

Czy lokalność jest globalną wartością?

→ Pojęcie lokalności w przypadku marek lokalnych i globalnych

I półblok 15 min

- ◆ **Jak możemy rozumieć pojęcie lokalności?** Czym jest marka lokalna?
- ◆ Czy poza walorami przyrodniczymi i tradycyjnymi wyrobami można wykorzystywać inne wartości regionu?
- ◆ **W strategii jakich marek regionalność ma jakieś znaczenie?** Czy lokalność ma znaczenie dla dużych marek? LPP od pewnego czasu mocno podkreśla swoją polskość. W skali ich działalności jest to pewna forma lokalności?

PYTANIA OD PUBLICZNOŚCI (5 min)

II półblok 15 min

- ◆ Kultura i tradycja – wróg, czy sprzymierzeniec? Wchodzenie marek na nowe rynki. **Czy lokalność jest czymś, co ułatwia ekspansję poza region, czy utrudnia?**
- ◆ Lokalność/lokalizm jako megatrend w dobie odchodzenia od globalizacji (Brexit, Trump America First), powrót do korzeni i jego wpływ na branding (marki Zew, Łódzka Rajtuza)
- ◆ Naming, język marki. Czy warto budować markę w oparciu o dialekt lub język? (przykład Gryfnie). W jakich przypadkach?
- ◆ czy "lokalny" i "regionalny" w tym kontekście mogą być stosowane zamiennie?

(Albo jestem firmą lokalną i wykorzystuję wartości które niesie region, żeby podnieść swoją wartość, albo jestem firmą globalną, która uwzględnia (lub nie uwzględnia) lokalne warunki i modyfikuje przekaz swojej marki)

PYTANIA OD PUBLICZNOŚCI (5min)

→ Marka regionu i wsparcie instytucjonalne

III półblok 15 min

- ◆ **Czy istnieje coś takiego jak marka regionu?** W jaki sposób wykorzystywać ją w budowaniu wizerunku?
- ◆ Czy marka w świadomości mieszkańców regionu jest taka sama jak poza regionem? Czy znacie jakieś przykłady?
- ◆ **Jak radzić sobie z negatywnymi asocjacjami z regionem** (np. czy jest możliwa śląska w charakterze marka produktu ekologicznego, zero-waste – czy będzie ona prawdziwa?)

PYTANIA OD PUBLICZNOŚCI (5 min)

IV półblok 15 min

- ◆ Czy marka regionu sama z siebie promuje jakieś konkretne branże? W jaki sposób region ma wpływ na wizerunek marek? Na jakie marki ma wpływ?
- ◆ Czy marka regionu jest czymś jednolitym? Czy jest to zbiór cech, z których możemy wyciągać poszczególne wartości? Czy jest czymś stałym? Czy mamy wpływ na jej ewolucję?
- ◆ Czy regionalność jest wspierana instytucjonalnie? Jak to się ma na świecie, w Polsce, na Śląsku? Nie chodzi o wsparcie firm z regionu, a wspieranie regionalności jako wartości.
- ◆ Jaki poziom lokalności jest najważniejszy dla konsumenta? (miasto-gmina - miejsca pracy, wspieranie okolicy / region, państwo - duma narodowa...)
- ◆ Jaki poziom lokalności warto wspierać? Państwo, region, miasto?

PYTANIA OD PUBLICZNOŚCI