie przedsiębiorczości. Prowadzą liczne programy – „Zarządzanie firmą”, „Ekonomia stosowana”, „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwa”, warsztaty psychologiczne „Być przedsiębiorczym” czy też program edukacji finansowej „Moje finanse”.

Nasz pakiet „Ekonomia stosowana” jest podstawowym programem do edukacji przedsiębiorczości. Stosują go liczne szkoły średnie podczas zajęć z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”. Od wielu lat promujemy koncepcję miniprzedsiębiorstw, czyli firm zakładanych przez uczniów. Co roku na Śląsku powstaje duża liczba takich „biznesów”. Co więcej, od wielu lat śląskie miniprzedsiębiorstwa zajmują wiodące miejsca w konkursach krajowych i reprezentują Polskę w konkursie europejskim. Sukcesy odnoszą mi-

niprzedsiębiorstwa z Tarnowskich Gór, Bytomia, Chorzowa i wielu innych miast regionu. Warto podkreślić, że wszystkie „firmy” płacą podatki, składki ubezpieczeniowe i działają dokładnie na takich zasadach, jak „doroste” firmy – podobnie do spółek jawnych. Rolę urzędu skarbowego i ZUS pełni rada rodziców szkoły, w której założone jest miniprzedsiębiorstwo. Jest to możliwe dzięki temu, iż program „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwa” jest zaaprobowany przez Ministra Edukacji jako program dydaktyczny dla szkół ponadgimnazjalnych. Nasi uczniowie – wspólnicy miniprzedsiębiorstw – mają możliwość zdawania międzynarodowego egzaminu umiejętności biznesowych organizowanego przez Uniwersytet Cambridge. Aby tego dokonać muszą opracować szczegółowe rozwiązanie studium przypadku i podzielić się doświadczeniami z prowadzenia swojego miniprzedsiębiorstwa. Śląscy uczniowie bez problemów radzą sobie z tym wyzwaniem i zdobywają certyfikat znanego brytyjskiego uniwersytetu. – Karina Machura

W dużej mierze możliwości wykorzystania przez menedżerów przedsiębiorstw potencjału rynkowego zależą od poziomu ich otwartości wobec otoczenia, wewnątrz jak i na zewnątrz firmy. Wewnątrz przedsiębiorstw istotnym źródłem pomysłów innowacyjnych okazują się często pracownicy, którzy wykorzystują swoje doświadczenia praktyczne. Z kolei, na zewnątrz, głównym partnerem MŚP w dziedzinie innowacji są inne MŚP, które już skutecznie sprawdziły niektóre rozwiązania innowacyjne. Współpraca MŚP z innymi podmiotami gospodarczymi okazuje się korzystna, ponieważ może zapewnić dostęp do nowych rynków zbytu, przyczynić się do powstania nowych produktów i technologii oraz zbudować lepszy wizerunek firmy. Dlatego

BNI Polska Sp. z o.o

tel. 022 8267148
e-mail: turniak@bniPolska.pl
www.bniPolska.pl



Grzegorz Turniak
Osoba do kontaktu,
prezes BNI Polska

Stowarzyszenie Forum Firm Miasta Radlin

tel. 032 4590257
e-mail: forum@radlin.pl
www.forum.radlin.pl



Brzoza Tomasz
Osoba do kontaktu,
prezes

wspierane są inicjatywy, które umożliwiają MŚP spotkanie się, wymianę doświadczeń oraz znajdowanie obszarów wzajemnej współpracy.

Zamieniamy kontakty na kontrakty



BNI jest największą światową organizacją biznesową, działającą na zasadzie wzajemnego rekomendowania i referencji. Posiada grupy

w wielu krajach. Została założona w 1985 roku przez dr Ivana Misnera, jednego z najlepszych światowych ekspertów w dziedzinie bezpośrednich rekomendacji. W BNI obowiązuje zasada, że w grupie może być tylko jeden reprezentant z danej profesji. Każdy, kto należy do BNI, nosi ze sobą wizytówki osób ze swojej grupy i kiedy rozmawia z klientem czy znajomym, stara się dostarczyć, jakie potrzeby mogą być zaspokojone przez innego członka klubu. Następnie pomaga stronom w nawiązaniu kontaktu.

Grupa BNI Silesia w Katowicach rozpoczęła swoje działanie w listopadzie 2006. Spotykamy się regularnie raz w tygodniu w środy o godz. 7.00 rano (koniec spotkania zawsze punktualnie o 8.30) w jednym z hoteli w centrum Katowic. Do grupy należy kilkunastu przedsiębiorców. Dzięki naszemu zaangażowaniu przedsiębiorcy poszerzają swoją bazę klientów, uczą się umiejętności zdobywania klientów. W budowaniu sieci dla mnie najbardziej istotna jest poprawa kooperacji, podniesienie na wyższy poziom zaufania w biznesie. Warto pomagać firmom w zdobywaniu umiejętności sprzedaży swoich usług poprzez polecenie.- Grzegorz Turniak

Forum przedsiębiorców



„Forum Firm Miasta Radlin” zostało utworzone w 1998 roku. Forum buduje strukturę wsparcia dla firm, wzmacnia lokalną gospodarkę i podnosi profesjonalizm przedsiębiorców poprzez systematyczne szkolenia, nawiązywanie

trwałych kontaktów z instytucjami otoczenia biznesu, a także świadczenie usług informacyjnych i doradczych na wysokim poziomie.

Naszą ambicją jest tworzenie okazji do sukcesu przedsiębiorców. Grupa jest naszą siłą. Umożliwiamy komunikację między właścicielami zrzeszonych w naszym stowarzyszeniu firm. Dzięki temu, przedsiębiorcy uczą się wzajemnie swoich najlepszych praktyk. Wartości, które uważamy za najważniejsze to: partnerstwo, uczciwość, prawdomówność, sumienność, dbałość o członków oraz wzajemna współpraca. Spotykamy się co mie-





Elżbieta Jaromin
studentka piątego
roku fizyki
informatycznej
Uniwersytetu Ślą-
skiego



„DZ”

siąc, co ułatwia członkom stałą współpracę z zespołem ekspertów z różnych dziedzin, wzajemną wymianę doświadczeń, współpracę z przedstawicielami mediów oraz zdobywanie aktualnych informacji na temat podatków, zarządzania firmą oraz krajowych i unijnych form pomocy dla przedsiębiorców.
- Tomasz Brzoza

Dzień liczby Pi

Po raz pierwszy Uniwersytet Śląski zorganizował „Święto Liczby Pi”. Przez trzy dni kandydaci na matematykę, fizykę, chemię czy informatykę oglądali ciekawe eksperymenty i słuchali interesujących wykładów. Jeżeli ktoś skusi się na studiowanie kierunków ścisłych, ma olbrzymie szanse na świetlaną przyszłość. – Nasi absolwenci nie mają problemów ze znalezieniem pracy w bankowości, gospodarce, administracji, medycynie. Studiowanie kierunków technicznych naprawdę może być pomysłem na życie – uważa prof. **Maciej Sablik**, dziekan Wydziału Matematyki, Fizyki i Chemii Uniwersytetu Śląskiego. – Od jakiegoś czasu cierpimy na brak inżynierów, fachowców z przygotowaniem ścisłym. W szkołach panuje swoista „matematykofobia”, dlatego chcemy pokazać, że matematyka ma ludzką twarz. Żeby zwrócić uwagę na kierunki techniczne, Wydział Matematyki, Fizyki i Chemii już od kilku lat organizuje atrakcyjne pokazy, eksperymenty i wykłady dla gimnazjalistów oraz licealistów. W marcu 2007 roku po raz pierwszy przez trzy dni w Katowicach odbywało się „Święto liczby Pi”. Początek obchodów zaplanowano na 14 marca punktualnie o godz. 9.42 (równa się 3 Pi). Na pomysł, aby uhonorować liczbę Pi, podobnie jak ma to

miejsce w Stanach Zjednoczonych, wpadł Marcin Baron, animator z Jednostki Zarządzającej Regionalnym Systemem Innowacji. „Firmy w naszym regionie zgłaszają bardzo silną potrzebę zatrudniania osób z wykształceniem technicznym. O Śląsku można zacząć myśleć jak o regionie stawiającym na innowacyjność, nowoczesne technologie”.

W liceum chodziłam do klasy typowo humanistycznej z wykładowym językiem hiszpańskim. Zdecydowałam się na studiowanie fizyki. Nie żałuję i wszystkim kandydatom – jeśli tylko interesują się przedmiotami ścisłymi – polecam kierunki techniczne. Już od dwóch lat pracuję w Telekomunikacji Polskiej, zgodnie z moim wykształceniem. Koleżanki i koledzy z roku również nie mają problemu ze znalezieniem zatrudnienia, są poszukiwani przez banki, firmy informatyczne i telekomunikacyjne. To prawda, że studia nie należą do łatwych, szczególnie ciężko jest na pierwszych latach. Ale jeśli ktoś się tym interesuje, nie powinien mieć problemów. Szczególnie polecam fizykę informatyczną, ekonofizykę czy fizykę medyczną. – Elżbieta Jaromin, studentka piątego roku fizyki informatycznej Uniwersytetu Śląskiego

PODSTAWĄ SUKCESU NOWYCH TECHNOLOGII JEST UMIEJĘTNOŚĆ ICH WYKORZYSTANIA

Priorytet 7

Globalizacja oraz skrócenie czasu życia nowych technik powodują zwiększenie ryzyka sukcesu technologicznego dla prowadzonych badań. Dlatego instytucje sektora badań i rozwoju starają się łączyć swoje wysiłki wokół wspólnych obszarów badawczych. W szczególności rozwija się współpraca w dziedzinach, takich jak:

- Biotechnologia, w tym bioinżynieria, biologia oraz technologia dla zdrowia.
- Technologia dla energetyki, w tym technologia wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych, spalania i termicznej utylizacji odpadów oraz oszczędzających energię.
- Technologia dla ochrony środowiska, w tym inżynieria biogeochemicznej oraz zarządzanie odpadami.
- Technologia informatyczna i telekomunikacyjna
- Produkcja i przetwarzanie materiałów, w tym materiałów przyszłościowych.

Dzisiaj możemy w naszym regionie obserwować rozwój zintegrowanych ośrodków badawczo-rozwojowych, naukowo-przemysłowych centrów zaawansowanych technologii, a także centrów doskonałości, skupiających zespoły naukowców o wybitnych osiągnięciach badawczych, którzy współpracują ze środowiskiem gospodarczym w zakresie wspólnych tematów badawczych.

W maju 2007 roku Komitet Sterujący Regionalnej Strategii Innowacji zatwierdził listę kierunków rozwoju technologicznego regionu do 2020 roku.

Kształtowanie gospodarki regionalnej wspieranej silnymi klastrami technologicznymi

Obszar specjalizacji technologicznych	Kierunki rozwoju technologicznego
Technologie informacyjne i telekomunikacja*	<ul style="list-style-type: none"> ■ projektowanie komputerowe maszyn i urządzeń **, w tym rozwój metod modelowania i projektowania technologii przyjaznych środowisku, ■ technologie informacyjne*, teleinformacyjne i telekomunikacyjne*, ■ metody i techniki zapewniające rozwój społeczeństwa informacyjnego, ■ komputerowe wspomaganie projektowania obiektów architektonicznych i zagospodarowania przestrzennego, ■ optoelektronika*.
Biologia i medycyna*	<ul style="list-style-type: none"> ■ inżynieria biomedyczna**, ■ biotechnologie, ■ biologia*, ■ technologie dla ochrony zdrowia*.
Górnictwo. Energetyka*	<ul style="list-style-type: none"> ■ nowe technologie energetyczne, w tym technologie czystego węgla**, technologie wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych, spalanie i termiczna utylizacja odpadów oraz oszczędność energii* ■ technologie projektowania i wytwarzania maszyn i urządzeń górniczych oraz energetycznych ■ technologie wytwarzania ogniw paliwowych** ■ rozpoznanie zasobów węgla i ich ochrona ■ technologie opanowania zagrożeń naturalnych w kopalniach i zarządzanie bezpieczeństwem
Ochrona środowiska* i zagospodarowanie przestrzenne	<ul style="list-style-type: none"> ■ technologie procesowania (oczyszczania i separowania) wody i gazów**, gromadzenie i uzdatnianie wody ■ komputerowe symulowanie procesów fizykochemicznych i biotechnologicznych w ochronie środowiska** ■ techniki rejestracji i oceny zagrożeń środowiska, ■ technologie ochrony i rekultywacji środowiska, w tym inżynieria biogeochemiczna oraz zarządzania odpadami* ■ technologie zagospodarowania odpadów przemysłowych i niebezpiecznych, ■ technologie budownictwa inteligentnego oraz energooszczędnego ■ aspekcie zrównoważonego rozwoju
Metalurgia* i inżynieria materiałowa	<ul style="list-style-type: none"> ■ ochrona budownictwa w kontekście zachowania dziedzictwa kulturowego i podniesienie jakości życia ludności ■ specjalne materiały konstrukcyjne**, w tym nanotechnologie i nanomateriały, ■ inżynieria systemów mechatronicznych ■ przetwarzanie materiałów, w tym materiałów zaawansowanych*
Przemysł maszynowy, samochodowy* i lotniczy	<ul style="list-style-type: none"> ■ optoelektronika* ■ automatyka przemysłowa*, zautomatyzowane linie produkcyjne**, ■ sensory i roboty**
Transport	<ul style="list-style-type: none"> ■ techniki laserowe w budowie maszyn. ■ rozwiązania proekologiczne oraz podnoszące bezpieczeństwo w transporcie, ■ zintegrowane, inteligentne systemy transportowe.

* Obszary specjalizacji technologicznych oraz technologie zawarte w „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013”.

**Kierunki rozwoju technologicznego zawarte w opracowaniu pt. „Analiza sektorów wzrostowych województwa śląskiego”.

Akademia Ekonomiczna
im. Karola Adameckiego
w Katowicach

tel. 032 2577 000
email: akademia@ae.katowice.pl

„DZ”



prof. AE dr hab.
Florian Kuźnik
Osoba do kontaktu

Wybrane obszary technologiczne mają odgrywać kluczową rolę w procesach rozwojowych, zarówno w dziedzinach naukowych jak i w życiu gospodarczym. Dlatego też można spotkać się z różnymi inicjatywami, w tym takimi jak regionalny foresight, platformy technologiczne, klastry technologiczne, podjętymi przez szereg instytucji badawczych jak i przez przedsiębiorstwa i struktury je zreszające.

Foresight, czyli patrzeć na jutrzejsze wyzwania przez wyobrażenie przyszłości

W ramach projektu foresightu regionalnego „Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego”, realizowanego przez Politechnikę Śląską w Gliwicach, Główny Instytut Górnictwa w Katowicach, Akademię Ekonomiczną w Katowicach oraz Urząd

Marszałkowski Województwa Śląskiego, kilkadziesiąt ekspertów zaangażowanych jest w przygotowanie rekomendacji dla rozwoju technologicznego naszego regionu. Praca ekspertów w tak zwanych „panelach technologicznych” pozwoli na zweryfikowanie scenariuszy uwarunkowań, które będą wpływały na rozwój technologiczny regionu w najbliższych latach.

Zweryfikujemy na ile i w jaki sposób uwarunkowania te będą kształtowały rozwijanie się na Śląsku konkretnych technologii w dziedzinach takich jak: informatyka, biotechnologie, ochrona środowiska, energetyka, transport oraz produkcja i przetwarzanie materiałów. Podczas warsztatów i seminariów foresight’owych wspólnie zastanawiamy się, jak zrealizować optymistyczny scenariusz rozwoju województwa, nazwany „Silesia Technologica”. Razem stwarzamy bazę informacyjną wspomagającą każdego z nas – naukowców, przedsiębiorców, menedżerów firm, władze publiczne w podejmowaniu decyzji strategicznych. - prof. Florian Kuźnik

„DZ”



„DZ”

prof. dr hab. inż.
Krystyna Czaplicka-
Kolarz
z-ca Dyrektora
Naczelnego
ds. Inżynierii Środowiska
Głównego Instytutu
Górnictwa



Tadeusz Adamski
dyrektor
Wydziału Polityki
Gospodarczej
Urzędu
Marszałkowskiego
Woj. Śląskiego

Politechnika Śląska, Wydział Inżynierii
Środowiska i Energetyki,
Katedra Biotechnologii Środowiskowej

tel. . 032 2372915
e-mail: korneliusz.miksch@polsl.pl
www. biotechnologia.polsl.pl
prof. dr hab. inż.
Korneliusz Miksch
Osoba do kontaktu

Foresight

Powinniśmy stawiać na innowacyjne technologie, bo to przyszłość naszego regionu. Spływają do nas pieniądze unijne, które mogą pomóc w przekształceniu śląskiej gospodarki, która dotychczas miała monokulturowy charakter. W tym celu trzeba szukać nowych rozwiązań i myśleć, że badania foresightowe pomogą je znaleźć. – **Tadeusz Adamski**, dyrektor Wydziału Polityki Gospodarczej Śląskiego Urzędu Marszałkowskiego

Wysiłki ekspertów w wysoko rozwiniętych krajach pozwoliły określić scenariusze rozwoju technologicznego. Ich realizacja w praktyce przyniosła wymierne rezultaty przyczyniając się do rozwoju tych krajów, czego efekty już obserwujemy. A więc i u nas taki scenariusz może się znakomicie sprawdzić. - **Krystyna Czaplicka**, zastępca dyrektora Głównego Instytutu Górnictwa w Katowicach

Biofarma – warto inwestować w nowe kierunki rozwoju

Dla naukowców z grupy tematycznej **foresightu „Biotechnologie”**, projekt „Priorytowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego”, tworzy niepowtarzalną okazję, aby weryfikować pewny pomysł na rozwój obiecującej dziedziny, którą jest biotechnologia. Jednym z efektów prac jest podpisanie przez Politechnikę Śląską, Uniwersytet Śląski, Śląską Akademię Medyczną i Instytut Onkologii w Gliwicach umowy konsorcyjnej, do-

tyczącej powstania Śląskiego Centrum Biotechnologii, Bioinżynierii i Bioinformatyki (Biofarma). Centrum Biofarma, z siedzibą w Gliwicach, aktualnie jest na etapie organizacji laboratoriów badawczo-usługowych oraz laboratoriów dla studentów kształcących się w tych kierunkach.

Warto jest działać na rzecz kształcenia młodej kadry, która w niedalekiej przyszłości będzie w stanie wykorzystywać swój potencjał we wdrażaniu innowacyjnych technologii. Działalność w stosunkowo nowej dziedzinie jest ryzykowna, jednak wiąże się z ogromnymi korzyściami tak dla jednostek naukowych i przemysłowych. - **prof. Korneliusz Miksch**

Labiomen



LABIOMEN

Dla uzyskania wiarygodności bilansowania i rozliczania ilości wyprodukowanej energii odnawialnej oraz porównywalności wyników badań właściwości biomasy pomiędzy jej dostawcami i producentami energii, niezbędne jest wprowadzenie ujednoliconych procedur badawczych. Odpowiadając na tę potrzebę, Centrum Badań Akredytowanych Instytutu Chemicznej Przeróbki Węgla zorganizowało Ogólnokrajową Sieć Laboratoriów Nadzorowanych „LABIOMEN”, która skupia 30 laboratoriów analitycznych, związanych organizacyjnie lub też świadczących stałe usługi dla przedsiębiorstw energetycznych, które stosują technologię spalania lub współspalania biomasy.

Dzięki współpracy w sieci możemy gwarantować wysoką biegłość uczestniczących w niej laboratoriów w zakresie oceny właściwości fizykochemicznych paliw stałych, w tym paliw odnawialnych (biomasy) oraz za-

Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla

tel. 032 2700041 w. 150
e-mail: atramer@ichpw.zabrze.pl
www.ichpw.zabrze.pl
dr inż. Alfred Tramer
Osoba do kontaktu
koordynator sieci
laboratoriów

KOMAG

tel.032 2374100
info@komag.eu
www.komag.gliwice.pl
Andrzej Meder
Osoba do kontaktu
dyrektor Centrum Mechanizacji
Górnictwa KOMAG w Gliwicach

pewnić jednolity system badań i bieżące wdrażanie w tych laboratoriach nowo opracowanych norm krajowych i europejskich (PN i EN) dotyczących badań właściwości energetycznych paliw, biomasy oraz paliw alternatywnych. Warto było zorganizować Sieć „Labiomen”, ponieważ działalność sieci cieszy się dużym zainteresowaniem, czego dowodem jest stały wzrost jej nowych uczestników
- **Alfred Tramer**

Od 2004 roku Wydział Analiz Chemicznych Elektrowni Rybnik jest członkiem Ogólnokrajowej Sieci Laboratoriów Nadzorowanych LABIOMEN, skupiającej laboratoria działające w obszarze energetyki i prowadzące badania właściwości fizykochemicznych paliw stałych, w szczególności biomasy.

Udział w pracach sieci dał szereg korzyści dla naszego laboratorium – pracownicy laboratorium zostali przeszkoleni w Zabrze w zakresie badań biomasy, wdrożyliśmy metody badań biomasy opracowane i udostępnione przez ICHPW, uczestniczymy w bezpłatnych badaniach międzylaboratoryjnych w zakresie oznaczeń węgla kamiennego, biomasy oraz odpadów paleniskowych organizowanych dla członków sieci, uczestniczymy w seminariach i szkoleniach. - **Andrzej Piecha** kierownik Wydziału Analiz Chemicznych Elektrowni Rybnik

KOMAG

KOMAG, jako państwowa jednostka badawczo-rozwojowa, dostosował się do działalności w warunkach gospodarki rynkowej, stając się partnerem dla firm polskich i zagranicznych. Jest kojarzony głównie z działalnością naukową i badawczą na rzecz górnictwa, jednak od kilku lat również odnosi znaczące sukcesy w dziedzinie ochrony środowiska, ergonomii i bezpie-

czeństwa pracy. Działalność Centrum KOMAG dotyczy systemów mechanicznych i mechatronicznych przyjaznych dla człowieka i dla środowiska. O innowacyjnym charakterze rozwiązań świadczy około 20 patentów i praw ochronnych na wzory użytkowe przyznawanych KOMAG-owi każdego roku.

Nasze innowacyjne rozwiązania wdrażają nie tylko duże firmy i kopalnie, ale również liczna grupa małych i średnich przedsiębiorstw, którym oferujemy bardzo korzystne warunki współpracy. Wygląda to następująco: KOMAG ponosi koszty związane z opracowaniem i badaniem innowacyjnego rozwiązania, natomiast nasz partner – koszty wykonania wyrobu. Pieniądze otrzymujemy wtedy, gdy klient zaczyna sprzedawać wyrób. Jeżeli poniósłby rynkowa porażkę, to my również będziemy stratni. Jednak dotychczas nie było takiego przypadku, gdyż realizację projektów zawsze poprzedzają badania rynku. Dotychczas zawarliśmy 70 umów z małymi i średnimi przedsiębiorstwami. - **Andrzej Meder**, dyrektor Centrum Mechanizacji Górnictwa KOMAG w Gliwicach

„DZ”



**Śląski Innowacyjny Klaster
Czystych Technologii Węglowych**

tel. 032 2592420

email: k.czaplicka@gig.katowice.pl

www. coal.silesia.pl

prof. dr hab. inż.

Krzyszyna Czaplicka-Kolarz

Osoba do kontaktu,

z-ca Dyrektora

Naczelnego

ds. Inżynierii Środowiska

Głównego Instytutu

Górnictwa

Śląski Innowacyjny Klaster Czystych Technologii Węglowych

Na obszarze województwa śląskiego skupione są zarówno przemysł wydobywczy węgla, jak i przemysły przetwórstwa węgla i energetycznego jego wykorzystania. Duże znaczenie dla dbałości o jakość środowiska naturalnego ma takie wykorzystanie paliw kopalnych, w tym węgla, które w ograniczonym stopniu zanieczyszcza środowisko naturalne. Szczególnie ważne jest wykorzystywanie tzw. czystych technologii węglowych. Z uwagi na istniejący potencjał oraz tradycje regionu związane z produkcją i wykorzystaniem węgla, rozwój i wdrażanie innowacyjnych czystych technologii węglowych mogą stać dodatkowym bodźcem dla rozwoju regionu.

Innowacyjny Śląski Klaster Czystych Technologii Węglowych jest regionalną inicjatywą, merytorycznie ukierunkowaną na rozwój i wdrażanie czystych technologii węglowych. Są to technologie pozwalające na zwiększenie skuteczności technicznej i ekonomicznej produkcji i utylizacji węgla oraz zmniejszające wpływ tej działalności na środowisko naturalne. Ważnym przedsięwzięciem będzie budowa Centrum Czystych Technologii Węglowych. Będzie to infrastruktura badawcza zwiększająca konkurencyjność realizowanych przez partnerów klastra prac badawczych. We wrześniu 2007 roku klaster ten zgromadził 30 partnerów, w tym przedstawicieli środowiska przemysłowego (11), naukowego (13) i samorządowego (6).

TYLKO RAZEM OSIĄGNIEMY MASĘ KRYTYCZNA

Śląskie charakteryzuje się dużą różnorodnością struktury gospodarczej. Oprócz firm działających na poziomie lokalnym i regionalnym, wiele prężnych przedsiębiorstw aktywnych jest na rynku międzynarodowym.

Na Jednolitym Rynku Europejskim, śląskie MŚP powinny koncentrować się na stworzeniu większej wartości dodanej poprzez specjalizację, skierowanie swojej działalności na nisze rynkowe oraz pobudzenie nowych potrzeb wśród konsumentów. Dla osiągnięcia tych celów, uruchomionych zostało wiele różnych inicjatyw, w których przedsiębiorstwa łączą swoje zasoby w sieci współpracy wokół prac badawczych, wzornictwa przemysłowego i projektowania użytkowego, badania rynku oraz doskonalenia kadr poprzez szkolenia

Priorytet 8

Rozwijanie innowacyjnej
gospodarki regionalnej
opartej na sieciach
współpracy

**Górnośląska Agencja
Przekształceń Przedsiębiorstw
Biuro projektu Sieci**

tel. 0 32 251 64 21 w. 503
e-mail: biuro-sieci@gapp.pl
www.sieci.gapp.pl
Dawid Szarański
Osoba do kontaktu

**Górnośląska Agencja
Przekształceń Przedsiębiorstw**

tel. 0 32 251 64 21 w. 503
e-mail: medyczna@gapp.pl



Monika Ptak
Osoba do kontaktu

Konkurencja Oparta na Partnerstwie



Tworzenie
i realizacja
sieci współpracy
i struktur wspierających
w województwie
śląskim

**Projekt
„Tworzenie sektorowych sieci
współpracy
i struktur wspie-
rających w województwie śląskim”**

realizowany jest od 2005 roku. Jego celem jest stworzenie trzech sieci współpracy (klastrów) w następujących sektorach naszego regionu: wyrobów medycznych (sektor nowoczesnych technologii), turystycznym (usługowy) oraz transportu szynowego (tradycyjny). W wyniku działań podejmowanych w ramach projektu – w tym organizowanych seminariów, warsztatów, spotkań informacyjnych, wizyt indywidualnych – przedsiębiorcy zdobywają informacje na temat swojego sektora oraz trendów rynkowych, co powoduje, iż mają oni szybki dostęp do wiedzy, którą mogą wykorzystać w swojej bieżącej działalności. Ponadto zapoznają się z ofertą konkurencji i w efekcie przystępują razem z nią do realizacji wspólnych przedsięwzięć biznesowych.



Dzięki naszym działaniom w ramach Sieci Turystyki, przedsiębiorcy w Beskidach mają dostęp do wiedzy odpowiadającej ich potrzebom. Podczas seminariów i szkoleń mogą oni wzajemnie poznać się oraz przekonać do

korzyści płynących z podjęcia regionalnej współpracy z innymi podmiotami. Istotnym i efektami naszych działań są widoczne zmiany, które nastąpiły w sposobie myślenia przedsiębiorców o współpracy oraz w ich nastawieniu do korzyści z niej wynikających. Dlatego ważnym jest, aby efekty te były wzmacniane poprzez współpracę skonsolidowanej grupy przedsiębiorców i przedstawicieli samorządów w ramach sformalizowanej struktury np. stowarzyszenia, lokalnej organizacji turystycznej.- Lubomira Trojan, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

Branża Medyczna w ofensywie



W sektorze wyrobów medycznych w naszym regionie funkcjonuje ponad sto firm, które wytwarzają ponad 300 specjalistycznych produktów. Oferują one szeroką i zróżnicowaną gamę produktów od ubrań dla personelu medycznego (np. firma Joke z Sosnowca) poprzez łożka do masażu (Innow z Katowic), przyrządy ułatwiające poruszanie się osobom niepełnosprawnym (Misiarz, Tychy), światowej klasy narzędzia chirurgiczne (Chirmed) i implanty (Mikromed), skomplikowane unity stomatologiczne (Famed Żywiec), kardiomonitoring i urządzenia rejestrujące pracę serca (Emtel i Igel i ITAM z Zabrze), skończywszy na laserach okulistycznych (Optopol Zawiercie). Wśród nich są również nowości rynkowe, oryginalne urządzenia terapeutyczne (Astar ABR, Apena Remont z Bielska-Białej) i elektroniczne (np. firma Netica z Katowic). Aktywnych jest wiele ośrodków badawczo-rozwojowych, w których prowadzone są badania nad pionierskimi



Apena Remont Sp. z o.o.

tel. 033 816-03-94
 biuro@apena-remont.com.pl
 www.apena-remont.4b.pl



Piotr Gołda
 prezes zarządu

EKOPRODUKT Marek Kubara

tel. 034 3650852
 e-mail: m.kubara@ekoprodukt.pl



Marek Kubara
 Osoba do kontaktu

rozwiązaniami z zakresu techniki medycznej, np. robot kardiochirurgiczny i aparatura wspomagająca pracę serca (Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii w Zabrze), urządzenie laserowe do wczesnego diagnozowania raka (Śląski Uniwersytet Medyczny), a także elektroniczne wyroby medyczne stanowiące nowości na skali światowej (Instytut Techniki i Aparatury Medycznej).

Dzięki naszym działaniom w Sieci Wyrobów Medycznych udało się skupić producentów, dystrybutorów, jednostki badawczo-rozwojowe z terenu województwa śląskiego, którzy chcą specjalizować się i współpracować z innymi firmami w celu wzmocnienia swojej pozycji konkurencyjnej w sektorze medycznym. Istotnym jest fakt, iż przez 1,5 roku współpracy zyskaliśmy wzajemne zaufanie, potrafimy otwarcie mówić zarówno o swoich problemach jak i sukcesach związanych z aktywnością w tak trudnej branży, jaką jest branża medyczna w Polsce. Poszukujemy wspólnych rozwiązań i nowych partnerów biznesowych. Mamy możliwość dyskusji w ramach seminariów tematycznych i warsztatów dotyczących wspólnych tematów, które zostały wskazane podczas spotkań indywidualnych animatorów rozwoju z firmami. – Monika Ptak

Firma Apena-Remont Sp. z o.o. jest firmą remontowo-usługową powstałą na bazie Wydziału Remontów FAE APENA SA, firmy z 50-cioletnią tradycją, uznanego na rynku krajowym i zagranicznym producenta sprzętu elektrycznego. Od 2 lat firma zajmuje się produkcją urządzenia do masażu rehabilitacyjnego UMR-1.

Dzięki wiedzy, którą udało nam się pozyskać na warsztatach organizowanych w ramach Sieci Wyrobów Medycznych mamy już większe rozeznanie jak poruszać się na zachodnim rynku, w jednak wciąż dla nas nowym otoczeniu. Taka sieć jest najbardziej użyteczna dla małych firm, które nie mają

własnych działów promocyjnych, marketingu. Animator, który zna dobrze firmy w swojej sieci i w sposób skuteczny może je kojarzyć bądź wskazywać wspólne pola współpracy jest bardzo pożądany przez małych i mikro przedsiębiorców. – Piotr Gołda, Apena-Remont Sp. z o.o.

Współpraca na rzecz zdrowej żywności się opłaca

Firma EKOPRODUKT Marek Kubara inicjowała kilka miesięcy temu sieć współpracy przedsiębiorstw działających w sektorze zdrowej żywności. Pod wspólną marką "OEKO" firmy promują zdrowe produkty żywnościowe, które pochodzą z ekologicznych upraw, w Polsce jak i za granicą. W grupie OEKO zrzeszonych jest 8 producentów i przetwórców żywności: napoje i soki, słodkie i pikantne przekąski, produkty śniadaniowe, produkty mączne i zbożowe, makarony, dania garmazeryjne. Powyższe produkty uzyskiwane są bez stosowania środków ochrony roślin, bez chemicznych substancji przyspieszających wzrost, bez nawozów syntetycznych i technik inżynierii genetycznej, a także bez sztucznych dodatków smakowych i aromatów. Dla zapewnienia jakości produktów niezmiernie istotna jest współpraca z ośrodkami badawczymi, które na bieżąco sprawdzają zgodność produktów z najwyższymi standardami obowiązującymi w tym sektorze.

W trosce o zdrowie konsumentów tworzyliśmy sieć producentów żywności ekologicznej. Posiadamy wspólną markę handlową, wspólną promocję oraz wspólną ofertę handlową, a także współpracujemy w obszarze badań i rozwoju nowych technologii. – Marek Kubara

Priorytet 9

Wspieranie powstawania firm innowacyjnych

FIRMY

INNOWACYJNE POD-
STAWĄ TRWAŁYCH
MIEJSC PRACY
W NOWOCZESNEJ
GOSPODARCE

Udział firm zaawansowanych technologii w gospodarce województwa śląskiego jest nadal niezadowolający.

Dzięki ogromnemu wsparciu z Funduszy Strukturalnych, powstało kilkanaście inkubatorów i parków technologicznych. Jednocześnie uruchomiono dwa fundusze załączkowe i sieci aniołów biznesu. Sześć uczelni wyższych połączyło swoje wysiłki wokół wspólnego programu rozwoju przedsiębiorczości wśród studentów, absolwentów i personelu akademickiego. Dynamicznie rozwija się także inicjatywa Akademiczkie Inkubatory Przedsiębiorczości.

Politechnika Śląska
www.www.polsl.pl



prof. dr hab. inż.
Wojciech Zieliński
rektor,
Prezydent Regionalnej
Konferencji Rektorów
Uczelni Akademickich

Od deklaracji do działań



W 2005 roku rektorzy uczelni wyższych województw śląskiego i opolskiego, zrzeszeni w Regionalnej Konferencji Rektorów Uczelni Akademickich, podpisali deklarację, w której zgłosili gotowość pełnego współdziałania

w zakresie rozwijania innowacyjności i przedsiębiorczości w uczelniach wyższych regionu. Deklarację tę wręczyli Marszałkowi województwa śląskiego, apelując do władz samorządowych o podjęcie działań wspierających przedsiębiorczość akademicką.

Na uczelniach wyższych w naszym regionie można spotkać się z wieloma inicjatywami na rzecz promocji przedsiębiorczości. Od kilku lat Politechnika Śląska organizuje konkurs „Mój pomysł na biznes”, w ramach którego co roku kilkaset studentów zostaje przeszkolonych w zakresie zakładania własnej firmy i tworzenia biznesplanów. Najlepsze „pomysły na biznes” zostają nagrodzone finansowo, aby ich autorzy mogli je szybko skomercjalizować.

Rozwój gospodarki opartej na wiedzy wymaga dobrego wykształcenia i kreatywności. Coraz większego znaczenia nabierają dziedziny wymagające dużego wkładu myśli intelektualnej, a następnie jej szybkiego wdrażania i komercjalizacji. Innowacyjność jest, zatem niezwykle ważnym czynnikiem warunkującym rozwój ekonomiczny w skali regionu i całego kraju. W związku z tym bardzo duża odpowiedzialność ciąży na szkołach wyższych. Zadaniem nowoczesnych uczelni technicznych, do jakich zalicza się Politech-

„Polsl”



Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

Akademia Ekonomiczna w Katowicach

Rafał Cieślik

email: rafal.cieslik@inkubatory.pl, tel. (0) 507 98 66 81

Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania w Katowicach

Radosław Kandzia

email: radoslaw.kandzia@inkubatory.pl, tel. (0) 609 26 33 02

Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości w Chorzowie

Ewa Pietrak

email: ewa.pietrak@inkubatory.pl, tel. (0) 512 38 81 78

Politechnika Częstochowska

Kamil Kopsis

email: kamil.kopsis@inkubatory.pl

Regionalne Centrum Inkubacji

Bartłomiej Tkaczyk

email: tkaczyk@inkubatory.pl, biuro@centruminkubacji.pl

tel. (0) 607 85 11 33, www.centruminkubacji.pl

nika Śląska, jest właśnie przygotowanie studentów do pracy w innowacyjnych przedsiębiorstwach, do działalności badawczo-rozwojowej oraz nauczanie ich myślenia innowacyjnego i nawyku ustawicznego kształcenia. To do nich będzie należeć przecież zadanie usprawniania procesów produkcyjnych i ulepszanie oraz tworzenie nowych produktów.”- prof. Wojciech Zieliński

Studenci na rzecz przedsiębiorczości



**akademickie
inkubatory
przedsiębiorczości**

Powstanie **Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości** było odpowiedzią na problemy utrudniające działalność początkującego przedsiębiorcy, do których należą m.in.: biurokracja, zawite procedury i wysokie opłaty. Do tego dochodzą niska świadomość oraz brak praktycznej wiedzy studentów w dziedzinie przedsiębiorczości.

Pierwszy Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości (AIP) w regionie powstał w październiku 2004 roku przy Śląskiej Wyższej Szkole Zarządzania im. gen. Jerzego Ziętka w Katowicach. Inicjatorem całego przedsięwzięcia było Śląskie Studenckie Forum Business Centre Club, które stało się koordynatorem całego projektu. Kolejne inkubatory w województwie powstały przy Politechnice Częstochowskiej, Górnośląskiej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości w Chorzowie oraz przy Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Zgrany zespół młodych ludzi sprawił, że Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości na Śląsku są bardzo dobrze postrzegane, a inkubator przy Śląskiej Wyższej Szkole Zarządzania w Katowicach został wyróżniony w lutym 2007 roku mianem „Srebrnego inkubatora” i obecnie jest zaliczany do trójki najlepszych inkubatorów w Polsce.

Współpraca między Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości daje młodym przedsiębiorcom możliwość stałej wymiany wiedzy i wspólnego rozwiązywania specyficznych problemów biznesowych. Dotychczasowe sukcesy oraz posiadane doświadczenie sprawiły, że Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości zainicjowały powstanie Regionalnego Centrum Inkubacji w Katowicach.



Priorytet 9

Beskidzki Inkubator Technologiczny

tel. 033 4708300
e-mail: jjurczyk@bit.arsa.pl
www.bit.arsa.pl
James Jurczyk
Osoba do kontaktu

Możemy teraz studentom również oferować: odrębne biura, salę konferencyjno-szkoleniową, stanowiska pracy w pomieszczeniach współdzielonych i szerokopasmowe łącza internetowe. Dodatkowo do dyspozycji młodych firm będzie kadra Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, świadcząca usługi doradcze w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz zapewniająca szereg usług dodatkowych, takich jak: sekretariat, czy doradztwo prawne. - Tomasz Mrowczyk, dyrektor regionalny

BIT, pierwszy w kolejce



Oficjalne otwarcie Beskidzkiego Inkubatora Technologicznego odbyło się 18 października 2006 roku. Aktualnie

95% pomieszczeń biurowych wynajmowanych jest przez firmy, które oprócz preferencyjnych warunków wynajmu otrzymały także kompletną infrastrukturę z zabezpieczeniem technicznym (telefony, internet) oraz parking. Mają one również możliwość korzystania na preferencyjnych warunkach z centrum szkoleniowego. Nasza baza techniczna jest bardzo nowoczesna, sale wykładowe posiadają doskonałe nagłośnienie, istnieje możliwość przeprowadzania telekonferencji. W Inkubatorze znajduje się siedziba Beskidzkiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii, w którym małe i średnie przedsiębiorstwa będą mogły uzyskać porady w zakresie podnoszenia ich poziomu technologicznego.

Naszym celem jest przygotowanie wspólnie z partnerami Agencji Rozwoju Regionalnego w Bielsku-Białej takich działań w Beskidzkim Inkubatorze Technologicznym, których owocem będzie przeprowadzenie pomysłu innowacyj-

nego od A do Z. Rozpoczęliśmy współpracę z Akademią Techniczno-Humanistyczną, w ramach, której między innymi chcemy przygotować miejsce dla nowopowstających firm, z zamysłem świadczenia usług doradczych dla pomysłodawców. - James Jurczyk



Oaza przedsiębiorczości w świecie naukowym



Technopark Gliwice Sp. z o.o. powstał jako inicjatywa Politechniki Śląskiej, Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA oraz Miasta Gliwice w kwietniu 2004r.

Technopark Gliwice jest parkiem naukowo-technologicznym, zlokalizowanym w samym centrum miasteczka akademickiego Politechniki Śląskiej w Gliwicach.

Technopark jest aktywnym partnerem w:

- tworzeniu nowych, innowacyjnych firm technologicznych,
- transferze technologii do MŚP,

**Park Naukowo-Technologiczny
TECHNOPARK GLIWICE Sp. z o.o**

tel. . 032 2372412
e-mail: info@technopark.gliwice.pl



prof. dr hab. inż.
Jan Kosmol
Osoba do kontaktu
prezes

- organizowaniu szkoleń specjalistycznych,
- realizacji prac badawczych,
- realizacji usług pomiarowo-kontrolnych,
- promocji przedsiębiorstw sektora MŚP.

Jako Technopark wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom MŚP w zakresie rozwoju innowacji. Od początku 2008 roku będziemy mogli im udostępnić m.in. oprogramowanie typu inżynierskiego (CAD/CAM) w wersji komercyjnej, aparaturę do szybkiego prototypowania, urządzenie do cięcia wysokociśnieniową strugą wodną, 5 osiowe centrum obróbkowe, interferometr oraz wibrometr laserowy.– Jan Kosmol

Jedną z firm działających na terenie Technoparku jest firma SMARTPOL - www.smartpol.pl. Firma powstała w wyniku dynamicznego rozwoju dziedziny nauki zajmującej się materiałami inteligentnymi. Technopark Gliwice miał bezpośredni udział w stworzeniu firmy poprzez: pomoc w przygotowaniu biznes planu, ocenę technologiczną pomysłu oraz jego bezpośrednie dofinansowanie (poprzez użyczenie majątku trwałego oraz dotacje).

Uważam, że warto zaryzykować i realizować swoje cele zawodowe poprzez otwarcie działalności gospodarczej. Mimo, iż start nie zawsze jest łatwy późniejsze możliwości rekompensują z nadadkiem włożoną pracę „DZ”



**I3D Sp. z o.o.
Wizualizacje Interaktywne**

tel. 032 4000 999
e-mail. biuro@i3d.pl
www.i3d.pl
Anna Pieczara
Osoba do kontaktu

w rozkręcenie własnego biznesu. Technopark jest instytucją, która pełni dużą rolę we wspieraniu przedsiębiorczości oraz promowaniu innowacyjnych technologii. Nowoczesny budynek Technoparku będzie stanowił dla mnie duży atut. – Wojciech Klein, właściciel firmy SMARTPOL

Świat wirtualnej wyobraźni mieści się w Gliwicach

Firma I3D Sp. z o.o. jest młodą firmą, której działalność opiera się na innowacyjnym pomysle. Spółka powstała w 2006 roku, inicjatorem pomysłu była firma Getin Poland Sp.J. Firma ma swoją siedzibę w Technoparku w Gliwicach na terenie Politechniki Śląskiej. Lokalizacja w pobliżu tej uczelni ułatwia dostęp do naukowców, z którymi w kolejnych miesiącach inicjowane będą pierwsze wspólne prace badawcze.

I3D Sp. z o.o. jest jedyną firmą w Polsce oferującą interaktywne wizualizacje i prezentacje. Dzięki najnowocześniejszemu oprogramowaniu i narzędziom wizualizacyjnym tworzy trójwymiarową wirtualną rzeczywistość. Oferta firmy skierowana jest zarówno do biznesu jak i samorządów terytorialnych, agencji rządowych, ośrodków naukowych itp.

Oferujemy najnowocześniejsze na skalę światową kompleksowe rozwiązania sprzętowe i softwarowe, które umożliwiają pełne odwzorowanie świata realnego w wirtualnej rzeczywistości. Wspólnie z EON Reality, Inc. (dostawcą oprogramowania) oraz konsorcjum firm Microsoft, Christie Digital, Nvidia, Philips i Hewlett-Packard (dostawcami sprzętu) powołujemy pierwsze w Polsce i w tej części Europy Centrum Wizualizacji In-

Priorytet 9

Miasto Gliwice
Sieciowy Punkt Kontaktowy
SEKT

tel. 032 2385461
e-mail: bpr@um.gliwice.pl
www.sekt-gliwice.pl
prof. Jan Kaźmierczak
Koordynator
projektu SEKT
Bartłomiej Świderek
Osoba do kontaktu

teraktywnych. Naukowcy z Politechniki Śląskiej stanowią istotnym atutem dla rozwoju tej dziedziny nauki w najbliższych latach.—
Jacek Jędrzejowski

Współpraca na rzecz komercjalizacji technologii

W obrębie miasta Gliwice znajduje się kilkanaście instytucji badawczo-rozwojowych, a także instytucji wsparcia biznesu działających

w obszarze rozwoju innowacji. Dostrzegając ten potencjał a zarazem trendy gospodarcze w zakresie nowych technologii, Miasto Gliwice, wraz z Powiatem Gliwickim, Politechniką Śląską oraz Głównym Instytutem Górniczym, inicjowało w 2005 roku projekt „Sieć Efektywnej Komer-
cjalizacji Technologii – projekt pilotażowy”. Zaproszono przedstawicieli śląskich samorządów, jednostek badawczo-rozwojowych, uczelni wyższych oraz instytucji wsparcia biznesu, aby wspólnie opracować model komercjalizacji technologii. Innymi słowy, grupa 40 osób przeanalizowała w jaki sposób usprawnić pro-



ces od pomysłu lub wyniku badań poprzez weryfikację możliwości komercjalizacji, aż do efektywnego wdrożenia danego innowacyjnego rozwiązania na rynku. W ciągu kilkunastu miesięcy eksperci zagraniczni opracowali z nami propozycje postępowania w obszarach takich jak: tworzenie klastrów technologicznych, wdrożenie w uczelniach wyższych programów promocji przedsiębiorczości, a także zarządzanie inkubatorami i parkami technologicznymi. Uczestnicy przekonali się, że niezbędne czynniki sukcesu stanowią: gotowość do współpracy (zaufanie), wspólna wizja (konsensus), oraz zintegrowane podejście systemowe skierowane na rozwiązanie rynkowe.

Wydaliśmy przewodnik będący kompendium wiedzy odnośnie usprawnienia procesów komercjalizacji wiedzy dla instytucji sektora badań i rozwoju. Stworzyliśmy „Śląską Sieć Inkubatorów, Parków Technologicznych i Przemysłowych”, angażując przedstawicieli 17 jednostek z terenu całego województwa. Rektorzy sześciu śląskich uczelni wyższych z kolei



podpisali umowę o przystąpieniu do realizacji wspólnego programu promocji przedsiębiorczości i kreatywności na uczelniach wyższych. W moim odczuciu, najistotniejszym osiągnięciem projektu jest pokazanie pewnej drogi, prowadzącej do zmiany regionalnego podejścia do przyszłości naszej gospodarki. Droga ta została wytyczona w miejscu kluczowym, czyli w myśleniu ludzi. Uważam, że warunkiem ugruntowania uzyskanych wyników jest kontynuowanie w kolejnych latach działań, dla których nasz projekt pełnił – zgodnie z nazwą – funkcję pilotażową.” – Prof. Jan Kaźmierczak, koordynator SEKT

Młodzi i dynamiczni – pierwsze kroki firm technologicznych



Firma Optopol Technology powstała w 2001 roku w Zawierciu wskutek przekształceń w firmie Optopol. We wrześniu 2005 roku, po półrocznej współpracy z Instytutem Fizyki Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, podczas sympozjum okulistycznego w Łodzi, po raz pierwszy zaprezentowała testowy egzemplarz unikatowego spektralnego tomografu optycznego SOCT Copernicus do badań okulistycznych. Na początku 2006 roku uruchomiła już seryjną produkcję tego najnowocześniejszego na świecie urządzenia do badania dna oka.

W Polsce pracuje obecnie 12 takich egzemplarzy, podczas gdy na całym świecie sprzedano 150. Urządzenia z Optopolu pracują już w znanych klinikach okulistycznych w Antwerpii (Belgia), w Rostoku (Niemcy), w Bernie (Szwajcaria).

Optopol Technology SA

tel. 032 672 28 00
 e-mail: wojdasp@optopol.com.pl
 www.optopol.com
Paweł Wojdas
 Osoba do kontaktu
 dyrektor działu badań i rozwoju

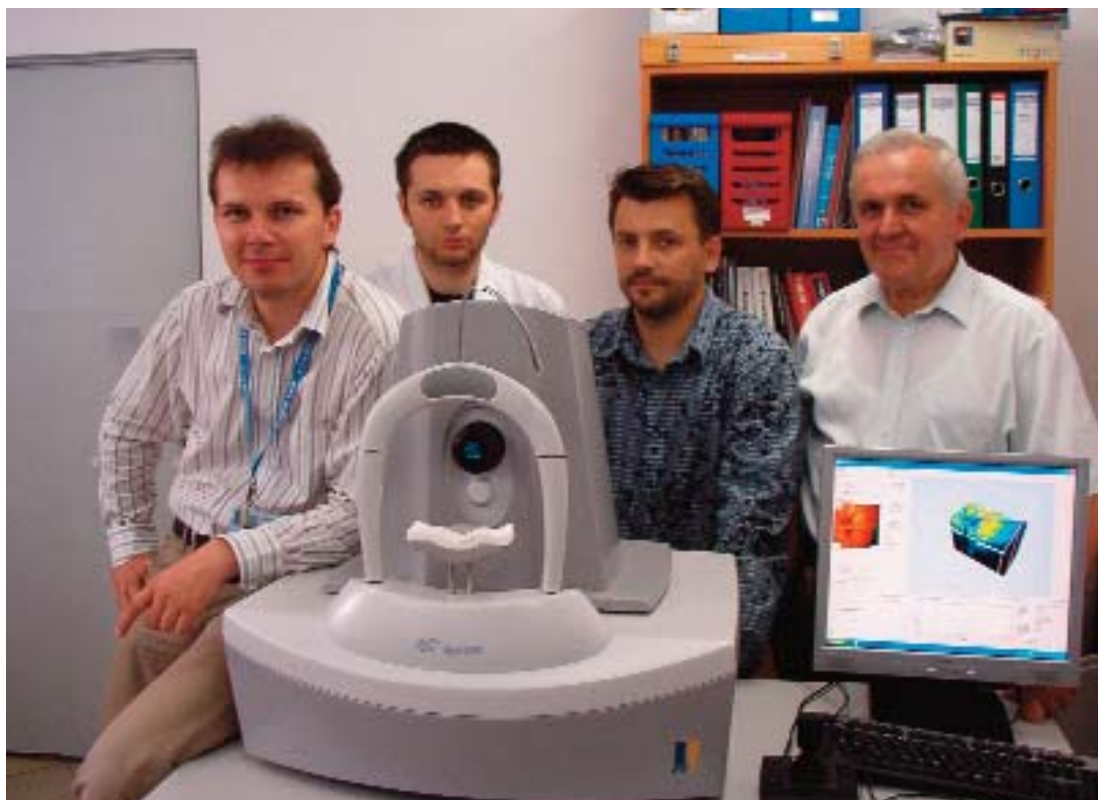
Priorytet 9

Polscy lekarze, którzy często poznawali Copernicusa zagranicą, uwierzyli, że ma on naprawdę przełomowe znaczenie w diagnostyce.

Dla mnie istotne jest, aby firma pozostała w Polsce. Wraz z pomysłodawcą z dumą obnosimy się z tym, że jest to w pełni dorobek polskiej myśli i doświadczenia polskiej firmy. I chcemy żeby tak pozostało. Naszym osobistym sukcesem jest umiejętność zgrania pracy tylu dobrze przygotowanych merytorycznie ludzi, co przełożyło się i nadal przekłada na bardzo efektywne osiągnięcia. W najbliższym okresie chcemy otworzyć biuro naszej firmy w Toruniu z działem badawczym, w którym angażowani będą naukowcy z toruńskiej uczelni. Dział badawczy zostanie bardzo do-

brze wyposażony dzięki dofinansowaniu, które udało nam się uzyskać. Naszym największym ograniczeniem rozwoju jest brak dobrze wykształconych absolwentów.- Paweł Wojdas

Jednym z wielu obszarów silnych interakcji pomiędzy sektorem naukowym, gospodarczym i społecznym jest zdrowie. Województwo śląskie posiada w tym zakresie unikatową pozycję w skali Europy Środkowej. Obecność wybitnych naukowców wielu specjalizacji oraz publicznych i prywatnych centrów badawczych pozwala rozwijać nowe technologie, a tym samym umożliwia rozwój bardziej efektywnych technik diagnozowania i leczenia.

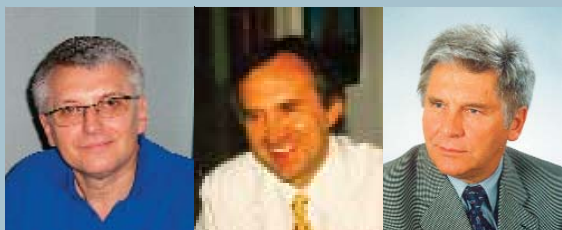


Śląskie specjalizacje medyczne

prof.
Adam Bochenek

prof.
Marian Zembala

prof.
Stanisław Woś



Od wielu lat można mówić o śląskiej szkole kardiologicznej, którą zapoczątkował prof. Tadeusz Paliwoda. Jednak dynamiczny rozwój nastąpił w latach 80-tych od założenia przez prof. Zbigniewa Religię **Śląskiego Centrum Chorób Serca**. Na Śląsku dostępnych jest pięć klinik kardiologicznych, w tym dwie kliniki kardiologii dziecięcej. Wykonuje się w nich wszystkie operacje kardiologiczne, które wykonywane są w świecie, transplantacje serca, serca i płuc, skomplikowane operacje wad wrodzonych, zabiegi ratowania noworodków ECMO oraz zabiegi w przewlekłej zatorowości płucnej. W klinikach śląskich w 2006 roku wykonano 4258 operacji w krążeniu pozaustrojowym, co stanowiło ok. 20% operacji wykonanych w kraju.

Liderami śląskiej kardiologii są: w Katowicach prof. Andrzej Bochenek i prof. Stanisław Woś, a w Zabrzu prof. Marian Zembala. Kardiologię dziecięcą reprezentują z powodzeniem prof. Janusz Skalski w Zabrzu i dr Jacek Pająk w Katowicach. Sukces śląskiej kardiologii jest rezultatem znakomitej współpracy z wybitnymi śląskimi kardiologami, kardiologami oraz znakomitych zespołów kardiologicznych w ośrodkach zabrzańskim i katowickim.

Kliniki śląskie współpracują z najważniejszymi ośrodkami kardiologicznymi w świecie. Kardiologiczne Ośrodki ze Śląska wnoszą największy wkład w badania nad chirurgicznymi metodami leczenia niewydolności serca, które realizowane są przez Narodowy Instytut Serca i Naczyń USA, a finansowane przez Departament Zdrowia USA. Śląskie Kliniki Kardiologii uczestniczą także i przejawiają dużą aktywność w europejskich prestiżowych badaniach klinicznych, finansowanych przez Departamenty Nauki Krajów Europy Zachodniej. Wdrażają na bieżąco nowoczesne techniki leczenia choroby wieńcowej i naprawcze zastawek serca z tzw. minidostępów operacyjnych.

I Klinika Kardiologii Górnośląskiego Centrum Medycznego - www.cardiosurg.pl

II Klinika Kardiologii Górnośląskiego Centrum Medycznego - www.gcm.pl

Śląskie Centrum Chorób Serca - Oddział Kliniczny Kardiologii i Transplantologii ŚAM - www.sccs.pl

Polsko-Amerykańskie Kliniki Serca to zespół pięciu oddziałów specjalistycznych, z czego trzy znajdują się w województwie śląskim, oraz jedna pracownia doświadczalna. Pomysłodawcami i założycielami przedsięwzięcia są kardiolog z Polski doc. Paweł Buszman i Zbigniew Czyż oraz prof. Stefan Kiesz i Jack Martin z Ameryki, którzy w 2001 założyli spółkę. Koncepcja działań Polsko-Amerykańskich Klinic Serca to innowacyjność w tworzeniu nowej usługi medycznej, nowych technologii i metod ich stosowania.

Polsko-Amerykańskie Kliniki Serca stosują innowacyjne rozwiązania na skalę światową i coraz częściej specjaliści z naszych klinik są dopraszani do wspólnych badań i konsultacji w wielu klinikach w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych. Stosujemy najnowsze osiągnięcia techniki, korzystając np. z transmisji EKG przez telefon, w celu skrócenia czasu postawienia diagnozy. Szybka diagnoza i zastosowanie odpowiednich procedur w procesie przekazywania informacji w przypadku schorzeń serca są naszą dewizą i odgrywają kluczową rolę w wielu naszych nagłych interwencjach. Wskutek zastosowania najnowocześniejszych metod organizacji czasu pracy skróciliśmy czas podjęcia działań do 15-20 min. od momentu przywiezienia pacjenta." - doc. dr Paweł Buszman

**Polsko - Amerykańskie Kliniki Serca,
American Heart of Poland, Sp. z o.o. -
www.klinikiserca.pl**

Centrum Onkologii – Instytut Oddział w Gliwicach należy do wiodących w Polsce wysokospecjalistycznych i nowoczesnych ośrodków kliniczno-naukowych. Od 2002 r. zarejestrowany jest przez Europejską Organizację Instytutów Onkologicznych (OEI) jako Europejski Wielospecjalistyczny Onkologiczny Ośrodek Doskonałości.

Centrum Onkologii jest jedynym ośrodkiem diagnostycznym, który obejmuje swoją opieką ok. 4,5 mln mieszkańców Śląska. Co roku w Centrum leczonych/diagnozowanych jest ok. 32,5 tys. pacjentów z czego 20% to pacjenci z innych regionów Polski. Liczba udzielanych porad (wykonanych badań) wynosi średnio 174 tys. rocznie.

Działalność kliniczna prowadzona jest we współpracy z wieloma ośrodkami onkologicznymi w Polsce i na świecie w oparciu o najnowsze, uznane schematy postępowania terapeutycznego. Jednocześnie wdrażane są nowe metody lecznicze o charakterze nowator-



skim i eksperymentalnym. Centrum należy do pionierów światowych w obszarze badań nad rozwojem diagnostyki chorób nowotworowych w zakresie opracowania wzorców powstawania mutacji w chorobach nowotworowych. Przedmiotem szczególnego zainteresowania jest skojarzone leczenie chorób nowotworowych, co pozwala na uzyskiwanie optymalnych wyników leczenia.- dr Lech Wędrychowicz

**Centrum Onkologii - Instytut im.
Marii Skłodowskiej-Curie Oddział w Gliwicach - www.io.gliwice.pl**

Centrum Leczenia Oparzeń w Siemianowicach jest wiodącym ośrodkiem w Polsce specjalizującym się w kompleksowym leczeniu urazów oparzeniowych wraz z chirurgią plastyczną i rekonstrukcyjną, rehabilitacją następną po oparzeniach oraz leczeniem





Śląskie specjalizacje medyczne

przewlekłych, trudno gojących się ran. W leczeniu urazów oparzeniowych jak i w stanach ostrych zatruc tlenkiem węgla stosowana jest tlenoterapia hiperbaryczna (HBO). Centrum dysponuje **Ośrodkiem Hiperbarii Tlenowej** wyposażonym w dwie jednoosobowe komory hiperbaryczne oraz szesnastoosobową komorę, jedną z trzech znajdujących się w Polsce. Zabiegi chirurgii rekonstrukcyjnej wykonuje się również z wykorzystaniem systemu laserowego. 126 osobowy personel medyczny leczy, co roku średnio 1200 pacjentów, z czego 30% to pacjenci spoza województwa śląskiego.

Centrum Leczenia Oparzeń współpracuje na forum międzynarodowym z innymi ośrodkami tego typu w Europie i na świecie w zakresie: tlenoterapii, chirurgicznego leczenia oparzeń, chirurgii plastycznej i rekonstrukcyjnej, przeszczepów skóry, nowych technik opatrunkowych oraz inżynierii tkankowej. Aby osiągać doskonałość należy się specjalizować skupiając najlepsze kadry oraz wykorzystując najnowszą aparaturę medyczną. - dr Mariusz Nowak

Centrum Leczenia Oparzeń
www.clo.com.pl



Wojewódzki Szpital Chirurgii Urazowej uznawany jest za jeden z ważniejszych szpitali w kraju w dziedzinie ortopedii i traumatologii narządu ruchu. Strukturę szpitala stanowi: 9 specjalistycznych oddziałów urazowo-ortopedycznych, 1 oddział anestezjologii i intensywnej terapii oraz 2 zamiejscowe oddziały rehabilitacyjne w Kochcicach. Na oddziałach urazowo-ortopedycznych obok tradycyjnej ortopedii wykonywane są również zabiegi skomplikowanych urazów w obrębie narządu ruchu oraz rekonstrukcje kostno-stawowe po nowotworach, deformacjach wrodzonych i pourazowych. W Szpitalu leczonych jest w skali roku ponad 10 tys. pacjentów, z czego 20% stanowią pacjenci spoza województwa śląskiego. Z pomocy poradni przyszpitalnych korzysta ok. 45 tys. pacjentów. Natomiast całodobowe ambulatorium urazowo-ortopedyczne zaopatruje rocznie ok. 13 tys. urazów i nagłych schorzeń narządu ruchu.

Uważam, że jesteśmy jedną z niewielu jednostek w Polsce, świadczących kompleksowo profesjonalne usługi medyczne, począwszy od leczenia operacyjnego po wczesną rehabilitację narządu ruchu, umożliwiając szybki powrót do sprawności fizycznej i aktywności zawodowej. Pełnimy w regionie strategiczną rolę, która wynika z długoletniego doświadczenia w wykonywaniu świadczeń medycznych na rzecz naszych pacjentów. Współpracujemy aktywnie z innymi ośrodkami tego typu w USA, Austrii i Belgii. - dr Bogdan Koczy

Wojewódzki Szpital Chirurgii Urazowej
im. dr Janusza Daaba -
www.uzawka.piekary.pl

Klinika Hematologii i Transplantacji Szpiku należy do wiodących w Polsce wyspospecjalistycznych ośrodków kliniczno-na-

prof. dr hab. n. med.
Jerzy Hołowiecki



ukowych. W 1997 roku w Klinice przeprowadzono pierwszą w Polsce transplantację szpiku od dawcy niespokrewnionego. Główne kierunki medycznej działalności leczniczej to: diagnostyka i leczenie chorób nowotworowych układu krwiotwórczego, diagnostyka i leczenie niedokrwistości, skaz krwotocznych, uszkodzeń szpiku i zaburzeń immunologicznych, a także transplantacje szpiku.

W 2003 i 2005 roku Klinika została uznana najlepszym ośrodkiem hematologii i przeszczepiania szpiku w Polsce w rankingu Newsweek Poland. Współpracujemy z wieloma ośrodkami zagranicznymi z dziedziny hematologii i transplantacji szpiku uważanymi za najważniejsze w świecie. - prof. dr hab. n. med. Jerzy Hołowiecki

Klinika Hematologii i Transplantacji Szpiku -
www.spskm.katowice.pl

Roboty w sali operacyjnej

Idea wykonania polskiego robota kardiochirurgicznego powstała w zespole Pracowni Biocybernetyki Instytutu Protez Serca Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii jako konsekwencja prac nad m.in. zoptymalizowaniem zabiegów chirurgicznych za pomocą metod symulacji komputerowej. Robot pozwala przeskalować ruch dłoni lekarza, poprzez zadajnik manipulatora, na odpowiednio dokładne ruchy narzędzia wewnątrz ciała pacjenta. Robot jest pierwszym narzędziem umożliwiającym bezpośrednie zastosowanie metod symulacji i planowania operacji do wspomaganie procesu operowania pacjenta.

Roboty kardiochirurgiczne wprowadzone do praktyki klinicznej będą wspierały pracę lekarza podczas skomplikowanych operacji chirurgicznych.

W przyszłości wykonane zostaną próby sterowania urządzeniem na większe odległości - tzw. Teleoperacje. Obecnie prowadzimy prace nad wdrożeniem pierwszego z rodziny polskich robotów: Robin Heart Vision, robota który zastąpi asystenta, pozwoli na wykonanie części operacji laparoskopowych samodzielnie przez jednego chirurga, gdyż umożliwia to sterowanie (np. z pomocą głosu) położeniem toru wizyjnego pokazującego pole operacji. - **Zbigniew Nawrat**

Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii -
www.frk.pl





Jednym z sukcesów przygotowania Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013 było opracowanie i uzgodnienie jej treści z różnymi środowiskami, w ciągu kilkunastu warsztatów, seminariów i konferencji.

Podczas tych spotkań uczestnicy wielokrotnie zwracali uwagę na konieczność zapewnienia wizerunku tej różnorodności przy promowaniu współpracy w fazie realizacji strategii. W wyniku dyskusji o sposobie organizowania systemu zarządzania i monitoringu wdrażania strategii, na przełomie 2004 i 2005 roku, został opracowany model dwutorowy.

Dla skutecznego wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji powstała przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego Jednostka Koordynująca odpowiedzialna m.in., za: monitorowanie wdrażania zadań w ramach strategii, nadzór nad prawidłowością realizowanych zadań oraz pełnienie roli sekretariatu Komitetu Sterującego (zdjęcie na 65 s.).

Jednocześnie instytucje zaangażowane w proces innowacji w województwie śląskim, powołały jednostkę zarządzającą Regionalnym Systemem Innowacji odpowiedzialną m.in., za: budowanie i rozwój Regionalnego Systemu Innowacji, wspieranie powstawania sieci i konsorcjów środowiska innowacyjnego oraz inicjowanie nowych metodologii dla wzmacniania działań innowacyjnych w regionie.

Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji



INNOBSERVATOR SILESIA I

Efektom zaangażowania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w realizację projektu RIS-Silesia było utworzenie w 2004 r. Jednostki Koordynującej Wdrażanie RIS. W ramach swoich zadań Jednostka Koordynująca realizowała w okresie 2005-2007 projekt własny Samorządu Województwa pt. „Stworzenie regionalnego monitoringu innowacji w województwie śląskim INNOBSERVATOR SILESIA I” w ramach działania 2.6 ZPORR. W ciągu trzech lat opracowane zostały podstawy do prowadzenia, w sposób nowoczesny i kompleksowy, regionalnego systemu monitoringu innowacji. Działania realizowane zostały wspólnie z francuskim regionem Lorraine, Urzędem Statystycznym w Katowicach, Politechniką Śląską oraz Politechniką Częstochowską.



Projekt INNOBSERVATOR SILESIA I oznacza więc dziś:

- serwis informacyjny INNOBSERVATOR SILESIA www.ris.silesia-region.pl, a w nim m.in.: aktualnych wydarzeń innowacyjnych, aktualne źródła finansowania, cotygodniowy eBiuletyn zawierający najnowsze informacje krajowe i regionalne oraz eBiblioteka gromadząca około 300 dokumentów w zakresie rozwoju innowacji w Europie, kraju i w regionie. Aktualnie eBiuletyn dociera do prawie 300 instytucji i przedsiębiorstw z województwa śląskiego,
- baza regionalnych danych statystycznych w zakresie innowacji oraz opracowane na ich podstawie Regionalne Tablice Wynikowe Innowacji Województwa Śląskiego,
- kompleksowe regionalne analizy w zakresie rozwoju innowacji np. sektorów wzrostowych oraz zintegrowana analiza struktury gospodarczej,
- regionalne roczne badania ankietowe: w zakresie wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji oraz dotyczące potrzeb informacyjnych instytucji oraz przedsiębiorstw w zakresie innowacji.

Celem naszych przyszłych działań będzie taki rozwój istniejącego serwisu internetowego aby INNOBSERVATOR SILESIA II stał się regionalną platformą informacji oraz wiedzy instytucji i przedsiębiorstw zaangażowanych w realizację Regionalnej Strategii Innowacji. – Bogusława Kowalska

Konsorcjum Jednostki Zarządzającej Regionalnym Systemem Innowacji (JZ-RIS) stanowią instytucje zaangażowane w działalność innowacyjną, które zostały wytypowane przez: Regionalną Konferencję Rektorów Uczelni Akademickich, Śląską Radę Jednostek Badawczo-Rozwojowych, Śląskie Konsorcjum Instytucji Wsparcia Rozwoju Przedsiębiorczości, Samorząd Gospodarczy oraz Śląski Związek Gmin i Powiatów. Każda z tych instytucji oddelegowała swojego przedstawiciela do realizacji zadań w ramach zespołu projektowego. Taka struktura zespołu projektowego pozwoliła na skumulowanie informacji o nowych wydarzeniach na rzecz rozwijania innowacji oraz na wytypowanie potencjalnych obszarów do kreowania efektów synergii.

JZ-RIS postawiła przed sobą następujące cele:

- Promowanie postanowień Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego.
- Inicjowanie współpracy partnerskiej w regionie na rzecz rozwoju innowacji.
- Identyfikowanie i promowanie nowych narzędzi wspierających rozwój innowacji.

Promowanie postanowień Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego

Dokument Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013 został przyjęty przez Sejmik Województwa Śląskiego. Należy podkreślić, iż w konsekwencji, to ten dokument spowodował, że w instytucjach sektora badań i rozwoju, a także wśród instytucji wsparcia biznesu oraz samorządów lokalnych, takie zagadnienia jak kreatywność, przedsiębiorczość i innowacyjność zostały uwzględnione w strategicznych działaniach.

Animatorzy zespołu JZ-RIS na bieżąco promowali Regionalną Strategię Innowacji podczas indywidualnych i informacyjnych spotkań, a także poprzez artykuły w mediach. Istotną rolę w upowszechnianiu informacji o strategii stanowiły prezentacje „Innowacyjność w Regionie” w Dzienniku Zachodnim i na stronie internetowej naszemiasto.pl/innowacyjnosc, przedstawiane przez cały rok we współpracy z Grupą Wydawniczą Polskapresse. Co tydzień w Dzienniku Zachodnim, w dodatku regionalnym Praca, ukazywały się konkretne przykłady o działaniach innowacyjnych podejmowanych przez osoby, instytucje i firmy w naszym regionie.

Animatorzy JZ-RIS odbyli ponad 140 spotkań indywidualnych podczas których zidentyfikowali nowe potrzeby firm, instytucji sektora badań i rozwoju, instytucji otoczenia biznesu oraz samorządów lokalnych w obszarze innowacji i rozwoju technologii jak również ich pomysły w tym zakresie. Z kolei podczas seminariów lokalnych JZ-RIS przedstawiała lokalnym przedsiębiorstwom zagadnienie innowacji oraz zorganizowała debaty o możliwościach poprawienia współpracy między poszczególnymi podmiotami na poziomie lokalnym i regionalnym. Kilkaset firm wzięło udział w seminariach zorganizowanych w Gliwicach, Sosnowcu, Katowicach, Rybniku, Bielsko Białej, Częstochowie, Rudzie Śląska, Żorach, Pszczynie, Mikołowie, Radlinie, oraz Cieszynie.

W kolejnych latach realizacji projektu, w grudniu, JZ-RIS organizowała regionalne konferencje dotyczące systemu innowacji, które były platformą wymiany

„UMWS”



informacji na temat trendów i możliwości rozwoju innowacji w województwie śląskim. Jednocześnie przedstawiane były zagadnienia odnośnie budowania śląskiego systemu innowacji oraz praktyczne przykłady pokazujące codzienne starania firm związane ze zwiększaniem poziomu innowacji w ich działalności

„DZ”



Florian Kuźnik
rektor Akademii
Ekonomicznej
im. K. Adamieckiego
w Katowicach

Mimo rozlicznych utrudnień mamy na Śląsku szanse rozwoju innowacyjności, tylko musimy się nauczyć współpracować w tej dziedzinie. Wyższe uczelnie same muszą wykreować u siebie takie jednostki wewnętrzne, które będą ukierunkowane na rozwój technologiczny, na pomoc, na innowacje technologiczne, na komercjalizację technologii, co zresztą Akademia Ekonomiczna już robi. Jest to także autentyczna innowacja dla nas. Próbuje szukać partnerów, także za granicą, uczestniczymy w wielu projektach międzynarodowych, przyglądamy się jak to robią inni. Osobiście widzę duże możliwości współpracy. Na uczelniach jest wielu fachowców, którzy od dawna współpracują z firmami produkcyjnymi i usługowymi. Natomiast nie ma jeszcze szerokiej płaszczyzny współdziałania pomiędzy instytucjami. I to jest zadanie na przyszłość. – Florian Kuźnik, rektor Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach



dr Marek Ściążko
dyrektor Instytutu
Chemicznej Przeróbki
Węgla Zabrze

Gdybyśmy porównali czas teraźniejszy do tego co było jeszcze parę lat temu, to na pewno widać wyraźny postęp. Zarówno małe i średnie jak i duże przedsiębiorstwa rozpoczynają działalność innowacyjną poprzez wprowadzanie nowych inwestycji, bo chcą konkurować na rynku. I zwracają się bardzo często i do naszego instytutu, i do innych instytutów o pomoc. Po takim pierwszym wybuchu potrzeby współpracy następuje pewne zahamowanie. I to jest zresztą naturalne, bo jeśli przedsiębiorstwo jest słabe technologicznie, to mała zmiana już prowadzi do innowacji. A żeby wprowadzić dalsze innowacje trzeba więcej pieniędzy i więcej czasu. I w ten sposób powstaje pewien hamulec psychologiczny. Ci, którzy są właścicielami czy menedżerami małych firm muszą sobie wpisać innowacyjność w strategię rozwoju, podjąć ryzyko, znaleźć źródła finansowania przedsięwzięcia. – dr Marek Ściążko, dyrektor Instytutu Chemicznej Przeróbki Węgla Zabrze



Jan Olbrycht
poseł do Parlamentu
Europejskiego

Innowacyjność stała się okrętem flagowym Unii Europejskiej, która musi przyspieszyć rozwój. Jeśli nie weźmie udziału w tym wyścigu, to będzie na straconych pozycjach. Unia przeznaczająca spore środki na wspieranie innowacyjności. Wszędzie jednak w Unii, nie tylko w Polsce, trwa nieustająca debata czy pieniądze powinny iść na rzeczy podstawowe – brakujące drogi, infrastrukturę techniczną, na to, czego nam brakuje, czy też powinny być inwestowane w coś prorozwojowego. Już wiadomo, że środki muszą być wydawane na dwa sposoby: zarówno na infrastrukturę, bo bez tego nie można się rozwijać, jak i na wspieranie innowacyjności, przedsiębiorców, ośrodków naukowych. Pojawiają się nowe pomysły budowania sieci, tworzenia nowych inicjatyw. I myślę, że Śląsk jest jasnym punktem na mapie Polski w tej sprawie. – Jan Olbrycht, poseł do Parlamentu Europejskiego.

Identyfikowanie i promowanie nowych narzędzi wspierających rozwoju innowacji

We wrześniu 2005 roku Komitet Sterujący Regionalnej Strategii Innowacji przyjął Program Wykonawczy Strategii na lata 2005-2008. Program ten uwzględnia dziewięć priorytetów, pokrywających się z dziewięcioma obszarami tematycznymi związanymi z rozwojem systemu innowacji. Animatorzy zespołu JZ-RIS odpowiedzialni byli za monitorowanie działań podejmowanych w tych obszarach, a także za gromadzenie informacji o dobrych praktykach w innych regionach Unii Europejskiej oraz na świecie.

Na podstawie dostępnych informacji (przeгляд literaturowy, analiza stron internetowych) oraz informacji uzyskanych podczas wizyt studyjnych, opracowano raporty tematyczne, w których przedstawiono kilkadziesiąt dobrych praktyk w obszarach takich jak:

- Kultura innowacyjna w edukacji
- Nowo powstające firmy innowacyjne
- Sieci i klastry sektorowe
- Usługi w zakresie technologii i innowacji
- Rozwój technologii
- Marketing regionalny (best practices i lobbying)
- Usługi szkoleniowo-doradcze
- Instrumenty finansowania rozwoju MŚP
- Użyteczna informacja dla MŚP

Raporty powyższe były przekazywane ekspertom z poszczególnych Grup eksperckich, którzy przedstawili swoje opinie odnośnie raportów. W wyniku dyskusji podczas spotkań Grup Eksperskich zostały opracowane wspólne ekspertyzy, które w większości przypadków doprecyzowały określenie niezbędnych warunków koniecznych dla realizacji w regionie działań zaproponowanych w raportach. Raporty zostały udostępnione poszczególnym instytucjom w regionie, w tym władzom samorządowym, a także umieszczone na stronie internetowej JZ-RIS.

W 2006 roku JZ-RIS, przy współudziale ekspertów zewnętrznych, dokonała analizy „Identyfikacja zmian zachodzących pomiędzy podmiotami w regionalnym systemie innowacji w województwie śląskim w latach 2002-2006”. W badaniach ankietowych wzięło udział 150 małych i średnich przedsiębiorstw, kilkadziesiąt instytucji sektora badań i rozwoju oraz instytucji otoczenia biznesu. Na podstawie zgromadzonego materiału empirycznego i wyników przeprowadzonych badań można sformułować szereg wniosków i rekomendacji, z których większość jest podobna do wniosków i rekomendacji sformułowanych w 2003 roku podczas prac nad opracowaniem Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego.

„DZ”



„DZ”



Tym samym potwierdza się opinia, że proces rozwoju innowacji jest długotrwałym procesem. Jednocześnie wyniki analizy pokazały - jeżeli weźmiemy pod uwagę ilość firm, jak również instytucji otoczenia biznesu oraz instytucji sektora badań i rozwoju - że środowisko innowacyjne w naszym regionie należy do jednego z największych i najbardziej rozwiniętych w kraju. Niestety pozycja ta może być imponująca jedynie w warunkach polskich. Dla dalszego jego rozwoju konieczne jest dążenie do realizacji wspólnej wizji poprzez aktywną współpracę wielu instytucji regionalnych i lokalnych, przedsiębiorstw oraz władz regionu, co wymaga zaangażowania znacznych środków finansowych.

Równoległe z ww. analizą, JZ-RIS zorganizowała w pierwszej połowie 2006 roku 52 wywiady indywidualne oraz 6 spotkań przy śniadaniu dla małych grup opiniotwórczych, przedstawicieli różnych środowisk. Wyniki tych działań stanowiły podstawę dla opracowania i zostały zawarte w raporcie „Identyfikacja i ocena trendów zachodzących w Regionalnym Systemie Innowacji”. Każda z zaangażowanych grup przedstawiła swoją rolę w procesie rozwoju innowacji, wyzwania na najbliższe pięć lat oraz zalecenia odnośnie podejmowania konkretnych działań. Oba raporty zostały przekazane drogą elektroniczną samorządom, instytucjom sektora badań i rozwoju oraz instytucjom otoczenia biznesu, a także zostały umieszczone na stronie internetowej JZ-RIS.

Dla wzmocnienia dialogu wokół kierunków budowania śląskiego systemu innowacji, animatorzy JZ-RIS podczas licznych spotkań informacyjnych oraz seminariów lokalnych nawiązali do konkluzji wynikających z powyższych raportów.

Inicjowanie współpracy partnerskiej w regionie na rzecz rozwoju innowacji

Promowaniu nowych działań na rzecz rozwoju regionalnego systemu innowacji oraz idei budowy kreatywnego regionu innowacyjnego służyły spotkania indywidualne oraz warsztaty tematyczne organizowane przez JZ-RIS. Poniżej przedstawiono najważniejsze warsztaty tematyczne.

Warsztaty tematyczne „Śląskie Jednostki Badawczo-Rozwojowe 2015 roku” zorganizowane w czerwcu-lipcu 2005 roku

Jednostki Badawczo-Rozwojowe (JBR) były przez wiele lat strategicznym partnerem tradycyjnego sektora przemysłowego regionu. Od 1990 roku nowa sytuacja gospodarcza wymusiła na JBR-ach dywersyfikację ich działalności. Jednak przeciętny poziom zużycia aparatury w JBR w 2005 roku wynosił prawie

80%, a przekrój wiekowy zatrudnionej kadry wykazywał lukę pokoleniową. Śląska Rada JBR zdecydowała o zorganizowaniu wspólnie z JZ-RIS dwóch warsztatów tematycznych obejmujących opracowanie scenariuszy rozwoju JBR, wizji Jednostki Badawczo-Rozwojowej w województwie śląskim w 2015 oraz planu działań.

Halina Kocek - animator JZ-RIS z ramienia Śląskiej Rady Jednostek Badawczo-Rozwojowych

W 2005 roku opracowałam razem z przedstawicielami śląskich JBR zarys strategii rozwoju tego sektora na najbliższe dziesięć lat. Niestety niepewność wokół przebiegu procesu restrukturyzacji JBR-ów spowodowała stopniowe wycofywanie się JBR z realizacji wielu ciekawych pomysłów na dalszy rozwój ich instytucji. W ramach JZ-RIS byłam odpowiedzialna za monitorowanie tematów: instrumenty finansowania innowacyjnego rozwoju MŚP oraz użyteczna informacja dla MŚP. W kilku raportach przedstawiłam konkretne przykłady z innych regionów świata. Odbijałam wizyty indywidualne, zorganizowałam warsztaty, opracowałam materiały i spotykałam się z potencjalnymi realizatorami projektów. Jednocześnie miałam możliwość spotkania się z pasjonującą ekipą zarządzającą kompleksowym Regionalnym Systemem Innowacji w Madrycie. Tam mogłam doświadczyć, co można osiągnąć, skupiając środki wokół konkretnych priorytetów, działając wspólnie wokół inspirującej wizji.



Halina Kocek

Warsztat tematyczny „Kultura innowacyjności i przedsiębiorczości w uczelniach wyższych” zorganizowany w październiku 2005 roku

Przedstawiciele Regionalnego Konwentu Rektorów Uczelni Akademickich spotkali się na zaproszenie Marszałka Województwa Śląskiego w celu przedyskutowania roli uczelni wyższych w promowaniu innowacyjności i przedsiębiorczości w naszym regionie. Wynikiem dyskusji jest potwierdzenie przez Rektorów we wspólnej deklaracji, gotowości do współpracy w realizacji działań z zakresu: nowych programów edukacyjnych w szkołach wyższych, informacji i doradztwa dla

„Polśi”





Dr inż. Piotr Kordel

studentów i absolwentów oraz inkubacji nowych przedsięwzięć biznesowych studentów i absolwentów.

Dr inż. Piotr Kordel – animator JZ-RIS z ramienia Regionalnej Konferencji Rektorów Uczelni Akademickich, pracownik Katedry Podstaw Zarządzania i Marketingu Politechniki Śląskiej

W pracach JZ-RIS koncentrowałem się na zagadnieniach rozwoju technologii. Przeprowadziłem szereg rozmów z naukowcami i organizowałem warsztaty dotyczące problematyki rozwoju technologii. Powyższe aktywności porównywane z praktykami bardziej rozwiniętych regionów UE oraz dyskutowane w ramach prac mojej grupy eksperckiej pozwoliły na wypracowanie rekomendacji dla intensyfikacji procesów rozwoju technologii w woj. śląskim. Wspólnie z grupą ekspercką zainicjowaliśmy przedsięwzięcie powołania Regionalnej Rady Rozwoju Technologii woj. śląskiego. Jej rola polegałaby na ukierunkowywaniu nowoczesnych procesów współpracy instytucji naukowo-badawczych z przemysłem w obszarze zaawansowanych technologii, kluczowych dla rozwoju gospodarki regionu.

Warsztat tematyczny „Finansowanie innowacji” zorganizowany w grudniu 2005 roku

Ograniczony dostęp małych przedsiębiorstw do finansowania zewnętrznego uważany jest za jedną z głównych przyczyn słabej pozycji konkurencyjnej firm na ich głównych rynkach. Z tego też względu, najbardziej istotnymi wyzwania dla regionu są:

- Zwiększenie dostępu MŚP do źródeł finansowania ich rozwoju innowacyjnego.
- Stworzenie systemu finansowania rozwoju MŚP opartego na sieci instytucji finansujących przedsięwzięcia średniego i wysokiego ryzyka, zapewniającego instrumenty finansowe dopasowane do poszczególnych faz rozwoju firm.
- Podniesienie umiejętności przedsiębiorców pozwalających na sprostanie wymaganiom potencjalnych inwestorów.

Mając powyższe na uwadze JZ-RIS zorganizowała warsztat tematyczny „Finansowanie innowacji” dotyczący analizy najbardziej potrzebnych w regionie narzędzi dla finansowania innowacji jak i możliwości ich realizacji. W warsztacie uczestniczyli przedstawiciele firm, instytucji sektora badań i rozwoju, instytucji wsparcia oraz władz samorządowych. Natomiast gościem warsztatu był Luigi Amati z Meta-group (Włochy), jeden z głównych ekspertów na poziomie europejskim w zakresie tworzenia instrumentów finansowania innowacji. Luigi Amati przedstawił różnorodne instrumenty finansowe, które w zależności od potrzeb i możliwości mogą wspierać innowacje, podzielił się doświadczeniem z dobrych praktyk w realizacji w których brał udział. Natomiast podsumowując dyskusję uczestników warsztatów odnośnie propozycji tworzenia instrumentów finansowania innowacji w regionie, wskazał najważniejsze czynniki, które będą determinować skuteczność tworzonych instrumentów.

Warsztat tematyczny „Transfer Technologii” zorganizowany w grudniu 2005 roku

W ostatnich latach powstało w Polsce szereg nowych inicjatyw mających na celu usprawnienie relacji między sferą badawczo-rozwojową a przemysłem w zakresie transferu technologii. Wśród nich należy wskazać na centra zaawansowanych technologii, centra doskonałości, a także centra innowacji i transferu technologii, działające w instytucjach otoczenia biznesu. Ponadto możliwość współpracy poszczególnych jednostek z innymi ośrodkami badawczo-rozwojowymi i instytucjami w całej Unii Europejskiej w ramach europejskich sieci współpracy pozwala na wzmocnienie ich potencjału jak i podnoszenie ich pozycji. Mając na uwadze fakt, że w regionie jest wiele rozdrobnionych inicjatyw, zorganizowano warsztat, którego celem było określenie scenariuszy rozwoju regionalnej sieci transferu technologii.

Podczas dyskusji przedstawiciele przemysłu podkreślali, iż głównym, a może nawet jedynym celem nawiązywania przez nich kontaktów jest chęć współpracy ukierunkowanej na znalezienie rozwiązań dla konkretnych problemów. W takich przypadkach liczy się czas, wiarygodność proponowanych rozwiązań oraz współpraca na zasadzie partnerskiej.

Na bazie wyników warsztatu, przedstawiciele Regionalnego Centrum Innowacji i Transferu Technologii przy Górnośląskiej Agencji Przekształceń Przedsiębiorstw wspólnie z grecką firmą Logotech zorganizowali w 2006 i 2007 roku dodatkowe spotkania informacyjno-szkoleniowe na temat komercjalizacji wiedzy oraz nowych form współpracy między pracownikami instytucji sektora badań i rozwoju a pracownikami przedsiębiorstw.

Aleksandra Kulisz, pracownik biura projektu JZ-RIS

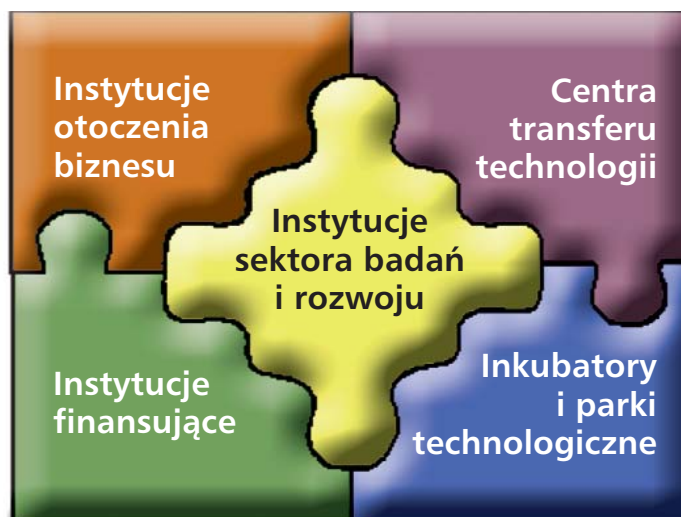
Praca w projekcie dała mi możliwość codziennego kontaktu z kilkunastoma organizacjami działającymi w naszym regionie. Zwracali się do mnie naukowcy, samorządowcy, przedstawiciele firm oraz pracownicy różnych instytucji publicznych. Mogłam doświadczyć jak bogaty jest obraz ludzi i inicjatyw związanych z tematem innowacji w województwie śląskim. Często byłam świadkiem gorących dyskusji podczas konferencji i seminariów. Mogę powiedzieć, że takie platformy wymiany informacji i poglądów umożliwiają osobom z różnych branż, środowisk nabrać zaufania do siebie. A jak wiemy, zaufanie jest podstawą do podejmowania ryzykownych przedsięwzięć, jakimi są działania innowacyjne.



Aleksandra Kulisz

Warsztat tematyczny „Sieci współpracy i klastry”, zorganizowany w grudniu 2005 roku

Trendy światowe pokazują, iż należy myśleć globalnie, lecz działać lokalnie. Oznacza to, że te firmy odnoszą sukces, które lepiej korzystają z obecnych wokół nich wewnętrznych i zewnętrznych zasobów, potrafią szybszej reagować na nowe wydarzenia na rynku. Jednocześnie skuteczność współpracy zależy od poziomu zaufania, którym dysponujemy wzajemnie wobec siebie. Właśnie w tym zakresie przed polskim społeczeństwem stoją duże wyzwania.



Podczas warsztatu „Sieci współpracy i klastry” Rolf Reiner z i.con.innovation GmbH (Stuttgart, Niemcy) przedstawił różne formy współpracy, które pomogły poszczególnym regionom Unii Europejskiej rozwinąć się w określonych sektorach i branżach gospodarki. Do regionów takich należą m.in.:

- Enterprise Hubs w regionie Wschód-Anglii (www.eeda.org.uk/enterprise-hubs.asp)
- Pannon Automotive Cluster (www.autocluster.hu)
- Clusterland Oberösterreich (www.clusterland.at)
- Sieci i platformy technologiczne w Niemczech (www.kompetenznetze.de)
- Bio-regio STERN (www.bioregio-stern.de)

Sukces powyższych inicjatyw, związany był w głównej mierze z posiadaniem wspólnej wizji rozwoju przez uczestniczące w nich podmioty, zarówno przez przedsiębiorstwa jak i instytucje publiczne. Dlatego też dyskusja podczas warsztatu skoncentrowała się wokół pytania: Jak zwiększyć zaufanie wśród przedsiębiorców?, a także: Jakie działania w ramach sieci współpracy i klastrów mogą zapewnić, że firmy będą w stanie osiągnąć wymierne korzyści rynkowe ze wspólnych inicjatyw?

„DZ”



Warsztat tematyczny „Nowopowstające firmy innowacyjne” zorganizowany w grudniu 2005 roku



W wielu europejskich krajach realizowane są zintegrowane programy na rzecz nowopowstających firm innowacyjnych. Programy te obejmują działania związane z wytypowaniem nowych pomysłów na biznes, przygotowaniem biznesplanów oraz udzielaniem doradztwa w tym zakresie, przygotowaniem firm do inwestycji, finansowaniem firm innowacyjnych, ulokowaniem nowych firm innowacyjnych w inkubatorach i parkach technologicznych. Podczas warsztatu Andrea di Anselmo z Meta-Group (Włochy)

omówił uwarunkowania zapewniające sukces różnych modeli wdrażania nowych rozwiązań innowacyjnych na rynku. Na podstawie przeprowadzonej dyskusji zauważył, iż szereg inicjatyw zostało już podjętych w województwie śląskim. Jednocześnie wyraził obawę, że wysoki poziom rozdrobnienia tych inicjatyw może prowadzić do wzajemnego konkutowania, zamiast wzajemnego uzupełniania się w komplementarnych obszarach procesu komercjalizacji wiedzy. Andrea di Anselmo zaproponował opracowanie regionalnego programu promocji przedsiębiorczości, który będzie posiadał jasną wizję wraz ze szczegółowym określeniem roli poszczególnych podmiotów biorących udział w jego realizacji.



Warsztat tematyczny „Pozytywny wizerunek regionu źródłem sukcesu śląskich firm” zorganizowany w dniu 11 października 2006 roku

Województwo śląskie jest regionem kreatywnym i przedsiębiorczym. Mieszkańcy są pełni inwencji, jednak często zbyt skromni w promowaniu się. Potrzebna jest właśnie iskra, która zainicjuje nowe dynamiczne inicjatywy gospodarcze. W naszym regionie opracowane są unikatowe rozwiązania, które w postaci półproduktów, produktów lub usług wprowadzone są na rynku polskim i rynkach zagranicznych. Liczna grupa śląskich przedsiębiorstw działa z sukcesem na arenie międzynarodowej ich relacje biznesowe sięgają od Chin poprzez Stany Zjednoczone do Japonii. Również instytucje badawcze i uczelnie wyższe działając w międzynarodowych sieciach współpracy opracowują technologie nowej generacji z czołowymi grupami badawczymi. Jednak region wewnątrz jak i na zewnątrz walczy ze swoim krzywdzącym wizerunkiem regionu problemowego, regionu przemysłu ciężkiego w procesie restrukturyzacji. Uwzględniając znaczenie wizerunku regionu jako jednego z krytycznych czynników sukcesu w kreowaniu kultury innowacyjnej w województwie śląskim, JZ-RIS przy współpracy z czołowymi instytucjami regionalnymi zorganizowała debatę odnośnie kształtowania wizerunku regionu. Celem debaty było zapoczątkowanie systematycznego dialogu dotyczącego sposobów prowadzenia regionalnego lobbingu na rzecz kreowania jednolitego i pozytywnego wizerunku Śląska jako Kreatyw-

„DZ”



nego Regionu Innowacyjnego. Do udziału w debacie zaproszono parlamentarzystów, prezydentów śląskich miast, przedstawicieli firm, specjalistów od marketingu regionalnego oraz osoby, których nazwiska, działania kojarzone są ze Śląskiem. Należy zauważyć, że w debacie wzięło udział wiele osób „znaczących” w regionie, które zgodnie podkreśliły konieczność natychmiastowego podjęcia działań dla kreowania pozytywnego wizerunku regionu. Jednocześnie uczestnicy spotkania mieli możliwość poznania inicjatyw podejmowanych dla kreowania wizerunku regionu w Essen oraz w Północno-Zachodnim regionie Anglii. W debacie aktywnie uczestniczyli przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego. Kilka tygodni później w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego podjęto pierwsze działania na rzecz opracowania Regionalnej Strategii Promocji.



Bogusława Bartoszek

Bogusława Bartoszek – członek zespołu projektowego JZ RIS z ramienia organizacji samorządu gospodarczego. Pracuję w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, nadzorując Dział Samorządowy.

Innowacyjny Śląsk tworzą firmy tego regionu. Ich otwartość na zmiany oraz kreatywność stanowią fundamenty nowoczesnej gospodarki. W ramach projektu angażowałam się w analizę potrzeb rozwojowych śląskich MSP i ich oczekiwań w odniesieniu do współpracy z otoczeniem. Prowadziłam liczne spotkania z przedsiębiorcami, z nimi określiłam co należy poprawić na styku nauki i biznesu. Dla mnie osobiście ważnym wydarzeniem był zorganizowany w październiku 2006 roku warsztat tematyczny „Pozytywny wizerunek regionu źródłem sukcesu śląskich firm”. Daliśmy wyraźny sygnał jak bardzo aktualną potrzebą jest kreowanie pozytywnego wizerunku Śląska – dla rozwoju regionu i jego gospodarki.

Warsztat tematyczny na rzecz promowania idei „Otwarta Innowacja” zorganizowany w listopadzie 2006 roku

Od kilkunastu lat koncerny międzynarodowe stosują techniki „Otwartej Innowacji”, polegające na optymalnym wykorzystaniu zasobów wewnętrznych jak i zewnętrznych celem zwiększania przychodów pochodzących z komercjalizacji wiedzy. Przedsiębiorstwa te rozwijają wokół siebie sieci partnerów strategicznych w obszarze badań i rozwoju (innowacyjne spin-offs, uczelnie wyższe, instytucje badawcze) jednocześnie stosując niekonwencjonalne modele biznesu. W obszarach, w których „Otwarta Innowacja” jest stosowana, przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami okazują się najważniejszymi czynnikami sukcesu. Podczas warsztatu, profesor Wim Vanhaverbeke z Uniwersytetu Hasselt w Belgii, przedstawił metodyki zarządzania w kontekście „Otwartej Innowacji”, w tym zarządzanie wiedzą, zarządzanie innowacjami i zarządzanie procesami komercjalizacji wiedzy.



Jako najważniejsze bariery dla wprowadzania idei „Otwartej Innowacji” w Polsce, przedstawiciele przedsiębiorstw wytypowali kwestie takie jak zaufanie, niejednoznaczności interpretacyjne w ustawie o prawach autorskich oraz brak kapitału na inicjowanie wieloletniej współpracy z sektorem badawczo-rozwojowym. Jednocześnie zwrócili uwagę na konieczność promowania tej idei podczas konferencji, podkreślając, iż śląski sektor gospodarczy może sporo zyskać dzięki intensyfikacji współpracy z uczelniami wyższymi oraz instytucjami badawczo-rozwojowymi. Przedstawiciele firm zaapelowali do uczelni wyższych o zmianę ich nastawienia wobec współpracy z małymi i średnimi firmami.

„DZ”



Maria Jaworska

Maria Jaworska - inspektor nadzoru w dziale technicznym Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów w Katowicach.

U nas innowacyjność jest widoczna, otrzymujemy różne nagrody za wprowadzanie nowatorskich technologii. Zajmujemy się uzdatnianiem wody, więc problemów nam nie brakuje. Na bieżąco współpracujemy z uczelniami. Prowadzimy szerokie badania, jesteśmy otwarci na to co się dzieje i w świecie, i w Polsce. Przedsiębiorstwo systematycznie wprowadza innowacyjne rozwiązania technologiczne, a czy zaczniesz wprowadzać system „otwartej innowacji” – to już jest kwestia przyszłości.



Jacek Monko

Jacek Monko - Jastrzębskie Zakłady Remontowe, Dział Przygotowania Produkcji i Rozwoju.

Zajmujemy się głównie remontem i produkcją urządzeń górniczych. Zatrudniamy ok. 700 osób. „Otwarta Innowacja” to nowość, nie tylko w Polsce, także na rynku światowym, która pojawiła się przed kilkunastu laty. Nasze firmy jeszcze nie bardzo z tego korzystają, bo wymaga to zupełnie innego podejścia. Fakt, że można wymieniać się informacjami z firmą konkurencyjną dla wspólnego zwycięstwa jest ewenementem. Teraz większość firm ukrywa to, co wie. Według obecnie panujących zasad konkurenta trzeba zniszczyć, albo przynajmniej osłabić. Ale pewnie z czasem i u nas zwycięży filozofia współpracy, bo firmy muszą się rozwijać i szukać ciągle nowych bodźców do tego rozwoju.

Warsztat tematyczny „Naukowe i technologiczne kierunki światowe – wyzwania wobec śląskiego sektora badawczo- -rozwojowego” zorganizowany w marcu 2007 roku

Od 2006 roku w regionie realizowane są następujące projekty według metodologii foresight:

- Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego.
- Scenariusze rozwoju technologicznego kompleksu paliwowo-energetycznego dla zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju.
- Foresight technologiczny w zakresie materiałów polimerowych.

Aby wspomóc realizatorów ww. projektów zorganizowano w Bibliotece Śląskiej spotkanie, którego celem było skonfrontowanie wizji i wytycznych krajowego i europejskiego procesu rozwoju strategicznych kierunków badawczych i technologicznych z działaniami podejmowanymi w ramach projektów foresightu realizowanymi w regionie. Gośćmi spotkania byli: **Francois Farhi**, europejski ekspert w zakresie foresight, **Christian Svanfeldt** z DG Nauka Komisji Europejskiej - osoby zaangażowane w opracowanie raportu: „Emerging Science and Technology priorities in public research Policies in the EU, the US and Japan” oraz **Jacek Kuciński**, który sprawuje nadzór metodologiczny nad „Narodowym Programem Foresightu Polska 2020”.

„UMWS”



Warsztaty tematyczne „Centra Obsługi Biznesu na uczelniach wyższych” zorganizowane w 2006 i 2007 roku

Województwo śląskie jest regionem przemysłowym, w którym zarejestrowanych jest ponad 400 000 firm. Niektóre z nich mają silną pozycję na arenie międzynarodowej. Posiadają również własną infrastrukturę badań i rozwoju i ściśle współpracują z lokalnymi dostawcami. Z drugiej jednak strony, większość małych i średnich firm nieposiadających własnych działów badań i rozwoju napotyka trudności w kontaktach z regionalnym sektorem badań i rozwoju, zwłaszcza z uczelniami wyższymi. W mniej skomplikowanych sprawach przedstawiciele firm często kontaktują się bezpośrednio z naukowcami. Jednak, gdy problem lub zapytania dotyczące współpracy są bardziej złożone, firmy gubią się w sieci procedur, osób kontaktowych i niemocy organizacyjnej uczelni wyższych. Inwestorzy zagraniczni sygnalizują wręcz, że ich oferty współpracy z uczelniami traktowane są w sposób nieprofesjonalny. Śląskie uczelnie posiadają długą tradycję współpracy z biznesem. Jednak wyniki krótkiej analizy wykazują, że obecnie brak jest współpracy sformalizowanej, a integracja ofert usług skierowanych do różnych grup w przemyśle wciąż jest słaba.

„DZ”



Biorąc powyższe pod uwagę, JZ-RIS postanowiła promować utworzenie profesjonalnych centrów obsługi biznesu na uczelniach wyższych. Powinny one podjąć funkcję koordynatora kontaktów między uczelnią a przemysłem. W trakcie kilku spotkań, w tym udziałem ekspertów z regionu Stuttgart, przedstawiciele uczelni wyższych zapoznali się z możliwościami utworzenia cen-

trów obsługi biznesu. Z jednej strony, większość proponowanych przez ekspertów działań już zostało zrealizowanych przez uczelnie. Z drugiej jednak strony, rozproszone podejście wobec usług dla firm powoduje, iż nie zawsze osiągają one zamierzone efekty. Na podstawie wyników dyskusji oraz ankiet niemieccy eksperci przygotowali przewodnik, który w październiku 2007 roku został przedstawiony sześciu uczelniom.

„Centra obsługi biznesu” powinny stanowić punkt pierwszego kontaktu biznesu i uczelni, gdzie przedstawiciel firmy wraz z przedstawicielem uczelni wspólnie identyfikują potrzeby firmy oraz „konfigurują” pakiet usług: edukacyjnych (z zakresu kształcenia studentów, jak i kształcenia ustawicznego), badawczych, eksperckich, coachingu na rzecz zmiany innowacyjnej, z których firma może skorzystać. Następnie rolę „Centrum obsługi biznesu” staje się przeprowadzenie niezbędnych procedur i nawiązanie kontaktów wewnątrz uczelni, które pozwolą dany pakiet zrealizować. Firmy zyskują dzięki temu komfort kompleksowej obsługi i współpracy z indywidualnym doradcą reprezentującym uczelnię, oszczędzając jednocześnie czas, jaki poświęcałyby na pozyskanie informacji i nawiązanie kontaktów osobno dla każdego z elementów pakietu. Uczelnia z kolei zyskuje poprzez centrum obsługi biznesu możliwość kompleksowego i profesjonalnego przedstawiania swojej oferty dla firm.



Marcin Baron

Marcin Baron – członek zespołu projektowego JZ RIS z ramienia Regionalnej Konferencji Rektorów Uczelni Akademickich, pracownik Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach

Przez trzy lata współpracowałem z licznymi osobami, którym zależy na tym, by mieszkańcy naszego regionu byli ludźmi otwartymi na zmianę, kreatywnymi i zaradnymi. Udzieliłem wsparcia w inicjatywach takich, jak: uczelniany program promocji przedsiębiorczości START, Centra Obsługi Biznesu na uczelniach wyższych oraz model funkcjonowania Regionalnego Międzyuczelnianego Obserwatorium Rynku Pracy. Z naukowcami i studentami obchodziliśmy – 14 marca 2007 roku – urodziny liczby Pi. Pomogłem przy utworzeniu Śląskiej Kawiarni Naukowej. Także i w środowisku szkół średnich znaleźliśmy licznych sprzymierzeńców idei kultury innowacyjnej w województwie śląskim. Zapraszałem nauczycieli na warsztaty tematyczne by dyskutować o kreatywności w systemie edukacji i nowych metodach kształcenia. Nawet najdłuższą podróż zaczyna się zawsze pierwszym krokiem. Głęboko wierzę, że w naszym regionie zrobiliśmy już pierwszy, wspólny, duży krok. Dobrze wiem, że nie był to krok ostatni.

Warsztaty tematyczne „Obserwatorium rynku pracy jako innowacyjne podejście zapewniania adaptacji umiejętności obecnych i przyszłych pracowników do szybko zmieniających się warunków na rynku pracy” zorganizowane w lutym i wrześniu 2007 roku

Sześć największych uczelni wyższych w regionie spotkało się w lutym i wrześniu 2007 roku, w celu przedyskutowania możliwości zainicjowania regionalnego obserwatorium rynku pracy odnośnie: powstawania nowych zawodów, zmieniających się profili zawodów, inicjowania nowych modułów kształcenia oraz ciągłej współ-

pracy ze strategicznymi partnerami na rynku pracy. Powodem podjęcia przez uczelnie aktywnej roli w tym zakresie, są coraz szybciej zmieniające się struktury gospodarki regionalnej, co w konsekwencji związane jest z nowymi wymaganiami wobec pracowników ze strony przedsiębiorstw, a zatem koniecznością dostosowania modułów kształcenia w uczelniach wyższych.

„DZ”



Warsztat tematyczny „Promowanie Kreatywności i Przedsiębiorczości w szkołach średnich” zorganizowany w czerwcu 2007 roku

W procesie rozwoju nowoczesnej gospodarki niezmiernie istotne jest, aby kształtować postawy młodego pokolenia w duchu kreatywności, przedsiębiorczości i otwartości na innowacje, a także dostarczać młodym ludziom umiejętności życia w szybko zmieniającym się otoczeniu. Wszak „Ludzie są podstawą przewagi konkurencyjnej gospodarki województwa śląskiego” – myśl ta towarzyszy od kilku lat różnego rodzaju inicjatywom zmierzającym ku wdrożeniu postanowień Regionalnej Strategii Innowacji. I nie dotyczy ona jedynie tych, którzy aktualnie decydują o gospodarce województwa śląskiego. W centrum takiego myślenia znajdują się bowiem ludzie młodzi, którzy już za kilka lat – wchodząc na rynek pracy lub prowadząc swój własny biznes – będą stanowić o roli i pozycji regionu w skali krajowej, europejskiej i globalnej. JZ-RIS podczas swoich kontaktów z uczelniami wyższymi oraz przedstawicielami biznesu regularnie otrzymuje informacje o niewielkiej zaradności młodego pokolenia, nieumiejętności pracy zespołowej, braku proaktywności i trudności młodzieży w „znalezieniu własnego miejsca” w szkole, regionie, otoczeniu. Dla środowisk edukacyjnych i gospodarczych stanowi to znaczącą barierę w rozwijaniu wspólnych przedsięwzięć wzmacniających kapitał ludzki województwa śląskiego. Źródłem tych barier zdaniem „aktorów” Regionalnego Systemu Innowacji należy doszukiwać się w szkolnictwie podstawowym, gimnazjalnym oraz ponadgimnazjalnym.

Elenora Kasek - nauczycielka matematyki i podstaw przedsiębiorczości w VI LO w Rybniku

To świetne warsztaty. Na pewno wykorzystam wiele z uzyskanych tu informacji. Mam nadzieję, że takich spotkań, pozwalających na wymianę doświadczeń, będzie więcej. Liczymy też na to, że apele nauczycieli o to, co powinno być zrobione, żeby rozwijać przedsiębiorczość i kreatywność wśród młodych ludzi rozwijać, nie zostaną bez echa.

Bogusława Tórz – nauczycielka przedsiębiorczości w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych w Mysłowicach.

Jestem zadowolona, że mogłam uczestniczyć w tych warsztatach. Nie jest to wprawdzie moje pierwsze szkolenie z tego zakresu, bo właśnie skończyłam 3-letni cykl szkoleń, organizowanych przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Ale dobrego nigdy nie jest za dużo. Wypisałam sobie różne adresy internetowe przydatne w prowadzeniu zajęć z przedsiębiorczości. Mam nadzieję, że uda mi się otworzyć w szkole szkolny ośrodek kariery. Chciałabym, aby taki ośrodek służył pomocą zarówno uczniom jak i absolwentom. Jest u nas w szkole również doradca zawodowy, psycholog, pedagog. Ostatnio uczniowie naszej szkoły brali udział w konkursie wiedzy ekonomicznej „Moje finanse - z klasy do klasy” i otrzymali od organizatorów certyfikaty inwestora.



Powyższe przesłanki stały się inspiracją do zorganizowania w czerwcu 2007 roku przez JZ-RIS warsztatów z brytyjskimi ekspertami, którzy rozwijali i wprowadzali w życie metody dydaktyczne oparte na pobudzeniu kreatywności i kształtowaniu postaw przedsiębiorczych młodych ludzi. Do wzięcia udziału zaproszono nauczycieli wszystkich szkół średnich regionu. Celem tego spotkania było zainicjowanie regionalnej dyskusji o tym, jak „duchem przedsiębiorczości i innowacyjności” przeniknąć kształcenie w regionie. Istotą promowanej koncepcji jest bowiem nie tylko lepsze nauczanie przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”, ale przede wszystkim zaszczepianie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych podczas nauczania wszystkich przedmiotów objętych programami nauczania.

Podczas spotkania Philip Drakeford, Dyrektor ds. Edukacji Careers Wales West przedstawił doświadczenia i osiągnięcia wynikające z działań prowadzonych w Zachodniej Walii, a Alison Machin, Menedżer Programu „Foresight w Edukacji” przedstawiła doświadczenia Północnej Anglii związane z wprowadzaniem działań foresightowych w programy edukacyjne, czyli pobudzaniem kreatywności wśród młodzieży. Ich prezentacje zostały uzupełnione wystąpieniem przedstawiciela Wojewódzkiego Urzędu Pracy, który przedstawił możliwości i procedury finansowania podobnych przedsięwzięć w ramach PO Kapitał Ludzki. Ponadto zaprezentowano raport tematyczny pt. „Promocja przedsiębiorczości i kultury innowacyjnej w szkołach średnich województwa śląskiego”

Warsztaty tematyczne „Program Gotowości do Inwestycji” zorganizowane w okresie czerwiec – listopad 2007 roku

W czerwcu 2007 roku powstała Śląska Sieć Inkubatorów, Parków Technologicznych i Przemysłowych, w ramach projektu „Sieć Efektywnej Komercjalizacji Technologii – projekt pilotażowy w Gliwicach”. Kilkanaście instytucji otoczenia

biznesu, reprezentujących jednocześnie 23 inkubatory i parki, podpisało umowę o współpracy. Jest to obecnie największa regionalna sieć tego typu w kraju. Pierwsza wspólna inicjatywa dotyczy opracowania „Programu Gotowości do Inwestycji” w postaci projektu w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Przedstawiciele sieci w trakcie kilku spotkań określili ramy współpracy, przedyskutowali moduły programu i opracowali informacje techniczne do wniosku projektowego. Dyskusje podczas spotkań pozwoliły na określenie zadań inkubatorów wobec innych inicjatyw w regionie podejmowanych przez m.in. uczelnie wyższe.

Alicja Michalik – animator JZ-RIS z ramienia Śląskiego Konsorcjum Instytucji Wsparcia Rozwoju Przedsiębiorczości, pracownik Górnośląskiej Agencji Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

W ostatnich trzech latach skupiłam się na promowaniu nowych narzędzi wsparcia innowacji w działaniach członków Śląskiego Konsorcjum Instytucji Wsparcia Rozwoju Przedsiębiorczości. Realizacja warsztatów tematycznych wokół budowania kompleksowego systemu wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw zaowocowała tworzeniem wspólnych projektów. Z uczestnikami Śląskiej Sieci Inkubatorów, Parków Przemysłowych i Technologicznych pracowałam nad tzw. programem gotowości do inwestycji. Jednocześnie opracowaliśmy propozycję systemu świadczenia kompleksowych usług skierowanych do nowopowstających firm.



Alicja Michalik

Warsztaty tematyczne związane z inicjatywą „Samorząd przyjazny przedsiębiorczości” zorganizowane w latach 2005-2007

Samorządy lokalne odgrywają istotną rolę w kreowaniu przyjaznego klimatu dla małych i średnich przedsiębiorstw. Stanowią one często pierwszy kontakt przedsiębiorstw z sektorem publicznym. Wizerunek gmin i miast, sposób realizacji lokalnej strategii rozwoju, a także obsługa przez administrację lokalną mają „UMWS”



bezpośredni wpływ na otoczenie w którym przedsiębiorstwa są aktywne. Przedstawiciele sektora prywatnego niejednokrotnie zwracali uwagę na lekceważenie ich potrzeb przez samorządy. Skoro przewidywalność lokalnego otoczenia jest istotnym czynnikiem dla podejmowania przez wiele przedsiębiorstw działań innowacyjnych, JZ-RIS zdecydowała się na uruchomienie szeregu warsztatów z samorządami lokalnymi. W trakcie spotkań podejmowano takie kwestie, jak:

- Rola samorządów lokalnych w procesie rozwoju wizji „Kreatywnego Regionu Innowacyjnego”.
- Lokalne systemy informacji gospodarczej prowadzone przez samorządy lokalne.
- Rola samorządów lokalnych w tworzeniu i realizacji polityki rozwoju lokalnego w kierunku kreatywności, przedsiębiorczości i innowacji.
- Samorząd przyjazny przedsiębiorczości, czyli narzędzia wsparcia będące w dyspozycji samorządów w celu rozwijania przyjaznego klimatu.

Kilkunastu przedstawicieli samorządów lokalnych podzieliło się swoimi doświadczeniami. Opracowano również listę potencjalnych działań, które powinny zostać zrealizowane przez samorząd, w tym:

- Zatrudnienie animatora gospodarczego.
- Utworzenie okienka przedsiębiorczości w Urzędzie Miasta.
- Organizowanie Lokalnych Forum Gospodarczych.
- Inicjowanie lokalnego informatora gospodarczego (strona internetowa) .
- Dokonywanie analiz klimatu przedsiębiorczości.
- Inicjowanie działań wewnątrz urzędu w celu usprawnienia procedury obsługi przedsiębiorstw.
- Promowanie „ludzi sukcesu” .
- Organizowanie Lokalnych Rad Gospodarczych
- Organizowanie Lokalnych Forum Biznesu
- Promowanie kreatywności i przedsiębiorczości w systemie edukacji



Bartłomiej Świderek

Bartłomiej Świderek – animator JZ-RIS z ramienia Śląskiego Związku Gmin i Powiatów, pracownik Biura Rozwoju Miasta w Urzędzie Miejskim w Gliwicach.

W JZ-RIS, skupiłem się przede wszystkim na kwestiach związanych ze współpracą jednostek samorządu terytorialnego z małymi i średnimi przedsiębiorcami. Dzięki zorganizowaniu cyklu seminariów lokalnych, a także szeregu spotkań indywidualnych i warsztatów w kilkunastu gminach regionu, mogłem się dowiedzieć czego tak naprawdę firmy oczekują od samorządów. Wyniki mojej analizy stały się podstawą do opracowania zaleceń i rekomendacji dla śląskich samorządów. Wspólnie ze Śląskim Związkiem Gmin i Powiatów inicjowałem na początku 2007 roku ideę „Samorząd przyjazny przedsiębiorczości”, która powinna przyczynić się do wypracowania śląskiego modelu współpracy samorządu terytorialnego z sektorem przedsiębiorstw.

W listopadzie 2007 roku odbył się ostatni warsztat tematyczny. Samorządy lokalne przedyskutowały zakres wspólnych działań na kolejne miesiące.

Warsztat tematyczny „Kreatywność swojej firmy – zacznij od siebie!” w listopadzie 2007 roku.

Aktualnie ulega zmianie wizerunek Polski jako „kraj taniej siły roboczej” coraz istotniejszą staje się gospodarka oparta na kreatywnych rozwiązaniach. Gospodarka taka jest przede wszystkim nakręcana przez lokalne przedsiębiorstwa, którym dzięki innowacyjnym pomysłom udaje się wprowadzać ich produkty i usługi na rynkach krajowych i międzynarodowych. W skali światowej można zaobserwować rosnące zainteresowanie firm w pobudzaniu kreatywnego myślenia wśród swoich pracowników. W Polsce jednak, temat kreatywności pracowników traktowany jest niestety drugorzędnie. Mając to na uwadze JZ-RIS postanowiła zorganizować warsztat odnośnie kreatywnego myślenia, korzystając z doświadczeń instytutu Flanders District of Creativity, a także z obecności **Petera de Bono** w Polsce. Techniki kreatywnego

„UMWS”



myślenia de Bono stosowane są prawie we wszystkich największych firmach świata, w organizacjach rządowych i pozarządowych, wdrażane są w edukacji, stosowane w laboratoriach wynalazczych i naukowych. Techniki de Bono wpływają na komunikację, wydajność pracy, usprawnienie organizacji i czasu pracy, zapobiegają konfliktom i negatywnym skutkom wprowadzania zmian a przede wszystkim – pozwalają udoskonalić produkt, usługę, a także strategię rozwoju firm.

Podczas warsztatu uczestnicy starali się odpowiedzieć na pytania, takie jak:

- Czy wiesz jak pobudzić śpiący potencjał i stać się bardziej innowacyjną firmą?
- Czy możesz sobie wyobrazić swoją firmę jako miejsce, gdzie codziennie osoby kreatywne budują jej sukces?
- Czy kreatywność jest kluczem sukcesu rozwoju województwa śląskiego?



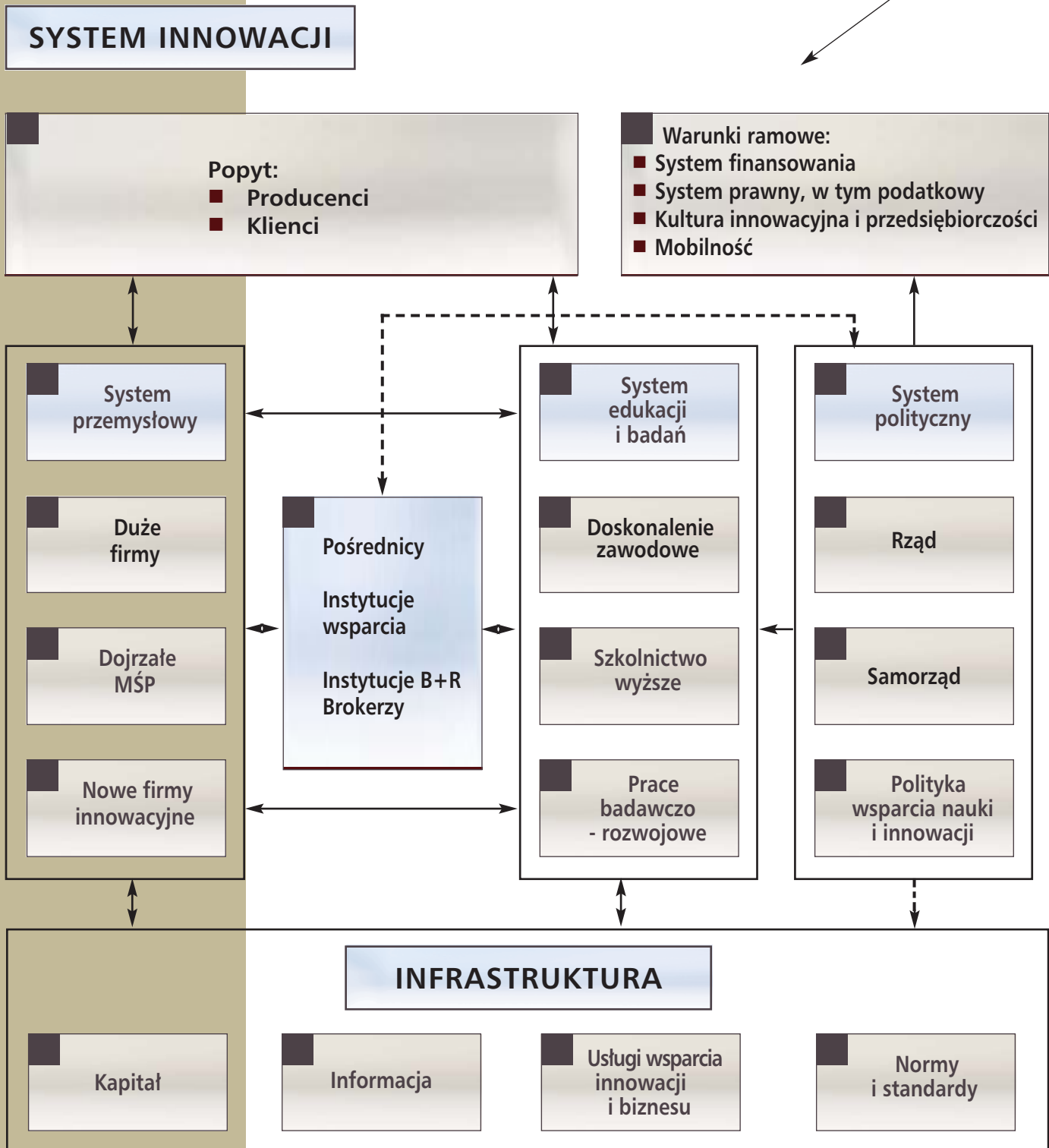
Śląski System Innowacji – współpraca drogą do sukcesu Zalecenia dla okresu programowania 2008-2013

Regionalny System Innowacji

Regionalny System Innowacji odnosi się do całości interakcji, które odbywają się na rzecz rozwoju innowacji w otoczeniu gospodarczym i naukowym. Interakcje te mogą przebiegać skuteczniej dzięki stosowaniu nowoczesnych narzędzi takich jak: klastry, centra zaawansowanych technologii oraz platformy technologiczne. W regionie tworzone są możliwości dla swobodnego kontaktowania się, efektywnego inicjowania nowych projektów badawczych i biznesowych, a także wdrażania nowych rozwiązań innowacyjnych na rynku krajowym i rynkach zagranicznych.

Nie można określić jednego uniwersalnego modelu regionalnego systemu innowacji. Można natomiast stwierdzić, że jest to przede wszystkim elastyczny, regionalny socjoekonomiczny układ, o szerokich powiązaniach, który stosownie do specyfiki lokalnego/regionalnego rynku, jest w stanie wykorzystać lokalne zasoby i atrybuty determinujące procesy produkcyjne, produkty oraz usługi.

Model systemu innowacji opracowany na podstawie Kuhlman i Arnold (2001)
(The Cluster Policies Whitebook, IKED, 2004)



Budowa systemu innowacji zdeterminowana jest regionalnym układem instytucjonalnym, poziomem rozwoju gospodarczego, zasobami, priorytetami strategii rozwoju, motywacją i wolą współdziałania. Funkcjonalnym i organizacyjnym trzonem regionalnych systemów innowacji są działania i instytucje autonomicznie rozwijane na następujących trzech płaszczyznach :

1. Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości:

- centra transferu technologii, ośrodki szkoleniowo-doradcze;
- parki i inkubatory technologiczne, akademickie inkubatory przedsiębiorczości;
- agencje technologiczne, dealerzy i brokerzy technologii;
- banki informacji technologicznej i patentowej.

2. Instrumenty finansowania nowej firmy oraz ryzykownych przedsięwzięć innowacyjnych:

- udziałowe fundusze ryzyka (towarzystwa venture capital, fundusze załączkowe);
- inwestorzy nieformalni (business angels);
- parabankowe fundusze pożyczkowe, gwarancyjne i poręczeniowe;
- subwencje i dopłaty wyrównawcze;
- granty wdrożeniowe, zamówienia publiczne, programy finansowania przedsięwzięć innowacyjnych.

3. Pobudzanie i promocja przedsiębiorczości technologicznej:

- organizacja kooperacji między prywatnymi firmami a jednostkami naukowymi;
- programy mobilności osób między nauką a przemysłem (np. asystenci innowacji), ze szczególnym uwzględnieniem MSP;
- przedsiębiorczość akademicka i ukierunkowany na przedsiębiorczość system kształcenia;
- pomoc merytoryczna i finansowa dla powstających innowacyjnych spin-off;
- programy symulacyjne, poszukiwanie twórczych osobowości;
- konkursy, wystawy, giełdy, targi innowacji itp.

Powyższy model przedstawia podejście sektorowe z założeniem, iż każdy z tych sektorów (sektor gospodarczy, sektor publiczny, sektor badań i rozwoju) ma określone potrzeby i ofertę, które przedstawia na różnych platformach wymiany. Sukces rozwoju tego modelu zależy od skuteczności ośrodków operujących jako pośrednicy. Istotną rolę w tym przypadku odgrywają:

- Centra transferu innowacji i technologii w instytucjach otoczenia biznesu
- Centra Obsługi Biznesu i centra pośredniczące na uczelniach wyższych
- Centra transferu technologii w instytucjach sektora badań i rozwoju
- Centra doskonałości
- Centra Zaawansowanych Technologii

Jednak, w najbliższych pięciu latach będziemy skonfrontowani z następującymi czynnikami, które mają wpływ na rozwój śląskiej gospodarki:

- **globalizacja** – dominująca pozycja Chin i Indii. Kraje te nie tylko wygrywają na rynkach ze względu na niskie ceny, ale również wzmacniają swoje pozycje w sektorach wysokich technologii.

- **Demografia** – starzejąca się populacja skutkuje presją na rynkach pracy w krajach zachodnich. W Polsce ruchy migracyjne mogą stać się najważniejszym hamulcem wykorzystania możliwości rozwoju. Jednocześnie dalszy wzrost kosztów pracy niewymierny do wzrostu wydajności może doprowadzić do przeniesienia działalności produkcyjnych do krajów wschodnich, powodując kumulacyjny efekt wzrostu bezrobocia wśród osób o niskich kwalifikacjach.
- **Indywidualizacja i Customer design** – klient staje się coraz bardziej świadomy swojej siły. Dlatego też, domaga się zindywidualizowanych rozwiązań dostosowanych do jego potrzeb i oczekiwań. Narzędzia multimedialne powodują, że rośnie siła przetargowa klientów. Jednocześnie wyobrażenie klienta odnośnie przyszłego produktu pozwalają na angażowanie go w fazie projektowania i eksperymentalnego wdrażania nowych rozwiązań.
- **Zarządzanie wiedzą** – przedsiębiorstwo staje się platformą zasobów, w której wiedza odgrywa największą rolę. Umiejętne zarządzanie wiedzą będzie decydować o poziomie konkurencyjności firm na arenie międzynarodowej.
- **Collaborative problem solving** – umiejętne wykorzystanie zasobów wewnętrznych i zewnętrznych przy generowaniu nowych wartości w gospodarce stanowi o sukcesie wielkich korporacji. Na poziomie regionalnym współpraca w ramach klastrów, centrów zaawansowanych technologii i platform technologicznych pozwoli małym i średnim przedsiębiorstwom szybszej docierać do wiedzy, trafniej podejmować strategiczne decyzje oraz skutecznie tworzyć i wdrażać nowe rozwiązania na rynku.
- **Komunikacja** - płaskie struktury organizacyjne stanowią siłę otwartej innowacji. Komunikacja między pracownikami oraz przedstawicielami podmiotów zewnętrznych pozwala na skrócenie procesu uczenia się i szybsze zweryfikowanie nowych pomysłów na rozwiązania innowacyjne.

Skuteczność funkcjonowania śląskiego systemu innowacji zależna jest od poziomu dostępności do jego wewnętrznych zasobów (wiedzy, zasobów ludzkich, środków finansowych) oraz poziomu interakcji między różnymi podmiotami. Dla rozwoju innowacji w województwie śląskim, konieczne jest tworzenie takich warunków, aby: kreatywne myślenie, przedsiębiorcze nastawienie, naukowe zdolności, umiejętności zarządzania zasobami zostały połączone i optymalnie wykorzystane przez mieszkańców regionu, firmy i inne instytucje publiczne i prywatne oraz władze samorządowe.

Mając powyższe na uwadze, koniecznym staje się wdrożenie systemowych rozwiązań tworzących Śląski System Innowacji. Rozwiązania te przekraczają tradycyjne myślenie o systemie innowacji i dotyczą:

- Platformy otwartej innowacji
- Klastrów innowacyjnych
- Klastrów technologicznych
- Specjalistycznych sieci współpracy

Wymienione wcześniej ośrodki takie jak Centra Zaawansowanych Technologii, Centra transferu innowacji i technologii w instytucjach otoczenia biznesu, Centra Obsługi Biznesu i centra pośredniczące na uczelniach wyższych, Centra transferu technologii w instytucjach sektora badań i rozwoju, Centra doskonałości ciągle mają istotne znaczenie, lecz ich rola zmienia się. Zamiast koordynowania procesami wymiany na styku nauki i biznesu staną się one akceleratorami kreowania wartości gospodarczych.

Najważniejsze wyzwania na okres 2008-2013

W najbliższych pięciu latach Fundusze Strukturalne w Polsce stworzą niepowtarzalną okazję dla zbudowania mocnych fundamentów dla nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy. Decyzje o włączeniu do programów operacyjnych takich a nie innych priorytetów i działań, będą miały wpływ na ostateczny kształt licznych inicjatyw podjętych przez podmioty gospodarcze i instytucje sektora badań i rozwoju.

Przez prawie 3 lata Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji starała się przekazać poszczególnym środowiskom przykłady dobrych praktyk, które mogłyby optymalizować system innowacji w województwie śląskim. Niektóre z tych przykładów zostały przeanalizowane i przygotowane do wdrożenia przez instytucje otoczenia biznesu oraz instytucje sektora badań i rozwoju, w tym uczelnie wyższe. Niemniej jednak, w pewnych obszarach niedostatecznie określone wizje rozwoju oraz brak decyzyjności odnośnie wprowadzenia niezbędnych zmian, stanowią najważniejszy hamulec przekształcania tradycyjnego systemu wsparcia i współpracy, na styku nauki i przemysłu, w nowoczesny system innowacji.

Najważniejsze wyzwania na okres 2008-2013 to:

- Kształtowanie i wdrażanie zintegrowanej polityki innowacji i rozwoju technologii w województwie śląskim, z zaangażowaniem przedstawicieli kluczowych sektorów wzrostu
- Zwiększanie poziomu kreatywności, przedsiębiorczości i innowacyjności we wszystkich warstwach społeczeństwa
- Rozwijanie silnych płaszczyzn sieciowych
- Rozwijanie platformy otwartej innowacji

Kształtowanie i wdrażanie polityki innowacji i rozwoju technologii w województwie śląskim

Zarząd Województwa Śląskiego wraz z Urzędem Marszałkowskim stanowią samorządowe struktury regionalne odpowiedzialne za przygotowanie i wdrożenie programów rozwoju, w tym programów rozwoju gospodarki, a także Regionalnej Strategii Innowacji na lata 2003-2013. Od 2005 roku aktywna jest Jednostka Koordynująca Wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji. Jednostka ta pełni funkcję monitorującą i jest sekretariatem Komitetu Sterującego RSI. Natomiast Komitet Sterujący odbywa regularne spotkania w celu przedyskutowania opracowań merytorycznych oraz podejmowania strategicznych decyzji stanowiących zalecenia dla Zarządu Województwa Śląskiego.

Mając na uwadze rosnące znaczenie władz regionalnych w budowaniu dojrzałej polityki innowacyjnej w regionie, koniecznym wydaje się rozbudowanie struktur opiniotwórczych w ramach Zarządu Województwa. Struktury te powinny dążyć do zaangażowania przedstawicieli sektorów wzrostu w kreowanie polityki innowacyjnej oraz jej wdrażanie. W niektórych regionach Unii Europejskiej zadecydowano o utworzeniu Regionalnych Rad Innowacji i Rozwoju Technologii, obsługiwanych przez administrację re-

gionalną. W innych regionach z kolei utworzono Regionalne Centra Rozwoju Innowacji i Technologii, które odpowiedzialne są za opracowanie oraz monitorowanie wdrażania polityki innowacyjnej w danym regionie.

Województwo śląskie jako region przemysłowy, a zarazem dysponujący istotnym zapleczem badawczo-rozwojowym, powinien kierować się własnym programem rozwoju technologii. Program ten skupiłby sektor gospodarczy oraz sektor badań i rozwoju wokół konkretnych obszarów technologicznych. W okresie 2006-2007, na zlecenie IN-OBSERWATOR przy Urzędzie Marszałkowskim opracowano „Analizę sektorów wzrostowych województwa śląskiego”, a także zrealizowano projekty typu Foresight, w tym projekt „Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego”. Wyniki tych prac powinny stanowić punkt wyjścia dla dalszych działań zmierzających do zbliżenia się sektora gospodarczego i naukowego. Szczególnie dla opracowania programu rozwoju technologii, który umożliwiłby określenie konkretnych priorytetów, a także przekazanie dostępnych w regionie ograniczonych zasobów finansowych, do tych obszarów, które mają strategiczne znaczenie dla rozwoju gospodarki w naszym regionie.

Identyfikowane obszary w ramach analizy sektorów wzrostowych województwa śląskiego

1. Obszar specjalizacji technologicznych: Technologie informacyjne i telekomunikacja*

Kierunki rozwoju technologicznego:

1. projektowanie komputerowe maszyn i urządzeń **, w tym rozwój metod modelowania i projektowania technologii przyjaznych środowisku,
2. technologie informacyjne*, teleinformatyczne i telekomunikacyjne*,
3. metody i techniki zapewniające rozwój społeczeństwa informacyjnego,
4. komputerowe wspomaganie projektowania obiektów architektonicznych i zagospodarowania przestrzennego,
5. optoelektronika*.

2. Obszar specjalizacji technologicznych: Biologia i medycyna*

Kierunki rozwoju technologicznego:

- inżynieria biomedyczna**,
- biotechnologie,
- biologia*,
- technologie dla ochrony zdrowia*

3. Obszar specjalizacji technologicznych: Górnictwo. Energetyka*.

Kierunki rozwoju technologicznego:

- nowe technologie energetyczne, w tym technologie czystego węgla**, /technologie wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych, spalanie i termiczna utylizacja odpadów oraz oszczędność energii*/,
- technologie projektowania i wytwarzania maszyn i urządzeń górniczych oraz energetycznych,
- technologie wytwarzania ogniwo paliwowych**,

Zalecenia procesowe w kontekście opracowania i wdrożenia regionalnego programu rozwoju technologii

Zgromadzenie wyników procesu Foresight regionalnego prowadzonego w okresie 2006-2008

- informacja o scenariuszach rozwoju
- informacja o zdefiniowanych obszarach technologicznych

Szczegółowe mapowanie potencjału struktur badawczo-rozwojowych

- Identyfikowanie kluczowych organizacji oraz osób
- Identyfikowanie kluczowego w procesie rozwoju technologii zaplecza badawczego
- Struktura: nauki podstawowe, nauki stosowane
- Liczba publikacji w kluczowych czasopiśmie (np. lista filadelfijska), liczba cytowań
- Liczba patentów, wdrożeń

- rozpoznanie zasobów węgla i ich ochrona,
- technologie opanowania zagrożeń naturalnych w kopalniach i zarządzanie bezpieczeństwem.

4. Obszar specjalizacji technologicznych: Ochrona środowiska* i zagospodarowanie przestrzenne.

Kierunki rozwoju technologicznego:

- technologie procesowania (oczyszczania i separowania) wody i gazów**, gromadzenie i uzdatnianie wody,
- komputerowe symulowanie procesów fizykochemicznych i biotechnologicznych w ochronie środowiska**,
- techniki rejestracji i oceny zagrożeń środowiska,
- technologie ochrony i rekultywacji środowiska, w tym inżynieria biogeochemiczna oraz zarządzania odpadami*,
- technologie zagospodarowania odpadów przemysłowych i niebezpiecznych,
- technologie budownictwa inteligentnego oraz energooszczędnego w aspekcie zrównoważonego rozwoju,
- ochrona budownictwa w kontekście zachowania dziedzictwa kulturowego i podniesienie jakości życia ludności.

5. Obszar specjalizacji technologicznych: Metalurgia* i inżynieria materiałowa.

Kierunki rozwoju technologicznego:

- specjalne materiały konstrukcyjne**, w tym nanotechnologie i nanomateriały,
- inżynieria systemów mechatronicznych,
- przetwarzanie materiałów, w tym materiałów zaawansowanych*,
- optoelektronika*.

6. Obszar specjalizacji technologicznych: Przemysł maszynowy, samochodowy* i lotniczy.

Kierunki rozwoju technologicznego:

- automatyka przemysłowa*, automatyzowane linie produkcyjne**,
- sensory i roboty**,
- techniki laserowe w budowie maszyn.

7. Obszar specjalizacji technologicznych: transport.

Kierunki rozwoju technologicznego:

- rozwiązania proekologiczne oraz podnoszące bezpieczeństwo w transporcie,
- zintegrowane, inteligentne systemy transportowe.

Szczegółowe mapowanie potencjału przemysłowego

- Struktura wg. grup branżowych (PKD/EKD)
- Identyfikowanie kluczowych przedsiębiorstw oraz osób (innowatorzy)
- Analiza łańcuchów wartości
- Analiza kluczowych kompetencji
- Analiza obecnych relacji sieciowych

Utworzenie zespołów ekspertów

- Przygotowanie strategii rozwoju dla wybranych obszarów technologicznych
- Przygotowanie planów działań
- Określenie struktury realizacji w postaci platformy technologicznej, klastrów innowacyjnych, klastrów technologicznych, branżowych sieci współpracy
- Wspieranie kluczowych projektów i inicjatyw w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, komponent regionalny

Utworzenie Regionalnej Rady Innowacji i Rozwoju Technologii - monitoring zrealizowanych prac

- Analiza postępu prac w wybranych obszarach technologicznych
- Przygotowanie ekspertyz i rekomendacji dla Zarządu Województwa Śląskiego
- Przygotowanie zaleceń dla poszczególnych środowisk zaangażowanych w realizację regionalnego programu rozwoju technologii

* Obszary specjalizacji technologicznych oraz technologie zawarte w „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013”.

** Kierunki rozwoju technologicznego zawarte w opracowaniu pt. „Analiza sektorów wzrostowych województwa śląskiego”.

Efektywne i sprawne przeprowadzenie powyższego procesu wymaga jasnego sprecyzowania jego celów. Wstępne przygotowanie źródeł i narzędzi finansowania programów wynikających z priorytetów rozwoju technologicznego regionu stanowi zasadniczy czynnik sukcesu podejmowanych inicjatyw. Z tego punktu widzenia konieczne jest zapewnienie silnego wsparcia politycznego na poziomie władz samorządowych.

Propozycje na okres 2008-2013

- Utworzenie Regionalnej Rady Innowacji i Rozwoju Technologii
- Powołanie zespołu ds. realizacji Program Rozwoju Technologii w ramach Jednostki Koordynującej Wdrażanie Regionalnej Strategii Innowacji
- Opracowanie i realizacja Program Rozwoju Technologii
- Przygotowanie i wdrożenie Regionalnego Program uwzględniającego m.in.: Foresight regionalny, Foresight technologiczny, Foresight edukacyjny.

Możliwości finansowania działań w okresie 2008-2013

Zaproponowane powyżej działania będzie można realizować korzystając z następujących programów operacyjnych na lata 2008-2013:

Program Operacyjny	Typ realizowanych operacji (projektów)
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki Działanie 8.1.: Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie Poddziałanie 8.1.4 Przewidywanie zmiany gospodarczej</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Badania i analizy dotyczące trendów rozwojowych i prognozowania zmian gospodarczych zachodzących w regionie oraz formułowania właściwych mechanizmów zaradczych, upowszechnianie wyników tych badań i analiz oraz związana z nimi wymiana informacji
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki Działanie 8.2.: Transfer wiedzy Poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tworzenie, rozwój i aktualizacja Regionalnych Strategii Innowacji (RSI) poprzez: <ul style="list-style-type: none"> - studia, analizy, ekspertyzy - wsparcie szkoleniowo-doradcze dla podmiotów odpowiedzialnych za opracowanie i wdrażanie RSI - tworzenie i rozbudowę systemu monitorowania RSI ■ Wsparcie tworzenia i rozwoju sieci współpracy i wymiany informacji między badaczami naukowymi a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami badawczo-rozwojowymi, uczelniami i innymi podmiotami na poziomie regionalnym i lokalnym, poprzez m.in.: <ul style="list-style-type: none"> - kampanie informacyjne i imprezy służące kojarzeniu partnerów i promocji transferu wiedzy i innowacji - rozwój systemu komunikowania się i wymiany informacji
<p>PO Innowacyjna Gospodarka 1. Badania i rozwój nowoczesnych technologii Działanie 1.1. Wsparcie badań naukowych dla budowy gospodarki opartej na wiedzy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identyfikacja kierunków badań naukowych i prac rozwojowych poprzez zastosowanie metody <i>foresight</i> w zakresie wsparcia: <ul style="list-style-type: none"> - Narodowego Programu Foresight Polska 2020, - przygotowania regionalnych strategii rozwoju, - przygotowania strategii rozwoju poszczególnych dziedzin nauki i sektorów gospodarki (np. polskiej strategii rozwoju biotechnologii), - przygotowania strategii dla działających w Polsce platform technologicznych

Zwiększenie poziomu kreatywności, przedsiębiorczości i innowacyjności we wszystkich warstwach społeczeństwa

Efekt kuli śnieżnej jest nam znany w różnych aspektach i wymiarach. Jakaś inicjatywa, jakaś decyzja, napędza cały proces kolejnych wydarzeń. Pozwalam sobie dzisiaj stwierdzić, iż fala innowacyjnych działań podejmowanych w gospodarce światowej otwiera przed nami ścieżki nieznanymi do tej pory możliwości rozwoju. Efekty kuli śnieżnej, pochłaniającej na swej drodze liczne ofiary, są jednak w chwili obecnej nieprzewidywalne. Wśród wspomnianych ofiar znajdziemy tych, którzy nie nadążają za zmianami jak i tych, którzy myślą, że już wszystko zostało osiągnięte.

W 2003 roku Henry Chesbrough, w swoje książce, pisał o otwartej innowacji: „Większość działań innowacyjnych zakończy się niepowodzeniem, ale te podmioty, które nie prowadzą innowacji, zginą”. Jeśli przedsiębiorczość można określić mianem sztuki skutecznego wykorzystania potencjałów rynkowych, to innowacyjność związana jest z umiejętnością ich przekształcenia - przez angażowanie zasobów wewnętrznych i zewnętrznych - w nowe wartości gospodarcze. Dlatego też innowacja często jest związana z pojęciem „prowadzenie zmian”. Problem jest w tym, że w Polsce jedna zmiana następuje po drugiej. A ludziom wydaje się, że już dość zmian i czas na stabilność. Niestety... wszystko dopiero się zaczyna.

Co zatem należy robić? Kto powinien zaangażować się w proces zmian? W pierwszym kolejności władze samorządowe na poziomie lokalnym i regionalnym, a także inne instytucje publiczne, powinny tworzyć pewne ramy działań wsparcia w zakresie kreatywności, przedsiębiorczości i innowacyjności. Należałoby stworzyć klimat zachęcający do podejmowania zmian. Działania powinny zostać inicjowane już na poziomie szkół podstawowych i średnich, dając możliwość przygotowania zaradnego młodego pokolenia do życia w społeczeństwie. Jednocześnie tematy takie jak kreatywność, przedsiębiorczość i innowacyjność powinny zostać wprowadzone jako horyzontalne zagadnienia do programów kształcenia teoretycznego jak i praktycznego. Również przedsiębiorstwa stoją przed wyzwaniem zmiany swojego podejścia wobec swoich zasobów, w tym wobec pracowników. Cechy takie jak kreatywność i przedsiębiorczość będą właśnie decydującym czynnikiem stanowiącym o tym czy dane przedsiębiorstwo będzie w stanie skutecznie inicjować i wdrażać działania innowacyjne czy też nie. W dyskusjach jak i w prasie pojawiają się jeszcze pojęcia „zakład pracy” i „zakład produkcji”. W XXI wieku przedsiębiorstwa powinny patrzeć na siebie jak na otwartą platformę wiedzy, zaś swoich pracowników postrzegać w kategorii nośników tej wiedzy. Odpowiednie połączenie tych nośników z zasobami wewnętrznymi i zewnętrznymi skutkuje powstaniem nowych pomysłów, nowych inicjatyw, co docelowo może prowadzić do inicjowania i wdrożenia nowych działań innowacyjnych. Patrząc w ten sposób na pracownika, traktując go jako wartość, która dopiero w kontaktach z innymi „krzesła iskry” nowych wartości gospodarczych, wyzwala nas od tego, co jest znane i pewne. Wyzwolenie z kolei otwiera drogę do nowych możliwości.

Cztery ze stworzonych w ostatnim czasie Regionalnych Strategii Innowacji – Centralnej Szwajcarii, Mersin, Jerozolimy i Galilei – zdefiniowały dzieci w wieku szkolnym, jako kluczową grupą docelową w procesie wzmacniania innowacyjności.

*Innovating Regions in Europe
Newsletter nr 64, marzec / kwiecień 2007*

Propozycje na okres 2008-2013

- W okresie 2008-2013 prace na rzecz rozwoju kultury innowacyjnej w edukacji powinny skoncentrować się wokół czterech kluczowych zagadnień:
 - **„Promocja kreatywności i przedsiębiorczości w szkołach średnich”** ma fundamentalne znaczenie dla sukcesu wdrażania w regionie wszystkich kolejnych działań ukierunkowanych na przedsiębiorczość i innowację, a skierowanych zarówno do absolwentów szkół średnich niepodlegających studiów, jak też do studentów. Regionalne (lub powiatowe) programy promocji przedsiębiorczości, a także poszczególne projekty i działania realizowane w pojedynczych szkołach powinny obejmować wszystkich uczniów danego terytorium (szkoły).
 - **„Nowe programy edukacyjne w szkołach wyższych promujące praktyczne stosowania technik kreatywności oraz umiejętności przedsiębiorcze”** winny mieć jak najszersze oddziaływanie regionalne. Poprzez różnego rodzaju projekty i działania powinny obejmować jak najszerszą grupę osób studiujących w regionie, na stałe wpisując się w sposób kształcenia realizowany w uczelniach województwa śląskiego.
 - **„Informacja i doradztwo dla studentów i absolwentów w zakresie przekształcenia pomysłów na projekty, a projekty na wdrożone rozwiązania”** winno stanowić uzupełnienie do nowych programów edukacyjnych. Rośnie rola mentorów w szkołach średnich i uczelniach wyższych, które wspólnie z uczniami lub studentami prowadzą proces od pomysłu do biznesu.
 - **„Inkubacja projektów uczniów, studentów i absolwentów”** ze szczególnym uwzględnieniem miejsca (zaplecze infrastrukturalne jak i merytoryczne wsparcie) na terenie szkół średnich i uczelni wyższych, gdzie młodzi ludzie mogą się spotkać, rozwijać pomysły, testować je i przygotować je do wdrożenia.

Głos nauczycieli ds. przedsiębiorczości szkół średnich podczas warsztatu tematycznego w czerwcu 2007 roku:

Co, my nauczyciele, planujemy zrobić w najbliższych latach?

- Chcemy mieć siłę przebicia, by wyjść z młodzieżą na zewnątrz.
- Chcemy pokazać „żywe przykłady” w środowiskach lokalnych (role models).
- Oczekujemy specyficznych programów / małych grantów władz lokalnych.
- Oczekujemy lokalnych i regionalnych rozwiązań systemowych dla przeniknięcia duchem przedsiębiorczości programów kształcenia.
- Chcemy angażować nauczycieli pozostałych przedmiotów nauczania do działań związanych ze zmianą metod pracy z uczniami.
- Chcemy wprowadzać w życie, animować staże uczniowskie (np. we współpracy z lokalnymi izbami handlowymi), podczas których uczniowie sami zdefiniują to, czym są zainteresowani i jakie umiejętności chcieliby osiągnąć.
- Chcemy wchodzić w interakcje z firmami wokół obszarów problemowych zdefiniowanych przez firmy.
- Chcemy organizować się na potrzeby doskonalenia nauczycieli w zakresie kreatywności oraz tworzenia scenariuszy i materiałów do pracy zarówno z uczniami, jak i ich rodzicami.

Co, my nauczyciele, pilnie potrzebujemy, aby rozwijać kreatywność i przedsiębiorczość wśród młodzieży?

- Budowanie świadomości i dobrego klimatu wokół kształcenia w duchu przedsiębiorczości i innowacyjności, w szczególności na poziomie rad pedagogicznych, dyrektorów szkół, władz lokalnych odpowiedzialnych za finansowanie szkół.
- E-learning lub inne doradztwo dla osób opracowujących wnioski o dofinansowanie projektów / programów promocji kreatywności i przedsiębiorczości ze środków Funduszy Strukturalnych.
- Diagnoza (w zakresie potrzeb, możliwości i szans na przyszłe przedsięwzięcia) środowisk lokalnych i subregionalnych i tworzenie planów wspólnego działania dla poszczególnych przedsięwzięć w grupach szkół.
- Działania pilotażowe łączące 3-4 szkoły w jeden projekt, z możliwością późniejszego jego poszerzania.
- Grupa inicjatywna tworząca profil absolwenta uwzględniający cechy zaradności na potrzeby rad pedagogicznych i władz samorządowych.
- Zmiana organizacji czasu pracy w szkołach

Mając na uwadze rosnący popyt na absolwentów kierunków nauk ścisłych należy uruchomić regionalny program promocji w tym zakresie, uwzględniając aktywne wspieranie inicjatyw takich jak na przykład „Noc naukowców”, „Dzień Pi”, „Kawiarnia Naukowa”, a także działań podejmowanych na poziomie szkół średnich.

Szczególnie ważne będzie przygotowanie przedsiębiorców i przyszłych kadr do wdrażania i stosowania systemów innowacyjnych w praktyce gospodarczej. Jedną z przyczyn niskiego stopnia innowacyjności naszej gospodarki jest niedostateczny zakres wiedzy i umiejętności, a zatem niskie kompetencje osób zajmujących się, bądź nawet odpowiedzialnych za rozwój innowacji. Drugim zaś powodem takiego stanu rzeczy jest wciąż jeszcze pełne obaw i rezerwy nastawienie firm i instytucji do generowania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań. Stąd też, dla poprawy tej sytuacji, powinny być przygotowane i realizowane działania szkoleniowe oraz doradczo - animacyjno - informacyjne.

„SZSP”



Możliwości finansowania działań w okresie 2008-2013

Program Operacyjny	Typ realizowanych operacji (projektów)
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka Działanie 4.1.: Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy</p>	<p>Programy rozwoju uczelni obejmujące m. in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ przygotowanie, otwieranie i realizację nowych kierunków studiów, studiów podyplomowych, studiów doktoranckich (w tym interdyscyplinarnych studiów doktoranckich) oraz dostosowywanie programów na istniejących kierunkach studiów do potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy ■ rozszerzanie oferty edukacyjnej uczelni o zajęcia fakultatywne w postaci programów wyrównawczych dla studentów z zakresu matematyki i fizyki oraz programy skierowane do osób spoza społeczności akademickiej (zwiększanie udziału szkolnictwa wyższego w kształceniu ustawicznym) ■ opracowywanie programów i materiałów dydaktycznych oraz wdrożenie programów kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (studia, studia podyplomowe, kursy) ■ współpracę uczelni z pracodawcami w zakresie wzmocnienia praktycznych elementów nauczania (staże i praktyki studenckie) oraz zwiększania zaangażowania pracodawców w realizację programów nauczania ■ lepsze przygotowanie absolwentów do wejścia na rynek pracy m. in. poprzez wsparcie akademickich biur karier działających przy uczelni ■ podnoszenie kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej w celu podwyższenia jakości nauczania ■ podnoszenie kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania uczelnią (w tym zarządzania finansowego i pozyskiwania funduszy na cele rozwojowe) ■ organizowanie staży i szkoleń w wiodących zagranicznych i krajowych ośrodkach akademickich i naukowo-badawczych dla kadry dydaktycznej uczelni przydatnych dla prowadzenia pracy dydaktycznej (w tym staże dla doktorantów i staże postdoktorskie), ■ stypendia dla doktorantów, młodych doktorów (postdoców) i profesorów wizytujących zatrudnionych w instytucjach szkolnictwa wyższego w dziedzinach szczególnie istotnych dla rozwoju gospodarki ■ projekty skierowane do studentów niepełnosprawnych w celu umożliwienia im korzystania z pełnej oferty edukacyjnej uczelni ■ wdrożenie modeli zarządzania jakością w uczelni (w szczególności opracowanych w ramach wsparcia systemowego w poddziałaniu 4.1.3)
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich Działania 6.2.: Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia</p>	<p>Wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą (w tym na założenie spółdzielni lub spółdzielni socjalnej) poprzez zastosowanie następujących instrumentów (jednego lub kilku):</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ doradztwo (indywidualne i grupowe) oraz szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej



PO Kapitał Ludzki
Priorytet VIII
Regionalne kadry
gospodarki
Działanie 8.2.:
Transfer wiedzy
Poddziałanie 8.2.1
Wsparcie dla
współpracy sfery nauki
i przedsiębiorstw

- przyznanie środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości (w tym w formie spółdzielni lub spółdzielni socjalnej – o ile wszyscy udziałowcy są osobami, które rozpoczęły prowadzenie działalności w wyniku uczestnictwa w projekcie realizowanym w ramach przedmiotowego Działania), do wysokości stanowiącej równowartość 40 tys. zł (lub 20 tys. na osobę w przypadku spółdzielni lub spółdzielni socjalnej)
- wsparcie pomostowe w okresie od 6 do 12 miesięcy od dnia zarejestrowania działalności gospodarczej, obejmujące m.in. doradztwo oraz pomoc w efektywnym wykorzystaniu dotacji (wyłącznie dla osób, które rozpoczęły działalność w ramach danego projektu)
- promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia poprzez kampanie promocyjno-informacyjne
- upowszechnianie dobrych praktyk z zakresu rozwoju przedsiębiorczości

- Staże i szkolenia praktyczne dla:
 - pracowników przedsiębiorstw w jednostkach naukowych
 - pracowników naukowych (uczelni i innych jednostek naukowych) w przedsiębiorstwach
- Promocja idei przedsiębiorczości akademickiej, w celu komercjalizacji wiedzy i umiejętności zespołu działającego na uczelni lub w przemyśle (firmy typu spin off lub spin out)
- Szkolenia i doradztwo dla pracowników uczelni i jednostek naukowych, doktorantów, studentów i absolwentów uczelni zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą typu spin off lub spin out

PO Innowacyjna
Gospodarka
Priorytet I **Badania i**
rozwój nowoczesnych
technologii
Działanie 1.2. Wzmocnienie
potencjału
kadrowego nauki

- Projekty aplikacyjne realizowane przez studentów i doktorantów w dziedzinach priorytetowych dla rozwoju gospodarki;
- Projekty, w których uczestniczą studenci i doktoranci, zgodne z priorytetami wskazanymi w PO IG, realizowane w najlepszych zespołach badawczych;
- Międzynarodowe studia doktoranckie realizowane w kraju;
- Projekty obejmujące zatrudnianie wybitnych uczonych z zagranicy w jednostkach naukowych mających siedzibę w Polsce, realizowane zgodnie z priorytetami wskazanymi w PO IG.

Program Operacyjny	Typ realizowanych operacji (projektów)
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki Działanie 8.1.: Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie Poddziałanie 8.1.1.: Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw</p>	<p>Ogólne i specjalistyczne szkolenia oraz doradztwo związane ze szkoleniami dla kadr zarządzających i pracowników przedsiębiorstw w zakresie m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ zarządzania, identyfikacji potrzeb w zakresie kwalifikacji pracowników, organizacji pracy, zarządzania BHP, elastycznych form pracy, wdrażania technologii produkcyjnych przyjaznych środowisku, wykorzystania w prowadzonej działalności technologii informacyjnych i komunikacyjnych ■ doradztwo dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP), w tym dla osób samozatrudnionych, w szczególności w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania zasobami ludzkimi lub rachunkowości (z wyłączeniem doradztwa związanego z procesami inwestycyjnymi) ■ szkolenia skierowane do osób zatrudnionych o niskich kwalifikacjach lub innych dorosłych osób pracujących, które z własnej inicjatywy są zainteresowane nabyciem nowych, uzupełnianiem lub podwyższaniem kwalifikacji i umiejętności (z wyłączeniem kształcenia formalnego oraz z wyłączeniem osób zarejestrowanych jako poszukujący pracy)

Rozwijanie silnych płaszczyzn sieciowych

Koniunktura sprzyja większości przedsiębiorstw w Śląskiem. Firmy nie mogą nadążyć z kolejnymi zleceniami. Przychody rosną, ale również rosną też i koszty prowadzenia działalności biznesowej. Dla utrzymania poziomu konkurencyjności, konieczne jest wprowadzenie nowych rozwiązań, które pozwolą firmom na opamiętanie kosztów, a także na zwiększanie przychodów. Przedsiębiorstwa muszą, zatem być bardziej innowacyjne niż kiedyś.

Właśnie w tym zakresie sieci współpracy okazują się korzystnym rozwiązaniem dla licznych przedsiębiorstw w krajach rozwiniętych. Sieci te, nazywane są nieraz klastrami, gromadzą one firmy jak i instytucje publiczne i prywatne wokół wspólnych interesów. W większości przypadków sieci współpracy skupiają się na różnych formach wymiany wiedzy, kształceniu pracowników, marketingu branżowym, lobbingu, a także na realizacji wspólnych prac badawczych, czy też inwestycji.

Dzięki włączeniu własnej firmy w takie sieci współpracy, przedsiębiorcy mają dostęp do nowej wiedzy oraz do takich umiejętności, którymi sami nie dysponują. Mając w pobliżu wielu partnerów, można szybszej, taniej i trafniej docierać do celu.

Z analizy „Klustry w 10 nowych krajach członkowskich Unii Europejskiej”, prowadzonej w 2006 roku w ramach europejskiego programu Innova, wynika, iż Śląskie ma duży potencjał dla powołania nowoczesnych sieci współpracy w sektorach takich jak: samochodowy; przetwórstwa spożywczego; technologii przemysłowych; produktów dziecięcych, rekreacyjnych i sportowych, a także produktów i usług dla budownictwa; produktów chemicznych; budowy ciężkich maszyn; usług dla ciężkiego budownictwa; metali szlachetnych; narzędzi medycznych; przetwórstwa metali. Potwierdza to silną pozycję regionu jak centrum przemysłowego w Europie Środkowej.

Utrzymanie tej pozycji jest jednak zależne od zdolności skorzystania z takich narzędzi, które zapewniają nam dostęp do najnowszej wiedzy, profesjonalnie przygotowanej kadry, rynków zbytu, a także do takich rozwiązań, które pozwolą nam na ograniczanie kosztów i zwiększanie przychodów.

W ostatnich latach w naszym regionie powstały liczne inicjatywy sieciowe, wśród nich takie jak:

- Klastry (Śląski Innowacyjny Klaster Czystych Technologii Węglowych, Śląski Klaster Wody, Śląski Klaster Lotniczy)
- Sieci branżowe (Sieć Wyrobów Medycznych, Sieć Transportu Szynowego, Sieć Turystyki w Beskidach, Labiomen, sieć Biofarma, Sieć BioMedTech Silesia)
- Sieci tematyczne (Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii, Śląskie Konsorcjum Instytucji Wsparcia Rozwoju Przedsiębiorczości, Śląska Sieć Inkubatorów, Parków Przemysłowych i Technologicznych, Śląska Sieć na rzecz Wzornictwa)
- Platformy technologiczne (Polska Platforma Technologiczna Metali Nieżelaznych, Polska Platforma Technologiczna Transportu Szynowego, Polska Platforma Technologiczna Środowiska, Polska Platforma Technologiczna Stali)
- Centra Zaawansowanych Technologii (Śląskie Centrum Zaawansowanych Technologii, Centrum Zaawansowanych Technologii Energia–Środowisko–Zdrowie, Polskie Centrum Zaawansowanych Technologii dla Ochrony i Promocji Zdrowia)

Propozycje na okres 2008-2013

- Zlecenie przez Urząd Marszałkowski regionalnych badań na rzecz identyfikowania klastrów i sieci branżowych, szczegółowe mapowanie potencjału do rozwijania klastrów i sieci współpracy
- Przygotowanie programu rozwoju klastrów, w tym także uwzględnienie szerokiej kampanii promocyjnej
- Rozwijanie sieci tematycznych jako szerokiej platformy łączącej różne środowiska w ramach Śląskiego Systemu Innowacji, ze szczególnym zwróceniem uwagi na kontynuację tych inicjatyw, które zostały podjęte w latach 2004-2007
- Wspieranie rozbudowy nowych form współpracy w ramach centrów zaawansowanych technologii i platform technologicznych ukierunkowanych na rozwijanie klastrów innowacyjnych i technologicznych.

Możliwości finansowania działań w okresie 2008-2013

W zakresie mapowania potencjału do rozwijania klastrów i sieci współpracy

Program Operacyjny	Typ realizowanych operacji (projektów)
<p>PO Innowacyjna Gospodarka Priorytet I Badania i rozwój nowoczesnych technologii Działanie 1.1. Wsparcie badań naukowych dla budowy gospodarki opartej na wiedzy</p>	<p>Identyfikacja kierunków badań naukowych i prac rozwojowych poprzez zastosowanie metody foresight w zakresie wsparcia: siębiorstw w zakresie m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Narodowego Programu Foresight Polska 2020, ■ Przygotowania regionalnych strategii rozwoju, ■ Przygotowania strategii rozwoju poszczególnych dziedzin nauki i sektorów gospodarki (np. polskiej strategii rozwoju biotechnologii), ■ Przygotowania strategii dla działających w Polsce platform technologicznych,
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki Działanie 8.2.: Transfer wiedzy Poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tworzenie, rozwój i aktualizacja Regionalnych Strategii Innowacji (RSI) poprzez: <ul style="list-style-type: none"> - studia, analizy, ekspertyzy - wsparcie szkoleniowo-doradcze dla podmiotów odpowiedzialnych za opracowanie i wdrażanie RSI - tworzenie i rozbudowę systemu monitorowania RSI

W zakresie wzmocnienia tematycznych sieci współpracy, platform technologicznych, a także centr zaawansowanych technologii

Program Operacyjny	Typ realizowanych operacji (projektów)
<p>PO Innowacyjna Gospodarka Priorytet II Infrastruktura sfery B+R Działanie 2.2. Wsparcie tworzenia wspólnej infrastruktury badawczej jednostek naukowych</p>	<p>Dofinansowanie projektów inwestycyjnych polegających na: Narodowego Programu Foresight Polska 2020,</p> <ul style="list-style-type: none"> - wytworzeniu nowej wspólnej infrastruktury naukowo-badawczej - przeniesieniu infrastruktury naukowo-badawczej. <p>Wsparciem w ramach działania zostaną objęte projekty, których efektem będzie stworzenie wspólnej infrastruktury badawczej kilku jednostek naukowych, polegające na przenoszeniu lub zakupie wspólnej infrastruktury badawczej.</p>
<p>PO Innowacyjna Gospodarka Priorytet II Infrastruktura sfery B+R Działanie 2.1. Rozwój ośrodków o wysokim potencjale badawczym</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rozwój infrastruktury ośrodków naukowych o wysokim potencjale, specjalistycznych laboratoriów badawczych oraz projektów realizowanych w zakresie Polskiej Mapy Drogowej w dziedzinie Dużych Obiektów Infrastruktury Badawczej, w tym ściśle współpracujących z przedsiębiorcami (laboratoria świadczące specjalistyczne usługi badawcze, Centra Zaawansowanych Technologii i inne) oraz działających na bazie sieci naukowych (m.in. Centrów Doskonałości). ■ W przypadku inwestycji objętej działaniami 2.1 oraz 2.3.1 i 2.3.3 beneficjent składa jeden wniosek o dofinansowanie tego typu inwestycji. ▶

▶
PO Innowacyjna Gospodarka
Priorytet II
Infrastruktura sfery B+R
Działanie 2.3.
Inwestycje związane z rozwojem infrastruktury informatycznej nauki

2.3.1. Rozwój infrastruktury informatycznej nauki dotyczący:

- inwestycji związanych z rozwojem zaawansowanej infrastruktury sieciowej,
- inwestycji polegających na zakupie zaawansowanych rozwiązań informatycznych, w tym sprzętu wykorzystującego technologie informatyczne,
- zapewnienia ciągłości działania infrastruktury informatycznej nauki

2.3.2. Rozwój zasobów informacyjnych nauki w postaci cyfrowej dotyczący:

- tworzenia i prowadzenia baz danych zawierających informacje o wynikach i warunkach dostępu do wyników projektów badawczych,
- tworzenia i udostępniania baz danych publikacji naukowych,

2.3.3. Rozwój zaawansowanych aplikacji i usług teleinformatycznych dla środowiska naukowego.

W przypadku inwestycji objętej poddziałaniami 2.1 oraz 2.3.1 i 2.3.3 beneficjent składa jeden wniosek o dofinansowanie tego typu inwestycji.

PO Kapitał Ludzki
Priorytet IV
Szkolnictwo wyższe i nauka
Działanie 4.2.:
Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym

- Projekty w zakresie podnoszenia umiejętności pracowników systemu B+R (np. kursy, szkolenia, studia podyplomowe) w zakresie zarządzania badaniami naukowymi i pracami rozwojowymi oraz komercjalizacji rezultatów prac badawczych (w tym również w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej)
- Projekty dotyczące podnoszenia świadomości pracowników systemu B+R w zakresie wagi i zasad badań naukowych i prac rozwojowych dla gospodarki, a także potrzeb sektora nauki i gospodarki w tym zakresie
- Przedsięwzięcia upowszechniające osiągnięcia nauki polskiej i światowej w procesie kształcenia na poziomie wyższym

W zakresie budowy klastrów i sieci współpracy

Program Operacyjny	Typ realizowanych operacji (projektów)
<p>PO Innowacyjna Gospodarka Priorytet I Badania i rozwój nowoczesnych technologii Działanie 1.1. Wsparcie badań naukowych dla budowy gospodarki opartej na wiedzy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych związanych z nową inwestycją; ■ Doradztwo z zakresu opracowania planów rozwoju i ekspansji powiązania; ■ Udział w krajowych i międzynarodowych spotkaniach w celu wymiany doświadczeń; ■ Zakup ogólnodostępnej infrastruktury badawczej (laboratorium, miejsce do przeprowadzania testów), ■ Infrastruktura sieci szerokopasmowych, ■ Działania promocyjne klastra w celu pozyskania nowych przedsiębiorstw do udziału w klastrze, ■ Zarządzenie ogólnodostępnym zapleczem technicznym klastra, ■ Organizacja programów szkoleniowych, warsztatów i konferencji celem wspierania procesu dzielenia się wiedzą oraz tworzenia sieci powiązań między członkami klastra. ▶

▶ **RPO Województwa Śląskiego**
Priorytet I
Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość
Działanie 13.
Transfer technologii i innowacji

- Doposażenie w aparaturę specjalistyczną parków technologicznych o znaczeniu lokalnym i regionalnym świadczących usługi o charakterze specjalistycznym w zakresie innowacji i transferu technologii.
- Budowa (w tym rozbudowa, odbudowa, nadbudowa), przebudowa i remont infrastruktury i doposażenie w aparaturę specjalistyczną jednostek naukowych świadczących usługi dla gospodarki.
- Zakup usług doradczych w zakresie usprawnienia transferu technologii i innowacji, w tym: zakup oprogramowania i licencji na oprogramowanie niezbędnych do komercjalizacji technologii, działania promocyjno-informacyjne w zakresie transferu technologii i innowacji.
- Tworzenie i rozwój oferty sieci instytucji otoczenia biznesu o znaczeniu lokalnym i regionalnym oraz ich współpracy z sieciami międzynarodowymi w zakresie transferu technologii i innowacji.
- Zakup usług doradczych związanych z tworzeniem i rozwojem sieci współpracy pomiędzy sektorem badawczo – rozwojowym a przedsiębiorcami w zakresie transferu technologii i innowacji.
- Dostosowywanie laboratoriów do wymagań dyrektyw unijnych, zwłaszcza norm zharmonizowanych i prawodawstwa w zakresie BHP, ochrony środowiska.
- Budowa i rozbudowa klastrów o znaczeniu lokalnym i regionalnym.

PO Kapitał Ludzki
Priorytet VIII
Regionalne kadry gospodarki
Działanie 8.1.:
Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie
Poddziałanie 8.1.1.:
Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw

Ogólne i specjalistyczne szkolenia oraz doradztwo związane ze szkoleniami dla kadr zarządzających i pracowników przedsiębiorstw w zakresie m.in.:

- zarządzania, identyfikacji potrzeb w zakresie kwalifikacji pracowników, organizacji pracy, zarządzania BHP, elastycznych form pracy, wdrażania technologii produkcyjnych przyjaznych środowisku, wykorzystania w prowadzonej działalności technologii informacyjnych i komunikacyjnych
- doradztwo dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP), w tym dla osób samozatrudnionych, w szczególności w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania zasobami ludzkimi lub rachunkowości (z wyłączeniem doradztwa związanego z procesami inwestycyjnymi)
- szkolenia skierowane do osób zatrudnionych o niskich kwalifikacjach lub innych dorosłych osób pracujących, które
- z własnej inicjatywy są zainteresowane nabyciem nowych, uzupełnianiem lub podwyższaniem kwalifikacji i umiejętności (z wyłączeniem kształcenia formalnego oraz z wyłączeniem osób zarejestrowanych jako poszukujący pracy)

PO Kapitał Ludzki
Priorytet VIII
Regionalne kadry gospodarki
Działanie 8.2.:
Transfer wiedzy
Poddziałanie 8.2.2
Regionalne strategie innowacji

(W trakcie ustalenia - Projekty konkursowe lub systemowe)

- Wsparcie tworzenia i rozwoju sieci współpracy i wymiany informacji między badaczami naukowymi a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami badawczo-rozwojowymi, uczelniami i innymi podmiotami na poziomie regionalnym i lokalnym, poprzez m.in.:
- kampanie informacyjne i imprezy służące kojarzeniu partnerów i promocji transferu wiedzy i innowacji
- rozwój systemu komunikowania się i wymiany informacji

Rozwijanie platformy otwartej innowacji

Rozwój gospodarki w województwie śląskim w okresie 2000-2010 oparty jest, w głównej mierze, na rosnącym udziale przedsiębiorstw zagranicznych w kreowaniu krajowego produktu brutto. Większość z tych firm wytwarza najważniejsze wartości gospodarcze w krajach, z których pochodzą. Trend ten prawdopodobnie będzie podlegał zmianom, gdy Polska zacznie tracić pozycję „kraj taniej siły roboczej”, a w podejmowaniu decyzji odnośnie nowych inwestycji coraz większą rolę będzie odgrywać dostępność do wysokokwalifikowanych specjalistów oraz do infrastruktury badawczej. Obecnie już można obserwować zwiększone zainteresowanie lokowaniem się w Polsce ze strony firm zagranicznych z sektorów wysokich technologii.

W procesie globalizacji gospodarki światowej średni cykl życia technologii, produktów i usług skraca się. Oznacza to, że każda nowa inicjatywa przedsiębiorstw innowacyjnych charakteryzuje się podejściem projektowym. Zatem dla firmy, w celu skutecznej realizacji danego projektu, kluczowym staje się efektywny dobór zasobów wewnątrz i na zewnątrz firmy. Z kolei, dla lokalnych partnerów biznesowych i naukowo-technologicznych liczy się umiejętność włączania się na możliwie jak najwcześniejszym etapie inicjowania nowego projektu.

Odpowiednie platformy wymiany w zakresie rozwoju idei otwartej innowacji mogą zapewnić narzędzia, takie jak centra obsługi biznesu na uczelniach wyższych, platformy technologiczne, tematyczne parki przemysłowe i technologiczne.

Mając na uwadze, iż z naszego regionu powoli będą wycofywać się te działalności gospodarcze, które oparte są na niskich kosztach pracy, samorządy i instytucje muszą stworzyć odpowiednie ramy, umożliwiające łatwe powstawanie nowych przedsięwzięć biznesowych. O sukcesie gospodarczym naszego regionu stanowić może kompleksowe podejście do procesu powstawania nowych firm w wyniku komercjalizacji nowych rozwiązań innowacyjnych. Oprócz uczelni wyższych i innych instytucji sektora badań i rozwoju, istotną rolę w procesie komercjalizacji odgrywają specjalistyczne instytucje finansowe, inkubatory i parki technologiczne oraz inne podmioty publiczne i prywatne działające w obszarze komercjalizacji technologii. Pierwsze kroki już zostały podjęte w tym zakresie. Prężnie działają Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, powstała Śląska Sieć Inkubatorów, Parków Przemysłowych i Technologicznych oraz inicjatywa START – program promocji przedsiębiorczości przy sześciu największych uczelniach wyższych regionu, a także aktywne są instytucje finansujące typu fundusze załóżkowe i sieci aniołów biznesu. Dla osiągnięcia sukcesu, potrzebne jednak będzie połączenie tych inicjatyw w ramach regionalnej platformy.

Propozycje na okres 2008-2013

Dla wprowadzania procesów otwartej innowacji w życiu gospodarczym naszego regionu koniecznym wydaje się:

- Szerokie promowanie idei tworzenia nowych wartości rynkowych w oparciu o szerokie formy współpracy między sektorem przemysłowym i badawczo-rozwojowym
- Wzmacnianie sieci transferu technologii w infrastruktury informatyczne oraz przygotowanie kadr do prowadzenia kompleksowych procesów związanych z opracowaniem i wdrożeniem projektów innowacyjnych
- Dokonanie na uczelniach wyższych zmian organizacyjnych pozwalających na usprawnienie procesów komercjalizacji technologii oraz na współpracę z przemy-

słem (utworzenie centrów obsługi biznesu, jednostki ds. komercjalizacji technologii, wyjaśnienie zależności między uczelnią wyższą a jednostkami zewnętrznymi typu inkubatory i parki technologiczne, centra transferu technologii, itp.)

- Rozbudowanie struktur organizacyjnych platform technologicznych oraz wzmacnianie procesu „klastrowania” przede wszystkim w dziedzinie kreowania nowych rozwiązań innowacyjnych

W obszarze nowopowstających firm innowacyjnych koniecznym wydaje się:

- Kontynuowanie działań podejmowanych przez Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości
- Inicjowanie programów promocji przedsiębiorczości na uczelniach wyższych, które zapewnią systemowe podejście wobec promocji kreatywności, przedsiębiorczości i innowacyjności we wszystkich jego aspektach
- Inicjowanie programów gotowości do inwestycji, umożliwiających weryfikowania pomysłów na wdrożenie innowacyjnych rozwiązań, optymalizowania proponowanych modeli biznesu oraz kompleksowego przygotowania inicjatorów pomysłów do wdrożenia tych rozwiązań na rynku
- Rozszerzenie pakietów usług inkubatorów i parków technologicznych pozwalających na generowanie efektu przyspieszenia osiągnięcia przez nowe firmy innowacyjne silnej pozycji rynkowej

Możliwości finansowania działań w okresie 2008-2013

W zakresie wprowadzenia procesów otwartej innowacji w życiu gospodarczym naszego regionu

Program Operacyjny	Typ realizowanych operacji (projektów)
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka Działanie 4.2.: Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Projekty w zakresie podnoszenia umiejętności pracowników systemu B+R (np. kursy, szkolenia, studia podyplomowe) w zakresie zarządzania badaniami naukowymi i pracami rozwojowymi oraz komercjalizacji rezultatów prac badawczych (w tym również w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej) ■ Projekty dotyczące podnoszenia świadomości pracowników systemu B+R w zakresie wagi i zasad badań naukowych i prac rozwojowych dla gospodarki, a także potrzeb sektora nauki i gospodarki w tym zakresie ■ Przedsięwzięcia upowszechniające osiągnięcia nauki polskiej i światowej w procesie kształcenia na poziomie wyższym
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki Działanie 8.1.: Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie Poddziałanie 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pomoc w tworzeniu partnerstw lokalnych z udziałem m.in. przedsiębiorstw, organizacji pracodawców, związków zawodowych, jednostek samorządu terytorialnego, urzędów pracy i innych środowisk, mających na celu opracowanie i wdrażanie strategii przewidywania i zarządzania zmianą gospodarczą na poziomie lokalnym i wojewódzkim ■ Szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców wspomagające proces zmiany profilu działalności przedsiębiorstwa ■ Badania i analizy dotyczące trendów rozwojowych i prognozowania zmian gospodarczych zachodzących w regionie oraz formułowania właściwych mechanizmów zaradczych, upowszechnianie wyników tych badań i analiz oraz związana z nimi wymiana informacji

<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki Działanie 8.1.: Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie Poddziałanie 8.1.4 Przewidywanie zmiany gospodarczej</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Badania i analizy dotyczące trendów rozwojowych i prognozowania zmian gospodarczych zachodzących w regionie oraz formułowania właściwych mechanizmów zaradczych, upowszechnianie wyników tych badań i analiz oraz związana z nimi wymiana informacji
<p>PO Kapitał Ludzki Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki Działanie 8.2.: Transfer wiedzy Poddziałanie 8.2.2: Regionalne Strategie Innowacji</p>	<p><i>(W trakcie ustalenia - Projekty konkursowe lub systemowe)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wsparcie tworzenia i rozwoju sieci współpracy i wymiany informacji między badaczami naukowymi a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami badawczo-rozwojowymi, uczelniami i innymi podmiotami na poziomie regionalnym i lokalnym, poprzez m.in.: <ul style="list-style-type: none"> - kampanie informacyjne i imprezy służące kojarzeniu partnerów i promocji transferu wiedzy i innowacji - rozwój systemu komunikowania się i wymiany informacji
<p>PO Innowacyjna Gospodarka Priorytet I Badania i rozwój nowoczesnych technologii Działanie 1.3. Wsparcie projektów B+R na rzecz przedsiębiorców realizowanych przez jednostki naukowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Projekty rozwojowe
<p>PO Innowacyjna Gospodarka Priorytet I Badania i rozwój nowoczesnych technologii Działanie 1.4. Wsparcie projektów celowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dofinansowanie projektów obejmujących przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne (badania stosowane i prace rozwojowe) prowadzone przez przedsiębiorców, grupy przedsiębiorców – samodzielnie lub we współpracy z jednostkami naukowymi, a także na zlecenie przedsiębiorców przez jednostki naukowe – lub inne podmioty posiadające zdolność do bezpośredniego zastosowania wyników projektu w praktyce.
<p>PO Innowacyjna Gospodarka Priorytet 4 Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia Działanie 4.1. Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Działanie 4.1 jest II etapem realizowanego w ramach priorytetu 1, działania 1.4, które polega na dofinansowaniu projektów obejmujących przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne (badania stosowane i prace rozwojowe) prowadzone przez przedsiębiorców, grupy przedsiębiorców (samodzielnie lub we współpracy z jednostkami naukowymi, a także na zlecenie przedsiębiorców przez jednostki naukowe). - W ramach tego działania dofinansowane będą również wdrożenia wyników prac B+R przez przedsiębiorców wspartych w ramach inicjatywy realizowanej przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, tj. Inicjatywy Technologicznej I, będącej

PO Innowacyjna
Gospodarka
Priorytet 4
Inwestycje
w innowacyjne przed-
sięwzięcia
Działanie 4.2.
Stymulowanie
działalności B+R przed-
siębiorstw
oraz wsparcie w zakresie
wzornictwa
przemysłowego

pierwszym etapem programu Wędkii Technologicznej. Jednakże, aby projekt przedsiębiorcy z Inicjatywy Technologicznej mógł być wsparty w ramach działania 4.1, realizacja części inwestycyjnej projektu nie może zostać rozpoczęta wcześniej niż po dniu uzyskania potwierdzenia co do kwalifikowalności projektu „co do zasady”.

- Wsparcie w zakresie rozwoju działalności B+R w przedsiębiorstwach, w tym przekształcenia przedsiębiorcy w CBR obejmujące zakup usług doradczych oraz zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych związanych z prowadzeniem prac w zakresie B+R w przedsiębiorstwach,
- Wsparcie w zakresie opracowania wzoru przemysłowego lub użytkowego i wdrożenia go do produkcji obejmujące zakup usług szkoleniowych w zakresie metod wdrożenia nowych produktów wzorniczych, a także doradczych związanych z opracowaniem dokumentacji projektu koncepcyjnego, dokumentacji konstrukcyjnej i techniczno – technologicznej, wzorniczego projektu autorskiego, przygotowaniem projektu ostatecznego (dla MSP i dużych przedsiębiorców); niezbędne szkolenia oraz zakup środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych niezbędnych do wykonania partii testowej i wdrożenia wzoru do produkcji seryjnej.

PO Innowacyjna
Gospodarka
Priorytet 4
Inwestycje w innowacyjne
przedsięwzięcia
Działanie 4.4.
Nowe inwestycje
o wysokim potencjale
innowacyjnym

- Projekty inwestycyjne (w tym niezbędne działania szkoleniowe i doradcze) w zakresie zastosowania nowych (stosowanych na świecie nie dłużej niż 3 lata) rozwiązań technologicznych w produkcji i usługach (zakup niezbędnych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych bezpośrednio z zakupem i eksploatacją środków trwałych), w tym prowadzących do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania na środowisko, m. in.: ograniczenia energo-, materiało- i wodochłonności produktów i usług, zastosowania oceny cyklu życia na wszystkich etapach projektowania procesów technologicznych, prowadzące do powstania nowego lub znacząco ulepszanego produktu lub usługi.
- Ponadto w ramach inwestycji dodatkowo wsparte zostaną nowe rozwiązania organizacyjne prowadzące do poprawy produktywności i efektywności (w tym np. marketingowe, logistyczne, w zakresie dystrybucji, systemów informacyjnych oraz zarządzania); zakupu niezbędnych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych dotyczących wprowadzenia zmian organizacyjnych.

PO Innowacyjna
Gospodarka
Priorytet V Dyfuzja
Innowacji
Działanie 5.4. Zarządzanie
własnością intelektualną

- Wsparcie dla przedsiębiorców na pokrycie kosztów uzyskania praw własności przemysłowej (z wyłączeniem pokrycia kosztów zgłoszenia wynalazku, wzoru użytkowego oraz wzoru przemysłowego do Urzędu Patentowego RP w celu uzyskania ochrony na terytorium RP) obejmujących koszty przygotowania zgłoszenia przez rzecznika patentowego, opłat urzędowych za dokonanie zgłoszenia wynalazku/wzoru użytkowego/wzoru przemysłowego, koszty tłumaczenia;
- Wsparcie dla przedsiębiorców na pokrycie kosztów związanych z postępowaniem w zakresie:

RPO Województwa Śląskiego
 Priorytet I
 Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość
 Działanie 1.1.
 Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej regionu
 Poddziałanie 1.1.1.
 Infrastruktura rozwoju gospodarczego

- unieważnienia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji;
- stwierdzenia wygaśnięcia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji;
- Projekty dotyczące upowszechnienia wiedzy na temat korzyści wynikających z ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwach (w tym projekty promocyjne i informacyjne mające na celu wzrost świadomości przedsiębiorców z korzyści płynących z ochrony własności intelektualnej, a także projekty informacyjne dotyczące metod i możliwości ochrony własności intelektualnej).

RPO Województwa Śląskiego
 Priorytet I
 Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość
 Działanie 1.2.
 Mikroprzedsiębiorstwa i MŚP
 Poddziałanie 1.2.3.
 Innowacje w mikroprzedsiębiorstwach i MŚP

- Rozwój oferty sieci instytucji otoczenia biznesu o znaczeniu lokalnym i regionalnym oraz ich współpracy z sieciami międzynarodowymi, w szczególności:
 - przygotowanie i wdrożenie pakietów nowych usług dla przedsiębiorców – w tym także realizowanych we współpracy z zagranicznymi instytucjami wspierania biznesu lub międzynarodowymi sieciami instytucji wspierania biznesu,
 - opracowanie koncepcji nowych sieci instytucji wspierania biznesu, zasad ich funkcjonowania, rodzajów świadczonych usług, określania grup docelowych, zarówno w kontekście tworzenia nowych sieci o zasięgu regionalnym lub lokalnym, jak i wyodrębniania się podsieci o charakterze regionalnym lub lokalnym z sieci o zasięgu ogólnopolskim czy międzynarodowym,
 - projekty dotyczące budowy i/lub rozwoju baz danych.
- Usługi doradcze dla instytucji zarządzających parkami przemysłowymi, technologicznymi oraz inkubatorami przedsiębiorczości (w tym przedsiębiorczości akademickiej)

- Wdrażanie i komercjalizacja technologii i produktów innowacyjnych.
- Wsparcie w zakresie podjęcia lub rozwoju działalności B+R w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach.
- Wdrażanie wspólnych przedsięwzięć związanych z podjęciem lub rozwojem działalności B+R podejmowanych przez związki kooperacyjne.
- Usługi doradcze związane z wdrażaniem strategii rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o nowe technologie i rozwiązania innowacyjne.
- Usługi doradcze w zakresie powstawania firm opartych na wysokich technologiach lub zamierzających podjąć działalność gospodarczą polegającą na wytwarzaniu wyrobów lub usług nowych na rynku polskim albo znacząco ulepszonych w porównaniu z występującymi na rynku.

RPO Województwa Śląskiego
 Priorytet I
 Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość

- Doposażenie w aparaturę specjalistyczną parków technologicznych o znaczeniu lokalnym i regionalnym świadczących usługi o charakterze specjalistycznym w zakresie innowacji i transferu technologii.
- Budowa (w tym rozbudowa, odbudowa, nadbudowa), przebudowa i remont infrastruktury i doposażenie w aparaturę specjalistyczną jednostek naukowych świadczących usługi dla gospodarki.
- Zakup usług doradczych w zakresie usprawnienia transferu technologii i innowacji, w tym: zakup oprogramowania i licencji na oprogramowanie niezbędnych do komercjalizacji

Działanie 13. Transfer technologii i innowacji

technologii, działania promocyjno-informacyjne w zakresie transferu technologii i innowacji.

- Tworzenie i rozwój oferty sieci instytucji otoczenia biznesu o znaczeniu lokalnym i regionalnym oraz ich współpracy z sieciami międzynarodowymi w zakresie transferu technologii i innowacji.
- Zakup usług doradczych związanych z tworzeniem i rozwojem sieci współpracy pomiędzy sektorem badawczo – rozwojowym a przedsiębiorcami w zakresie transferu technologii i innowacji.
- Dostosowywanie laboratoriów do wymagań dyrektyw unijnych, zwłaszcza norm zharmonizowanych i prawodawstwa w zakresie BHP, ochrony środowiska.
- Budowa i rozbudowa klastrów o znaczeniu lokalnym i regionalnym.

W zakresie komercjalizacji nowych rozwiązań innowacyjnych, w tym utworzenia nowych firm innowacyjnych

Program Operacyjny

Typ realizowanych operacji (projektów)

PO Innowacyjna
Gospodarka
Priorytet III Kapitał
dla innowacji
Działanie 3.1.
Inicjowanie działalności
innowacyjnej

Realizacja działania obejmuje wybór instytucji, które będą udzielały dwuetapowego wsparcia powstającym innowacyjnym przedsiębiorstwom. Instytucje te poszukują i dokonują selekcji innowacyjnych pomysłów, pomagają utworzyć nowe przedsiębiorstwo (tzw. preinkubacja), a następnie inwestują w nowopowstałe przedsiębiorstwo. Dofinansowanie projektu składa się z dwóch komponentów – dotacji na preinkubację oraz zasilenia kapitałowego nowopowstałego przedsiębiorcy. Wejście kapitałowe następuje w sytuacji, gdy po okresie preinkubacji zidentyfikowane zostaną znaczące szanse na komercyjny sukces powstającego przedsiębiorstwa, którego działalność jest oparta na innowacyjnym pomysle. Wejście kapitałowe może objąć wyłącznie podmioty, które przeszły etap preinkubacji (nie jest możliwy udział wyłącznie w drugim etapie wsparcia). Środki uzyskane po zakończeniu inwestycji (tj. wyjście z inwestycji) trafiają na konto instytucji wspierającej powstawanie innowacyjnych przedsiębiorstw, z przeznaczeniem na kontynuację działalności o takim samym charakterze.

PPO Innowacyjna
Gospodarka
Priorytet III Kapitał
dla innowacji
Działanie 3.2.
Wspieranie funduszy
kapitału
podwyższonego ryzyka

- Dokapitalizowanie funduszy kapitału podwyższonego ryzyka inwestujących w innowacyjne przedsiębiorstwa znajdujące się na początkowych etapach wzrostu.
- Realizowany będzie projekt indywidualny, Krajowego Funduszu Kapitałowego, zamieszczony w indywidualnym wykazie indywidualnych projektów kluczowych dla PO IG. Instytucje bezpośrednio korzystające z pomocy są zobowiązane realizować projekty zgodnie z rozporządzeniem Ministra Gospodarki w sprawie wsparcia finansowego udzielanego przez Krajowy Fundusz Kapitałowy obejmujące:
 - 2) inwestycje kapitałowe w fundusze kapitału podwyższonego ryzyka, powstałe w celu rozwijania MSP, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw innowacyjnych znajdujących się na początkowych etapach wzrostu oraz
 - 2) refundacja części kosztów zarządzania funduszem kapitału podwyższonego ryzyka (zatrudnienia kadry i ekspertów oraz kosztów przygotowania i monitorowa-

PO Innowacyjna
Gospodarka
Priorytet III
Kapitał
dla innowacji
Działanie 3.3.
Tworzenie systemu
ułatwiającego
inwestowanie w MSP

nia inwestycji, w szczególności kosztów analiz, due diligence inwestycji, badania rynku itp.).

- Kształtowanie gotowości inwestycyjnej poprzez przygotowanie potencjalnych i obecnych przedsiębiorców do poszukiwania inwestorów oraz do właściwej prezentacji swojej oferty, w tym szkolenia dla przedsiębiorców w zakresie form i sposobów zewnętrznego finansowania działalności gospodarczej;
- Zwiększanie świadomości nt. usług i korzyści oferowanych przez sieci inwestorów prywatnych, w tym sieci aniołów biznesu, poprzez działania informacyjne i promocyjne (skierowane do potencjalnych lub obecnych inwestorów i przedsiębiorców);
- Usługi doradcze dla MSP mające na celu przygotowanie przedsiębiorcy do pozyskania zewnętrznego finansowania o charakterze udziałowym (w tym badanie stanu przedsiębiorstwa, badania rynkowe, identyfikacja odpowiedniej formy finansowania, przygotowanie dokumentacji niezbędnej do pozyskania zewnętrznego finansowania o charakterze udziałowym, przede wszystkim od prywatnego inwestora, funduszu kapitału podwyższonego ryzyka lub z rynku papierów wartościowych);
- Nawiązywanie współpracy pomiędzy działającymi sieciami inwestorów prywatnych, w tym sieciami aniołów biznesu, a m.in. inkubatorami przedsiębiorczości, jak również pomiędzy sieciami a funduszami kapitału podwyższonego ryzyka;
- Powstawanie nowych i rozwoju istniejących sieci inwestorów prywatnych, w tym sieci aniołów biznesu;
- Organizacja, rozwój i utrzymanie platform wymiany doświadczeń w zakresie potencjalnych inwestycji, przeznaczonych dla potencjalnych i obecnych inwestorów (w tym konferencje, seminaria, warsztaty);
- Tworzenie platform służących kojarzeniu inwestorów z przedsiębiorcami poszukującymi zewnętrznych źródeł finansowania o charakterze udziałowym;
- Programy szkoleniowe, seminaria dla prywatnych inwestorów w tym dla nowych aniołów biznesu, w zakresie dokonywania inwestycji w spółki przedsiębiorców, w szczególności inwestycji o charakterze udziałowym.

PO Innowacyjna
Gospodarka
Priorytet I
Badania
i rozwój nowoczesnych
technologii
Działanie 1.3.
Wsparcie projektów B+R
na rzecz przedsiębiorców
realizowanych przez
jednostki naukowe

- Dofinansowanie ochrony prawnej własności przemysłowej tworzonej w jednostkach naukowych mających siedzibę w Polsce (W ramach niniejszego działania dofinansowana będzie część kosztów związanych z uzyskaniem ochrony prawnej ww. wyników prac badawczych. Wsparcie będzie obejmowało uzyskiwanie ochrony w Polsce i za granicą, lecz nie będzie przyznawane na utrzymywanie ochrony praw po ich przyznaniu - np. wsparciu nie będzie podlegać finansowanie opłat za utrzymywanie patentu po jego przyznaniu

PO Kapitał Ludzki
Priorytet VIII Regionalne
kadry gospodarki
Działanie 8.2.:
Transfer wiedzy
Poddziałanie 8.2.1
Wsparcie dla współpracy
sfery nauki
i przedsiębiorstw

RPO Województwa
Śląskiego
Priorytet I Badania
i rozwój technologiczny
(B+R), innowacje
i przedsiębiorczość
Działanie 13. Transfer
technologii i innowacji

- Promocja idei przedsiębiorczości akademickiej, w celu komercjalizacji wiedzy i umiejętności zespołu działającego na uczelni lub w przemyśle (firmy typu spin off lub spin out)
- szkolenia i doradztwo dla pracowników uczelni i jednostek naukowych, doktorantów, studentów i absolwentów uczelni zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą typu spin off lub spin out

- Zakup usług doradczych w zakresie usprawnienia transferu technologii i innowacji, w tym: zakup oprogramowania i licencji na oprogramowanie niezbędnych do komercjalizacji technologii, działania promocyjno-informacyjne w zakresie transferu technologii i innowacji.
- Tworzenie i rozwój oferty sieci instytucji otoczenia biznesu o znaczeniu lokalnym i regionalnym oraz ich współpracy z sieciami międzynarodowymi w zakresie transferu technologii i innowacji.

