

## **RAPORT WARSZTATU**

**„Lokalna tożsamość motorem transformacji tradycyjnego przemysłu”**

**Projekt**

**„Local identity driving traditional industry transition” (LOTTI),  
współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Interreg Europa.**

### **Termin I warsztatu LOTTI – 13.05.2025**

**Temat:** Udział obywateli w transformacji

**Miejsce:** Katowice, ul. Jordana 18

**Czas trwania:** 10:00–12:30

**Liczba uczestników:** 15 osób z sektora administracji, nauki, edukacji, kultury, innowacji i  
NGO

### **1. Cel warsztatu i kontekst projektu LOTTI**

Warsztat zrealizowano w ramach projektu „Local identity driving traditional industry transition” (LOTTI), współfinansowanego z Interreg Europa. Celem projektu jest zwiększenie zdolności władz regionalnych do prowadzenia polityk wspierających transformację regionu, uwzględniających lokalną tożsamość i dziedzictwo kulturowe.

Cele warsztatu:

- diagnoza poziomu zaangażowania społeczności lokalnych w proces transformacji,
- wypracowanie działań usprawniających polityki publiczne z uwzględnieniem lokalnych potrzeb i kulturowych odniesień.

## 2. Metodyka i przebieg warsztatu

Uczestnicy pracowali w grupach, korzystając z dwóch głównych narzędzi: mapowania interesariuszy oraz ćwiczenia „Gdzie jesteśmy?”, czyli określenia poziomu partycypacji kluczowych grup społecznych. Dodatkowo przeprowadzono dyskusję plenarną oraz ocenę warsztatu w formie ankiety (średnia ogólna: 9,2/10).

## 3. Analiza interesariuszy i poziomów partycypacji

Na podstawie 20 kart interesariuszy zidentyfikowano następujące typy grup uczestniczących w procesie transformacji:

- Samorządy lokalne
- Szkoły średnie i techniczne
- Klastry energetyczne i technologiczne
- Organizacje pozarządowe
- Instytucje edukacyjne i naukowe
- Instytucje kultury
- Mieszkańcy i społeczności lokalne
- Przedstawiciele sektora biznesu
- Podmioty innowacyjne i technologiczne
- Lokalne organizacje w gminach – ZHP, OSP, koła
- Organizacje zawodowe, związki zawodowe
- Media lokalne (radio, TV, prasa)
- WUP, PUP
- Instytucje kultur, Muzeum kopalnia

**Wybrane cytaty z pracy grupowej:**

- „Problem włączenia grup nieformalnych, jak angażować różne grupy interesariuszy skutecznie.”
- „Na ile kultura górnicza w województwie śląskim może stać się motorem działań transformacyjnych.”
- „Udział lokalnych przedsiębiorców w tworzeniu społeczności lokalnej.”
- „Jak budować nowe aktywności gospodarcze na bazie zamykanych kopalń.”
- „Wpływ transformacji na zmianę tożsamości – jak ją przekazywać młodszymi pokoleniom.”
- „Warto rozpowszechnić newsletter.”
- „Budżet Obywatelski można byłoby wykorzystywać przy transformacji jako pomysł.”
- „Obecnie Konsultacje społeczne jako konieczność a powinna to być forma współpracy ze społeczeństwem.”
- „Bardzo korzystne spotkania kafeiterii w siedmiu gminach jako dobry przykład, który warto kontynuować”
- „Obywatele nie mają pełnej informacji co się dzieje w gminie”

**4. Macierz typów interesariuszy i poziomów partycypacji**

| Typ interesariusza         | Poziom wpływu | Obecny poziom partycypacji | Rekomendowany poziom | Potrzeby kluczowe                                           |
|----------------------------|---------------|----------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Mieszkańcy gmin górniczych | Średni        | Pasywny / reaktywny        | Aktywny              | Informacja, narzędzia decyzyjne                             |
| Samorządy lokalne          | Wysoki        | Zróżnicowany (35% liderów) | Liderzy sieci        | Finansowanie, koordynacja, wspólne projektowanie polityk    |
| Szkoły średnie             | Średni        | Reaktywny                  | Aktywny              | Warsztaty, edukacja, programy informacyjne, wizyty studyjne |

|                                |        |                   |               |                                              |
|--------------------------------|--------|-------------------|---------------|----------------------------------------------|
| Klastry i parki technologiczne | Wysoki | Aktywny           | Lider         | Warunki inwestycyjne, partnerstwa regionalne |
| Organizacje społeczne          | Średni | Aktywny / pasywny | Lider lokalny | Stabilność finansowa, rola rzecznicza        |

## 5. Rekomendacje do wdrożenia

### Pilne:

- Uruchomienie lokalnych rad ds. transformacji jako ciał konsultacyjno-decyzyjnych.
- Kampanie informacyjne i edukacyjne wśród mieszkańców oraz obalanie mitów nt. transformacji. – dodatkowo zostało to potwierdzone w raporcie po badaniu zakończonym w marcu 2025 na mieszkańcach 7 gmin górniczych, który jest zamieszczony na stronie UM – Rekomendacja nr. 1

### Ważne:

- Programy grantowe dla NGO wspierających partycypację.
- Szkoły średnie: warsztaty, aktywna edukacja o transformacji, kampanie informacyjne, wizyty studyjne.

### Długofalowe:

- Zacieśnianie współpracy z uczelniami i parkami technologicznymi.
- Rewitalizacja terenów pogórniczych z udziałem mieszkańców.