

# ***Raport końcowy***

## ***z badań ankietowych w zakresie stanu wdrażania***

### ***„Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013”***



Opracowanie:  
Zachodniopomorska Grupa Doradcza Sp. z o.o.

#### **Zespół w składzie:**

Anna Dmowska – kierownik badania  
Andrzej Brończyk  
Małgorzata Gajewska  
Daniel Owczarek  
Joanna Pośpiech

#### **Zleceniodawca badania:**

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego  
Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego  
Jednostka Koordynująca Wdrażanie RIS  
INNOBSERVATOR SILESIA

Szczecin, grudzień 2010 r.

*Publikacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu systemowego pt. „Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego” Priorytetu VIII Poddziałanie 8.2.2. „Regionalne Strategie Innowacji” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 – 2013”*



## SPIS TREŚCI

|                                                                                                                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. WPROWADZENIE</b>                                                                                                                                                                                    | <b>3</b>   |
| <b>2. OPIS METODOLOGII BADANIA</b>                                                                                                                                                                        | <b>4</b>   |
| <b>3. WYNIKI BADANIA</b>                                                                                                                                                                                  | <b>19</b>  |
| <b>3.1 Identyfikacja potencjału innowacyjnego województwa śląskiego w latach 2007 – 2010 (analiza statystyczna)</b>                                                                                       | <b>19</b>  |
| 3.1.1 Benchmarking poziomu innowacyjności regionu                                                                                                                                                         | 19         |
| 3.1.2 Diagnoza potencjału innowacyjnego regionu.                                                                                                                                                          | 29         |
| <b>3.2 Ocena stanu wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013”. Rekomendacje dla Zarządu Województwa oraz pozostałych aktorów Regionalnego Systemu Innowacji.</b> | <b>49</b>  |
| 3.2.1 Efektywność innowacyjna w kontekście celów strategii                                                                                                                                                | 49         |
| 3.2.2 Skuteczność dotychczasowych działań i instrumentów wsparcia w podnoszeniu innowacyjności w województwie śląskim.                                                                                    | 54         |
| 3.2.3 Bariery utrudniające rozwój innowacji w województwie śląskim                                                                                                                                        | 60         |
| 3.2.4 Wdrażanie RSI WSL                                                                                                                                                                                   | 64         |
| <b>3.3 Analiza SWOT.</b>                                                                                                                                                                                  | <b>66</b>  |
| <b>3.4 Podsumowanie</b>                                                                                                                                                                                   | <b>70</b>  |
| <b>4. DOBRE PRAKTYKI W ZAKRESIE WDRAŻANIA „REGIONALNEJ STRATEGII INNOWACJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2003 – 2013” (RSI)</b>                                                                           | <b>80</b>  |
| 4.1 Dobre praktyki w latach 2004-2006                                                                                                                                                                     | 88         |
| 4.2 Dobre praktyki w latach 2007-2010                                                                                                                                                                     | 146        |
| <b>SPIS TABEL</b>                                                                                                                                                                                         | <b>202</b> |
| <b>SPIS WYKRESÓW</b>                                                                                                                                                                                      | <b>203</b> |
| <b>SPIS RYSUNKÓW</b>                                                                                                                                                                                      | <b>203</b> |

## 1. Wprowadzenie

Raport zawiera wyniki badań ankietowych przeprowadzonych przez Zachodniopomorską Grupę Doradczą Sp. z o.o. w okresie listopad-grudzień 2010 r. na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego. Badanie zostało przeprowadzone w ramach projektu pn.: Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego” w ramach Poddziałania 8.2.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Głównym celem badania było zdobycie wiedzy na potrzeby prowadzonych procesów monitorowania wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013” (RSI) oraz stanu rozwoju Regionalnego Systemu Innowacji. Przedmiotem badania było dokonanie oceny jakościowej i ilościowej poziomu rozwoju innowacji w województwie śląskim oraz stopnia budowy regionu innowacyjnego w latach 2007 – 2010.

Wyniki badania pozyskano w ramach trzech sekwencyjnych etapów badawczych:

**Rysunek 1 Modelowe ujęcie procesu badawczego**



Źródło: Opracowanie własne

Wyniki przeprowadzonych badań zostały przedstawione w dwóch kluczowych rozdziałach, których treść odzwierciedla cele szczegółowe analiz:

- Identyfikacja potencjału innowacyjnego województwa śląskiego w latach 2007 – 2010 – zawierający diagnozę poziomu innowacji województwa opracowaną na bazie dostępnych danych statystycznych oraz analizą porównawczą z pięcioma najbardziej innowacyjnymi regionami w Polsce.
- Identyfikacja najlepszych praktyk w zakresie wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013”.

## 2. Opis metodologii badania

Przedmiotem badania jest dokonanie oceny jakościowej i ilościowej poziomu rozwoju innowacji w województwie śląskim oraz stopnia budowy regionu innowacyjnego w latach 2007 – 2010.

Cele szczegółowe zdefiniowano jako:

1. Identyfikacja potencjału innowacyjnego województwa śląskiego w latach 2007 – 2010.  
W ramach realizacji tego celu opracowano:
  - 1.1. Benchmarking poziomu innowacyjności regionu w skali: europejskiej (ERIS), krajowej i regionalnej (w tym wskaźnik syntetyczny).
  - 1.2. Diagnoza potencjału innowacyjnego regionu z uwzględnieniem zmian w poziomie innowacyjności województwa śląskiego w sektorze naukowo – badawczym, sektorze przedsiębiorstw, w finansowaniu badań i innowacji, efektywności innowacyjnej oraz skuteczności dotychczasowych działań i instrumentów wsparcia w podnoszeniu innowacyjności w województwie śląskim. Zidentyfikowano także bariery w rozwoju innowacji w województwie śląskim.
2. Identyfikacja najlepszych praktyk w zakresie wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013” (RSI) – wskazano łącznie 63 projekty zidentyfikowane jako dobre praktyki.
3. Ocena stanu wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013”. Rekomendacje dla Zarządu Województwa oraz pozostałych aktorów Regionalnego Systemu Innowacji.

Aby zachować zgodność z zapisami strategii, dotyczącymi schematu Regionalnego Systemu Innowacji, analiza systemu monitoringu będzie miała na uwadze następujący podział:

1. Poziom strategii – badanie wśród członków Regionalnego Forum Innowacji, Komitetu Sterującego: kierownictwa instytucji/organizacji zaangażowanych w rozwój współpracy partnerskiej i analizę potencjału przy tworzeniu długoterminowej wizji celów i schematów
2. Poziom metodologiczny – badanie wśród grup eksperckich: przedstawicieli uczestników współpracy partnerskiej zgodnie z konkretnymi tematami i obszarami problemowymi.
3. Poziom operacyjny – badanie wśród personelu zaangażowanego w codzienną pracę i w konsorcjum Projektu, badanie instytucji wdrażających.

### Opis metod i technik badawczych

W celu zapewnienia rzetelności i trafności metod i technik badawczych zastosowano:

1. *triangulację źródeł danych* - analizą zostały objęte zarówno dane zastane jak, i dane wywołane (zarówno źródła do desk research, jak i dane pozyskane w badaniach ilościowych i jakościowych przeprowadzonych na potrzeby niniejszego badania),
2. *triangulację metod badawczych* - połączono różne techniki badawcze.

Triangulacja ma swoje odzwierciedlenie w pogłębionej analizie wyników badania ilościowego wypowiedziami uzyskanymi za pomocą wywiadów indywidualnych. Pozwoliło to dogłębnie poznać i zrozumieć badane zjawiska (wnioski przeplatają się i uzupełniają).

Aby jak najdokładniej poddać analizie wspomniane wcześniej obszary badawcze postanowiono zastosować następujące techniki:

**Rysunek 2 Metody i techniki badawcze**



Źródło: Opracowanie własne

### **Analiza danych zastanych (Desk research)**

Aby jak najlepiej zgłębić specyfikę analizowanej problematyki przeprowadzona została analiza danych zastanych (desk research) polegająca na wykorzystaniu danych, które zostały zebrane wcześniej, na potrzeby inne niż cel realizowanego badania.

Analizie poddano dokumenty:

- *Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013*, Katowice, 2003
- *Program Wykonawczy 2005-2008 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013*, Zarząd Województwa Śląskiego, Katowice, 2005
- *Sprawozdanie z przebiegu i wyników konsultacji społecznych „Ustaień strategicznych Programu Wykonawczego 2009 – 2010 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013” prowadzonych z jednostkami samorządu terytorialnego, partnerami społecznymi i gospodarczymi*, Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego Jednostka Koordynująca Wdrażanie RIS, Katowice, 2010
- *Ustalenia strategiczne Programu Wykonawczego 2009-2010 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013*, Jednostka Koordynująca Wdrażanie RIS Śląska Rada Innowacji - Komisja Ekspertów ds. Programu Wykonawczego 2009-2010, Katowice, 2009
- *Program Wykonawczy 2009-2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013*, Zarząd Województwa Śląskiego, Katowice, 2009
- *Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007-2013*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2007

- *Kierunki zwiększania innowacyjności gospodarki na lata 2007-2013*, Ministerstwo Gospodarki, Warszawa, 2009
- *Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa, 2007
- Śląska Deklaracja na rzecz rozwoju „Kreatywnego Regionu Innowacyjnego”
- dokumenty udostępnione przez Jednostkę Koordynującą Wdrażanie RIS w ramach Innoobservatora Silesia, w tym: dane statystyczne, raporty z badań monitoringowych oraz opracowania dotyczące innowacji.

W analizach danych zastanych nie występuje większość obciążeń charakterystycznych dla badań reaktywnych, takich jak np. efekt ankietarski, co pozwoli na zebranie wysoce obiektywnych informacji. Dużą zaletą tej techniki jest także dosyć krótki czas realizacji, dzięki czemu informacje pozyskane z analizowanych dokumentów będą mogły zostać uwzględnione w interpretacji danych uzyskanych za pomocą CAWI, CATI oraz IDI.

### Ankieta internetowa CAWI

Istotnym elementem badania było zrealizowanie ankiet CAWI polegających na wypełnianiu przez respondentów umieszczonego w Internecie kwestionariusza składającego się z serii pytań. Narzędzie badawcze tworzone jest w formie skryptu komputerowego a udzielane odpowiedzi rejestrowane są za jego pomocą, co znacząco ułatwia i usprawnia zbieranie danych.

W ramach badania wypełnionych zostało 254 ankiety z respondentami należącymi do następujących grup:

- członkowie Konsorcjum Projektu,
- członkowie Komitetu Sterującego RIS,
- przedstawiciele Regionalnego Forum Innowacji,
- członkowie Śląskiej Rady Innowacji,
- członkowie Jednostki Koordynującej Wdrażanie RIS,
- przedstawiciele instytucji wsparcia w województwie śląskim
- przedstawiciele instytucji B+R w województwie śląskim
- przedstawiciele klastrów w województwie śląskim.

**Tabela 1 Rozkład próby w badaniu CAWI<sup>1</sup> (listopad 2010)**

|                                                                                  | Liczebność | Procent |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Regionalne Forum Innowacji (przedsiębiorstwa, JBR, instytucje otoczenia biznesu) | 95         | 37      |
| Konsorcjum, które opracowało RIS                                                 | 45         | 18      |
| Śląska Rada Innowacji                                                            | 38         | 15      |

<sup>1</sup> Ostatecznie jednak w analizach uwzględniano odpowiedzi 198 respondentów, którzy wypełnili kompletne ankiety dostarczając pełnowartościowego materiału empirycznego – odpowiedzieli na wszystkie pytania ankiety i zaznaczyli, do jakiej grupy respondentów należą.

|                                                       |     |     |
|-------------------------------------------------------|-----|-----|
| Jednostka Koordynująca Wdrażanie RIS                  | 20  | 8   |
| Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji | 14  | 6   |
| Komitet Sterujący RIS                                 | 4   | 1   |
| Brak zaznaczenia grupy                                | 38  | 15  |
| Suma                                                  | 254 | 100 |

Źródło: Badania własne ZGD. Sp. z o.o.

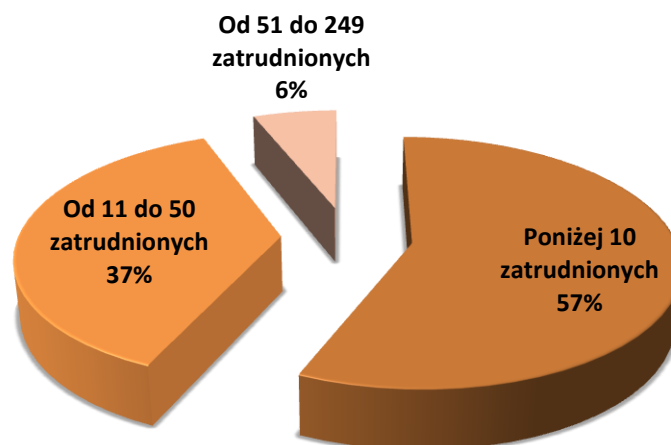
### Wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo CATI

W badaniach realizowanych metodą CATI wywiad z respondentem jest prowadzony przez telefon a ankieter odczytuje pytania i notuje uzyskiwane odpowiedzi korzystając ze specjalnego kwestionariusza w formie komputerowego skryptu. Aby zapewnić jak najlepszą jakość zbieranych danych praca ankieterów została poddana bieżącej kontroli (analizy bilingów telefonicznych, odsłuchy treści wywiadów).

Badanie CATI zostało przeprowadzone z przedstawicielami sektora przedsiębiorstw w województwie śląskim. Próba została wylosowana warstwowo. Wielkość próby określono na poziomie 250 respondentów. Wyniki cechuje przedział ufności 95% oraz maksymalny błąd 0,06.

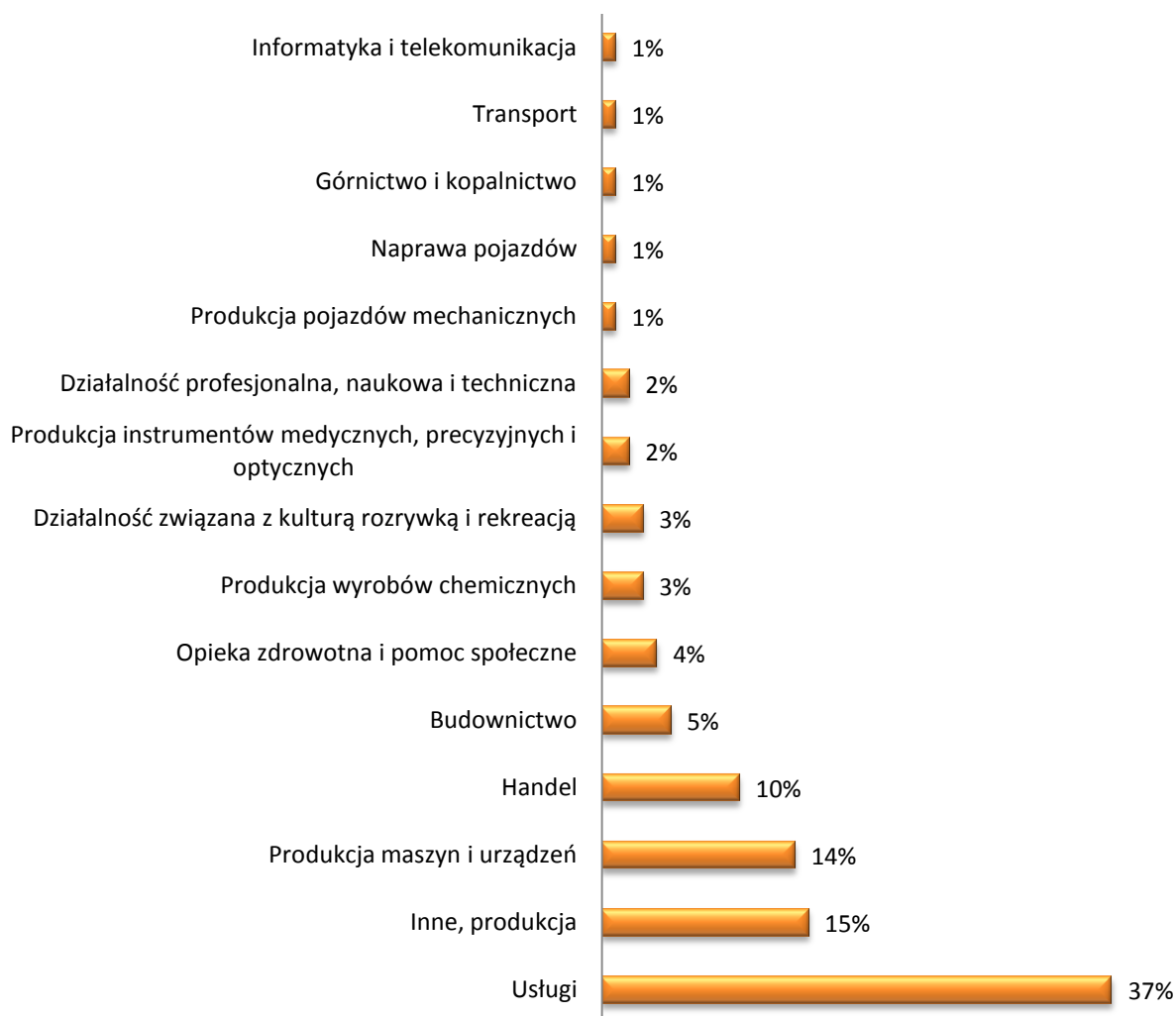
Rozkład próby w badaniu CATI ilustrują kolejne wykresy.

**Wykres 1 Wielkość przedsiębiorstwa (n=250) (listopad 2010)**



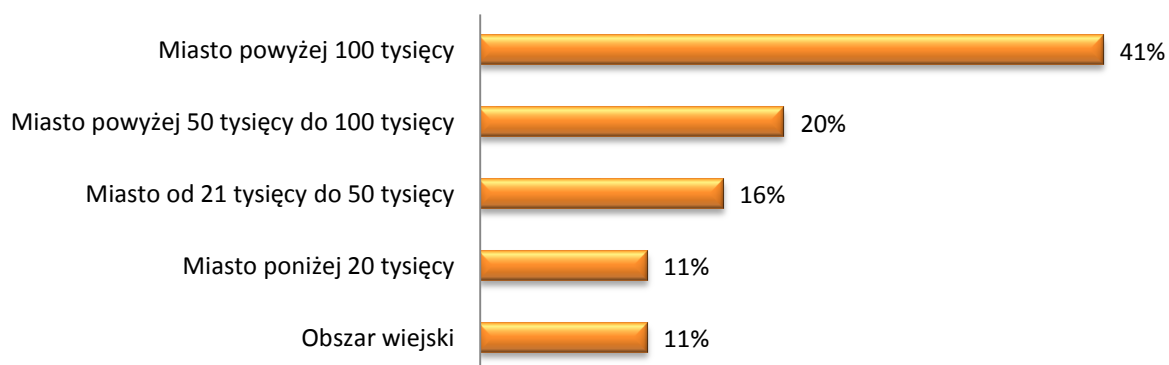
Źródło: Badania własne ZGD. Sp. z o.o.

**Wykres 2 Profil działalności (n=250) (listopad 2010)**



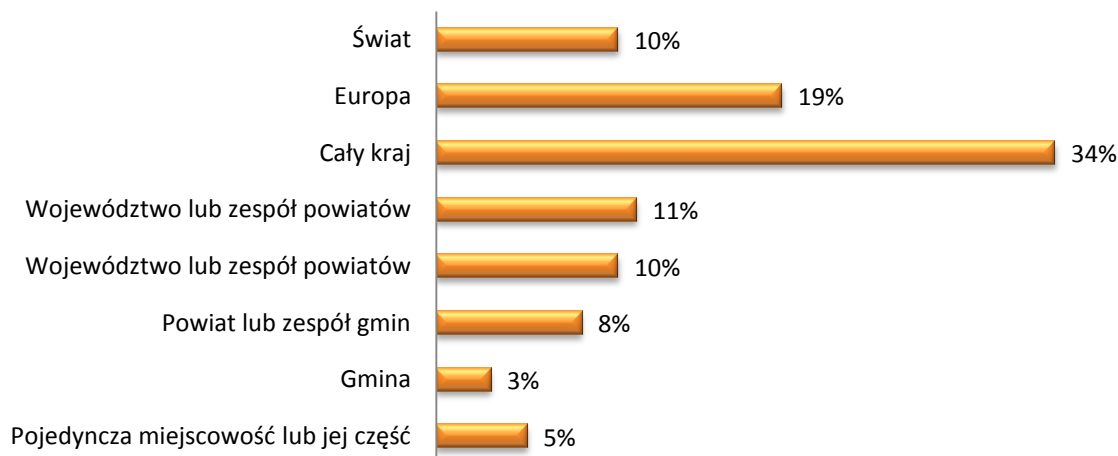
Źródło: Badania własne ZGD. Sp. z o.o.

**Wykres 3 Miejsce prowadzenia działalności (n=250) (listopad 2010)**



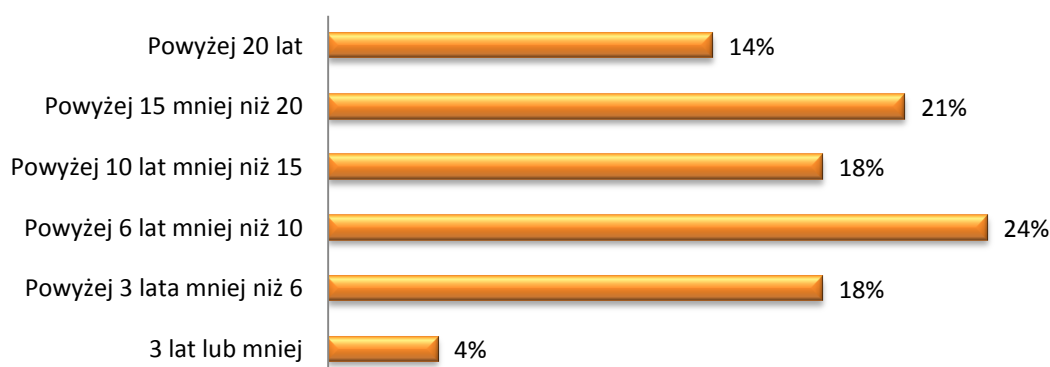
Źródło: Badania własne ZGD. Sp. z o.o.

**Wykres 4 Zasięg działalności przedsiębiorstwa (n=250) (listopad 2010)**



Źródło: Badania własne ZGD. Sp. z o.o.

**Wykres 5 Okres funkcjonowania na rynku w latach (n=250) (listopad 2010)**



Źródło: Badania własne ZGD. Sp. z o.o.

### Indywidualny wywiad pogłębiony IDI

W ramach realizowanego badania przeprowadzono 12 wywiadów pogłębionych. Wywiady IDI były prowadzone na podstawie scenariusza, za pomocą którego prowadzący będzie kierował rozmową kładąc nacisk na wyczerpanie problemów badawczych, zadając przy tym pytania pogłębione, jeśli respondent nie podaje wyczerpujących odpowiedzi.

W przypadku badań jakościowych, do których należy IDI, zastosowano próbę losową, której podstawą był dobór respondentów posiadających jak najszerszą wiedzę z zakresu problematyki badania. Taki zabieg zapewnił zebranie bogatego materiału badawczego, zapewniającego rzetelną eksplorację problematyki badania.

### **FGI – Zogniskowany wywiad grupowy**

Wywiad FGI to rodzaj dyskusji prowadzonej przez moderatora na podstawie scenariusza, w której uczestniczy jednocześnie kilka osób. Dyskusja ta koncentruje się na tematyce związanej z problemami badawczymi a zadaniem moderatora jest kierunkowanie dyskusji, ułatwianie jej i pilnowanie, by nie odbiegała za bardzo od założonej tematyki. Grupowy charakter wywiadów FGI daje szereg efektów, ułatwiających prowadzenie wywiadów i pozyskiwanie materiału badawczego.

FGI w ramach niniejszego badania miało formę panelu ekspertów, w którym wzięli udział:

- przedstawiciele instytucji wsparcia w województwie śląskim,
- przedstawiciele instytucji B+R w województwie śląskim,
- przedstawiciele klastrów w województwie śląskim.

### **Benchmarking**

Benchmarking jest techniką analizy porównawczej, która polegała na analizie poziomu innowacyjności województwa śląskiego w stosunku do innych regionów: polskich, europejskich oraz światowych. W ramach benchmarkingu, zespół badawczy dokonał analizy wskaźników, które zostały opracowane w Regionalnej Strategii Województwa Śląskiego oraz wskaźników European Innovation Scoreboard. Kolejnym etapem benchmarkingu było wskazanie dobrych praktyk, tj. wykrywanie najlepszych czynników, które wpływają na efektywność wdrażania i monitorowania RSI a następnie wskazanie podobnych możliwości dla województwa śląskiego.

### **Zakres wskaźników w analizie porównawczej (wykaz zgodny z zapisami RSI):**

1. Wskaźniki innowacyjności regionu:
  - a. Ilość patentów zgłoszonych w Urzędzie Patentowym,
  - b. Nakłady na działalność B+R (% PKB),
  - c. Wielkość zatrudnienia w działalności B+R,
  - d. Udział nowych produktów/usług w ogólnej sprzedaży firmy,
  - e. Udział eksportu w ogólnej sprzedaży firmy,
  - f. Nakłady na innowacje w przemyśle.
2. Wskaźniki działalności i zdolności badawczych regionu:
  - a. Ilość instytucji sektora B+R, rodzaj i specjalizacja,
  - b. Finansowanie działalności B+R ze środków publicznych (ilość %)
  - c. Finansowanie działalności B+R ze środków prywatnych (ilość %)
  - d. Zatrudnienie w laboratoriach badawczych,
  - e. Ilość opublikowanych artykułów naukowych,
  - f. Ilość firm, które posiadają działy badawcze.
3. Wskaźnik odnośnie działań wspierających innowacje:
  - a. Zatrudnienie w obszarze innowacji w instytucjach wsparcia biznesu,
  - b. Poziom umiejętności w instytucjach wsparcia biznesu (wskaźnik jakościowy)

- c. Ilość i rodzaj usług w zakresie innowacji uzyskanych przez MŚP we współpracy z instytucjami wsparcia biznesu,
- d. Poziom zmiany świadomości i przyzwyczajzeń MŚP w wyniku organizowanych akcji przez instytucje wsparcia biznesu.

### Analiza SWOT wraz z drzewem problemów

Zidentyfikowane za pomocą wspomnianych wcześniej technik badawczych czynniki wpływające na **realizację projektów systemowych** zostały poddane grupowaniu za pomocą analizy SWOT. Dzięki tej technice możliwe było lepsze wykorzystanie wyników badania oraz analityczne ich powiązanie.

### Analiza SWOT

Czynniki wpływające na **potrzeby informacyjne instytucji i przedsiębiorstw działających na terenie województwa śląskiego** zostały usystematyzowane za pomocą analizy SWOT. Przewiduje ona podział na 4 grupy:

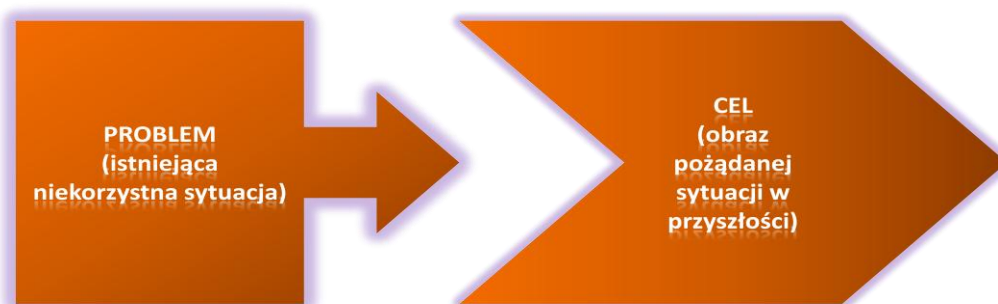
- mocne strony (*strengths*), czyli wewnętrzne czynniki sprzyjające realizowanemu przedsięwzięciu,
- słabe strony (*weaknesses*), czyli wewnętrzne czynniki niesprzyjające realizowanemu przedsięwzięciu,
- szanse (*opportunities*), czyli zewnętrzne czynniki, które mogą zostać wykorzystane dla rozwoju realizowanego przedsięwzięcia,
- zagrożenia (*threats*), czyli zewnętrzne czynniki, które stanowią bariery dla rozwoju realizowanego przedsięwzięcia.

### Drzewo problemów / drzewo celów

Zdefiniowane podczas analizy SWOT słabe strony zostały przeformułowane na listę problemów do rozwiązania. W analizie problemów dokonano następujących kroków, które w efekcie doprowadziły do stworzenia drzewa problemów, którego centralnym punktem jest „wąskie gardło” – problem główny, oraz sformułowane przyczyny i skutki problemu głównego:

- Formułowanie problemów jako negatywnego opisu sytuacji wyjściowej,
- Ustalenie „wąskich gardeł”, które projektodawca uważa za priorytetowe i próbuje przezwyciężyć – identyfikacja problemów: głównego i szczegółowych,
- Analiza przyczyn i skutków problemu głównego (ustalenie zależności przyczynowo-skutkowej),
- Hierarchizacja problemów.

Formułowanie celów następuje po analizie problemów. Jest to proces, w którym następuje przeformułowanie negatywnej sytuacji (drzewo problemów) na oczekiwany pozytywny obraz stanu w przyszłości (drzewo celów).



Drzewo celów posłużyło jako punkt wyjścia do formułowania rekomendacji wynikających z przeprowadzonego badania.

Na etapie formułowania pytań badawczych opracowano szereg hipotez, które zostały zweryfikowane w procesie badawczym. Narzędzia stworzone na potrzeby badania – formułowane pytania oraz kafeterie odpowiedzi w ankietach i scenariuszach wywiadów – wynikały z problemów badawczych oraz sformułowanych hipotez. Wszystkie hipotezy oparte były na danych wtórnych – m. in. wynikach wcześniejszych badań w analizowanym obszarze, raportach z badań i analiz prowadzonych w województwie śląskim przez Jednostkę Koordynującą Wdrażanie RIS w ramach Innoobservatora Silesia oraz innych regionach Polski oraz ekspertyzach PARP.

Hipotezy sformułowane w pierwszym, eksploracyjnym etapie badania, zostały zestawione w tabeli poniżej, wraz z pytaniami badawczymi.

| Cele szczegółowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pytania badawcze                                                                                    | Hipotezy                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Identyfikacja potencjału innowacyjnego województwa śląskiego w latach 2007 – 2010 (analiza statystyczna):</b><br>1.1. Benchmarking poziomu innowacyjności regionu w skali: europejskiej (ERIS), krajowej i regionalnej (w tym wskaźnik syntetyczny).<br>1.2. Diagnoza potencjału innowacyjnego regionu.<br>1.3. Zmiany w poziomie innowacyjności województwa śląskiego:<br>1.3.1. Sektor naukowo – badawczy i edukacja. | Jaki jest poziom innowacyjności regionu śląskiego w skali: krajowej, europejskiej oraz regionalnej? | 1. Wskaźnik syntetyczny potencjału B+R i innowacyjnego jest wyższy w województwie śląskim niż wskaźnik ogólny dla Polski.<br>2. W stosunku do krajów europejskich wskaźnik syntetyczny potencjału B+R i innowacyjnego w regionie śląskim jest niższy. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Jaki jest poziom innowacyjności MSP w województwie śląskim?                                         | 1. Sektor MŚP w województwie śląskim jest bardzo zróżnicowany, przeważa liczba firm o średniej innowacyjności.                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Jaki jest potencjał innowacyjny regionu śląskiego?                                                  | 1. Potencjał innowacyjności regionu śląskiego jest                                                                                                                                                                                                    |

| Cele szczegółowe                                                                                                        | Pytania badawcze                                                                                                                                                | Hipotezy                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3.2. Sektor przedsiębiorstw.                                                                                          |                                                                                                                                                                 | dostateczny, jednak może zostać jeszcze lepiej wykorzystany.                                                                                                                                                 |
| 1.3.3. Finansowanie badań i innowacji.                                                                                  | Jak dobrano wskaźniki realizacji celu i jak baza wskaźników wpływa na możliwości mierzenia poziomu innowacyjności regionu?                                      | 1. Dobrana baza wskaźników umożliwia mierzenie poziomu innowacyjności regionu.                                                                                                                               |
| 1.3.4. Efektywność innowacyjna.                                                                                         |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                              |
| 1.3.5. Skuteczność dotychczasowych działań i instrumentów wsparcia w podnoszeniu innowacyjności w województwie śląskim. | Jakie działania należy wdrażać, aby zwiększyć poziom innowacyjności w województwie?                                                                             | 1. Działania przewidziane w ramach realizacji celów zapisanych w RSI w wystarczającym stopniu wpływają na wzrost innowacyjności regionu, zatem te należy wskazać jako właściwe.                              |
| 1.3.6. Bariery w rozwoju innowacji w województwie śląskim                                                               | Czy poziom innowacyjności regionu zmienił się od rozpoczęcia wdrażania RSI? Jaki charakter mają te zmiany? Czy nastąpił wzrost innowacyjności? W jakim stopniu? | 1. W ramach wdrażania strategii osiągnięto większość wskaźników realizacji celów zawartych w Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2012.<br>2. Osiągnięto sukces w obszarze innowacji     |
|                                                                                                                         | W jaki sposób zmienił się sektor naukowo – badawczy oraz edukacja pod wpływem RSI w kontekście rozwoju innowacyjności?                                          | 1. Zwiększył się potencjał zasobów ludzkich w sektorze B+R.<br>2. Zwiększono wykorzystanie potencjału badawczego.                                                                                            |
|                                                                                                                         | W jaki sposób zmienił się sektor przedsiębiorstw pod wpływem RSI w kontekście rozwoju innowacyjności?                                                           | 1. Zmniejszono bariery współpracy MŚP z innymi przedsiębiorstwami.<br>2. Zwiększono udział firm o wysokiej innowacyjności w ogólnej liczbie małych i średnich firm.                                          |
|                                                                                                                         | Czy zmianom uległ sposób finansowania badań i innowacji w regionie w kontekście realizacji celów strategii?                                                     | 1. Zbudowano systemu wsparcia finansowego w ramach Funduszy Strukturalnych pozwalającego na dofinansowanie: badań na rzecz MŚP, współpracy z sektorem B+R, wdrożenie wyników badań w MŚP, atestacje wyrobów, |

| Cele szczegółowe | Pytania badawcze                                                                                                           | Hipotezy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                            | certyfikacje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  | W jaki sposób zmieniała się efektywność innowacyjna w kontekście celów strategii?                                          | 1. W ramach realizowania RSI, odnotowano wzrost efektywności wdrażanych innowacji.                                                                                                                                                                                                                                          |
|                  | Jaka jest skuteczność dotychczasowych działań i instrumentów wsparcia w podnoszeniu innowacyjności w województwie śląskim? | 1. Zwiększył się dostęp do wewnętrznych systemów funkcjonowania innowacji (takich jak: wiedza, zasoby ludzkie, środki finansowe).<br>2. Zwiększył się poziom interakcji pomiędzy różnymi podmiotami.<br>3. Wzrost kapitału społecznego wpłynął na skuteczność działań i instrumentów wsparcia w podnoszeniu innowacyjności. |
|                  | Czy RSI ułatwia korzystanie ze środków UE, jeżeli tak to, w jakim stopniu?                                                 | 1. Realizowanie RSI w znaczącym stopniu ułatwia korzystanie ze środków UE.                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                  | Jak przedstawiciele MŚP oceniają skuteczność i użyteczność Regionalnej Strategii Innowacji?                                | 1. Przedstawiciele MŚP oceniają pozytywnie skuteczność i użyteczność Regionalnej Strategii Innowacji.                                                                                                                                                                                                                       |
|                  | Jakie projekty wpisujące się w cele RSI są realizowane i czy są one w stosunku do siebie komplementarne?                   | 1. Najwięcej projektów jest realizowanych w zakresie podnoszenia kwalifikacji.<br>2. Realizowane projekty są względem siebie komplementarne.                                                                                                                                                                                |
|                  | Jaki jest potencjał osiąganych efektów i ich oddziaływanie?                                                                | 1. Realizacja RSI w znaczącym stopniu wpływa na liczbę realizowanych projektów, przyczyniając się tym samym do wzrostu czynnika innowacji w województwie.                                                                                                                                                                   |
|                  | Jaka jest zgodność projektów ze zidentyfikowanymi w strategii potrzebami regionu oraz celami RSI?                          | 1. Realizowane projekty w wysokim stopniu wpływają na podnoszenie innowacyjności oraz są zgodne ze zidentyfikowanymi w strategii potrzebami regionu.                                                                                                                                                                        |

| Cele szczegółowe                                                                                                                                                                                         | Pytania badawcze                                                                                                                         | Hipotezy                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                          | Jakie bariery utrudniają rozwój innowacji w województwie śląskim?                                                                        | 1. Najpoważniejsze bariery w rozwoju innowacji to: bariery psychologiczne wewnątrz urzędów, blokujące podejmowanie nowych inicjatyw, brak pozytywnego nastawienia na zmiany, biurokracja oraz dostępność środków finansowych.              |
|                                                                                                                                                                                                          | Jakie trudności pojawiają się w trakcie realizacji projektów oraz jakie stosuje się środki zaradcze?                                     | 1. Najczęstsze trudności, jakie pojawiają się w trakcie realizowania projektów w zakresie innowacji i innowacyjności to: biurokracja, finanse, niska świadomość, brak instytucji, brak kadr, słaba współpraca.                             |
| <b>Ocena stanu wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013”.<br/>Rekomendacje dla Zarządu Województwa oraz pozostałych aktorów Regionalnego Systemu Innowacji</b> | Jaka jest skuteczność i efektywność struktur odpowiedzialnych za monitoring RSI? Jakie są sposoby priorytetyzacji realizowanych działań? | 1. Skuteczność organizacji pracy struktur odpowiedzialnych za realizację monitoringu jest zadowalająca.<br>2. Efektywność funkcjonowania struktur wdrażających i monitorujących strategii jest zgodna z założeniami zawartymi w strategii. |
|                                                                                                                                                                                                          | Jakie są słabe i mocne strony opracowanego modelu wdrażania i monitoringu RSI?                                                           | 1. Słabe i mocne strony w największym stopniu zależne są od poziomu innowacyjności urzędów (uregulowania formalno-prawne, wielkość regionalnego budżetu, zakres zadań, świadomość społeczna)                                               |

### Przebieg procesu badawczego

Badanie zostało wykonane w ramach trzech sekwencyjnych etapów badawczych:

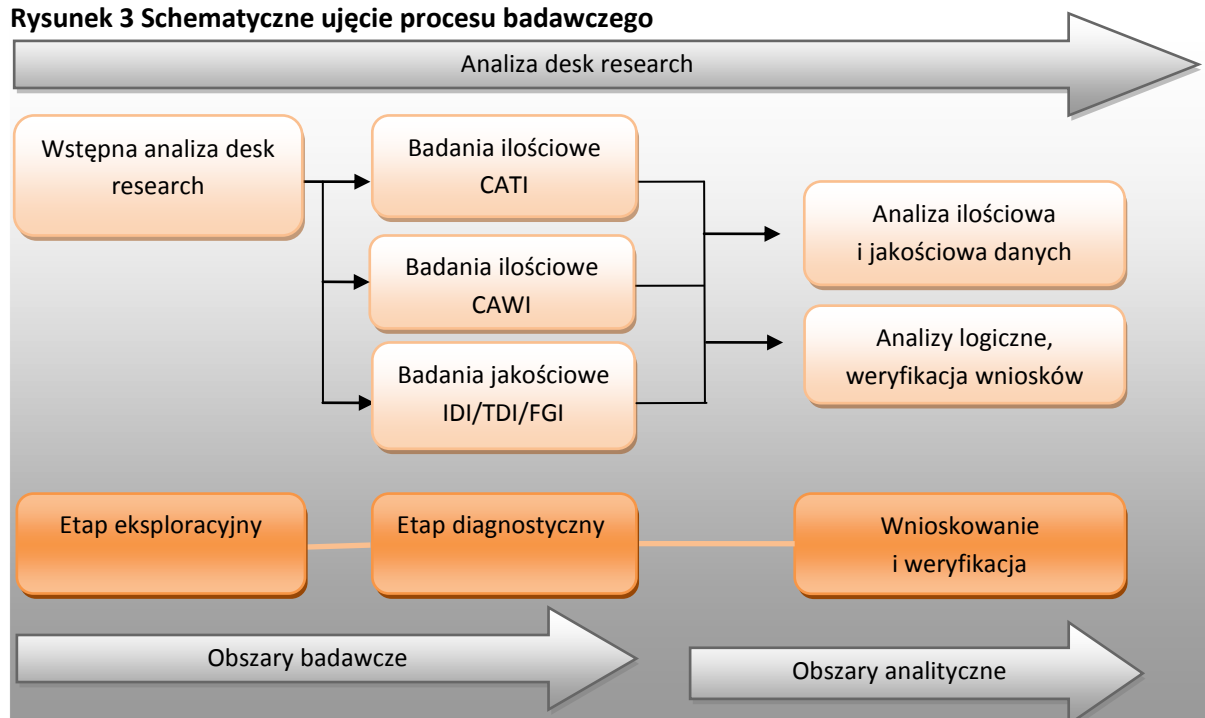
- **etap pierwszy – eksploracyjny** – w ramach, którego przeprowadzono analizę dokumentów/danych zastanych (desk research).
- **etap drugi – diagnostyczny**, – w którym zgromadzono materiał badawczy. Materiał ten zebrano w wyniku przeprowadzonego badania CAWI z 250 instytucjami województwa

śląskiego, badania CATI z 250 przedsiębiorcami sektora MSP oraz badania IDI/TDI z przedsiębiorstwami charakteryzującymi się wysokim potencjałem innowacyjnym, przedstawicielami IOB i instytucji B+R oraz pracownikiem UMWSL odpowiedzialnym za działania informacyjno-promocyjne RIS.

- **etap trzeci – weryfikacji i wnioskowania** – w toku, którego sformułowano wnioski końcowe, a także udzielono odpowiedzi na postawione na wstępie pytania badawcze oraz opracowano raport końcowy z przeprowadzonego badania.

Schematyczne ujęcie procesu badawczego przedstawia rysunek poniżej.

**Rysunek 3 Schematyczne ujęcie procesu badawczego**



Źródło: Opracowanie własne

### Operacjonalizacja pojęć – najważniejsze pojęcia używane w badaniu i raporcie

Na etapie tworzenia metodologii badania zweryfikowano znaczenie poszczególnych pojęć, które mieszczą się w zakresie badania. Autorzy raportu wykorzystali niżej wymienione pojęcia zgodnie z zamieszczoną definicją.

**Działalność badawczo-rozwojowa (B+R)** – obejmuje trzy rodzaje aktywności: badania podstawowe (prace teoretyczne i eksperymentalne, w zasadzie nieukierunkowane na uzyskanie konkretnych zastosowań praktycznych) i stosowane (prace badawcze mające na celu zdobycie nowej wiedzy mającej konkretne zastosowanie) oraz prace rozwojowe (polegające na zastosowaniu istniejącej już wiedzy do opracowania nowych lub istotnego ulepszenia istniejących procesów, wyrobów lub usług.

Działalność B+R nie obejmuje prac wdrożeniowych. Zatem **instytucje B+R** będą instytucjami zajmującymi się działalnością badawczo-rozwojową<sup>2</sup>.

**Działalność innowacyjna** – całokształt działań naukowych, technicznych, organizacyjnych, finansowych i komercyjnych, które rzeczywiście prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji. Niektóre z tych działań same z siebie mają charakter innowacyjny, natomiast inne nie są nowością, lecz są konieczne do wdrażania innowacji. Działalność innowacyjna obejmuje także działalność badawczo-rozwojową (B+R), która nie jest bezpośrednio związana z tworzeniem konkretnej innowacji<sup>3</sup>.

**Innowacja** – wprowadzenie czegoś nowego, wprowadzenie lub urzeczywistnienie zmian rozwojowych. Zmiana wprowadzona celowo, która polega na zastępowaniu dotychczasowych rozwiązań innymi ulepszonymi. Można wyróżnić innowacje organizacyjne oraz innowacje technologiczne w obrębie produktów i procesów<sup>4</sup>.

**Innowacyjność** – faktyczna umiejętność wprowadzania nowych i zmodernizowanych wyrobów, nowych lub zmienionych procesów technologicznych lub organizacyjno-technicznych<sup>5</sup>.

**Instytucja otoczenia biznesu (IOB)** – podmioty non-profit, które wspomagają prowadzenie działalności gospodarczej w szerokim zakresie. Pomoc może dotyczyć zagadnień związanych z tworzeniem, prowadzeniem i rozwojem przedsiębiorstwa. Do instytucji otoczenia biznesu zalicza się: izby i stowarzyszenia gospodarcze, organizacje pracodawców, samorząd rzemieślniczy, samorząd rolniczy, zrzeszenia handlu usług i transportu. Poza tym są to fundusze pożyczkowe i poręczeniowe, inkubatory wspierania przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, centra wspierania przedsiębiorczości, instytucje finansowe, przedsiębiorstwa doradcze, agencje i fundacje rozwoju lokalnego i regionalnego, szkoły wyższe i instytuty badawcze, związki ekologiczne i inne<sup>6</sup>.

**Jednostki badawczo-rozwojowe (JBR)** - państwowe jednostki organizacyjne wyodrębnione pod względem prawnym, organizacyjnym i ekonomiczno-finansowym, tworzone w celu prowadzenia prac badawczych i rozwojowych, których wyniki powinny znaleźć zastosowanie w określonych dziedzinach gospodarki narodowej i życia społecznego. Działają na podstawie ustawy z dnia 25 lipca 1985 r. o jednostkach badawczo-rozwojowych. Jednostkami badawczo-rozwojowymi są instytuty naukowo-badawcze, ośrodki badawczo-rozwojowe, centralne laboratoria, inne jednostki organizacyjne,

<sup>2</sup> Definicja na podstawie: „Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć”, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2005.

<sup>3</sup> Definicja podana za GUS.

<sup>4</sup> Definicja na podstawie: „Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć”, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2005.

<sup>5</sup> Tamże.

<sup>6</sup> Definicja na podstawie: Burdecka W., „Instytucje otoczenia biznesu. Badania własne PARP”, 2004.

których podstawowym zadaniem jest prowadzenie działalności badawczej i rozwojowej. Jednostki badawczo-rozwojowe posiadają osobowość prawną.<sup>7</sup>

Od 1 października 2010 roku Jednostki badawczo-rozwojowe działające na podstawie ustawy z dnia 25 lipca 1985 r. o jednostkach badawczo-rozwojowych, które uzyskały kategorię 1, 2, 3, 4 lub 5 na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 października 2004 r. o zasadach finansowania nauki, stają się instytutami badawczymi w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych.<sup>8</sup>

**MSP** - na kategorię mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw składają się przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów euro, a/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów euro<sup>9</sup>.

**Przedsiębiorstwo** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną<sup>10</sup>.

**Sukces w obszarze innowacji** - nawiązanie trwałej, rozszerzającej się współpracy z przedsiębiorstwami w obszarze wspólnych projektów naukowo-badawczych, jak i programów kształcenia. Najważniejsze jest wzmacnianie wizerunku instytucji sektora badawczo-rozwojowego wśród potencjalnych klientów lub partnerów<sup>11</sup>.

<sup>7</sup> Definicja na podstawie: „Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć”, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2005.

<sup>8</sup> Ustawa z 30 kwietnia 2010 r. - Przepisy wprowadzające ustawy reformujące system nauki - Dz.U. Nr 96, poz. 620

<sup>9</sup> Definicja na podstawie: „Nowa definicja MSP. Poradnik dla użytkowników i wzór oświadczenia”, 2006.

<sup>10</sup> Tamże.

<sup>11</sup> Definicja na podstawie: Identyfikacja i ocena trendów zachodzących w Regionalnym Systemie Innowacji. Katowice, 2006.

### 3. Wyniki badania

#### 3.1 Identyfikacja potencjału innowacyjnego województwa śląskiego w latach 2007 – 2010 (analiza statystyczna)

##### 3.1.1 Benchmarking poziomu innowacyjności regionu

Sposób zdefiniowania wskaźników realizacji celów RSI WSL stanowi niewątpliwie wartość dodaną strategii. Dla poszczególnych celów dokonano podziału wskaźników na odnoszące się do produktów oraz rezultatów wdrażania strategii<sup>12</sup>, co powinno zagwarantować z jednej strony możliwość oceny procesu wdrażania strategii (w jakiej części zrealizowano strategię w wymiarze rzeczowym), z drugiej zaś jej skuteczności (na ile przyczyniła się do osiągnięcia wzrostu innowacyjności województwa). Na szczególne podkreślenie zasługuje również wyodrębnienie wskaźników benchmarkingu<sup>13</sup>, umożliwiających realizację prac analitycznych obejmujących porównanie poziomu innowacyjności z innymi regionami i krajami.

Jak dobrano wskaźniki realizacji celu i jak baza wskaźników wpływa na możliwości mierzenia poziomu innowacyjności regionu?

Podział wskaźników w RSI WSL może być, zatem wzorcem dla innych tego typu dokumentów. Wszystkie proponowane wskaźniki mają charakter mierzalny i są zdefiniowane w sposób jednoznaczny, a stworzona baza dla każdego celu szczegółowego dostarcza zestawu, co najmniej kilku mierników. Nie ma żadnych wątpliwości, że pod względem merytorycznym zaproponowane wskaźniki zostały dobrane w sposób prawidłowy.

Oczywiście należy dostrzec i podkreślić słabości zaproponowanego systemu wskaźników, które determinują istotne trudności w procesie monitoringu RSI WSL. Niewątpliwie są to brak wartości bazowych i docelowych oraz źródeł pozyskania danych. Szczególnie brak skwantyfikowania wyznaczonych celów może budzić wątpliwości – ocena stopnia realizacji i efektów strategii może być zrealizowana jedynie poprzez porównanie ze stanem pierwotnym oraz benchmarking. Brak poziomu docelowego wszystkich wskaźników uniemożliwia pełną analizę skuteczności i efektywności strategii – nie można określić w sposób ilościowy wyzwań, jakie stawiali sobie autorzy RSI WSL w 2003 r. Jest to zasadnicza słabość strategii, odnosząca się także do jego programów wykonawczych. W czerwcu 2009 r. na potrzeby Programu Wykonawczego RSI WSL na lata 2009-2010 uzyskano opinie eksperckie odnoszące się do poszczególnych obszarów strategii. Jeden z ekspertów, w sposób pośredni wskazał na konieczność kwantyfikacji celów na poziomie Programu Wykonawczego, a tym samym także niejako na poziomie samej RSI WSL – „dla wiarygodności procesu rozwoju systemu innowacji, na

<sup>12</sup> Regionalna Strategia Innowacji..., op. cit., s.58-63

<sup>13</sup> Tamże, s.64

końcu 2010 roku z podjętych działań, powinny wyniknąć konkretne postępy, które będą mierzalne w jednoznaczny sposób.”<sup>14</sup>. Zaproponowane przez eksperta wskaźniki mają wyłącznie charakter wskaźników produktu, przy czym ich niewątpliwym atutem jest prostota pomiaru. W Programie Wykonawczym do RSI WSL na lata 2009-2013 zrezygnowano jednak z uwzględnienia propozycji eksperta w zakresie sposobu definicji i pomiaru osiągnięcia celów Programu. W Programie Wykonawczym 2005-2008 ograniczono się zaledwie do 5 wskaźników, które określono mianem „zamierzeń”<sup>15</sup> – ich atutem było wskazanie poziomu wartości docelowych i terminów ich osiągnięcia. Przyjęte wskaźniki są ograniczoną wersją skwantyfikowanych „zamierzeń” zdefiniowanych w RSI WSL<sup>16</sup>.

W RSI WSL nie wskazano również źródeł danych o wskaźnikach. Oczywiście z natury pewne źródła w perspektywie kilku lat mogą stać się nieaktualne – wyzwaniem stojącym przed systemem instytucjonalnym odpowiedzialnym za monitorowanie strategii, jest również bieżąca analiza dostępności danych służących weryfikacji wskaźników. Odpowiedzialny monitoring wymaga nie tylko analizy danych zewnętrznych, ale również samodzielnego gromadzenia statystyk, których podmioty zewnętrzne (np. Główny Urząd Statystyczny, Eurostat) nie generują.

Mimo wyżej wskazanych słabości ocena sposobu zdefiniowania wskaźników w ramach RSI WSL, powinna być pozytywna. Wskaźniki realizacji celów są często jednym z najsłabszych elementów dokumentów strategicznych. W tym kontekście w RSI WSL nie popełniono błędów, które uniemożliwiłyby ocenę strategii, a sam sposób pogrupowania wskaźników, może stanowić wzór dobrej praktyki, rekomendowanej do stosowania w innych dokumentach strategicznych w regionie, kraju czy Unii Europejskiej.

Do syntetycznej oceny i porównania województw wykorzystany został wskaźnik Regional National Summary Innovation Index (RNSII), obliczany na podstawie Regional Innovation Scoreboard 2006. Sposób jego obliczania został zaczerpnięty z „Analizy porównawczej innowacyjności regionów w Polsce w oparciu o metodologię European Innovation Scoreboard” wykonanej przez Instytut Technologii Eksploatacji Państwowy Instytut Badawczy i wygląda ona następująco:

Ocena poziomu innowacyjnego województwa śląskiego na tle pięciu najbardziej innowacyjnych województw w Polsce

<sup>14</sup>Palmen L.: „Regionalny System Innowacji – wyzwania na 2010 r.” w: „Identyfikacja Obszarów Problemowych Wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego” Śląska Rada Innowacji, Komisja Ekspertów ds. Programu Wykonawczego 2009-2010, czerwiec 2009, s.159

<sup>15</sup> Program Wykonawczy 2005-2008 ..., op. cit., s. 10

<sup>16</sup> Regionalna Strategia Innowacji..., op. cit., s.26

$$RNSII_{jkt} = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m x_{ijkt}^n ; \text{ gdzie } x_{ijkt}^n = \frac{\sqrt[p]{\left(\frac{X_{ijkt}}{X_{ikt}}\right)} - \sqrt[p]{\frac{Min}{\forall k, \forall t} \left(\frac{X_{ijkt}}{X_{ikt}}\right)}}{\sqrt[p]{\frac{Max}{\forall k, \forall t} \left(\frac{X_{ijkt}}{X_{ikt}}\right)} - \sqrt[p]{\frac{Min}{\forall k, \forall t} \left(\frac{X_{ijkt}}{X_{ikt}}\right)}}$$

gdzie:

$X_{ijkt}$  – wartość wskaźnika  $i$  dla  $j$  regionu w kraju  $k$  w czasie  $t$ ,  
 $m$  – liczba wskaźników, dla których dostępne są informacje,  
 $X_{ikt}$  – średnia wartości wskaźnika  $i$  w kraju  $k$  w czasie  $t$ ,  
 $p$  – stopień pierwiastka korygującego wskaźniki  $i$  (w analizach przyjęto wartość 2)

Obliczenia opierają się na analizie 10 wskaźników pochodzących głównie z Regional Innovation Scoreboard oraz European Innovation Scoreboard, jednak skład wskaźników został zmodyfikowany ze względu na brak dostępności niektórych danych. Zaproponowana lista wskaźników wygląda następująco:

**Tabela 2. Opis wskaźników składowych wskaźnika syntetycznego (2008).**

| Nazwa wskaźnika                                                                                      | Sposób obliczania                                                                                                                       | Źródło danych                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Uczestnictwo w nauczaniu ciągłym                                                                     | Licznik: Suma liczby uczniów i studentów z grup wiekowych 25-29 lat i powyżej 30 lat;<br>Mianownik: Liczba osób w wieku powyżej 25 lat. | GUS: Rocznik statystyczny województw 2009 i BDR                 |
| Poziom wykształcenia młodych                                                                         | Licznik: Liczba uczniów i studentów z grup wiekowych 19-24 lata;<br>Mianownik: Liczba osób w wieku 19-24 lata                           | GUS: Rocznik statystyczny województw 2009 i BDR                 |
| HRST w % aktywnych zawodowo                                                                          | Brak potrzeby obliczania                                                                                                                | Eurostat: database id tgs00038                                  |
| Nakłady na sferę B+R w % PKB                                                                         | Licznik: Nakłady na B+R<br>Mianownik: Wielkość PKB                                                                                      | GUS: BDR i Produkt krajowy brutto Rachunki Regionalne w 2008 r. |
| Nakłady na B+R finansowane przez biznes jako % PKB                                                   | Licznik: Suma nakładów w sektorze przedsiębiorstw na działalność B+R ze źródeł własnych i od przedsiębiorstw<br>Mianownik: Wielkość PKB | GUS: BDR i Produkt krajowy brutto Rachunki Regionalne w 2008 r. |
| Liczba absolwentów kierunków technicznych i społeczno-humanistycznych na 1000 osób w wieku 20-29 lat | Licznik: Suma absolwentów kierunków<br>Mianownik: Liczba osób w wieku 20-29 lat                                                         | GUS: BDR                                                        |
| Nakłady na działalność innowacyjną w % obrotu                                                        | Licznik: nakłady na działalność innowacyjną przemysłu<br>Mianownik: produkcja sprzedana przemysłu                                       | GUS: BDR                                                        |
| Zatrudnienie w sektorach wysokiej techniki                                                           | Brak potrzeby obliczania                                                                                                                | Eurostat: database id tgs00039                                  |

|                                                           |                          |                                |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Badacze w % ogółu zatrudnionych (2007)                    | Brak potrzeby obliczania | Eurostat: database id tgs00043 |
| Nowe wnioski patentowe w EPO na milion mieszkańców (2007) | Brak potrzeby obliczania | Eurostat: database id tgs00041 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: „Analizy porównawczej innowacyjności regionów w Polsce w oparciu o metodologię European Innovation Scoreboard” Instytut Technologii Eksploatacji Państwowego Instytut Badawczy.

Do analizy porównawczej wybrano 5 województw najwyżej ocenionych pod względem poziomu innowacyjności we wspomnianej wcześniej analizie Państwowego Instytutu Badawczego. Były to województwa: dolnośląskie, małopolskie, mazowieckie, pomorskie oraz śląskie. Wartości wszystkich wskaźników dotyczą roku 2008, ponieważ z tego roku pochodzą najaktualniejsze pełne dane potrzebne do analiz.

Tabela 3. Składowe i wartość wskaźnika syntetycznego (listopad 2010).

|              | Miejsce w rankingu | RNSII<br>(wartość wskaźnika<br>syntetycznego) | Uczestnictwo w nauczaniu<br>ciągłym | Poziom wykształcenia<br>młodych | HRST, w % aktywnych<br>zawodowo | Nakłady na sferę B+R w % PKB | Nakłady na B+R finansowane<br>przez biznes jako % PKB | Liczba absolwentów<br>kierunków technicznych i<br>społeczno-humanistycznych<br>na 1000 osób w wieku 20-29<br>lat <sup>17</sup> | Nakłady na działalność<br>innowacyjną w % obrotu | Zatrudnienie w sektorach<br>wysokiej techniki | Badacze w % ogółu<br>zatrudnionych (2007) <sup>18</sup> | Nowe wnioski patentowe w<br>EPO na milion mieszkańców<br>(2007) |
|--------------|--------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Polska       | 6                  | <b>0,26</b>                                   | 10,80                               | 57,5                            | 34,9                            | 0,57                         | 0,16                                                  | 52,03                                                                                                                          | 2,76                                             | 5,5                                           | 0,39                                                    | 3,82                                                            |
| dolnośląskie | 4                  | <b>0,33</b>                                   | 12,2                                | 65,6                            | 33,4                            | 1,07                         | 0,15                                                  | 61,88                                                                                                                          | 2,33                                             | 4,28                                          | 0,45                                                    | 4,88                                                            |
| małopolskie  | 3                  | <b>0,42</b>                                   | 11,6                                | 69,2                            | 42,2                            | 0,92                         | 0,26                                                  | 59,89                                                                                                                          | 2,42                                             | 3,31                                          | 0,57                                                    | 4,8                                                             |
| mazowieckie  | 2                  | <b>0,52</b>                                   | 15,9                                | 72,9                            | 32,4                            | 0,41                         | 0,33                                                  | 70,16                                                                                                                          | 2,87                                             | 5,51                                          | 0,83                                                    | 4,39                                                            |
| pomorskie    | 5                  | <b>0,28</b>                                   | 10,7                                | 54,8                            | 35,6                            | 0,51                         | 0,23                                                  | 45,29                                                                                                                          | 3,82                                             | 4,85                                          | 0,48                                                    | 3,99                                                            |
| śląskie      | <b>7</b>           | <b>0,07</b>                                   | <b>9,1</b>                          | <b>52,3</b>                     | <b>35,7</b>                     | <b>0,38</b>                  | <b>0,11</b>                                           | <b>45,53</b>                                                                                                                   | <b>2,57</b>                                      | <b>3,24</b>                                   | <b>0,31</b>                                             | <b>1,87</b>                                                     |
| UE 27        | 1                  | <b>0,75</b>                                   | 9,7                                 | 78,1                            | 39,6                            | 1,9                          | 1,17                                                  | 40,3                                                                                                                           | 5,1                                              | 6,69                                          | 0,61                                                    | 116,54                                                          |

Źródło: Opracowanie własne ZGD Sp. z o.o. na podstawie danych GUS i Eurostat

<sup>17</sup> Wskaźnik został zmieniony w stosunku do założonego „Innowacje wprowadzone w MSP w przetwórstwie przemysłowym, w % ogółu MSP” ze względu na brak danych w GUS.

<sup>18</sup> Wskaźnik został zmieniony w stosunku do założonego „Zatrudnienie w średnio-wysokiej i wysokiej technice przetwórstwa przemysłowego, w % ogółu pracujących” ze względu na brak danych w GUS.

Tabela 4. Tabela rankingowa wg poszczególnych wskaźników składowych (listopad 2010).

|              | Miejsce w Rankingu RNSII | Uczestnictwo w nauczaniu ciągłym | Poziom wykształcenia młodych | HRST, w % aktywnych zawodowo | Nakłady na sferę B+R w % PKB | Nakłady na B+R finansowane przez biznes jako % PKB | Liczba absolwentów kierunków technicznych i społeczno-humanistycznych na 1000 osób w wieku 20-29 lat | Nakłady na działalność innowacyjną w % obrotu | Zatrudnienie w sektorach wysokiej techniki | Badacze w % ogółu zatrudnionych (2007) | Nowe wnioski patentowe w EPO na milion mieszkańców (2007) |
|--------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Polska       | 6                        | 4                                | 5                            | 5                            | 4                            | 5                                                  | 4                                                                                                    | 4                                             | 3                                          | 6                                      | 6                                                         |
| dolnośląskie | 4                        | 2                                | 4                            | 6                            | 2                            | 6                                                  | 2                                                                                                    | 7                                             | 5                                          | 5                                      | 2                                                         |
| małopolskie  | 3                        | 3                                | 3                            | 1                            | 3                            | 3                                                  | 3                                                                                                    | 6                                             | 6                                          | 3                                      | 3                                                         |
| mazowieckie  | 2                        | 1                                | 2                            | 7                            | 6                            | 2                                                  | 1                                                                                                    | 3                                             | 2                                          | 1                                      | 4                                                         |
| pomorskie    | 5                        | 5                                | 6                            | 4                            | 5                            | 4                                                  | 6                                                                                                    | 2                                             | 4                                          | 4                                      | 5                                                         |
| śląskie      | <b>7</b>                 | <b>7</b>                         | <b>7</b>                     | <b>3</b>                     | <b>7</b>                     | <b>7</b>                                           | <b>5</b>                                                                                             | <b>5</b>                                      | <b>7</b>                                   | <b>7</b>                               | <b>7</b>                                                  |
| UE 27        | 1                        | 6                                | 1                            | 2                            | 1                            | 1                                                  | 7                                                                                                    | 1                                             | 1                                          | 2                                      | 1                                                         |

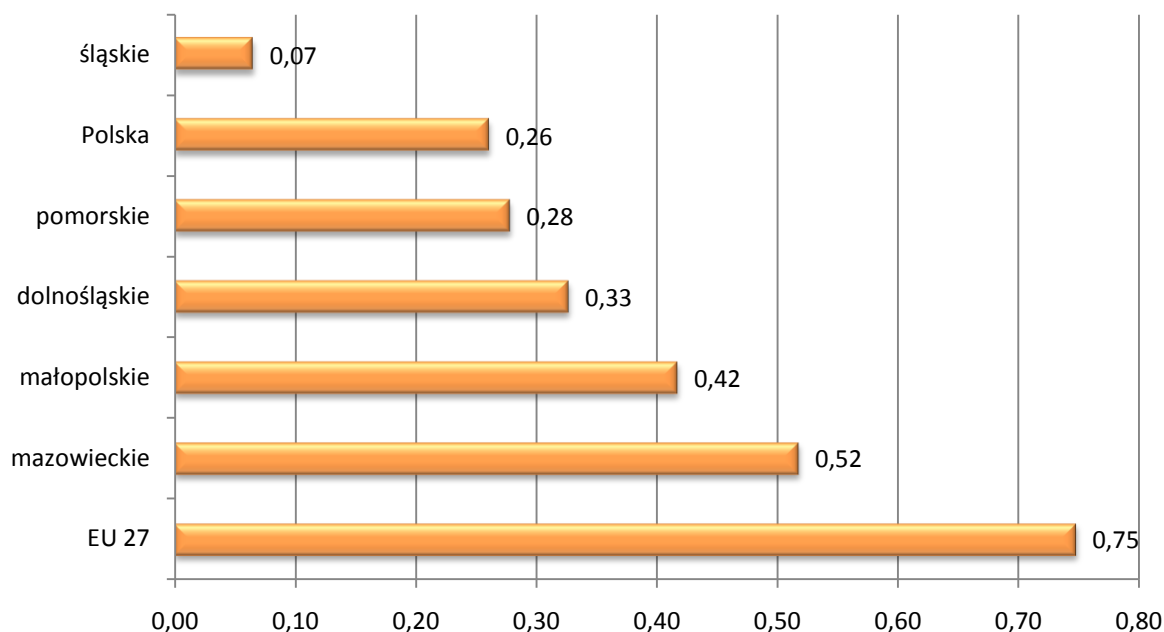
Źródło: Opracowanie własne ZGD Sp. z o.o. na podstawie danych GUS i Eurostat



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Wykres 6 Wartość wskaźnika syntetycznego RNSII (listopad 2010).**

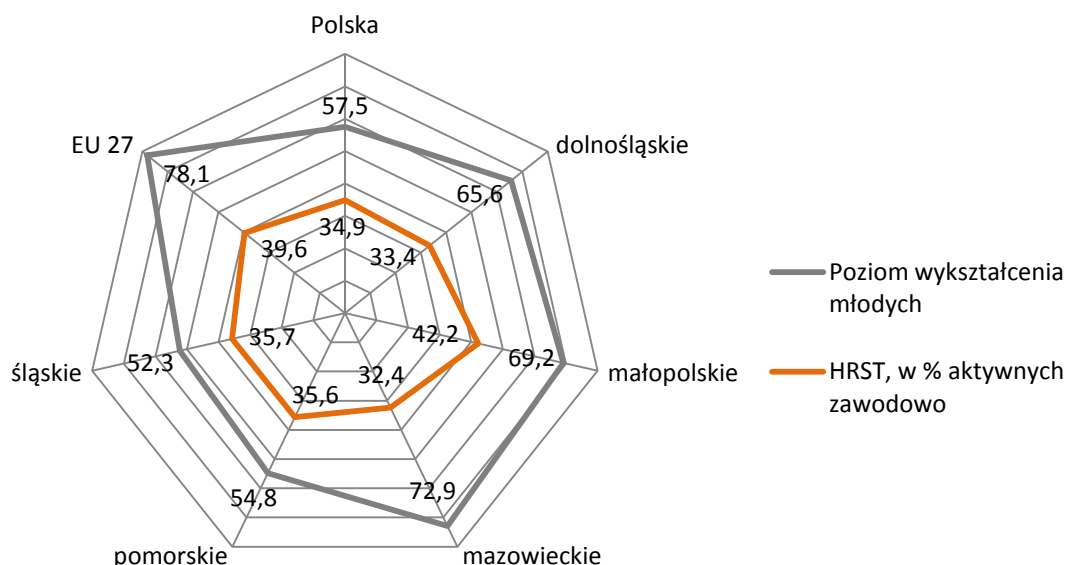


Źródło: Opracowanie własne ZGD Sp. z o.o. na podstawie danych GUS i Eurostat

Województwo śląskie zajmuje wysoką piątą pozycję wśród województw Polski pod względem poziomu innowacyjności. Jednak na tle Europy, Polski, a nawet 4 najbardziej innowacyjnych regionów w kraju prezentuje się raczej słabo – oszacowany wskaźnik syntetyczny daleko odbiega od wskaźnika dla Europy oraz najbardziej innowacyjnego województwa mazowieckiego. Nieco lepiej wskaźnik RNSII prezentuje się na tle średniej dla Polski, ale i tak poziom wskaźnika dla Śląska znacznie odbiega od krajowej średniej.

Pod względem odsetka aktywnych zawodowo Śląsk wypada bardzo dobrze. Poziom tego wskaźnika przewyższa średnią dla Polski, jest także wyższy od poziomu tego wskaźnika dla województw: mazowieckiego i dolnośląskiego. Wartość tego wskaźnika jest również zbliżona do wartości dla UE.

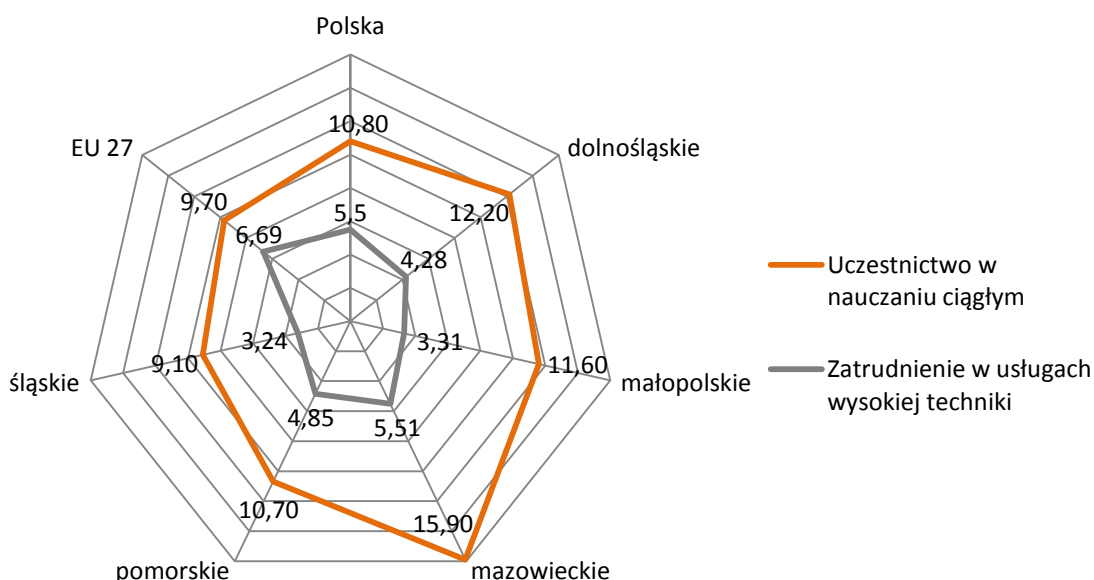
**Wykres 7 Porównanie poziomu wykształcenia młodych oraz HRST w % siły roboczej (listopad 2010).**



Źródło: Opracowanie własne ZGD Sp. z o.o. na podstawie danych GUS i Eurostat

Pod względem poziomu wykształcenia młodych Śląsk zajmuje ostatnie miejsce wśród wybranych regionów. Jest też nieco niższy od średniej dla Polski i znacznie niższy niż dla UE.

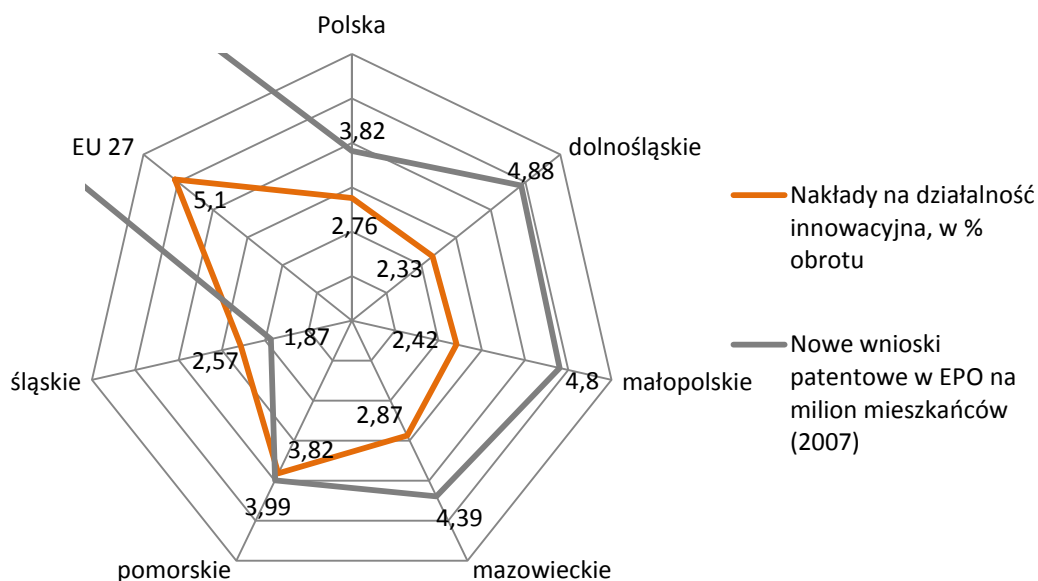
**Wykres 8 Porównanie uczestnictwa w nauczaniu ciągłym i zatrudnienia w usługach wysokiej techniki (listopad 2010).**



Źródło: Opracowanie własne ZGD Sp. z o.o. na podstawie danych GUS i Eurostat

Pod względem uczestnictwa w nauczaniu ciągłym Śląsk zajmuje ostatnie miejsce w rankingu pięciu najbardziej innowacyjnych województw w Polsce. Wskaźnik ten jest jednak jedynie nieznacznie niższy niż dla Unii. Pod względem zatrudnienia w usługach Śląsk także zajmuje ostatnie miejsce w Polsce z wynikiem zbliżonym do województwa małopolskiego.

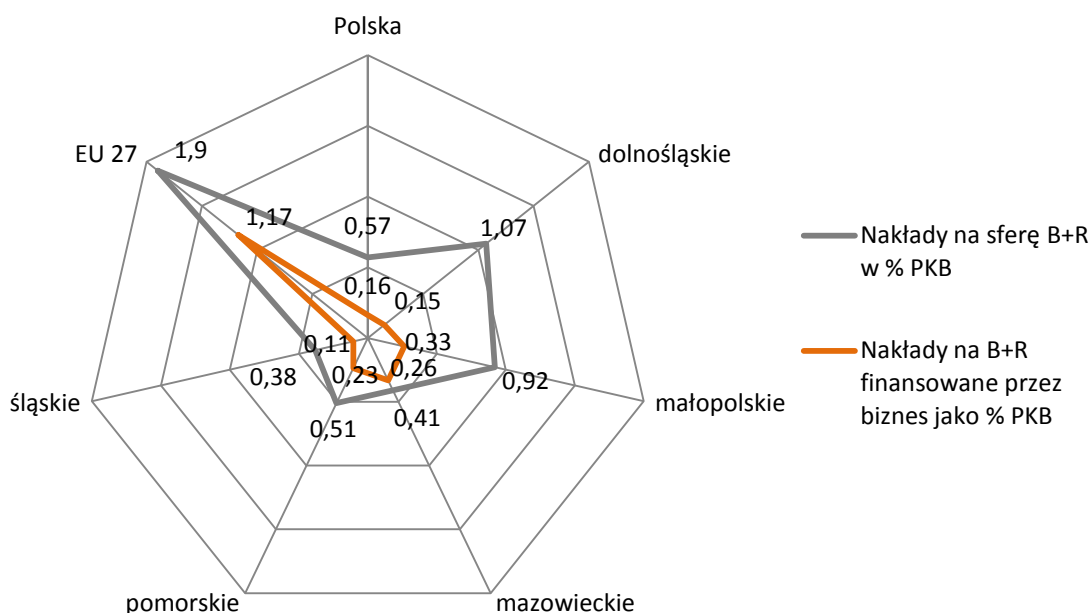
**Wykres 9 Porównanie nakładów na działalność innowacyjną oraz ilości nowych wniosków w EPO w przeliczeniu na milion mieszkańców (listopad 2010).**



Źródło: Opracowanie własne ZGD Sp. z o.o. na podstawie danych GUS i Eurostat

Województwo śląskie wypada dobrze na tle innych najbardziej innowacyjnych regionów Polski pod względem wskaźnika: nakłady na działalność innowacyjną w % obrotu – zajmuje 2 miejsce w Polsce, zaraz za województwem mazowieckim. Pod względem liczby nowych wniosków w EPO na milion mieszkańców Śląsk na tle porównywanych obszarów wypada najgorzej.

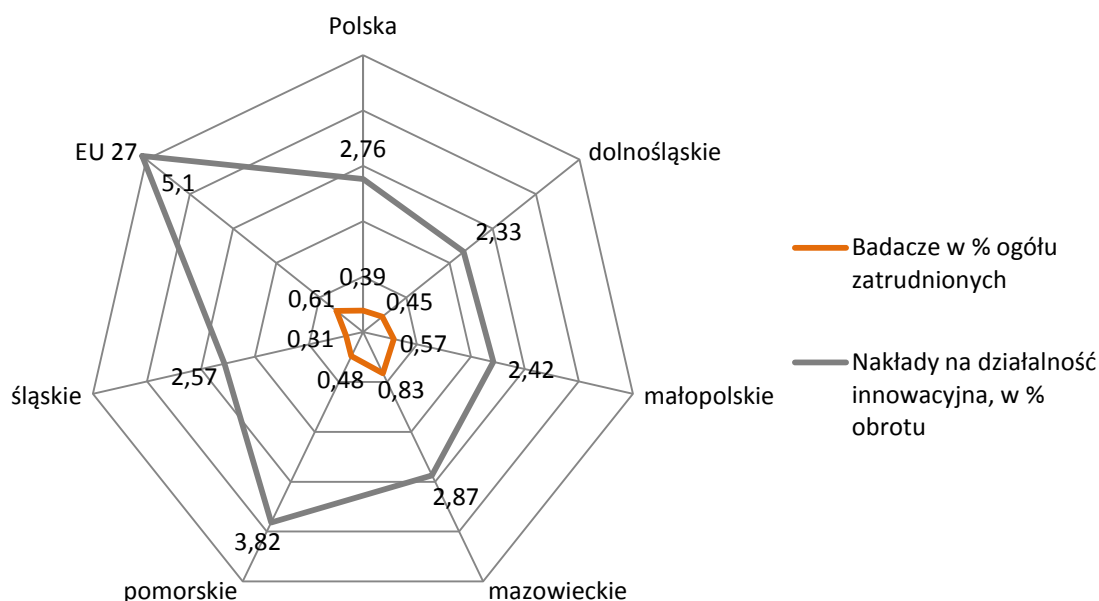
**Wykres 10 Porównanie nakładów na sektor B+R oraz nakładów na sektor B+R finansowanych przez biznes (listopad 2010).**



Źródło: Opracowanie własne ZGD Sp. z o.o. na podstawie danych GUS i Eurostat

Województwo śląskie na tle najbardziej innowacyjnych regionów Polski oraz na tle średniej dla Polski i UE wypadło najgorzej pod kątem wskaźników: nakłady na sferę B+R w % PKB oraz nakłady na B+R finansowane przez biznes jako % PKB.

**Wykres 11 Porównanie nakładów na działalność innowacyjną w % obrotu oraz ilości badaczy w % ogółu zatrudnionych (listopad 2010).**



Źródło: Opracowanie własne ZGD Sp. z o.o. na podstawie danych GUS i Eurostat

Pod kątem wskaźnika badacze w % ogółu zatrudnionych województwo śląskie wypada najgorzej na tle najbardziej innowacyjnych regionów Polski oraz na tle średniej dla Polski i UE. Pod względem wskaźnika nakłady na działalność innowacyjną w % obrotu Śląsk prześcignął województwo dolnośląskie i małopolskie.

### 3.1.2 Diagnoza potencjału innowacyjnego regionu.

Poziom innowacyjności sektora MSP w województwie śląskim jest zbliżony do wartości uśrednionych odnoszących się do całego kraju.

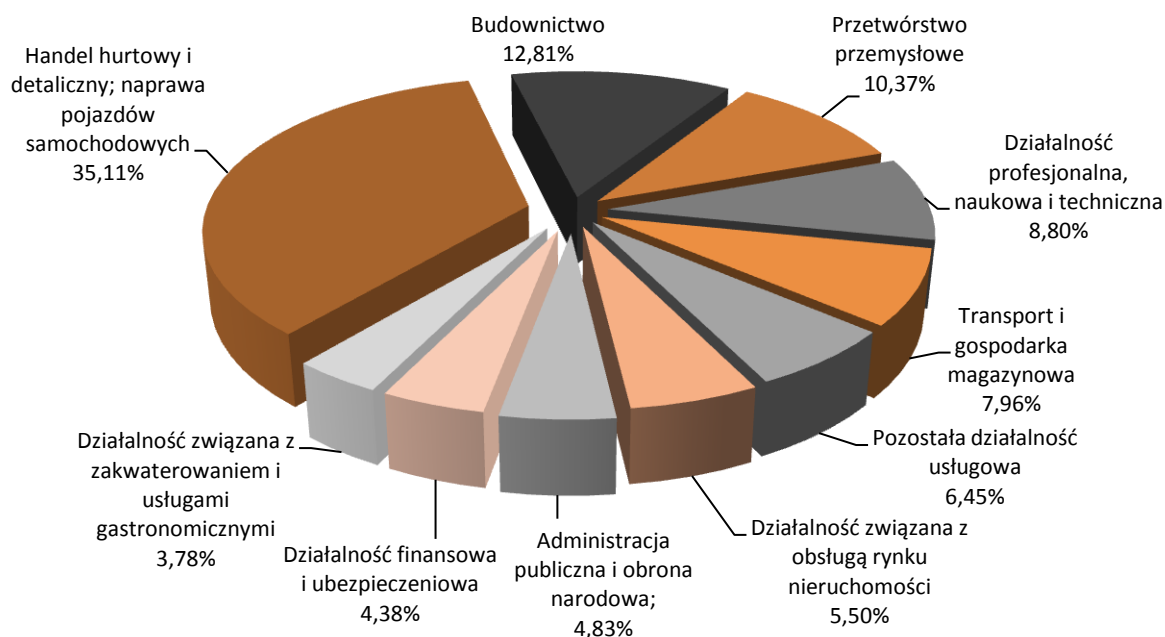
Jaki jest poziom innowacyjności MSP w województwie śląskim?

W jaki sposób zmienił się sektor przedsiębiorstw pod wpływem RSI w kontekście rozwoju innowacyjności?

Dane statystyczne pozwalają na sformułowanie wniosku, że poziom innowacyjności rośnie wraz ze skalą działania firmy (wielkością

zatrudnienia), co w kontekście możliwości rozwojowych regionu opartych na aktywności mikro i małych przedsiębiorstw, jako centralnego elementu układu gospodarczego, nie może być oceniane pozytywnie.

**Wykres 12 Podmioty gospodarki narodowej w najliczniejszych sekcjach PKD (listopad 2010).**



Źródło: Bank Danych Regionalnych, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

**Branże o wysokim potencjale innowacyjnym, takie jak przetwórstwo przemysłowe czy działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, zajmują stosunkowo wysoki odsetek 19,17% wszystkich podmiotów gospodarki narodowej w województwie śląskim.**

**Tabela 5 Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach (listopad 2010).**

|                                                                                                  | przedsiębiorstwa z sektora usług | przedsiębiorstwa przemysłowe |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach w 2008 roku, ogółem, w tys. zł           | 347 281                          | 4 387 046                    |
| w tym, wg rodzajów działalności innowacyjnej:                                                    |                                  |                              |
| działalność badawczo-rozwojowa (B+R)                                                             | 43 754                           | 670 994                      |
| zakup wiedzy ze źródeł zewnętrznych                                                              | 3 852                            | 35 148                       |
| zakup oprogramowania                                                                             | 13 938                           | 59 504                       |
| nakłady inwestycyjne na środki trwałe ogółem                                                     | 270 693                          | 3 537 953                    |
| szkolenia personelu związane bezpośrednio z wprowadzaniem innowacji produktowych lub procesowych | 3 830                            | 13 913                       |
| marketing związany z wprowadzeniem nowych lub istotnie ulepszonych produktów                     | 3 842                            | 26 26                        |

Źródło: Dane GUS, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Przedsiębiorstwa przemysłowe przeznaczają ponad 10-krotnie większe nakłady na działalność innowacyjną niż przedsiębiorstwa sektora usług. Zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych jak i usługowych największy odsetek nakładów na działalność innowacyjną stanowią nakłady na środki trwałe.

**Tabela 6 Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg klas wielkości (% podmiotów gospodarczych w danej grupie) w 2008 r.**

| Obszar  | Wielkość zatrudnienia |         |          |              |
|---------|-----------------------|---------|----------|--------------|
|         | Ogółem                | 10 - 49 | 50 - 249 | 250 i więcej |
| Śląskie | 22,42                 | 14,22   | 34,69    | 65,59        |
| Polska  | 21,27                 | 14,62   | 32,71    | 60,67        |

Źródło: Bank Danych Regionalnych, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

**Tabela 7 Nakłady na działalność innowacyjną przedsiębiorstw w 2008 r**

| Nakłady na działalność innowacyjną przedsiębiorstw w mln zł | 2003     | 2006     | 2008     |
|-------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| w przedsiębiorstwach sektora usług                          | -        | -        | 347,28   |
| w przedsiębiorstwach sektora przemysłowego                  | 2938,92  | 3569,16  | 4387,05  |
| w tym, wg źródeł finansowania:                              |          |          |          |
| środki własne                                               | 1 813,18 | 2 898,27 | 3 452,10 |
| środki budżetowe                                            | 22,22    | 26,97    | 48,46    |
| środki pozyskane z zagranicy                                | 1,43     | 33,02    | 51,91    |
| kredyty bankowe                                             | 99,90    | 296,39   | 624,70   |

Źródło: GUS, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Nakłady na działalność innowacyjną przedsiębiorstw sektora przemysłowego ulegają ciągłemu wzrostowi. Najważniejszym źródłem finansowania są środki własne, lecz kredyty bankowe oraz środki pozyskane z zagranicy nabierają coraz większego znaczenia w finansowaniu przedsięwzięć innowacyjnych.

Przedstawione dane odnoszą się wyłącznie do przedsiębiorstw przemysłowych, jednak mogą służyć uogólnieniu wniosków w zakresie innowacyjności na całą strukturę gospodarczą regionu. Wzorcem dla sektora MSP w zakresie aktywności wdrażania innowacji powinny być duże przedsiębiorstwa, których działalność jest z reguły wynikiem sukcesu rynkowego – blisko 2/3 z nich może być określona mianem innowacyjnych. Dla porównania zaledwie co 7-ma mała firma wdraża innowacje.

Produkty innowacyjne, stanowiące o praktycznym wymiarze wprowadzonych innowacji, mają marginalny udział w wartości generowanych przychodów i to niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa. Zalety co 33 złotówka uzyskiwana przez małe firmy ze sprzedaży pochodzi z innowacyjnych produktów – to wynik wyraźnie gorszy od średniej krajowej i potwierdzający fakt braku praktycznego przełożenia działań innowacyjnych bezpośrednio na produkcję. Można

domniemywać, że istotna część wdrażanych przez małe firmy innowacji ma charakter procesowy, nie przekładając się na bezpośrednie korzyści dla rynku odbiorców.

**Tabela 8 Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych w przychodach netto ze sprzedaży ogółem (% podmiotów gospodarczych w danej grupie) w 2008 r.**

| Obszar  | Wielkość zatrudnienia |         |          |              |
|---------|-----------------------|---------|----------|--------------|
|         | Ogółem                | 10 - 49 | 50 - 249 | 250 i więcej |
| Śląskie | 11,78                 | 3,33    | 8,40     | 13,96        |
| Polska  | 12,31                 | 4,23    | 7,85     | 15,23        |

Źródło: Bank Danych Regionalnych, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

**Tabela 9 Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych dla rynku w przychodach netto ze sprzedaży ogółem (% podmiotów gospodarczych w danej grupie) w 2008 r.**

| Obszar  | Wielkość zatrudnienia |         |          |              |
|---------|-----------------------|---------|----------|--------------|
|         | Ogółem                | 10 - 49 | 50 - 249 | 250 i więcej |
| Śląskie | 5,46                  | 2,31    | 5,05     | 6,07         |
| Polska  | 6,55                  | 2,41    | 3,96     | 8,15         |

Źródło: Bank Danych Regionalnych, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

**Tabela 10 Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych tylko dla przedsiębiorstwa w przychodach netto ze sprzedaży ogółem (% podmiotów gospodarczych w danej grupie) w 2008 r.**

| Obszar  | Wielkość zatrudnienia |         |          |              |
|---------|-----------------------|---------|----------|--------------|
|         | Ogółem                | 10 - 49 | 50 - 249 | 250 i więcej |
| Śląskie | 6,32                  | 1,03    | 3,36     | 7,89         |
| Polska  | 5,76                  | 1,82    | 3,89     | 7,07         |

Źródło: Bank Danych Regionalnych, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Główny Urząd Statystyczny nie uwzględnia w prezentowanych danych grupy mikroprzedsiębiorstw, która jednak w oparciu o wyniki innych badań empirycznych, charakteryzuje się poziomem innowacyjności nieznacznie lepszym niż w przedsiębiorstwach zatrudniających od 10 do 49 osób. W 2010 r. na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zrealizowane zostało ogólnopolskie „Badanie innowacyjności mikroprzedsiębiorstw”. W badaniu uczestniczyło 1500 najmniejszych polskich firm, zatrudniających nie więcej niż 10 pracowników. **Województwo śląskie zostało sklasyfikowane, jako trzecie w Polsce pod względem poziomu innowacyjności mikroprzedsiębiorstw, ustępując jedynie województwom mazowieckiemu i dolnośląskiemu. W raporcie wskazuje się, że w regionie innowacyjnych jest 23, 2% mikroprzedsiębiorstw<sup>19</sup> (dane odnoszą się do marca 2010).**

<sup>19</sup> Juchniewicz M., Grzybowska B.: „Innowacyjność mikroprzedsiębiorstw w Polsce”, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2010, str. 89.

Z danych GUS wynika, że poziom innowacyjności sektora MSP w województwie śląskim nie wyróżnia się, zatem szczególnie na tle kraju, choć można dostrzec pewne pozytywne zjawiska w odniesieniu do najmniejszych podmiotów gospodarczych (poniżej 10 zatrudnionych). Wyniki krajowe ustępują zdecydowanie czołówce europejskiej, tym samym niezbędna jest kontynuacja działań inspirujących sektor MSP do aktywności w zakresie rozwiązań innowacyjnych.

*„Jeśli chodzi o [podmioty, które wykazują duży potencjał innowacyjny] to myślę, że przede wszystkim są to małe i średnie przedsiębiorstwa, dlatego, że to są przedsiębiorstwa nastawione na rozwój, na uzyskanie zysku. One się muszą wpasować w rynek i wzorują się na dużych podmiotach, mają chęć dorównania im, w szczególności bazują na doświadczeniu tych firm, które mają swoje centra badawcze.” (IDI, R5)*

Przedsiębiorstwa są zainteresowane wdrażaniem innowacji. W badaniu CATI na próbie 250 przedsiębiorców z województwa śląskiego aż 80% badanych deklaruje chęć wdrożenia w swojej firmie innowacji.

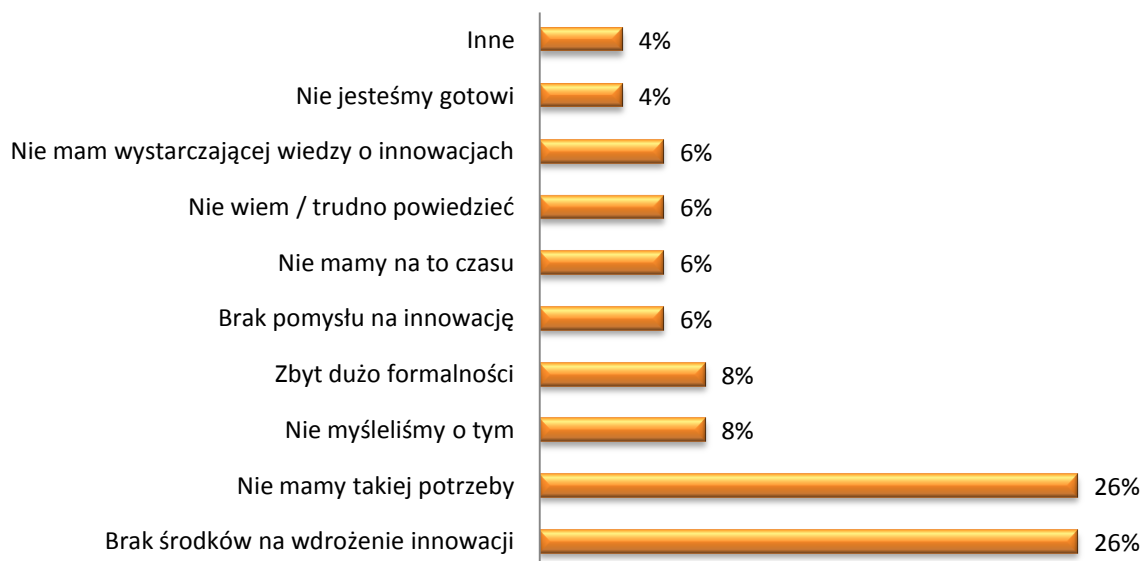
**Tabela 11 Czy chcieliby Państwo wdrożyć/ projekty innowacyjne w swojej firmie innowacje? / Czy wdrożyli Państwo projekty innowacyjne w swojej firmie innowacje? (CATI, n=250) (listopad 2010).**

|     | Liczebność | Procent |
|-----|------------|---------|
| Tak | 200        | 80      |
| Nie | 50         | 20      |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Przedsiębiorstwa, które nie wdrażają innowacji i nie planują tego w przyszłości najczęściej tłumaczą, że brakuje im środków na wdrożenie – 26% wskazań – albo po prostu nie widzą takiej potrzeby w swojej firmie.

**Wykres 13 Dlaczego nie chcą Państwo wdrażać innowacji? (CATI, n=50) (listopad 2010).**



Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Wdrażane lub planowane innowacje dotyczą najczęściej zakupu i montażu maszyn i urządzeń – 47% wskazań. Pozostałe wdrażane rozwiązania dotyczą promocji nowych i zmodernizowanych wyrobów, rozbudowy lub modernizacji budynków służących wdrażaniu innowacji (po 9% wskazań).

**Wykres 14 Jakie przedsięwzięcie innowacyjne wdrażają lub wdrożyliby Państwo? (CATI, n=200) (listopad 2010).**



Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Przedsiębiorstwa stanowią najważniejszy podmiotowy element struktury inicjowania i wdrażania procesów proinnowacyjnych. W RSI WSL sektor przedsiębiorstw, w tym sektor MSP, jest ujęty w dwóch z trzech obszarów strategicznych – „Zwiększenie udziału firm o wysokiej innowacyjności w ogólnej liczbie małych i średnich firm” oraz „Zapewnienie skutecznego Regionalnego Systemu Innowacji opartego na wzajemnym zaufaniu, kreatywności i doskonałości”, obejmując łącznie 4 cele strategiczne i 16 celów operacyjnych<sup>20</sup>. Podobnie jak w odniesieniu do sfery naukowo-badawczej, działania na rzecz sektora przedsiębiorstw zostały uwzględnione we wszystkich priorytetach znajdującego się na etapie ostatecznego zatwierdzenia Programu Wykonawczego na lata 2009-2013<sup>21</sup>. Podobnie priorytetowo sektor przedsiębiorstw traktowany był w Programie Wykonawczym 2005-2008<sup>22</sup>. Działania podejmowane w ramach RSI WSL, stworzyły w ostatnich latach klimat dla rozwoju innowacji w przedsiębiorstwach. Zarządy i właściciele podmiotów gospodarczych są coraz bardziej świadomi znaczenia innowacji, jako narzędzia budowy przewagi konkurencyjnej, innowacyjność stała się „modna”. Co ważniejsze wdrażanie RSI WSL zagwarantowało warunki promujące współpracę śląskich przedsiębiorstw z podmiotami sfery naukowo-badawczej, co szczególnie istotne przedsiębiorcy mają do dyspozycji sieć instytucji pośredniczących w transferze technologii. Szczególnie pozytywnie należy postrzegać zawiązanie trwałych struktur klastrowych

<sup>20</sup> Regionalna Strategia Innowacji..., op. cit. s. 27

<sup>21</sup> Program Wykonawczy 2009-2013..., op. cit. s. 29

<sup>22</sup> Program Wykonawczy 2005-2008..., op. cit. s. 22-24

(przykład branży lotniczej – Śląski Klaster Lotniczy<sup>23</sup>), a zatem sieci współpracy, tworzących wartość dodaną do samodzielnej działalności proinnowacyjnej. Klastry łączą podmioty różnej wielkości, pozwalając sektorowi MSP korzystać z efektów prac badawczo-rozwojowych firm o zasięgu często międzynarodowym. Wdrażając Strategię stworzono również sieć wsparcia przedsięwzięć start-up, w rezultacie niemal każdy racjonalny biznesowo innowacyjny pomysł może liczyć na wsparcie w początkowym okresie działalności (inkubatory przedsiębiorczości, system finansowania w ramach funduszy strukturalnych). Z perspektywy blisko 8 lat wdrażania RSI WSL, należy wskazać, że dzięki stworzonym warunkom instytucjonalno-infrastrukturalnym oraz premiowaniu przedsięwzięć innowacyjnych za pośrednictwem bezzwrotnej pomocy z funduszy europejskich, doprowadzono do zasadniczej zmiany modelu przedsiębiorstwa – niemal w każdej branży można znaleźć przykłady dobrych praktyk w zakresie opracowania i wdrożenia innowacji. Liczba projektów innowacyjnych zrealizowanych przez śląskie przedsiębiorstwa może być obecnie liczona w tysiącach. Oczywiście, wciąż istnieje dość znaczny dystans do czołówki europejskiej, jednak dokonane zmiany należy rozpatrywać jako krok milowy nie tylko w rozwoju śląskich firm, ale przede wszystkim w zmianie mentalności i strategii prowadzenia działalności. Udział przedsiębiorstw innowacyjnych stale wzrasta, wciąż jednak jest ich wyraźnie mniej od podmiotów preferujących rozwiązania sprawdzone przez innych.

Przed regionem stoi zatem szereg wyzwań związanych z kontynuacją działań na rzecz kultury innowacyjnej w przedsiębiorstwach – ważne, by tak jak dotychczas zachować równowagę między branżami kojarzonymi z zaawansowanymi technologiami a tradycyjnymi sektorami obecnymi w śląskiej gospodarce. Również w branżach tradycyjnych można poszukiwać przewagi technologicznej, co udowodniły liczne projekty śląskich przedsiębiorstw realizowane przy wsparciu ze środków Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, a także w ramach działań przeznaczonych na wsparcie innowacji o wymiarze światowym. Jednym z wyzwań pozostaje promocja innowacji oraz samej strategii innowacji wśród śląskich przedsiębiorców. Jak wynika z badania przeprowadzonego na przełomie listopada i grudnia 2010 r. jedynie 33% deklaruje, że przynajmniej słyszała o Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego.

**Tabela 12 Czy słyszał(a) Pan (i) o Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego? (CATI, n=250) (listopad 2010).**

|      | Liczebność | Procent |
|------|------------|---------|
| Tak  | 83         | 33      |
| Nie  | 167        | 67      |
| Suma | 250        | 100     |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

<sup>23</sup> Jabłoński M.: Poziom zaawansowania procesów inicjowania i rozwoju klastrów oraz sieci współpracy w województwie śląskim w: „Identyfikacja Obszarów Problemowych Wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego” Śląska Rada Innowacji, Komisja Ekspertów ds. Programu Wykonawczego 2009-2010, czerwiec 2009, s.37-38

Przedsiębiorstwa deklarujące znajomość RSI WSL przynajmniej raz aplikowały o środki w ramach funduszy unijnych i twierdzą, że we wnioskach o dofinansowanie powoływały się na zgodność projektu z celami RSI – takiej odpowiedzi udzieliło 76% przedsiębiorstw znających RSI.

**Tabela 13 Czy powoływał(a) się Pan(i) we wniosku na zgodność projektu z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego? Czy Pana projekt wpisał się w cele RSI? (CATI, n=83) (listopad 2010).**

|                        | Liczebność | Procent |
|------------------------|------------|---------|
| Tak                    | 18         | 22      |
| Nie                    | 34         | 41      |
| Nie wiem/ nie pamiętam | 31         | 37      |
| Suma                   | 83         | 100     |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

**Tabela 14 Czy Regionalna Strategia Innowacji jest użyteczna dla przedsiębiorców chcących wdrażać innowacje?(CATI, n=83) (listopad 2010).**

|      | Liczebność | Procent |
|------|------------|---------|
| Tak  | 63         | 76      |
| Nie  | 20         | 24      |
| Suma | 83         | 100     |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Nadal pozostaje jednak 67% przedsiębiorstw, które nie znają RSI WSL, zatem nie korzystają z możliwości, jakie daje im wdrażanie strategii.

Rozwój sektora naukowo-badawczego został przyporządkowany jednemu z trzech obszarów strategicznych zawartych w RSI WSL – „Zwiększenie wykorzystania potencjału badawczo-rozwojowego”, obejmując bezpośrednio 2 cele strategiczne i 5 celów operacyjnych<sup>24</sup>. Sfera naukowo-

W jaki sposób zmienił się sektor naukowo – badawczy oraz edukacja pod wpływem RSI w kontekście rozwoju innowacyjności?

badawcza jest obecna we wszystkich priorytetach znajdującego się na etapie ostatecznego zatwierdzenia Programu Wykonawczego na lata

2009-2013<sup>25</sup>. W Programie Wykonawczym 2005-2008 dla 3 priorytetów odnoszących się bezpośrednio do obszarów B+R i nauki, zapisano łącznie 8 projektów pilotażowych rekomendowanych w czerwcu 2004 r.<sup>26</sup>. W praktyce na rzecz sektora naukowo-badawczego oraz edukacji zrealizowano w perspektywie finansowej 2004-2006 kilkadziesiąt projektów, które pozwoliły

<sup>24</sup> Regionalna Strategia Innowacji..., op. cit. s. 27

<sup>25</sup> Program Wykonawczy 2009-2013..., op. cit. s. 29

<sup>26</sup> Program Wykonawczy 2005-2008..., op. cit. s. 22-24

na zasadnicze zwiększenie potencjału sektora B+R w zakresie kreowania innowacji. Działania zapoczątkowane w 2004 r. pozwoliły otworzyć się sektorowi naukowo-badawczemu na współpracę z gospodarką, oczywiście wciąż region ustępuje średniej europejskiej, nie mniej odnotowane postępy są wyraźne. W świadomości naukowców coraz istotniejszy jest czynnik ekonomiczny – mają świadomość, że mogą liczyć na szerokie wsparcie finansowe prowadzonych badań jedynie, jeżeli przeprowadzone prace będą charakteryzowały się wysoką użytecznością wdrożeniową. Należy również podkreślić rozwój zaplecza instytucjonalnego w postaci centrów specjalizujących się w transferze technologii, które są swoistym łącznikiem, między środowiskami naukowymi a światem gospodarczym. Śląskie jednostki naukowe na przestrzeni ostatnich lat zwiększyły swoją aktywność międzynarodową – przeszłością jest już współpraca uczelni ograniczająca się do projektów wymian kadry naukowej i studentów. Oczywiście są one istotne, jednak coraz częściej główną osią współpracy stają się wspólne projekty badawcze, realizowane nie przez 2-3 partnerów, ale przez międzynarodowe konsorcja liczące często kilkanaście podmiotów. Niewątpliwie tworzy to efekt synergii, zwiększając praktyczną użyteczność wdrożonych rozwiązań.

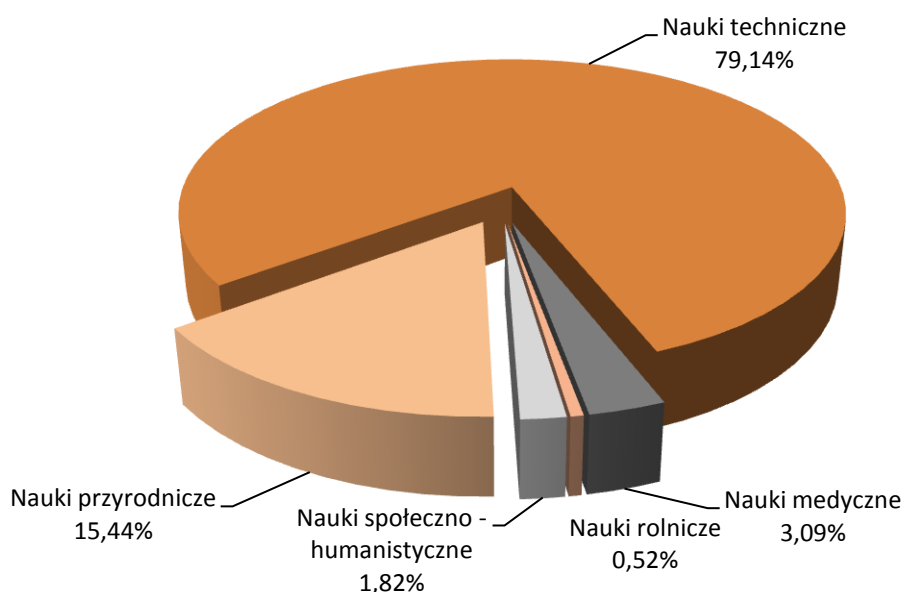
**Tabela 15 Nakłady na działalność badawczo-rozwojową (listopad 2010).**

| Nazwa statystyki                                          | Rok     |         |         |
|-----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
|                                                           | 2003    | 2006    | 2008    |
| Działalność badawczo-rozwojowa jednostki wg ogółem w szt. | 112     | 126     | 130     |
| Nakłady na B+R (ogółem w mln zł)                          | 374,9   | 495,6   | 609,2   |
| Nakłady na B+R (na 1 mieszkańca w zł)                     | 80,0    | 106,1   | 131,1   |
| Nakłady na B+R (relacja do PKB)                           | 0,33    | 0,36    | 0,38    |
| Zatrudnieni w B+R (w os.)                                 | 7 133,0 | 6 867,6 | 7 145,1 |
| Zatrudnieni w B+R na 1000 osób aktywnych zawodowo         | 3,6     | 3,5     | 3,7     |

Źródło: GUS, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Jak pokazują dane GUS działalność badawczo – rozwojowa na Śląsku dynamicznie się zmienia. Ilość jednostek badawczo rozwojowych, jak i nakłady na B+R ulegają ciągłemu wzrostowi. Ilość osób zatrudnionych w sektorze B+R uległa spadkowi pomiędzy 2003 a 2006 rokiem, a następnie wzrosła do 2008 roku osiągając z powrotem poziom z roku 2003.

**Wykres 15 Nakłady na B+R wg dziedzin nauki w 2008 roku (listopad 2010).**



Źródło: GUS, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Największa część nakładów na B+R występuje w naukach technicznych, a w następnej kolejności w naukach przyrodniczych.

Zmiany, które nastąpiły w edukacji należy rozpatrywać w dwóch kategoriach - w odniesieniu do szkolnictwa wyższego oraz edukacji na poziomie maturalnym czy zawodowym. RSI WSL wpłynęła na rozwój śląskich uczelni, w tym modyfikację treści programów studiów pod kątem ich praktycznego zastosowania. Zrealizowano szereg inwestycji w nowoczesną infrastrukturę badawczą, z której korzystają nie tylko naukowcy, ale również studenci. Stale realizowane są nowe inicjatywy sprawiające, że kluczowe dla innowacyjności kierunki związane z sektorem nowych technologii stają się coraz bardziej popularne. Zmiany na poziomie szkolnictwa wyższego są zatem zauważalne i pozwalają na kształtowanie kadr przyszłego rozwoju innowacyjnego regionu. RSI WSL nie wpłynęła zasadniczo na zmianę stosunku do innowacji na niższych poziomach edukacji. Tematyka innowacji wciąż nie jest obecna w programach szkolnych – zarówno w odniesieniu do przedmiotów technicznych, jak i dotyczących szeroko rozumianej przedsiębiorczości. Kształtowanie świadomości innowacyjnej jest zależne obecnie wyłącznie od inicjatywy nauczyciela. Wciąż niewystarczająca jest współpraca na linii szkoły średnie i zawodowe – uczelnie, zwłaszcza w odniesieniu do realizacji wspólnych projektów, których celem byłoby zachęcenie młodzieży do studiowania kierunków technicznych czy np. z obszaru biotechnologii i nauk medycznych (szczególnie w kontekście tendencji demograficznych, skutkujących ograniczeniem liczby studentów w najbliższych latach). Takie rozwiązania przy niewielkich kosztach gwarantują korzyści dla obu stron współpracy.

Sektor naukowo-badawczy i edukacja na przestrzeni ostatnich 8 lat przeszły zatem ogromne zmiany, w znacznej części inspirowane zapisami RSI WSL, ale przede wszystkim wynikającymi z realizowanych w jej ramach działań i projektów.

*„Trudno jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie [Jaką rolę pełnią instytucje B+R w regionie w zakresie rozwoju innowacyjności?], gdyż część jednostek prowadzi ścisłą współpracę z przedsiębiorcami (CITT, GIG) w zakresie szkoleń, doradztwa czy też usług technicznych lub też wykonują badania na zlecenie przedsiębiorców. Inni prowadzą swoją działalność tylko w zakresie badawczym biorąc udział w przewidywaniu/programowaniu rozwoju technologii. Obie grupy mają ogromne znaczenie i obie są potrzebne. Co do kwestii transferu, to odbywa się on poprzez uprzedni transfer wiedzy i ścisłą współpracę, której wynikiem jest implementacja danego rozwiązania technologicznego.” (IDI, R1)*

W badaniu CAWI zadano przedsiębiorstwom i instytucjom województwa śląskiego pytanie, które podmioty w regionie w największym stopniu przyczyniają się do rozwoju innowacyjności województwa śląskiego. Z badania wynika, że jednostki badawczo – rozwojowe są postrzegane jako główni kreatorzy innowacji w regionie.

**Tabela 16** Które podmioty w regionie w największym stopniu przyczyniają się do rozwoju innowacyjności województwa śląskiego? (CAWI, n=198) (listopad 2010).

|                                                               | Liczebność | Procent |
|---------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Jednostki badawczo - rozwojowe                                | 132        | 67      |
| Instytucje otoczenia biznesu (IOB)                            | 90         | 45      |
| Przedsiębiorcy                                                | 88         | 44      |
| Jednostki samorządu terytorialnego, w tym Urząd Marszałkowski | 73         | 37      |

Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było zaznaczyć kilka odpowiedzi

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

*„Na Śląsku jest wiele instytucji, które w swojej ofercie mają spotkania informacyjne, szkolenia, szeroko rozumiane doradztwo czy też możliwość przeprowadzenia audytu, np. w zakresie potrzeb technologicznych czy marketingowych. Ważnym elementem są również spotkania z animatorami innowacji, które w głównej mierze służą stwarzaniu przyjaznych warunków i kojarzeniu przedstawicieli sfery nauki i biznesu. Takimi instytucjami są między innymi: GAPP, GARR, agencje rozwoju lokalnego i regionalnego, jak również uczelnie: Uniwersytet Ekonomiczny czy też Politechnika Śląska i przy niej Centrum Innowacji i Transferu Technologii.” (IDI, R1).*

Jak pokazują wyniki równoległe prowadzonych badań, instytucje B+R otworzyły się na przedsiębiorców. Aż 75% badanych B+R deklaruje, że współpracuje z sektorem przedsiębiorstw a współpraca dotyczy najczęściej:

- Zlecenia prac badawczo-rozwojowych,
- Wspólnej realizacji projektów innowacyjnych,
- Wymiany informacji o nowych technologiach,
- Konsultacji i profesjonalnego doradztwa.<sup>27</sup>

U progu wdrażania RSI WSL system finansowania badań i innowacji oparty był w głównej mierze na środkach własnych przedsiębiorstw.

Czy zmianom uległ sposób finansowania badań i innowacji w regionie w kontekście realizacji celów strategii?

W perspektywie finansowej 2004-2006 środki europejskie były istotnym czynnikiem wspomagającym jedynie niewielką

grupę najbardziej prężnych przedsiębiorstw, które potrafiły się szybko odnaleźć w świecie wniosków o dofinansowanie, biznes planów i innych wymaganych załączników. Większość środków była kierowana konsekwentnie na bezpośrednie wsparcie inwestycji, przy czym o te same pieniądze skutecznie konkurowały projekty o innowacyjności lokalnej, jak i inwestycje, uwzględniające faktycznie przełomowe rozwiązania. Oferta wsparcia z funduszy europejskich dystrybuowanych na poziomie krajowym i regionalnym ograniczała się w istocie do kilkunastu podstawowych działań.

Przełomem w finansowaniu badań i innowacji stała się obecna perspektywa finansowa Unii Europejskiej, czyli lata 2007-2013, która poprzez całkowicie inną strukturę Programów Operacyjnych, a przede wszystkim zapewnienie większych zasobów finansowych stwarza szanse finansowego zabezpieczenia ze środków publicznych istotnej części przedsięwzięć innowacyjnych. RSI WSL została opracowana zdecydowanie wcześniej, jednak jej treść zasadniczo wpisuje się w zasady i priorytety obecnej perspektywy. Pierwszym dokumentem dopasowującym Strategię do zmian w zakresie możliwości zewnętrznego finansowania jest Program Wykonawczy 2009-2013, który jest dopiero zatwierdzany, w sytuacji, gdy większość środków europejskich została już zakontraktowana. W perspektywie 2007-2013 dzięki Regionalnemu Programowi Operacyjnemu województwo śląskie uzyskało szansę na dopasowanie systemu wsparcia innowacji do lokalnych potrzeb – racjonalnego podziału między wsparcie samych przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu. Procesy adaptacyjne objęły również pilotażowe działania w zakresie wsparcia zwrotnego finansowania innowacji, które w kolejnej perspektywie finansowej 2014-2020 może odgrywać rolę priorytetową. Na poziomie regionalnym środki dystrybuowane są zgodnie ze specyfiką województwa i jego potrzebami, na zasadzie kompromisu między koniecznością tworzenia nowych miejsc pracy a wdrażaniem innowacji. Oczywiście taki kompromis nie zawsze jest konieczny – dokonano jednak pewnego uogólnienia. Kluczowe znaczenie dla sposobu finansowania badań i innowacji ma jednak uruchomienie na poziomie krajowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, w ramach, którego zdecydowana większość środków trafia w obszar badań i innowacji. Główną cechą PO IG jest jego kompleksowość, tj. pełen przekrój rodzajów wsparcia w zasadzie na każdy rodzaj działań

<sup>27</sup> Raport końcowy z badań ankietowych dotyczących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw oraz instytucji województwa śląskiego w zakresie działań proinnowacyjnych, ZGD Sp. z o.o., Szczecin, grudzień 2010 r., s. 54.

proinnowacyjnych – począwszy od prac badawczych, infrastruktury jednostek B+R poprzez finansowanie ochrony własności przemysłowej, wdrażania wzorów użytkowych, inwestycji o wysokim potencjale innowacyjnym, aż po projekty sektorowe (np. z zakresu e-usług). Nie należy zapominać również o Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki, w którym zabezpieczono środki zarówno na podnoszenie kwalifikacji kadr instytucji B+R, jak również bezpośrednio pracowników przedsiębiorstw, którzy stanowią często autorów innowacyjnych pomysłów. W ramach PO KL wspierane są również nowopowstające mikroprzedsiębiorstwa, a na szczególne preferencje mogą liczyć osoby o oryginalnych (innowacyjnych) pomysłach na biznes.

Podsumowując, obecny system wsparcia finansowego innowacji ma charakter kompleksowy zarówno w odniesieniu do przeznaczenia środków (dofinansowanie niemal każdej formy aktywności przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu w obszarze innowacji), jak i form pomocy (bezzwrotne dotacje, preferencyjne kredyty, poręczenia, wsparcie pomostowe). Zmiany, które nastąpiły w zakresie finansowania od momentu uchwalenia RSI WSL, należy oceniać jako zdecydowanie pozytywne, a ich rezultatem powinna być realizacja celów strategii w stopniu wyższym niż w jej pierwotnych założeniach. Lata 2007-2013 mogą być ostatnim tak korzystnym okresem w zakresie wielkości środków europejskich przeznaczonych dla Polski i regionu, w związku z powyższym należy maksymalizować skuteczność ich pozyskania (zwłaszcza w kontekście programów ponadregionalnych), a przede wszystkim dążyć do jak najwyższej efektywności ich wykorzystania.

*„Ze względu na fakt, iż Strategia Innowacji Województwa Śląskiego nie jest dokumentem, który posiada jednoznacznie określony instrument finansowy, ani też nie posiada własnych środków dotujących wdrażanie innowacji, a jedynie wskazuje w Programie Wykonawczym możliwości finansowania innowacji, można powiedzieć, że realizacja celów nie wpływa determinująco na system finansowania. Wdrażanie Strategii o tyle ułatwia korzystanie ze środków UE, iż w Programie Wykonawczym zarówno na lata 2005-2008, czyli w poprzedniej perspektywie finansowej, były zdefiniowane działania innowacyjne finansowane ze środków UE, jak również obecny PW na lata 2009-2013 zawiera wykaz rekomendowanych przez Śląską Radę Innowacji projektów finansowanych ze środków UE, które skierowane są do wszystkich aktorów regionalnego systemu innowacji. Niestety ze względu na formalności towarzyszące pozyskaniu środków UE na innowacje nie mogę powiedzieć, iż dostęp do nich jest łatwiejszy, a z drugiej strony weryfikacja dokumentacji projektów współfinansowanych musi być bardzo dokładna, aby nie doprowadzić do sytuacji zwrotu zainwestowanych środków.” (IDI, R1)*

Dane GUS pokazują, że innowacje w większości są finansowane ze środków własnych. W badaniu obejmującym próbę 250 śląskich przedsiębiorstw zapytano przedsiębiorców wdrażających lub zamierzających wdrażać innowacje, z jakich środków zamierzają sfinansować to przedsięwzięcie. Większość – 85% - rozważa wykorzystanie środków zewnętrznych w formie dotacji lub kredytów na preferencyjnych warunkach.

**Tabela 17 W jaki sposób zamierzają sfinansować / sfinansowali Państwo innowacje w swojej firmie? (CATI, n=200) (listopad 2010).**

|                                                                                                                                                                                           | Liczebność | Procent |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Rozważamy możliwość wykorzystania środków zewnętrznych, jednak wyłącznie w formie bezzwrotnej (dotacje) lub preferencyjnej (kredyty, pożyczki na warunkach korzystniejszych niż rynkowe). | 169        | 85      |
| Zamierzamy w głównej mierze (więcej niż 50% wartości inwestycji) korzystać z konwencjonalnych, dostępnych powszechnie zewnętrznych źródeł finansowania (kredyt, pożyczka)                 | 67         | 34      |
| Zamierzamy opierać się wyłącznie na środkach własnych                                                                                                                                     | 55         | 28      |
| Zamierzamy jedynie uzupełnić (mniej niż 50% wartości inwestycji) środki własne konwencjonalnymi, dostępnymi powszechnie zewnętrznymi źródłami finansowania (kredyt, pożyczka).            | 53         | 27      |
| Kondycja finansowa przedsiębiorstwa nie pozwala na realizację nowych inwestycji.                                                                                                          | 7          | 4       |
| Nie zamierzamy realizować inwestycji związanych z innowacjami.                                                                                                                            | 7          | 4       |

Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było zaznaczyć kilka odpowiedzi

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Na konwencjonalnych środkach zewnętrznych, takich jak kredyty i pożyczki, oprze swoją inwestycję 34% firm. Sfinansowanie innowacji ze środków własnych deklaruje 28% badanych przedsiębiorstw, 27% zamierza środki własne uzupełnić powszechnymi zewnętrznymi środkami z kredytu lub pożyczki.

36% badanych przedsiębiorców uważa zewnętrzne źródła finansowania za w pełni dostępne i spełniające ich oczekiwania. Pozostali respondenci uważali, że stosowane procedury pozyskiwania środków są skomplikowane i czasochłonne – 38% wskazań, mało jest źródeł finansowania innowacji – 27%, warunki w zakresie terminów spłat są zniechęcające – 21%. Ponadto zdaniem 15% badanych na rynku za mało jest instytucji oferujących zewnętrzne finansowanie.

**Tabela 18 Jak oceniają Państwo możliwości rynkowe w zakresie zewnętrznego finansowania innowacji? (CATI, n=250) (listopad 2010).**

|                                                                                                                                                                    | Liczebność | Procent |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Stosowane procedury pozyskania środków są zbyt skomplikowane/czasochłonne                                                                                          | 94         | 38      |
| Zewnętrzne źródła finansowania są w pełni dostępne, a ich zaplecze instytucjonalne i proceduralne, a także oferowane warunki finansowe spełniają moje oczekiwania. | 90         | 36      |
| Rynek oferuje zbyt mało potencjalnych źródeł (dotacje, kredyty, pożyczki, poręczenia) finansowania wdrażania innowacji                                             | 67         | 27      |
| Oferowane warunki w zakresie terminów spłat i/lub kosztu finansowania zniechęcają do korzystania z zewnętrznego finansowania.                                      | 53         | 21      |

|                                                                                                                                         |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Na rynku jest zbyt mało instytucji oferujących zewnętrzne finansowanie                                                                  | 37 | 15 |
| Dostępne źródła nie uwzględniają specyfiki procesów innowacyjnych (np. konieczności finansowania kolejno fazy badawczej i wdrożeniowej) | 18 | 7  |
| Instytucje finansujące nie są dogodnie zlokalizowane                                                                                    | 1  | 0  |

Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było zaznaczyć kilka odpowiedzi

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

38% badanych nie potrafi ocenić, jak dostępność do środków finansowania innowacji zmieniła się od 2003 r. Jednak 36% przedsiębiorców twierdzi, że dostępność do środków polepszyła się.

**Tabela 19 Czy od 2003 r. dostępność do środków finansowania innowacji: (CATI, n=250) (listopad 2010).**

|                  | Liczebność | Procent |
|------------------|------------|---------|
| Nie wiem         | 96         | 38      |
| Polepszyła się   | 89         | 36      |
| Nie zmieniła się | 39         | 16      |
| Pogorszyła się   | 26         | 10      |
| Suma             | 250        | 100     |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Pośród badanych przedsiębiorców 84% chciałaby sfinansować innowacje z dotacji zewnętrznej.

**Tabela 20 Z jakich środków finansowali Państwo lub chcieliby w przyszłości sfinansować wdrażanie innowacji w swoim przedsiębiorstwie? (CATI, n=200) (listopad 2010).**

|                                                     | Liczebność | Procent |
|-----------------------------------------------------|------------|---------|
| Ze środków własnych                                 | 26         | 12      |
| Z dotacji zewnętrznej przeznaczonej na rozwój firmy | 167        | 84      |
| Z pożyczki bankowej                                 | 7          | 4       |
| Suma                                                | 200        | 100     |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Pośród nich 51% deklaruje, że chciałaby skorzystać ogólnie z dotacji unijnych, natomiast część wskazało konkretnie: RPO WSL – 7%, PO IG – 2%. Pozostali badani nie potrafili dokładnie określić, wskazywali ewentualnie instytucję, w której chcieliby się starać o dofinansowanie – Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (2%) oraz Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (1%).

**Tabela 21 Czy aplikował(a) Pan(i) o środki w ramach co najmniej jednego z poniższych programów (proszę zaznaczyć właściwe): (CATI, n=250) (listopad 2010).**

|                                                     | Liczebność | Procent |
|-----------------------------------------------------|------------|---------|
| Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego | 119        | 48      |
| Żadne                                               | 62         | 25      |

|                                                               |     |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka                     | 52  | 21  |
| Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko                | 8   | 3   |
| Program Operacyjny Kapitał Ludzki                             | 7   | 3   |
| 7. Program Ramowy w zakresie badań i rozwoju technologicznego | 1   | 0   |
| Program Rozwoju Obszarów Wiejskich                            | 1   | 0   |
| Suma                                                          | 250 | 100 |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Wyniki badania pokazują, że faktycznie spora część przedsiębiorstw korzysta ze środków unijnych. Najwięcej firm skorzystało ze środków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – 48% badanych. 21% skorzystało z POIG. Jedynie 25% ankietowanych przedsiębiorców nigdy nie korzystała z żadnych środków w ramach programów unijnych.

RSI WSL w opisie poszczególnych celów operacyjnych, wskazuje niezbędne do ich osiągnięcia ogólne kierunki działań np. w odniesieniu do celu szczegółowego 2.1.3 „Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy”, sygnalizuje się konieczność „utworzenia systemu

Jakie działania należy wdrażać, aby zwiększyć poziom innowacyjności w województwie?

informacyjnego o możliwości uczestnictwa w międzynarodowych sieciach współpracy”<sup>28</sup>. Pełne

zdefiniowanie działań oraz projektów, stanowiących ich element jest przedmiotem Programów Wykonawczych. Takie rozwiązanie należy oceniać jako wysoce efektywne, a przede wszystkim charakteryzujące się wysoką elastycznością. Cechą wspólną obu Programów Wykonawczych dla RSI WSL jest kompleksowość proponowanych działań, a w rezultacie ujęcie w dokumentach pakietu projektów, które pozwalają na popularyzację trendów innowacyjnych wśród głównych aktorów życia gospodarczego regionu, w tym otoczenia biznesu (szczególnie sfery badawczo-rozwojowej i naukowej). Ocena skuteczności i efektywności działań jest możliwa po ich zakończeniu – z punktu widzenia poprawności wdrażania RSI WSL, kluczowe znaczenie ma ogólna zgodność programowa podejmowanych działań, a w rezultacie projektów z zapisami RSI WSL. Kluczem do wzrostu innowacyjności regionu są inicjatywy oddolne – dokumenty strategiczne mają za zadanie jedynie wyznaczać ogólne kierunki takich inicjatyw. Instytucje i przedsiębiorstwa same wiedzą najlepiej, w których obszarach tkwi ich największy potencjał – w Programach Wykonawczych należy ujmować te projekty, które są wykonalne, a ich wdrożenie pozwoli osiągnąć skwantyfikowane rezultaty. W celu maksymalizacji wykorzystania środków przeznaczonych na wzrost poziomu innowacyjności regionu należy niewątpliwie preferować takie inicjatywy, które mogą liczyć na wsparcie ze środków zewnętrznych – zwłaszcza z programów krajowych i międzynarodowych. Pozyskanie środków nieprzypisanych bezpośrednio do regionu stanowi wartość dodaną w procesie wzrostu poziomu innowacyjności. Oczywiście z jednej strony należy realizować działania sprawdzone, bazujące na dobrych praktykach innych regionów oraz krajów europejskich, nie mogą one przy tym ograniczać

<sup>28</sup> Regionalna Strategia Innowacji..., op. cit. s.39

kreatywności podmiotów funkcjonujących w regionie. Dotychczas zrealizowane projekty wniosły szereg oryginalnych rozwiązań, charakteryzując się przy tym wysoką efektywnością. Obecny system wyboru projektów, a w rezultacie podejmowane działania należy ocenić jako skuteczne – oczywiście eksperci w ramach poszczególnych dziedzin dopatrują się pewnych słabości w tym zakresie (przykład wzornictwa<sup>29</sup>), przy czym opinie te nie są w pełni uzasadnione – nie każdy projekt może liczyć na wsparcie ze środków budżetowych (regionu, kraju czy wreszcie Unii Europejskiej). Należy pamiętać, że środki publiczne przeznaczone na wsparcie procesów innowacyjnych są ograniczone, a dokonany na przestrzeni wdrażania RSI WSL wybór projektów pozwolił zrealizować zdecydowaną większość zakładanych celów. Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego powinien być narzędziem wsparcia lokalnych inicjatyw proinnowacyjnych, które z różnych względów nie mogą uzyskać dofinansowania w ramach programów krajowych – swoistych śląskich pomysłów na innowacje. W ramach środków pozostałych w RPO WSL, warto rozważyć modyfikacje działań pod kątem nowych, oryginalnych pomysłów (oczywiście zbierając wcześniej informacje od potencjalnych beneficjentów, np. w formie konsultacji społecznych).

Działania (i służące ich realizacji projekty) zapisane w Programach Wykonawczych do RSI WSL należy ocenić jako adekwatne do potrzeb regionu. Udział inicjatyw budzących wątpliwości jest marginalny i nie wpływa na szybkość dokonywanych postępów w rozwoju innowacyjnym województwa śląskiego. Weryfikacji takich działań dokonano pytając respondentów w ankiecie CAWI, jakie działania podejmowane w regionie okazały się najbardziej skuteczne w podnoszeniu innowacyjności regionu. Respondenci wskazywali w pytaniu otwartym głównie na 5 grup działań:

- Ogólne wsparcie MSP, w tym rozwoju innowacyjności firm,
- Inicjowanie współpracy między nauką a biznesem,
- Zdiagnozowanie i wykorzystanie mocnych stron regionu,
- Wzrost wykorzystania środków unijnych na rozwój innowacji,
- Konkretnie projekty związane z budową „infrastruktury innowacyjnej”.

<sup>29</sup> Sobaś A.: „Zwiększanie świadomości, aktywności społecznej i kreatywności poprzez design” w: „Identyfikacja Obszarów Problemowych Wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego” Śląska Rada Innowacji, Komisja Ekspertów ds. Programu Wykonawczego 2009-2010, czerwiec 2009, s.86-92

**Przykłady działań podnoszących poziom innowacyjny regionu – wypowiedzi respondentów**

- ! *Realizacja wspólnych projektów podnoszących świadomość nt. innowacji - promowanie i świadczenie usług proinnowacyjnych w regionie.*
- ! *Pogłębienie współpracy nauki z biznesem, większa aktywność i zapotrzebowanie ze sfery biznesowej.*
- ! *Współpraca z uczelniami, promocja mocnych stron regionu, ujęcie innowacji w RPO.*
- ! *Zaangażowanie uczelni w rozwiązywanie problemów regionu. Szeroka promocja mocnych stron. Zorganizowanie parków technologicznych. Otwarcie na współpracę międzynarodową. Środki w RPO na wsparcie działań innowacyjnych.*
- ! *Zmiana profilu uprzemysłowienia: z przemysłu ciężkiego - surowcowego, na przemysł technologicznie wysokoprzetwarzalny.*
- ! *Generalnie liczne projekty współfinansowane ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - Działanie 1.1. Wsparcie badań naukowych dla budowy gospodarki opartej na wiedzy.*
- ! *Najefektywniejsze są programy operacyjne wspierające przedsiębiorstwa, które nastawiają się na innowację. Pozyskiwanie funduszy europejskich podniosło wpływy takich firm i instytucji.*
- ! *Budowa dróg, rozwój technoparków.*
- ! *Program SEKT (Gliwice) Inicjatywy klastrowe w Bielsku Białej.*
- ! *Budowanie Regionalnego Systemu Innowacji, środki na podniesienie innowacyjności i konkurencyjności MSP ze środków strukturalnych.*
- ! *Działania prawne, które przyczynią się do zainteresowania innowacjami, tak aby przedsiębiorcom opłacało się inwestować w rozwój nowych technologii oraz uświadomienie kierownictwa firm w tym temacie.*
- ! *Bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorstw wdrażających innowacyjne rozwiązania.*
- ! *Dostosowania tradycyjnych obszarów gospodarki do wymogów współczesnego rynku, sprawnego przyciągania inwestorów, lepszego dostępu do informacji o nowoczesnych technologiach i potrzebie rozwoju innowacji w przedsiębiorstwach oraz o metodach finansowania finnowacji. Istotne są też działania informujące o dostępnych technologiach i ułatwiające kojarzenie firm i jednostek naukowych.*
- ! *Foresight medyczny - branża medyczna, biomedyczna bardzo się rozwija, musi mieć wsparcie takie naukowe, analityczne.*
- ! *Inicjatywy oddolne, oparte na potencjale naukowo-badawczym, pracownikach wyższego i średniego szczebla, mamy dużo inżynierów to są ludzie dynamiczni, chętni do działania. Korzysta się dużo ze środków UE. Klaster technologii medycznej w ramach projektu Górnośląskiej Agencji Przekształcania Przedsiębiorstw, która realizowała projekt analiza technologii.*

Do najważniejszych efektów działań podejmowanych w ramach realizacji RSI WSL, wskazanych wcześniej przez ankietowanych, respondenci zaliczyli 5 punktów:

- Wzrost konkurencyjności regionu,
- Rozwój sieci współpracy pomiędzy nauką i biznesem,
- Realizacja projektów i badań w obszarach kluczowych dla wzrostu innowacyjności regionu,
- Powstawanie i rozwój organizacji wspierających wzrost innowacyjności regionu,
- Rozwój nowych technologii.

**Najważniejsze efekty wymienionych działań wskazane przez respondentów**

- ! *Nowe technologie, wzrost konkurencyjności, rozwój rynku, ekspansja terytorialna przedsiębiorstw.*
- ! *Wzajemna współpraca podmiotów, które podejmują działania w regionie. Powstanie i efektywne, widoczne działania klastrów w regionie. Lepsza współpraca z jednostkami naukowymi, JBR.*
- ! *Ukierunkowanie realizowanych prac badawczych na dziedziny, które mają lub będą miały decydujący wpływ na poprawę innowacyjności śląskiej gospodarki.*
- ! *Powoli region zaczyna sam uświadamiać sobie, że nie tylko tradycyjny przemysł, ale nowoczesny przemysł jest naszym atutem oraz inni postrzegają nasze województwo jako atrakcyjny pod tym (i nie tylko) względem region.*
- ! *Region zaczyna być postrzegany jako ten, gdzie nie tylko tradycyjny przemysł dominuje w regionie, ale jest to również silne zagłębienie jednostek badawczych.*
- ! *Powstaje więcej organizacji wykorzystujących potencjał wynikający ze współpracy nauki i biznesu. Regionalne klastry dbają o powiązania korporacyjne, przepływ informacji, jak i transfer technologii między lokalnymi przedsiębiorcami oraz sferą nauki.*
- ! *Partnerstwa z udziałem MSP, uczelni wyższych i administracji. Podniesienie poziomu świadomości o potrzebie współpracy sektora biznesu z sektorem przedsiębiorstw. Poszukiwanie możliwości rozwojowych w różnych obszarach technologicznych.*
- ! *Rozwój nowych technologii, promocja i upowszechnienie nowych technologii wzrost zainteresowania jednostek B+R oraz uczelni komercjalizacją badań. Wzrost zainteresowania współpracą pomiędzy nauką i biznesem, powstanie nowych, innowacyjnych przedsiębiorstw, umożliwienie młodym wynalazcom wdrożenie ich pomysłów.*
- ! *Lepszy dostęp do informacji o nowoczesnych technologiach i potrzebie rozwoju innowacji w przedsiębiorstwach oraz o metodach finansowania innowacji. Istotne są też działania informujące o dostępnych technologiach i ułatwiające kojarzenie firm i jednostek naukowych.*

### 3.2 Ocena stanu wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013”. Rekomendacje dla Zarządu Województwa oraz pozostałych aktorów Regionalnego Systemu Innowacji.

#### 3.2.1 Efektywność innowacyjna w kontekście celów strategii

W ramach Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013 wyodrębniono trzy obszary strategiczne, sześć celów strategicznych oraz cele szczegółowe (operacyjne), które zostały przedstawione w tabeli poniżej:

**Tabela 22 Cele RSI Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013**

| Obszar strategiczny                                                                            | Cel strategiczny                                                                       | Cel operacyjny                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Zwiększenie udziału firm o wysokiej innowacyjności w ogólnej liczbie małych i średnich firm | 1.1 Wzrost poziomu zaufania wśród firm poprzez polepszenie klimatu biznesu             | 1.1.1. Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji                                               |
|                                                                                                |                                                                                        | 1.1.2. Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP                                   |
|                                                                                                |                                                                                        | 1.1.3. Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP                       |
|                                                                                                |                                                                                        | 1.1.4. Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze                                |
|                                                                                                |                                                                                        | 1.1.5. Wykorzystanie najlepszych praktyk jako inspiracji dla MŚP do podejmowania działań innowacyjnych     |
|                                                                                                | 1.2 Wspieranie doskonałości w firmach                                                  | 1.2.1. Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP                                                          |
|                                                                                                |                                                                                        | 1.2.2. Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP                                                               |
|                                                                                                |                                                                                        | 1.2.3. Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim |
|                                                                                                |                                                                                        | 1.2.4. Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP                                    |
|                                                                                                |                                                                                        |                                                                                                            |
| 2. Zwiększenie wykorzystania potencjału badawczo-rozwojowego                                   | 2.1 Wzmacnianie doskonałości w sektorze B+R                                            | 2.1.1. Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R                                                      |
|                                                                                                |                                                                                        | 2.1.2. Wspieranie reorientacji rynkowej                                                                    |
|                                                                                                |                                                                                        | 2.1.3. Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy                                          |
|                                                                                                | 2.2 Wprowadzanie do sektora B+R technologii niezbędnych dla rozwoju gospodarki regionu | 2.2.1. Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach                          |
|                                                                                                |                                                                                        | 2.2.2. Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R                                      |
|                                                                                                |                                                                                        | 2.2.3. Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu                                               |
| 3. Zapewnienie skutecznego Regionalnego Systemu Innowacji                                      | 3.1 Rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji                                  | 3.1.1. Rozwijanie współpracy sektorowej z udziałem MŚP                                                     |
|                                                                                                |                                                                                        | 3.1.2. Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji                                       |
|                                                                                                |                                                                                        | 3.1.3. Wspieranie procesu przewidywania trendów                                                            |

|                                                                         |                                                                         |                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| opartego na<br>wzajemnym<br>zaufaniu,<br>kreatywności<br>i doskonałości |                                                                         | rynkowych                                                    |
|                                                                         | 3.2 Wsparcie<br>powstawania nowych<br>innowacyjnych<br>produktów i firm | 3.2.1.Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego       |
|                                                                         |                                                                         | 3.2.2.Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej |
|                                                                         |                                                                         | 3.2.3.Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji    |
|                                                                         |                                                                         | 3.2.4.Wspieranie powstawania innowacyjnych firm              |
|                                                                         |                                                                         | 3.2.5.Ułatwienie transferu technologii                       |

Źródło: Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, str.27

Metody realizacji celów założonych w Regionalnej Strategii Innowacji zostały określone w Programach Wykonawczych do strategii. W Programie Wykonawczym 2005 - 2008 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013 określono dziewięć priorytetów, które ściśle związane są z celami Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013. Powiązanie poszczególnych priorytetów z celami RSI prezentuje tabela poniżej:

**Tabela 23 Zgodność priorytetów Programu Wykonawczego 2005 - 2008 z celami RSI**

| Program Wykonawczy 2005 - 2008                                                                                | Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Priorytet 1 Rozwój Regionalnego Systemu Innowacji                                                             | 3.1.2. Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji                                     |
|                                                                                                               | 3.2.1. Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego                                                  |
|                                                                                                               | 3.2.2. Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej                                            |
|                                                                                                               | 3.2.5. Ułatwienie transferu technologii                                                                  |
| Priorytet 2 Utworzenie Regionalnego Systemu Informacji dla MSP                                                | 1.1.1. Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji                                             |
| Priorytet 3 Utworzenie Regionalnego Systemu Finansowania rozwoju MŚP w zakresie innowacji                     | 1.1.2. Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP                                 |
|                                                                                                               | 1.2.1. Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP                                                        |
| Priorytet 4 Wsparcie efektywnego wykorzystania możliwości rynkowych przez MŚP na jednolitym rynku europejskim | 1.1.3. Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP                     |
|                                                                                                               | 1.1.5. Wykorzystanie najlepszych praktyk jako inspiracji dla MŚP do podejmowania działań innowacyjnych   |
|                                                                                                               | 1.2.3. Wsparcie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim |
|                                                                                                               | 1.2.4. Wsparcie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP                                    |
| Priorytet 5 Zmiana wizerunku województwa śląskiego                                                            | 2.1.3. Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy                                        |
|                                                                                                               | 2.2.3. Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu                                             |
| Priorytet 6 Kultura innowacyjna w                                                                             | 1.2.2. Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP                                                             |

|                                                                                |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| regionie                                                                       | 2.1.1. Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R                             |
|                                                                                | 3.2.3. Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji                        |
| Priorytet 7 Gospodarka regionalna wspierana silnymi klastrami technologicznymi | 2.1.2. Wspieranie reorientacji rynkowej                                           |
|                                                                                | 2.2.1. Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach |
|                                                                                | 2.2.2. Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R             |
|                                                                                | 3.1.3. Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych                         |
| Priorytet 8 Rozwój innowacyjnej gospodarki opartej na sieciach współpracy      | 3.1.1. Rozwijanie współpracy sektorowej z udziałem MŚP                            |
| Priorytet 9 Wspieranie powstawania firm innowacyjnych                          | 3.2.4. Wspieranie powstawania innowacyjnych firm                                  |

Źródło: Program Wykonawczy 2005-2008 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, str. 18

Przedstawione w Programie Wykonawczym 2005 – 2008 priorytety są zgodne z celami Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, nie obejmują jedynie celu operacyjnego 1.1.4 Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno - prawne i gospodarcze<sup>30</sup>.

Jedno z pytań w ankiecie CAWI dotyczyło realizacji Programu Wykonawczego 2005 – 2008. 49% ankietowanych oceniła, że realizacja RSI faktycznie przyczyniła się do osiągnięcia obecnego poziomu innowacyjności regionu.

**Tabela 24 Czy realizacja celów Regionalnej Strategii Innowacji wpłynęła Pana/Pani zdaniem na wzrost efektywności innowacyjnej regionu? CAWI, n=198) (listopad 2010).**

|          | Liczebność | Procent |
|----------|------------|---------|
| Tak      | 99         | 49      |
| Nie      | 18         | 9       |
| Nie wiem | 82         | 41      |
| Suma     | 198        | 100     |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

W Programie Wykonawczym 2009 - 2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013 zaktualizowano listę priorytetów, która obejmuje w tym okresie:

- Priorytet I Wzrost poziomu wiedzy w zakresie stanu i uwarunkowań proinnowacyjnego rozwoju Województwa Śląskiego w perspektywie 2013+,
- Priorytet II Mobilizacja aktorów na rzecz trwałej współpracy w ramach otwartej innowacji,
- Priorytet III Kreowanie marki regionu technologicznej, biznesowej i kulturowej doskonałości.

<sup>30</sup> Program Wykonawczy 2005-2008 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, str. 18

Wskazane w Programie Wykonawczym priorytety są zgodne z większością celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego. Nie obejmują jednak wszystkich wskazanych celów, a brak ich uwzględnienia może oznaczać problemy w ich realizacji oraz niższą efektywność wdrażania innowacyjnych rozwiązań w tych obszarach. Priorytety Programu Wykonawczego na lata 2009 – 2013 nie obejmują następujących celów operacyjnych:

- 1.1.2 Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP,
- 1.2.2. Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP,
- 1.1.4 Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze,
- 2.2.1 Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach,
- 2.2.2 Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R<sup>31</sup>.

Zgodnie z Programem Wykonawczym na lata 2009 – 2013, poszczególne priorytety realizowane będą poprzez podejmowanie między innymi następujących działań:

- w przypadku priorytetu I:
  - zwiększenie dostępu przedsiębiorstw z sektora MSP do użytecznej informacji,
  - poprawa dostępu do informacji w zakresie bieżącej oferty uczelni i jednostek B+R,
  - wsparcie firm w dostępie do informacji o publicznych i prywatnych możliwościach finansowych i infrastrukturalnych,
  - poprawa dostępu do aktualnych analiz o strategicznym znaczeniu dla rozwoju innowacji w regionie,
  - wsparcie aktywności i przedsiębiorczości osób młodych i absolwentów<sup>32</sup>.
- w przypadku priorytetu II:
  - koncentracja działań na najważniejszych obszarach technologicznych,
  - rozwijanie współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy podmiotami gospodarczymi,
  - upowszechnianie informacji o potencjale innowacyjnym i technologicznym województwa za pomocą portali internetowych np. INNOBSERVATOR, SILESIA INFO<sup>33</sup>.
- w przypadku priorytetu III:
  - kreowanie marki regionu poprzez kampanie promocyjne z zaangażowaniem do nich osób odnoszących sukcesy na arenie międzynarodowej,
  - organizacja wydarzeń biznesowych, kulturalnych i naukowych poświadczających renomę nowoczesnego i innowacyjnego regionu w kraju i Europie,
  - odwołanie się do tradycji regionu i połączenie jej z nowoczesnymi centrami technologicznymi<sup>34</sup>.

Wykonanie powyższych działań pozwoli skutecznie realizować priorytety Programu Wykonawczego na lata 2009 – 2013 oraz cele Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 –

<sup>31</sup> Program Wykonawczy 2009-2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, str. 29

<sup>32</sup> Tamże, s. 32

<sup>33</sup> Tamże, s. 34

<sup>34</sup> Tamże, s. 36

2013. Poprzez ukierunkowanie działań na konkretne obszary działalności gospodarczej RSI wskazuje sektory o największym potencjale innowacyjnym.

W Programie Wykonawczym 2009 – 2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji określono także listę projektów rekomendowanych do realizacji w ramach poszczególnych priorytetów. Lista ta obejmuje następujące projekty:

- 1.1.1. Regionalny system analizy potrzeb i prognozowania na rzecz wspierania i promocji przedsiębiorczości i innowacyjności w edukacji,
- 1.1.4. Kadry dla innowacji,
- 1.1.9. Program promocji przedsiębiorczości w uczelniach wyższych województwa śląskiego,
- 1.1.10. Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz wprowadzenie nowych kierunków studiów i specjalności o kluczowym znaczeniu dla innowacyjności w województwie śląskim,
- 1.2.1. Uruchomienie portali systematyzujących i upowszechniających dostęp do informacji o działaniach i wsparciu innowacyjności w regionie, kraju i na świecie,
- 1.2.2. Program Rozwoju technologii Województwa Śląskiego+,
- 1.2.3. Cykliczne wydarzenia stymulujące kulturę innowacyjną w regionie w różnych grupach biznesowych,
- 2.1.1. Benchmarking klastrów w regionie oraz analiza uwarunkowań i potrzeb wokół rozwoju klastrów i sieci współpracy,
- 2.2.1. Utworzenie regionalnego obserwatorium innowacji/Utworzenie regionalnego obserwatorium gospodarki,
- 2.2.5. Mapowanie potencjałów w zakresie usług świadczonych na rzecz innowacji i komercjalizacji technologii,
- 2.3.2. Powołanie wyspecjalizowanych zespołów eksperckich na rzecz animowania współpracy oraz wsparcia zarządzania innowacjami,
- 2.4.1 Wspieranie sieci współpracy tworzących się w ramach priorytetowych branż, sektorów oraz innowacyjnych skupisk w regionie /Wsparcie sieci parków przemysłowych i technologicznych podejmujących wspólną działalność (inicjatywy klastrowe, współpraca).
- 2.4.2. Stworzenie regionalnego centrum współpracy biznes-nauka,
- 3.1.4 Plan Promocji Innowacji Województwa Śląskiego,
- 3.2.2. Liga mistrzów innowacji – promowanie doskonałości biznesowej,
- 3.2.3. Region sukcesów innowacyjnych – kampania promocyjna wydarzeń, osobistości i produktów o światowej renomie,
- 3.3.3 Design Silesia,
- 3.4.2 Śląskie Centrum Designu<sup>35</sup>.

Powyższe zestawienie pokazuje, iż największe znaczenie w stymulowaniu innowacji w województwie śląskim, ma stworzenie i uruchomienie sprawnie funkcjonującego i aktualnego systemu informacji

<sup>35</sup> Tamże, s. 38 - 46

o innowacji (do realizacji rekomendowano największą ilość projektów w ramach priorytetu I). Mniejszy nacisk położono natomiast na kreowanie i promowanie marki regionu (4 projekty), co ma swoje uzasadnienie w konieczności stworzenia najpierw systemu wsparcia innowacyjnych przedsiębiorstw, które będą wdrażały nowoczesne rozwiązania, a dopiero później ich promocji.

Realizacja wymienionych powyżej projektów przyczyni się do podniesienia potencjału innowacyjnego województwa śląskiego. Poprzez ułatwienie dostępu przedsiębiorców z sektora MSP do aktualnej informacji o nowoczesnych technologiach pojawiających się na rynku regionalnym, krajowym i międzynarodowym i pokazanie im korzyści płynących z wprowadzanych innowacji, możliwe będzie zmobilizowanie ich do podejmowania większej niż do tej pory aktywności innowacyjnej, co przełoży się z kolei na poprawę wskaźników badających efektywność wdrażania innowacji w województwie śląskim.

W Programie Wykonawczym 2009 – 2013 obok listy projektów rekomendowanych do realizacji, wskazano również podmioty, które będą odpowiedzialne za ich wykonanie oraz źródła, z których zostaną one sfinansowane, dzięki czemu uzyskano przejrzysty plan działania i wdrażania tych przedsięwzięć, co przełoży się na skuteczną realizację postawionych w Regionalnej Strategii Innowacji zadań.

### **3.2.2 Skuteczność dotychczasowych działań i instrumentów wsparcia w podnoszeniu innowacyjności w województwie śląskim.**

*„Jeżeli patrzymy założmy na Chiński Mur i założmy, że Chiński Mur jest okresem realizacji, to jesteśmy na pierwszych 50 kilometrach tego Chińskiego Muru. Według mnie jest dobrze, z uwagi na to, że te pierwsze 50 kilometrów było bardzo trudne, ale szereg środowisk w oparciu o procesy wokół Strategii Innowacji zaczęło inaczej patrzeć na siebie i swoje otoczenie”. (IDI, R4)*

Podniesienie poziomu innowacyjności przedsiębiorstw województwa śląskiego wymaga stworzenia instrumentów wsparcia MSP, które ułatwią im podejmowanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań. Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013 wskazuje na konieczność realizacji następujących działań w tym zakresie:

- zapewnienie ciągłego wsparcia technicznego dla przedsiębiorcy ze strony instytucji oferującej technologię, zarówno podczas jej wdrażania, jak i podczas optymalizacji procesu produkcji,
- zwiększenie wiedzy przedsiębiorców o dostępnych formach transferu technologii i sposobie jego przeprowadzenia,
- utworzenie branżowych centrów transferu technologii, w szczególności dla branż takich jak np. produkcja narzędzi medycznych, instrumentów precyzyjnych i optycznych, maszyn i urządzeń oraz gotowych wyrobów metalowych,

- wspieranie konsolidacji wśród MSP i zachęcanie przedsiębiorców do realizacji projektów w partnerstwie – regionalna współpraca może zapewnić optymalne wykorzystanie potencjału transferowanych technologii,
- stworzenie instrumentów pobudzania kreatywności studentów i udzielenie im pomocy w tworzeniu nowych, innowacyjnych przedsiębiorstw np. poprzez działalność inkubatorów przedsiębiorczości,
- promowanie osiągnięć sektora B+R na szeroką skalę w szkołach i uczelniach i jednocześnie zachęcanie uczniów i studentów do podejmowania pracy w sektorze B+R<sup>36</sup>.

Dodatkowo Strategia wspomina o konieczności dostosowania istniejących oraz rozwoju nowych instrumentów finansowych, z których korzystać mogliby przedsiębiorcy, chcący wdrażać innowacyjne rozwiązania<sup>37</sup> oraz o zapewnieniu mikro, małym i średnim przedsiębiorcom kompleksowego systemu doradztwa i szkoleń, nie precyzując jednak czego miałyby one dokładnie dotyczyć<sup>38</sup>.

System doradztwa i szkoleń dla MSP doprecyzowano natomiast w Programie Wykonawczym 2005 – 2008 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 - 2013. Zgodnie z tym dokumentem „należy rozbudować oferty usług obejmujące między innymi:

- doradztwo związane z opracowaniem i wdrożeniem w MSP strategii innowacji i rozwoju technologii,
- przygotowanie planu rozwoju technologicznego przedsiębiorstwa,
- opracowanie studiów wykonalności, planów marketingowych, studiów oddziaływania na środowisko,
- szkolenia informacyjne oraz doradztwo w zakresie praw własności intelektualnej,
- usługi doradcze/ szkolenia /usługi eksperckie związane z wdrożeniem nowych technologii,
- poszukiwanie zewnętrznego źródła finansowania inwestycji,
- szkolenia pracowników związane z wdrażaniem nowej technologii,
- usługi komputerowego wspomagania procesu projektowania i wytwarzania (CAD /CAM),
- usługi związane z wykonywaniem prototypów i szybkie prototypowanie”<sup>39</sup>.

Ponadto, w dokumencie wskazano na konieczność uelastycznienia procedur współpracy pomiędzy instytucjami wsparcia a przedsiębiorcami sektora MSP (cel został przynajmniej częściowo osiągnięty - 37% instytucji B+R deklaruje, że nie ma żadnych wymagań proceduralnych, które muszą spełnić przedsiębiorstwa chcące podjąć z nimi współpracę)<sup>40</sup> oraz większe otwarcie na krajowe i zagraniczne systemy innowacji. W Programie Wykonawczym 2005 – 2008 uwypatniono również potrzebę powstania wyspecjalizowanych ośrodków, które pomagałyby małym firmom przejść „krok po kroku” przez proces wdrażania innowacji. W odniesieniu do średnich firm, o wyższym poziomie

<sup>36</sup> Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, str.48 - 50

<sup>37</sup> Tamże, s.32

<sup>38</sup> Tamże, s.49

<sup>39</sup> Cyt. Program Wykonawczy 2005-2008 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, s.11

<sup>40</sup> Raport końcowy z badań ankietowych dotyczących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw oraz instytucji województwa śląskiego w zakresie działań proinnowacyjnych, ZGD Sp. z o.o., Szczecin, grudzień 2010 r., s. 55.

innowacyjności, zwrócono uwagę na konieczność zaoferowania im pomocy w zakresie dostarczania wyspecjalizowanej informacji, pozyskania finansowania zewnętrznego, współpracy z sektorem B+R oraz nawiązania kontaktów z partnerami biznesowymi. Podobnie, jak w RSI, Program Wykonawczy wskazuje na konieczność utworzenia parków technologicznych oraz Regionalnego Systemu Informacji. Powstać powinien również regionalny system finansowania rozwoju MSP, oparty na sieci instytucji finansujących przedsięwzięcia średniego oraz wysokiego ryzyka i zapewniający instrumenty finansowe dopasowane do poszczególnych faz rozwoju firm sektora MSP. W dokumencie zwrócono także uwagę na konieczność wsparcia MSP w procesie dostosowywania działalności do wymogów prawnych Unii Europejskiej, dzięki czemu firmom z województwa śląskiego łatwiej będzie rywalizować z zagranicznymi konkurentami. Program Wykonawczy wskazuje również na konieczność wsparcia przedsiębiorstw w zakresie wdrażania innowacyjnych systemów informatycznych, systemów zarządzania, systemów jakości oraz nowych koncepcji marketingowych, które pozwolą im skutecznie i szybko odpowiadać na zachodzące zmiany rynkowe. Dokument zwraca też uwagę na możliwość wykorzystania doświadczenia dużych firm jako źródła wiedzy i inspiracji dla MŚP posiadających potencjał rozwoju<sup>41</sup>.

W Programie Wykonawczym 2009 – 2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013 kwestię działań i instrumentów wsparcia procesów innowacyjnych, zachodzących w przedsiębiorstwach sektora MSP potraktowano dość pobieżnie, wskazując jedynie na konieczność wsparcia firm w zakresie pozyskiwania informacji o publicznych i prywatnych możliwościach finansowych i infrastrukturalnych, potrzebę rozwoju regionalnego systemu informacji oraz wsparcie aktywności młodych ludzi, chcących założyć i rozwijać innowacyjne przedsiębiorstwa. W dokumencie odniesiono się również do wsparcia współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej m.in. pomiędzy przedsiębiorcami z Polski, Czech i Słowacji. Zgodnie z Programem Wykonawczym 2009 – 2013 w najbliższym czasie powinno również powstać centrum współpracy biznes – nauka, którego podstawowym zadaniem będzie rozwój i wdrażanie śląskiego modelu transferu technologii<sup>42</sup>.

Zdaniem przedstawicieli podmiotów zaangażowanych we wdrażanie RSI WSL strategia ma faktyczny wpływ na zwiększenie liczby realizowanych projektów innowacyjnych – takie zdanie wyraża w sumie 66% badanych w CAWI (44% uważa, że wpływ można określić jako „w niewielkim stopniu”, 26% uważa, że wpływ RSI jest znaczny).

**Tabela 25 Czy realizacja celów Regionalnej Strategii Innowacji wpłynęła na zwiększenie ilości realizowanych projektów innowacyjnych? (CAWI, n=198) (listopad 2010).**

|                            | Liczebność | Procent |
|----------------------------|------------|---------|
| Tak - w znacznym stopniu   | 52         | 26      |
| Tak - w niewielkim stopniu | 87         | 44      |
| Nie                        | 59         | 30      |

<sup>41</sup> Tamże, s. 11 - 13

<sup>42</sup> Program Wykonawczy 2009-2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, s. 32 - 35

|          |     |     |
|----------|-----|-----|
| Nie wiem | 0   | 0   |
| Suma     | 198 | 100 |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Ponadto 56% respondentów w CAWI ocenia, że RSI WSL wpłynęła na poprawę dostępności środków na realizację przedsięwzięć innowacyjnych.

**Tabela 26 Czy Pana/Pani zdaniem poprzez realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji uległ zmianom sposób finansowania przedsięwzięć innowacyjnych? (listopad 2010)**

|                                                            | Liczebność | Procent |
|------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Tak, uległ poprawie, zwiększyła się dostępność środków     | 110        | 56      |
| Nie wiem                                                   | 64         | 32      |
| Nie                                                        | 18         | 9       |
| Tak, uległ pogorszeniu, zmniejszyła się dostępność środków | 6          | 3       |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Za najskuteczniejsze respondenci w CAWI uznali działania w ramach realizacji celów operacyjnych strategii:

- Wzmacnianie doskonałości w sektorze B+R – 33% wskazań,
- Wspieranie powstawania nowych innowacyjnych produktów i firm – 32%,
- Rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji – 23%.

**Tabela 27 Działania w ramach których celów strategicznych Regionalnej Strategii Innowacji są Pana/Pani zdaniem najskuteczniejsze w podnoszeniu efektywności innowacyjnej regionu? Proszę wybrać najwyżej 3 odpowiedzi (listopad 2010).**

|                                                                                    | Liczebność | Procent |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Wzmacnianie doskonałości w sektorze B+R                                            | 66         | 33      |
| Wspieranie powstawania nowych innowacyjnych produktów i firm                       | 64         | 32      |
| Rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji                                  | 46         | 23      |
| Wzrost poziomu zaufania wśród firm poprzez polepszenie klimatu biznesu             | 28         | 14      |
| Wspieranie doskonałości w MŚP                                                      | 28         | 14      |
| Wprowadzanie do sektora B+R technologii niezbędnych dla rozwoju gospodarki regionu | 27         | 14      |

Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było zaznaczyć kilka odpowiedzi

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Jako mniej skuteczne w opinii ankietowanych CAWI można wskazać działania realizujące cele:

- Wzrost poziomu zaufania wśród firm poprzez polepszenie klimatu biznesu

- Wspieranie doskonałości w MŚP
- Wprowadzanie do sektora B+R technologii niezbędnych dla rozwoju gospodarki regionu.

Wszystkie odpowiedzi miały 14% wskazań.

**Tabela 28 W jakich obszarach odnotowano wzrost? (listopad 2010).**

|                                                                                                          | Tak – w znacznym stopniu |    | Tak w niewielkim stopniu |    | Nie |    | Nie wiem |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|--------------------------|----|-----|----|----------|----|
|                                                                                                          | O                        | %  | O                        | %  | O   | %  | O        | %  |
| Dostęp do wiedzy niezbędnej w rozwoju innowacyjności                                                     | 96                       | 48 | 36                       | 18 | 19  | 10 | 47       | 24 |
| Dostęp do instrumentów finansowania niezbędnych do rozwoju innowacyjności                                | 78                       | 39 | 61                       | 31 | 18  | 9  | 41       | 21 |
| Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami a podmiotami sektora B+R, której celem jest rozwój innowacyjności | 40                       | 20 | 68                       | 34 | 36  | 18 | 54       | 27 |
| Dostęp do zasobów ludzkich o kwalifikacjach niezbędnych do rozwoju innowacyjności                        | 37                       | 19 | 83                       | 42 | 37  | 19 | 41       | 21 |
| Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami, której celem jest rozwój innowacyjności                          | 14                       | 7  | 112                      | 57 | 12  | 6  | 60       | 30 |
| Zaufanie do partnerów gospodarczych                                                                      | 0                        | 0  | 78                       | 39 | 48  | 24 | 72       | 36 |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Badani zapytani o to, w jakich obszarach odnotowano największy wzrost, wskazali:

- Dostęp do wiedzy niezbędnej w rozwoju innowacyjności – 48% wskazań na odpowiedź „odnotowano wzrost w znacznym stopniu”,
- Dostęp do instrumentów finansowania niezbędnych do rozwoju innowacyjności – 39% wskazań na odpowiedź „odnotowano wzrost w znacznym stopniu”,

Nie wskazano na znaczny wzrost zaufania do partnerów gospodarczych (0 odpowiedzi). Faktycznie w równoległe prowadzonym badaniu dotyczącym potrzeb informacyjnych instytucji województwa śląskiego instytucje otoczenia biznesu oraz instytucje B+R wskazały, że nieufność przedsiębiorców jest jedną z barier wymiany informacji i podejmowania współpracy między tymi podmiotami<sup>43</sup>.

Pytanie zostało pogłębione o badanie opinii na temat bezpośredniego wpływu RSI WSL na odnotowany wzrost. Badani są zdania, że największy wpływ RSI WSL miała na wzrost:

- Dostęp do wiedzy niezbędnej w rozwoju innowacyjności
- Dostęp do instrumentów finansowania niezbędnych do rozwoju innowacyjności,
- Dostęp do zasobów ludzkich o kwalifikacjach niezbędnych do rozwoju innowacyjności.

<sup>43</sup> Raport końcowy z badań ankietowych dotyczących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw oraz instytucji województwa śląskiego w zakresie działań proinnowacyjnych, ZGD Sp. z o.o., Szczecin, grudzień 2010 r., s. 53-79.

**Tabela 29 Czy realizacja celów RSI miała wpływ na wzrost? (listopad 2010).**

|                                                                                                          | Tak – w znacznym stopniu |    | Tak w niewielkim stopniu |    | Nie |    | Nie wiem |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|--------------------------|----|-----|----|----------|----|
|                                                                                                          | O                        | %  | O                        | %  | O   | %  | O        | %  |
| Dostęp do wiedzy niezbędnej w rozwoju innowacyjności                                                     | 83                       | 42 | 43                       | 22 | 0   | 0  | 72       | 36 |
| Dostęp do instrumentów finansowania niezbędnych do rozwoju innowacyjności                                | 65                       | 33 | 55                       | 28 | 6   | 3  | 72       | 36 |
| Dostęp do zasobów ludzkich o kwalifikacjach niezbędnych do rozwoju innowacyjności                        | 59                       | 30 | 55                       | 28 | 12  | 6  | 72       | 36 |
| Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami a podmiotami sektora B+R, której celem jest rozwój innowacyjności | 33                       | 17 | 62                       | 31 | 18  | 9  | 85       | 43 |
| Współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami, której celem jest rozwój innowacyjności                          | 27                       | 14 | 62                       | 31 | 30  | 15 | 79       | 40 |
| Zaufanie do partnerów gospodarczych                                                                      | 27                       | 14 | 32                       | 16 | 54  | 27 | 85       | 43 |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Omówione dokumenty (w szczególności Regionalna Strategia Innowacji oraz Program Wykonawczy 2005 – 2008) dokładnie określają działania i instrumenty, które powinny zostać podjęte w celu podniesienia skuteczności wdrażania innowacji. Ich zastosowanie wpływa na poprawę poziomu interakcji pomiędzy podmiotami gospodarczymi a jednostkami B+R oraz poprawę stopnia przygotowania przedsiębiorców do wprowadzania innowacji, czego efektem będzie wdrażanie nowoczesnych rozwiązań, na większą niż do tej pory skalę. Jak pokazują badania, 75% B+R faktycznie nawiązuje współpracę z przedsiębiorstwami realizując cele związane z budowaniem współpracy między nauką a biznesem. Z kolei ankiety przeprowadzone wśród przedsiębiorców pokazują, że 80% MSP wdraża lub planuje wdrożenie innowacji. Większość badanych ankietą CAWI przedstawicieli podmiotów wdrażających RSI uważa, że ma ona realny wpływ na wzrost innowacyjności regionu. Jako najbardziej skuteczne badani wskazali działania w ramach celów „Wzmacnianie doskonałości w sektorze B+R”, „Wspieranie powstawania nowych innowacyjnych produktów i firm” oraz „Rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji”. Realizacja RSI w największym stopniu przyczyniła się do wzrostu dostępności wiedzy niezbędnej w rozwoju innowacyjności, dostępności instrumentów finansowania niezbędnych do rozwoju innowacyjności oraz dostępności zasobów ludzkich o kwalifikacjach niezbędnych do rozwoju innowacyjności.

Wyniki badań wśród instytucji województwa śląskiego uczestniczących w realizacji celów RSI pokazują, że zagrożenia, które mogą negatywnie wpływać na efektywne wdrażanie RSI koncentrują się wokół problemów:

- Brak zaufania pomiędzy podmiotami,
- Niska świadomość przedsiębiorstw dotycząca możliwości współpracy oraz brak wiary w udaną współpracę z B+R,
- Brak właściwego odbioru rozwiązań innowacyjnych wypracowywanych przez B+R wśród podmiotów gospodarczych,
- Trudności w wymianie informacji pomiędzy podmiotami.<sup>44</sup>

### 3.2.3 Bariery utrudniające rozwój innowacji w województwie śląskim

W Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013 wskazano następujące bariery i ograniczenia rozwoju innowacji w regionie:

- słabo rozwinięte kontakty różnych potencjalnych uczestników procesu transferu technologii, skutkujące brakiem wiedzy o zasobach i możliwościach tego transferu
- niedostateczne wykorzystanie targów, giełd innowacji, spotkań biznesowych, seminariów i konferencji do promocji transferu technologii
- trudne i długie procedury, zniechęcające przedsiębiorstwa sektora MŚP do współpracy z instytucjami wsparcia, np. parkami technologicznymi oraz naukowymi, centrami innowacji i transferu technologii, inkubatorami przedsiębiorczości
- niska ocena przydatności kontaktów z instytucjami wsparcia przez MŚP i traktowanie sektora B+R tylko jako uzupełniające źródło informacji
- zbyt wysokie koszty współpracy MŚP z jednostkami B+R
- słaba znajomość ofert i funkcjonowania instytucji wsparcia biznesu przez przedsiębiorców
- brak zintegrowanego systemu wsparcia dostosowanego do potrzeb MŚP, w szczególności do potrzeb małych firm<sup>45</sup>.

Dodatkowo w RSI wskazano słabe strony i zagrożenia dla innowacji w województwie śląskim, które również mogą być traktowane jako bariery rozwoju innowacyjności tego regionu. W opracowaniu wymieniono w szczególności:

- niskie nakłady na działalność innowacyjną
- niedostateczne środki własne na finansowanie procesów wdrażania innowacyjnych rozwiązań, czego efektem jest dążenie do wprowadzania mało kosztownych zmian
- słabo rozwinięty system finansowania przedsięwzięć innowacyjnych
- „krótkoterminowe myślenie przedsiębiorców”, którzy skupiając się na wynikach bieżących i minimalizacji kosztów, nie zmierzają do budowania trwałej przewagi konkurencyjnej
- brak zaangażowania pracowników w tworzenie rozwiązań innowacyjnych
- brak wzajemnego zaufania pomiędzy przedsiębiorstwami z sektora MŚP, skutkujący trudnościami w budowie trwałych relacji partnerskich

<sup>44</sup> Na podstawie odpowiedzi w pytaniu otwartym CAWI.

<sup>45</sup> Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, str.45 - 49

- niedostateczne przygotowanie personelu instytucji wsparcia biznesu do świadczenia pomocy w zakresie wyspecjalizowanych usług oraz dublowanie się instytucji oferujących ten sam zakres pomocy, często zresztą niedopasowany do rzeczywistych potrzeb MŚP
- słabnący potencjał jednostek B+R, wywołany „starzeniem się kadr” oraz brakiem dopływu młodych naukowców
- niesprawnie działający system przepływu informacji pomiędzy MŚP a sektorem B+R oraz brak zachęt motywujących do rozwijania współpracy
- znaczny wpływ historycznych uwarunkowań sprawia, że oferta jednostek B+R skierowana jest głównie dla dużego przemysłu w tradycyjnych dla regionu branżach oraz związany z tym brak wsparcia dla przyszłościowych sektorów gospodarki
- słaby poziom promocji innowacyjnych rozwiązań i osiągnięć
- częste zmiany legislacyjne, wywołujące niepewność przedsiębiorców i hamujące ich aktywność<sup>46</sup>.

W Programie Wykonawczym 2005 – 2008 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013 powielono ograniczenia rozwoju innowacji, przedstawione w RSI<sup>47</sup>.

Nieco inne spojrzenie na bariery rozwoju innowacji zaprezentowano w Programie Wykonawczym 2009 – 2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013, w którym oprócz elementów wskazanych w RSI, jako czynniki utrudniające szybki postęp we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań wymieniono również:

- bariery psychologiczne ograniczające kreatywność, przedsiębiorczość i innowacyjność
- brak pozytywnego nastawienia, obawy przed wprowadzaniem zmian
- brak wyodrębnionych działów badawczych w większości przedsiębiorstw
- spadek zatrudnienia w sektorze B+R oraz niski poziom zatrudnienia w firmach usługowych wysokich technologii
- niska skuteczność działania istniejących instytucji wsparcia biznesu
- niska jakość infrastruktury badawczej w wielu jednostkach naukowych, brak uprawnień do certyfikacji technologii i produktów oraz brak akredytowanych laboratoriów
- konflikt interesów naukowców i przedsiębiorców – przedsiębiorca chce utrzymać wdrażane przez siebie innowacyjne rozwiązania w tajemnicy, naukowiec zainteresowany jest natomiast upowszechnieniem osiągnięć technicznych i technologicznych
- niedostateczny poziom świadomości istnienia RSI oraz wiedzy o prowadzonych przez władze regionalne działaniach związanych z rozwojem innowacyjności
- pogorszenie się sytuacji gospodarczej skutkujące spadkiem zainteresowania innowacyjnymi rozwiązaniami wśród przedsiębiorców sektora MŚP

<sup>46</sup> Tamże, s.21 - 22

<sup>47</sup> Program Wykonawczy 2005-2008 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, s. 8

- wysoka konkurencja o środki finansowe z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej i wyczerpywanie się unijnych środków finansowych na innowacyjność
- błędna, nastawiona na przyciąganie dużych inwestorów zagranicznych polityka władz regionu i brak poparcia dla prowadzonej w regionie działalności badawczej
- niska aktywność samorządów w zakresie realizacji projektów partnerskich<sup>48</sup>.

Badania wśród przedsiębiorców oraz instytucji województwa śląskiego uczestniczących w realizacji celów RSI wskazują na istnienie szeregu barier mogących negatywnie wpływać na rozwój innowacyjny regionu.

**Tabela 30** Które z poniższych czynników można uznać za znaczące bariery rozwoju innowacji w województwie śląskim? (CAWI, n=198) (listopad 2010).

|                                                                   | Liczebność | Procent |
|-------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Niska świadomość innowacyjna przedsiębiorców                      | 120        | 61      |
| Rozbudowana biurokracja                                           | 115        | 58      |
| Słaba współpraca pomiędzy podmiotami gospodarczymi                | 113        | 57      |
| Mała ilość środków finansowych przeznaczanych na rozwój innowacji | 112        | 57      |
| Niskie kwalifikacje pracowników przedsiębiorstw                   | 50         | 25      |
| Niewystarczająca ilość instytucji wspierających rozwój innowacji  | 45         | 23      |

Odpowiedzi nie sumują się do 100%, ponieważ można było zaznaczyć kilka odpowiedzi

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Jako znaczące bariery rozwoju innowacji w województwie śląskim przedstawiciele podmiotów wdrażających RSI uznali:

- Niską świadomość innowacyjną przedsiębiorstw – 61% wskazań,
- Rozbudowaną biurokrację – 58%,
- Słabą współpracę pomiędzy podmiotami gospodarczymi – 57%,
- Małą ilość środków finansowych przeznaczanych na rozwój innowacji – 57%.

*„Główną barierą w rozwoju innowacyjności regionu jest brak wiedzy na temat możliwości jej wsparcia np. z funduszy unijnych, jak również brak zaufania między sferą biznesu i sferą nauki powodowany w głównej mierze brakiem zrozumienia potrzeb obu stron. Ponadto barierą jest również niewielki nakład na badania i rozwój. Niestety nie ma dobrego remedium na ograniczenie bądź eliminację barier w tym zakresie, jeśli nawet udaje się nakłonić przedsiębiorców do współpracy z naukowcami, to często rodzi to szereg kolejnych problemów, takich jak partnerstwo publiczno-prywatne czy choćby możliwość zatrudnienia doktoranta w przedsiębiorstwie” (IDI, R1)*

<sup>48</sup> Program Wykonawczy 2009-2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, s. 17 - 18

Na niską świadomość innowacyjną przedsiębiorców wskazują także sami przedstawiciele firm. W kategorii „inne: przedsiębiorcy wskazali na brak wiedzy o innowacjach, które także mieszczą się w obszarze pojęcia niska świadomość innowacyjna” – 72% wskazań tej odpowiedzi. Ponadto – 28% odpowiedzi wskazywało już konkretnie na odpowiedź w kafeterii: niska świadomość innowacyjna.

**Tabela 31 Jakie czynniki hamują rozwój innowacyjności przedsiębiorstw? (CATI, n=250) (listopad 2010).**

|                                                                          | Liczebność | Procent |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Rozbudowana biurokracja                                                  | 181        | 72      |
| Inne, brak wiedzy o innowacjach                                          | 181        | 72      |
| Mała ilość środków finansowych przeznaczanych na rozwój innowacji        | 90         | 36      |
| Niska świadomość innowacyjna przedsiębiorców                             | 71         | 28      |
| Niewystarczająca ilość instytucji wspierających rozwój innowacji         | 31         | 12      |
| Słaba współpraca pomiędzy podmiotami gospodarczymi                       | 29         | 12      |
| Niechęć współpracy instytucji B+R i otoczenia biznesu z przedsiębiorcami | 21         | 8       |
| Niewystarczające kwalifikacje pracowników przedsiębiorstw                | 20         | 8       |
| Inne, brak kapitału                                                      | 14         | 6       |
| Inne, trudne do sklasyfikowania                                          | 9          | 4       |
| Inne, niekompetencja urzędników                                          | 4          | 2       |
| Nie wiem                                                                 | 4          | 2       |
| Inne, opóźnione płatności między przedsiębiorcami                        | 2          | 1       |
| Inne, ciężki język urzędowy                                              | 1          | 0       |

Źródło: Badania własne ZGD Sp. z o.o.

Ponadto jako barierę w rozwoju innowacyjności regionu firmy wskazują na rozbudowaną biurokrację - 72% wskazań. Kolejne bariery identyfikowane przez przedsiębiorców to:

- Mała ilość środków finansowych przeznaczanych na rozwój innowacji – 36% wskazań,
- Niewystarczająca ilość instytucji wspierających rozwój innowacji – 12%,
- Słaba współpraca pomiędzy podmiotami gospodarczymi – 12%.

Przedstawione w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013 oraz w Programach Wykonawczych do tej strategii, bariery rozwoju innowacyjności, na które wskazują także przedstawiciele instytucji realizujących cele RSI oraz przedsiębiorcy pokazują, że skuteczność wdrażania nowoczesnych rozwiązań uwarunkowana jest wieloma czynnikami o charakterze psychologicznym, administracyjnym, proceduralnym i finansowym. Ich zredukowanie jest podstawowym zadaniem, jakie stoi przed władzami lokalnymi, instytucjami wsparcia biznesu, jednostkami badawczymi oraz samymi przedsiębiorcami sektora, MŚP, jeżeli województwo śląskie ma stać się krajowym liderem innowacyjności.

*„Te bariery można zniwelować poprzez wieloletnią pracę nad świadomością ludzi, nad ich otwartością na nowe rzeczy, poprzez fora dyskusyjne, poprzez indywidualne spotkania doradcze, poprzez spotkania, branżowe grupy, które próbują rozwiązać problemy wspólnie, tak, aby pozwolić ludziom zapoznać się z innymi sytuacjami. Ale to jest wieloletni problem, który powolutku jest rozwiązywany.” (IDI, R4)*

### 3.2.4 Wdrażanie RSI WSL

„Zgodnie z zapisami RSI WŚL, dla wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego zostanie utworzona Jednostka Koordynująca odpowiedzialna za:

- Monitoring wdrażania zadań w ramach strategii.
- Nadzór nad prawidłowością realizowanych zadań.
- Przedstawianie informacji Zarządowi województwa oraz Sejmikowi województwa o realizowanych zadaniach w ramach strategii.
- Współpracę z konsorcjum projektu dla wdrażania zadań wynikających z realizacji założeń projektu.
- Opracowanie i wprowadzenie w życie, przy udziale grup eksperckich oraz Regionalnego Forum Innowacji, Programu Wykonawczego na lata 2009-2013.
- Pełnienie roli sekretariatu Komitetu Sterującego od lipca 2004 r.

Jednocześnie przez instytucje zaangażowane w proces innowacji w województwie śląskim zostanie powołana Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji odpowiedzialna za:

- Budowanie i rozwój Regionalnego Systemu Innowacji przy współpracy z Regionalnym Forum Innowacji.
- Animację grup eksperckich.
- Wspieranie powstawania sieci i konsorcjów środowiska innowacyjnego dla lepszego wykorzystania potencjału rynkowego.
- Animację inicjatyw podnoszących poziom kultury innowacyjnej w regionie.
- Inicjowanie nowych metodologii dla wsparcia innowacji.

Realizacja zadań w ramach strategii będzie monitorowana przez Komitet Sterujący, który również będzie pełnił rolę doradczą dla Zarządu województwa w zakresie dostosowania zawartości strategii do zmieniającej się sytuacji gospodarczej. Skład komitetu wybierany będzie co trzy lata spośród członków Regionalnego Forum Innowacji. Pierwszy wybór nowego składu Komitetu Sterującego odbędzie się w styczniu 2005 r. Do tego czasu będzie pełnił swoją rolę Komitet Sterujący powołany w ramach projektu RIS-Silesia.”<sup>49</sup>

W ramach opracowanego systemu każdemu z elementów systemu wdrażania przypisane zostały właściwe kompetencje i uprawnienia, które umożliwiają skuteczne i efektywne wdrażanie RSI WSL. Plan zadań w ramach wdrażania RSI jest wskazywany w Planach Wykonawczych, które, jak wskazano

<sup>49</sup> Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013, s. 53.

w poprzednich podrozdziałach, wskazują priorytety działania oraz konkretne projekty do realizacji, które są względem siebie dobrane w taki sposób, by wzajemnie na siebie oddziaływały tworząc spójny system innowacji składający się z elementów komplementarnych względem siebie. To należałoby uznać za mocną stronę systemu wdrażania i monitoringu RSI WSL.

*„Hierarchii zadań nie ma, bo każde działanie oddziałuje na siebie, to jest właśnie ten problem systemu innowacji, gdzie każdy element jest od siebie zależny, jeżeli chcemy skutecznie iść do przodu. Można przekazać dużo środków, ale bez dostępu do informacji trudno podjąć decyzję, wtedy często te środki są inwestowane na marne. Można zachęcać ludzi do podejmowania nowych inwestycji w infrastrukturę badawczą, ale bez świadomości o tym, jaka jest pozycja danego zespołu badawczego na arenie narodowej i międzynarodowej w danej dziedzinie badawczej, ta aparatura niewiele pomaga. Dlatego wszystkie przewidywane koncepcje i działania strategii mają swoje równoznaczne wartości.” (IDI, R4)*

Jako słabą stronę systemu monitoringu i wdrażania można wskazać brak skwantyfikowanych wskaźników realizacji celów RSI WSL w „Programie Wykonawczym 2009-2013 dla RIS”. Problem ten można jednak rozwiązać podczas aktualizacji dokumentu.

### 3.3 Analiza SWOT.

|  | <b>Mocne strony</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Słabe strony</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Śląsk należy do pięciu najbardziej innowacyjnych województw w Polsce<sup>50</sup>,</li> <li>• Cele RSI WSL zostały ocenione jako adekwatne do potrzeb regionu<sup>51</sup>,</li> <li>• W RSI WSL sektor przedsiębiorstw, w tym sektor MSP, jest ujęty w dwóch z trzech obszarów strategicznych,</li> <li>• Działania na rzecz sektora przedsiębiorstw zostały uwzględnione we wszystkich priorytetach znajdującego się na etapie ostatecznego zatwierdzenia Programu Wykonawczego na lata 2009-2013,</li> <li>• Wdrażanie RSI WSL zagwarantowało warunki promujące współpracę śląskich przedsiębiorstw z podmiotami sfery naukowo-badawczej, przedsiębiorcy mają do dyspozycji sieć instytucji pośredniczących w transferze technologii,</li> <li>• Pełne zdefiniowanie w Planach Wykonawczych do RSI WSL działań skierowanych na realizację celów strategii,</li> <li>• W Programie Wykonawczym 2009 – 2013 obok listy projektów rekomendowanych do realizacji, wskazano również podmioty, które będą odpowiedzialne za ich wykonanie oraz źródła, z których zostaną one sfinansowane, dzięki czemu uzyskano przejrzysty plan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak kwantyfikacji wskaźników w RSI WSL,</li> <li>• Syntetyczny wskaźnik innowacyjności województwa śląskiego jest wielokrotnie niższy od średniej dla UE oraz Polski. Poziomem znacznie odbiega od pozostałych 4 najbardziej innowacyjnych województw Polski,</li> <li>• Pod względem liczby nowych wniosków w EPO na milion mieszkańców Śląsk na tle porównywanych obszarów wypada najgorzej (2007),</li> <li>• Województwo śląskie na tle najbardziej innowacyjnych regionów Polski oraz na tle średniej dla Polski i UE wypadło najgorzej pod kątem wskaźników: nakłady na sferę B+R w % PKB oraz nakłady na B+R finansowane przez biznes jako % PKB (2008),</li> <li>• Pod kątem wskaźnika badacze w % ogółu zatrudnionych województwo śląskie wypada najgorzej na tle najbardziej innowacyjnych regionów Polski oraz na tle średniej dla Polski i UE (2007),</li> <li>• Poziom innowacyjności rośnie wraz ze skalą działania firmy, co jest tendencją niekorzystną ze względu na strukturę śląskiego sektora przedsiębiorstw pod kątem wielkości firmy,</li> <li>• Jedynie 33% deklaruje, że przynajmniej słyszała o Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego</li> </ul> |

<sup>50</sup> Analiza porównawcza innowacyjności regionów w Polsce w oparciu o metodologię European Innovation Scoreboard, Instytut Technologii Eksploatacji Państwowy Instytut Badawczy, 2008

<sup>51</sup> Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>działania i wdrażania tych przedsięwzięć,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W Programie Wykonawczym 2009 – 2013 obok listy projektów rekomendowanych do realizacji, wskazano również podmioty, które będą odpowiedzialne za ich wykonanie oraz źródła, z których zostaną one sfinansowane, dzięki czemu uzyskano przejrzysty plan działania i wdrażania tych przedsięwzięć,</li> <li>• Prawidłowy sposób zdefiniowania wskaźników osiągnięcia celów,</li> <li>• Wyodrębnienie wskaźników benchmarking,</li> <li>• Pod względem odsetka aktywnych zawodowo Śląsk przewyższa średnią dla Polski. Poziom tego wskaźnika jest zbliżony do UE i wyższy niż w dwóch najbardziej innowacyjnych województwach: mazowieckim i dolnośląskim,</li> <li>• Pod względem uczestnictwa w nauczaniu ciągłym Śląsk osiąga wynik zbliżony do średniej dla UE,</li> <li>• Pod względem wskaźnika nakłady na działalność innowacyjną w % obrotu Śląsk zajmuje drugą pozycję wśród regionów Polski (2008),</li> <li>• Nakłady na działalność innowacyjną przedsiębiorstw sektora przemysłowego ulegają ciągłemu wzrostowi (2008),</li> <li>• Województwo śląskie zostało sklasyfikowane jako trzecie w Polsce pod względem poziomu innowacyjności mikroprzedsiębiorstw, ustępując jedynie województwom mazowieckiemu i dolnośląskiemu - w</li> </ul> | <p>(2010),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tematyka innowacji wciąż nie jest obecna w programach szkolnych – zarówno w odniesieniu do przedmiotów technicznych, jak i dotyczących szeroko rozumianej przedsiębiorczości,</li> <li>• Niewystarczająca jest współpraca na linii szkoły średnie i zawodowe – uczelnie, zwłaszcza w odniesieniu do realizacji wspólnych projektów, których celem byłoby zachęcenie młodzieży do studiowania kierunków technicznych,</li> <li>• Priorytety Programu Wykonawczego na lata 2009 – 2013 nie obejmują 4 celów operacyjnych RSI WSL, co znacząco może utrudnić ich realizację,</li> <li>• Słaba współpraca pomiędzy podmiotami gospodarczymi,</li> <li>• Mała ilość środków finansowych przeznaczanych na rozwój innowacji.</li> <li>• Zaledwie co 33 złotówka uzyskiwana przez małe firmy ze sprzedaży pochodzi z innowacyjnych produktów – to wynik wyraźnie gorszy od średniej krajowej (2008),</li> <li>• Istotna część wdrażanych przez małe firmy innowacji ma charakter procesowy, nie przekładając się na bezpośrednie korzyści dla rynku odbiorców,</li> <li>• Brak zaufania pomiędzy podmiotami,</li> <li>• Niska świadomość przedsiębiorstw dotycząca możliwości współpracy oraz brak wiary w udaną współpracę z B+R,</li> <li>• Brak właściwego odbioru rozwiązań innowacyjnych wypracowywanych przez B+R wśród podmiotów gospodarczych,</li> <li>• Trudności w wymianie informacji pomiędzy podmiotami,</li> <li>• Rozbudowana biurokracja.</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>regionie innowacyjnych jest 23,2% mikroprzedsiębiorstw (2010),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedsiębiorstwa są zainteresowane wdrażaniem innowacji. W badaniu na próbie 250 przedsiębiorców z województwa śląskiego aż 80% badanych deklaruje chęć wdrożenia w swojej firmie innowacji (2010),</li> <li>• Największa część nakładów na B+R występuje w naukach technicznych,</li> <li>• Instytucje B+R otworzyły się na przedsiębiorców - 75% badanych B+R deklaruje, że współpracuje z sektorem przedsiębiorstw (2010),</li> <li>• 75% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że korzystało z zewnętrznych form finansowania innowacji, w tym z dotacji unijnych (2010),</li> <li>• Odnotowano znaczący wzrost w obszarach: dostęp do wiedzy niezbędnej w rozwoju innowacyjności oraz dostęp do instrumentów finansowania niezbędnych do rozwoju innowacyjności (2010).</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <p><b>Szanse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istnienie „mody na innowacyjność”,</li> <li>• W perspektywie finansowej 2007-2013 dzięki Regionalnemu Programowi Operacyjnemu województwo śląskie uzyskało szansę na dopasowanie systemu wsparcia innowacji do lokalnych potrzeb,</li> <li>• Kompleksowy charakter obecnego systemu wsparcia finansowego innowacji zarówno w odniesieniu do przeznaczenia środków (dofinansowanie niemal każdej formy aktywności przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu w</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Zagrożenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wyczerpująca się alokacja środków z funduszy Unii Europejskiej (zarówno na poziomie regionalnym, jak i krajowym) na finansowanie projektów o charakterze innowacyjnym</li> <li>• „Niepewność jutra” związana z wciąż trwającym kryzysem gospodarczym w Europie, który w istotny sposób hamuje chęć podmiotów do inwestowania w innowacje</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>obszarze innowacji) jak i form pomocy (bezzwrotne dotacje, preferencyjne kredyty, poręczenia, wsparcie pomostowe).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polska – „zieloną wyspą” wśród krajów Unii Europejskiej w zakresie wzrostu PKB</li> </ul> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3.4 Podsumowanie

Poniżej zestawiono pytania badawcze z kluczowymi wnioskami z badania.

| Pytania badawcze                                                                                                           | Hipotezy                                                                                                                                                                                                                 | Wnioski z badania                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jaki jest poziom innowacyjności regionu śląskiego w skali: krajowej, europejskiej oraz regionalnej?                        | Wartość wskaźnika syntetycznego jest wyższa w województwie śląskim niż wskaźnik ogólny dla Polski. W stosunku do krajów europejskich wskaźnik syntetyczny potencjału B+R i innowacyjnego w regionie śląskim jest niższy. | Pod względem wartości wskaźnika syntetycznego województwo śląskie zajmuje 5 miejsce w Polsce, jednak wartość ta jest niższa niż średnia dla Polski i niższa niż wartość wskaźnika dla UE.                                                                                                               |
| Jaki jest poziom innowacyjności MSP w województwie śląskim?                                                                | Sektor MŚP w województwie śląskim jest bardzo zróżnicowany, przeważa liczba firm o średniej innowacyjności..                                                                                                             | Przedsiębiorstwa określone jako innowacyjne stanowią 22,42% wszystkich przedsiębiorstw (dane możliwe do weryfikacji dla przedsiębiorstw przemysłowych). Jednak 80% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że wdraża lub zamierza wdrożyć innowacje.                                                        |
| Jaki jest potencjał innowacyjny regionu śląskiego?                                                                         | Potencjał innowacyjności regionu śląskiego jest dostateczny, jednak może zostać jeszcze lepiej wykorzystany.                                                                                                             | Województwo śląskie jest piątym najbardziej innowacyjnym regionem w Polsce. Jednak pod względem poziomu syntetycznego wskaźnika innowacyjności mocno odbiega od średniej dla Polski i UE. Należy się skupić na działaniach, które podniosą potencjał innowacyjny regionu.                               |
| Jak dobrano wskaźniki realizacji celu i jak baza wskaźników wpływa na możliwości mierzenia poziomu innowacyjności regionu? | Dobrana baza wskaźników umożliwia mierzenie poziomu innowacyjności regionu.                                                                                                                                              | Dobrana baza wniosków mogłaby stanowić przykład dobrych praktyk w zakresie opracowania monitoringu i bazy wskaźników realizacji celów strategii. Jednakże brak jest określonych wartości bazowych i docelowych wskaźników, co znacznie utrudnia możliwości monitorowania poziomu innowacyjności regionu |
| Jakie działania należy wdrażać, aby zwiększyć poziom innowacyjności                                                        | Działania przewidziane w ramach realizacji celów zapisanych w RSI                                                                                                                                                        | Respondenci wskazywali, że aby zwiększyć poziom innowacyjności regionu należy wdrażać głównie 5                                                                                                                                                                                                         |

| Pytania badawcze                                                                                                                                                | Hipotezy                                                                                                                                                                                                    | Wnioski z badania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| w województwie?                                                                                                                                                 | w wystarczającym stopniu wpływają na wzrost innowacyjności regionu, zatem te należy wskazać jako właściwe.                                                                                                  | grup działań: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ogólne wsparcie MSP, w tym rozwoju innowacyjności firm,</li> <li>Inicjowanie współpracy między nauką a biznesem,</li> <li>Zdiagnozowanie i wykorzystanie mocnych stron regionu,</li> <li>Wykorzystanie środków unijnych na rozwój innowacji,</li> <li>Realizacja projektów związanych z budową „infrastruktury innowacyjnej”.</li> </ul> Wszystkie wskazane działania opisane są w RSI WSL. |
| Czy poziom innowacyjności regionu zmienił się od rozpoczęcia wdrażania RSI? Jaki charakter mają te zmiany? Czy nastąpił wzrost innowacyjności? W jakim stopniu? | W ramach wdrażania strategii osiągnięto większość wskaźników realizacji celów zawartych w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2012. Osiągnięto sukces w obszarze innowacji | Poziom innowacyjności regionu wzrósł na przestrzeni lat realizacji RSI WSL. Nie można jednak jednoznacznie oszacować stopnia realizacji wskaźników RSI WSL, gdyż nie zostały one skwantyfikowane i nie wskazano, jaki poziom wskaźnika powinien zostać uznany jako osiągnięcie określonych celów.                                                                                                                                                |
| W jaki sposób zmienił się sektor naukowo – badawczy oraz edukacja pod wpływem RSI w kontekście rozwoju innowacyjności?                                          | Zwiększył się potencjał zasobów ludzkich w sektorze B+R. Zwiększono wykorzystanie potencjału badawczego.                                                                                                    | Sektor naukowo-badawczy i edukacja na przestrzeni ostatnich 8 lat przeszły zmiany, w znacznej części inspirowane zapisami RSI WSL, ale przede wszystkim wynikającymi z realizowanych w jej ramach działań i projektów. Zwiększył się potencjał zasobów ludzkich w sektorze B+R. 67% ankietowanych w CAWI uważa, że obecnie instytucje B+R w regionie są najważniejszym kreatorem innowacji.                                                      |
| W jaki sposób zmienił się sektor przedsiębiorstw pod wpływem RSI w kontekście                                                                                   | Zmniejszono bariery współpracy MSP z innymi przedsiębiorstwami.                                                                                                                                             | Nadal poważnymi barierami w podejmowaniu współpracy między podmiotami są:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Pytania badawcze                                                                                                           | Hipotezy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Wnioski z badania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| rozwoju innowacyjności?                                                                                                    | Zwiększono udział firm o wysokiej innowacyjności w ogólnej liczbie małych i średnich firm.                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak zaufania pomiędzy podmiotami,</li> <li>• Niska świadomość przedsiębiorstw dotycząca możliwości współpracy</li> <li>• Trudności w wymianie informacji pomiędzy podmiotami.</li> </ul> <p>Zwiększyła się liczba firm wskazanych jako innowacyjne – 80% MSP deklaruje, że wdraża lub zamierza wdrażać innowacje.</p>                                                                                                                          |
| Czy zmianom uległ sposób finansowania badań i innowacji w regionie w kontekście realizacji celów strategii?                | Zbudowano system wsparcia finansowego w ramach Funduszy Strukturalnych pozwalającego na dofinansowanie: badań na rzecz MSP, współpracy z sektorem B+R, wdrożenie wyników badań w MSP, atestacje wyrobów, certyfikacje.                                                                                                   | System wsparcia finansowego opiera się o fundusze unijne, w tym programy RPO WSL, POIG oraz POKL. 33% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że korzysta z tego rodzaju wsparcia w finansowaniu przedsięwzięć innowacyjnych. Ponadto przedsiębiorcy chętnie korzystają z kredytów preferencyjnych.                                                                                                                                                                                          |
| W jaki sposób zmieniła się efektywność innowacyjna w kontekście celów strategii?                                           | W ramach realizowania RSI, odnotowano wzrost efektywności wdrażanych innowacji.                                                                                                                                                                                                                                          | 49% badanych ankietą CAWI wyraża opinię, że realizacja celów RSI WSL wpłynęła na wzrost efektywności innowacyjnej regionu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Jaka jest skuteczność dotychczasowych działań i instrumentów wsparcia w podnoszeniu innowacyjności w województwie śląskim? | <p>Zwiększył się dostęp do wewnętrznych systemów funkcjonowania innowacji (takich jak wiedza, zasoby ludzkie, środki finansowe).</p> <p>Zwiększył się poziom interakcji pomiędzy różnymi podmiotami. Wzrost kapitału społecznego wpłynął na skuteczność działań i instrumentów wsparcia w podnoszeniu innowacyjności</p> | <p>75% B+R nawiązuje współpracę z przedsiębiorstwami realizując cele związane z budowaniem współpracy między nauką a biznesem. Z kolei ankiety przeprowadzone wśród przedsiębiorców pokazują, że 80% MSP wdraża lub planuje wdrożenie innowacji. Większość badanych ankietą CAWI przedstawicieli podmiotów wdrażających RSI uważa, że ma ona realny wpływ na wzrost innowacyjności regionu, jako najbardziej skuteczne wskazali działania w ramach celów „Wzmacnianie doskonałości w</p> |

| Pytania badawcze                                                                                         | Hipotezy                                                                                                                            | Wnioski z badania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          |                                                                                                                                     | sektorze B+R”, „Wspieranie powstawania nowych innowacyjnych produktów i firm”, „Rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji”. Realizacja RSI w największym stopniu przyczyniła się do wzrostu dostępności wiedzy niezbędnej w rozwoju innowacyjności, dostępności instrumentów finansowania niezbędnych do rozwoju innowacyjności oraz dostępności zasobów ludzkich o kwalifikacjach niezbędnych do rozwoju innowacyjności.                                                                    |
| Czy RSI ułatwia korzystanie ze środków UE, jeżeli tak to, w jakim stopniu?                               | Realizowanie RSI w znaczącym stopniu ułatwia korzystanie ze środków UE.                                                             | 33% badanych w CAWI uważa, że realizacja RSI w znacznym stopniu wpłynęła na wzrost dostępności do instrumentów finansowania niezbędnych do rozwoju innowacyjności.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Jak przedstawiciele MSP oceniają skuteczność i użyteczność Regionalnej Strategii Innowacji?              | Przedstawiciele MŚP oceniają pozytywnie skuteczność i użyteczność Regionalnej Strategii Innowacji.                                  | 76% przedsiębiorców znających RSI uważa, że strategia jest użyteczna w kontekście rozwoju innowacyjności śląskich podmiotów oraz całego regionu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Jakie projekty wpisujące się w cele RSI są realizowane i czy są one w stosunku do siebie komplementarne? | Najwięcej projektów realizowanych jest w zakresie podnoszenia kwalifikacji. Realizowane projekty są względem siebie komplementarne. | Za najskuteczniejsze respondenci w CAWI uznali projekty realizowane w ramach następujących celów operacyjnych strategii: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzmacnianie doskonałości w sektorze B+R,</li> <li>• Wspieranie powstawania nowych innowacyjnych produktów i firm</li> <li>• Rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji.</li> </ul> Projekty te nastawione są na <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ogólne wsparcie MSP, w tym rozwoju innowacyjności firm,</li> </ul> |

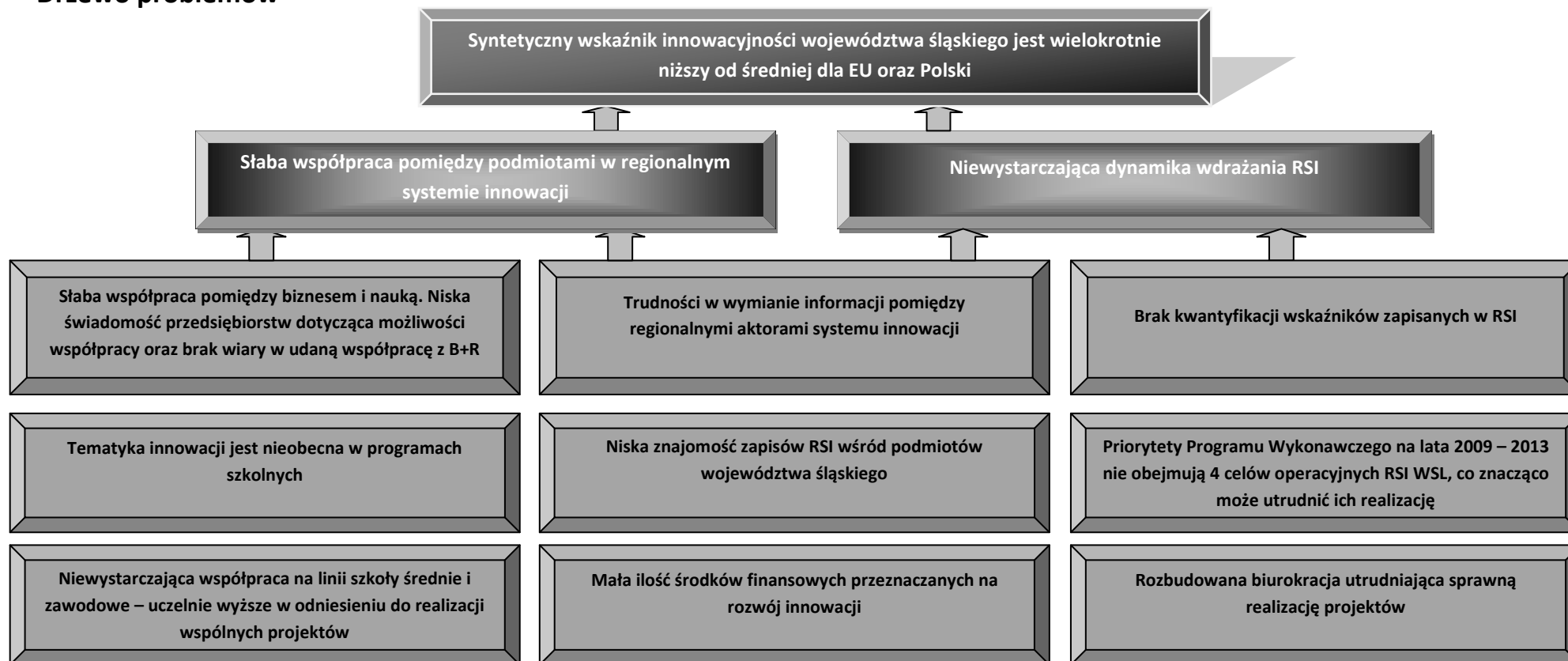
| Pytania badawcze                                            | Hipotezy                                                                                                                                              | Wnioski z badania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicjowanie współpracy między nauką a biznesem,</li> <li>• Zdiagnozowanie i wykorzystanie mocnych stron regionu,</li> <li>• Wzrost wykorzystania środków unijnych na rozwój innowacji,</li> <li>• Konkretnie projekty związane z budową „infrastruktury innowacyjnej”.</li> </ul> <p>Efekty tych działań składają się na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost konkurencyjności regionu,</li> <li>• Rozwój sieci współpracy pomiędzy nauką i biznesem,</li> <li>• Realizacja projektów i badań w obszarach kluczowych dla wzrostu innowacyjności regionu,</li> <li>• Powstawanie i rozwój organizacji wspierających wzrost innowacyjności regionu,</li> <li>• Rozwój nowych technologii.</li> </ul> <p>Wskazane działania uzupełniają się nawzajem tworząc komplementarną, systematyczną listę zadań zmierzających do osiągnięcia celów strategicznych RSI WSL.</p> |
| Jaki jest potencjał osiąganych efektów i ich oddziaływanie? | Realizacja RSI w znacznym stopniu wpływa na liczbę realizowanych projektów, przyczyniając się tym samym do wzrostu czynnika innowacji w województwie. | <p>RSI zdaniem badanych wpływa na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost konkurencyjności regionu,</li> <li>• Rozwój sieci współpracy pomiędzy nauką i biznesem,</li> <li>• Realizację projektów i badań w obszarach kluczowych dla wzrostu innowacyjności regionu,</li> <li>• Powstawanie i rozwój organizacji wspierających</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Pytania badawcze                                                                                  | Hipotezy                                                                                                                                                                                                                   | Wnioski z badania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            | <p>wzrost innowacyjności regionu,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój nowych technologii.</li> </ul> <p>Na RSI powołuje się 22% przedsiębiorstw znających strategię i aplikujących o środki zewnętrzne na realizację działań innowacyjnych.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Jaka jest zgodność projektów ze zidentyfikowanymi w strategii potrzebami regionu oraz celami RSI? | Realizowane projekty w wysokim stopniu wpływają na podnoszenie innowacyjności oraz są zgodne ze zidentyfikowanymi w strategii potrzebami regionu.                                                                          | Projekty realizowane w ramach RSI WSL są zgodne z potrzebami przedsiębiorstw oraz instytucji województwa śląskiego, czyli kluczowych grup docelowych dokumentu. Projekty te mają bezpośredni wpływ na wzrost innowacyjności regionu (patrz wiersze wyżej).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Jakie bariery utrudniają rozwój innowacji w województwie śląskim?                                 | Najpoważniejsze bariery w rozwoju innowacji to: bariery psychologiczne wewnątrz urzędów, blokujące podejmowanie nowych inicjatyw, brak pozytywnego nastawienia na zmiany, biurokracja oraz dostępność środków finansowych. | <p>Wyniki badań wśród instytucji województwa śląskiego uczestniczących w realizacji celów RSI pokazują, że zagrożenia, które mogą negatywnie wpływać na efektywne wdrażanie RSI koncentrują się wokół problemów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak zaufania pomiędzy podmiotami,</li> <li>• Niska świadomość przedsiębiorstw dotycząca możliwości współpracy oraz brak wiary w udaną współpracę z B+R,</li> <li>• Brak właściwego odbioru rozwiązań innowacyjnych wypracowywanych przez B+R wśród podmiotów gospodarczych,</li> <li>• Trudności w wymianie informacji pomiędzy podmiotami.</li> </ul> <p>Ponadto jako bariery w rozwoju innowacyjności regionu instytucje województwa śląskiego wskazały:</p> |

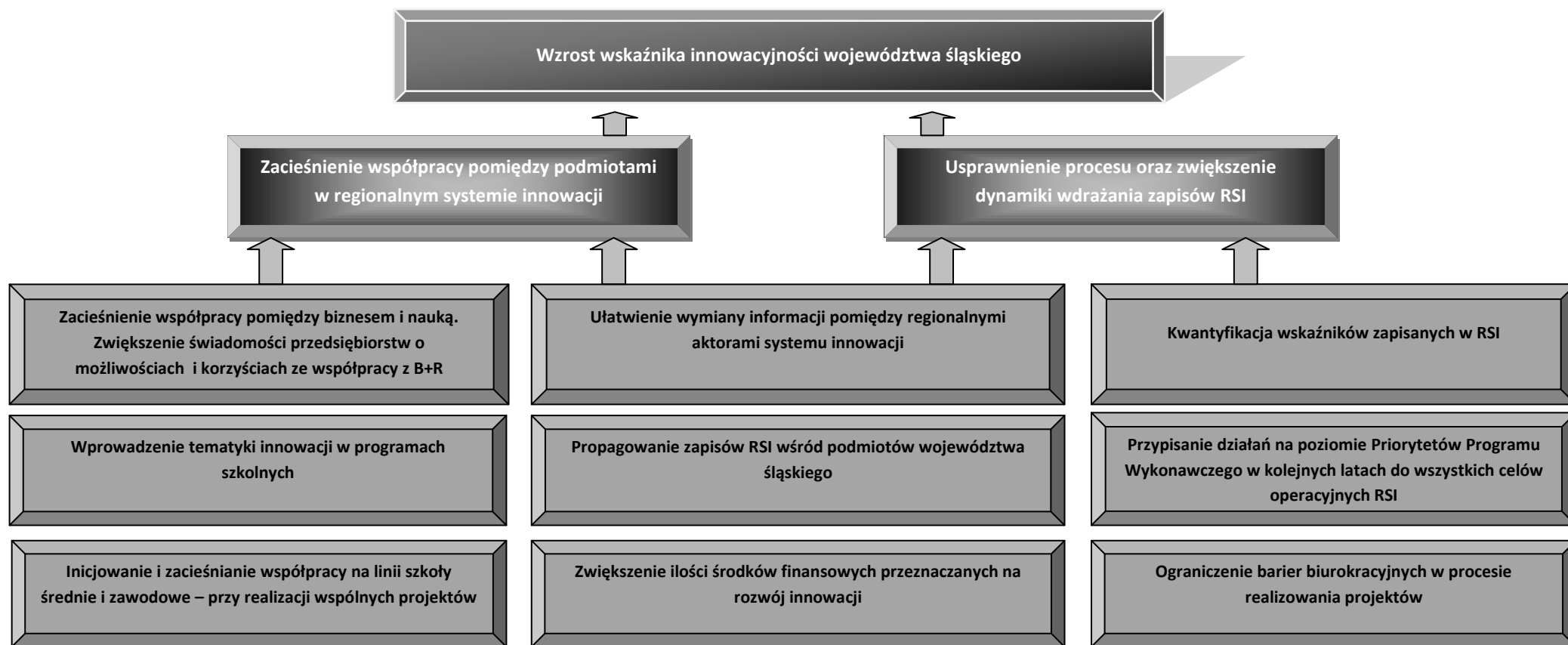
| Pytania badawcze                                                                                                                          | Hipotezy                                                                                                                                                                                                                          | Wnioski z badania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Niską świadomość innowacyjną przedsiębiorstw,</li> <li>Rozbudowaną biurokrację,</li> <li>Słabą współpracę pomiędzy podmiotami gospodarczymi,</li> <li>Małą ilość środków finansowych przeznaczanych na rozwój innowacji.</li> </ul> <p>Przedsiębiorcy wskazali analogiczne bariery.</p>                                                                   |
| Jakie trudności pojawiają się w trakcie realizacji projektów oraz jakie stosuje się środki zaradcze?                                      | Najczęstsze trudności, jakie pojawiają się w trakcie realizowania projektów w zakresie innowacji i innowacyjności to: biurokracja, finanse, niska świadomość, brak instytucji, brak kadr, słaba współpraca.                       | Trudności, jakie występują podczas realizacji projektów są zbieżne ze zidentyfikowanymi zagrożeniami i barierami rozwoju innowacji oraz celów strategii (patrz wiersz wyżej).                                                                                                                                                                                                                    |
| Jaka jest skuteczność i efektywność struktur odpowiedzialnych za monitoring RSI? Jakimi są sposoby priorytetyzacji realizowanych działań? | Skuteczność organizacji pracy struktur odpowiedzialnych za realizację monitoringu jest zadowalająca. Efektywność funkcjonowania struktur wdrażających i monitorujących strategii jest zgodna z założeniami zawartymi w strategii. | Struktury odpowiedzialne za wdrażanie i monitoring strategii działają skutecznie i efektywnie dzięki właściwemu podziałowi kompetencji i uprawnień pomiędzy poszczególnymi elementami struktury. Ponadto działania podejmowane przez te struktury są względem siebie komplementarne – nie ma możliwości wskazania hierarchii zadań, gdyż są one dobrane na zasadach wzajemnego uzupełniania się. |
| Jakie są słabe i mocne strony opracowanego modelu wdrażania i monitoringu RSI?                                                            | Słabe i mocne strony w największym stopniu zależne są od poziomu innowacyjności urzędów (uregulowania formalno-prawne, wielkość regionalnego budżetu, zakres zadań, świadomość społeczna)                                         | Mocną stroną modelu wdrażania jest sam układ struktur wdrażających RSI WSL, podział kompetencji i uprawnień dopasowany do możliwości poszczególnych elementów struktury. Słabą stroną systemu jest brak kwantyfikacji wskaźników osiągnięcia celów – brak możliwości jednoznacznego                                                                                                              |

| Pytania badawcze | Hipotezy | Wnioski z badania                                                                                          |
|------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |          | ocenienia, czy cele zostały osiągnięte, ponieważ nie wiadomo jaki poziom wskaźnika będzie o tym świadczył. |

## Drzewo problemów



## Drzewo celów



#### 4. Dobre praktyki w zakresie wdrażania „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013” (RSI)

| Cel RSI                                                                             | Tytuł projektu                                                                                                                    |                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | 2004-2006                                                                                                                         | 2007-2010                                                                                                                                                                 |
| 1.1.1 Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji                         | <i>Utworzenie Regionalnego Systemu Przekazu Informacji dla MŚP w oparciu o technologie informatyczne</i>                          | <i>Innowacyjny dizajn lokomotywą śląskiej gospodarki. Sieć współpracy środowisk akademickich z biznesem</i>                                                               |
|                                                                                     | <i>Pomoc firmom branży chemicznej w funkcjonowaniu na rynku Unii Europejskiej</i>                                                 | <i>Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii w woj. Śląskim</i>                                                                                                    |
|                                                                                     | <i>Śląskie Centrum Informacji Chemicznej</i>                                                                                      | <i>Śląski Portal na Rzecz Innowacji</i>                                                                                                                                   |
| 1.1.2 Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP             | <i>Uruchomienie Śląskiej Sieci Aniołów Biznesu SILBAN</i>                                                                         | <i>Rozwój działalności pożyczkowej Funduszu Górnośląskiego SA poprzez dokapitalizowanie Śląskiego Funduszu Pożyczkowego działającego na terenie województwa śląskiego</i> |
|                                                                                     | <i>Wspomaganie procesu zarządzania i funkcjonowania Częstochowskiego Parku Przemysłowego</i>                                      | <i>Fundusz Pożyczkowy w Częstochowie prowadzony przez Agencję Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. dla przedsiębiorców z województwa śląskiego</i>                    |
|                                                                                     | <i>Wybudowanie infrastruktury technicznej parku naukowo-technologicznego w Gliwicach</i>                                          | <i>Dofinansowanie Lokalnego Funduszu Pożyczkowego przy ARL S.A. w celu wsparcia mikro i małych przedsiębiorstw z terenie woj. Śląskiego</i>                               |
| 1.1.3 Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP | <i>EURO-KADRY Ogólnopolski Program Szkoleniowy Przedsiębiorstw i ich pracowników</i>                                              | <i>Bezpieczne chemikalia - projekt dla województwa śląskiego</i>                                                                                                          |
|                                                                                     | <i>Sieć na Rzecz Wzrostu Innowacji w zakresie technologii teleinformatycznych w MSP (SERWIS)</i>                                  | <i>Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej IOB poprzez rozszerzenie katalogu usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorstw</i>                                                    |
|                                                                                     | <i>Innowacyjne Podbeskidzie - rozwój sieci i wymiany informacji o innowacjach szansą wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw</i> | <i>Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa</i>                                                                                                                  |

| Cel RSI                                                                                               | Tytuł projektu                                                                                                                                                                      |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                       | 2004-2006                                                                                                                                                                           | 2007-2010                                                                                                               |
| 1.1.4 Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze                            | Śląska sieć na rzecz wzornictwa                                                                                                                                                     | Innowacyjny dizajn lokomotywą śląskiej gospodarki. Sieć współpracy środowisk akademickich z biznesem                    |
|                                                                                                       | Sieć współpracy Normalizacyjno-Technicznej Śląskiego Przemysłu Medycznego                                                                                                           | Inicjowanie innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych wykorzystujących potencjał lotnictwa lekkiego                     |
|                                                                                                       | Sieć współpracy sfery naukowo-gospodarczej na rzecz RIS i Zagłębia Dąbrowskiego                                                                                                     | Rozwój Pierwszego Polskiego Klastra Budownictwa Pasywnego i Energooszczędnego                                           |
| 1.1.5 Wykorzystanie najlepszych praktyk jako inspiracji dla MŚP do podejmowania działań innowacyjnych | Innowacyjne Podbeskidzie - rozwój sieci i wymiany informacji o innowacjach szansą wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw                                                          | Inteligentna koksownia spełniająca wymagania najlepszej dostępnej techniki                                              |
|                                                                                                       | System informacji i komunikacji w zakresie edukacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących elementem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw branży spawalniczej | Nowe technologie oraz nowe konstrukcje maszyn i urządzeń do wzbogacania i metalurgicznego przerobu surowców mineralnych |
|                                                                                                       | Śląska sieć na rzecz wzornictwa                                                                                                                                                     | Bezpieczne chemikalia - projekt dla województwa śląskiego                                                               |
| 1.2.1 Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP                                                      | Opracowanie strategii prowadzenia przedsiębiorstwa na terytorium Unii Europejskiej                                                                                                  | Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu Przedsiębiorstwa Wdrażania Innowacji INWET S.A., celem rozwoju eksportu firmy         |
|                                                                                                       | Analiza i strategia rozwoju oraz biznes plan dla przedsiębiorstwa HATLAPA                                                                                                           | Szefowa własnej firmy - czemu nie? Wsparcie szkoleniowo-doradcze i finansowe dla kobiet zakładających własną firmę      |
|                                                                                                       | Usługi doradcze związane ze strategią rozwoju nowych usług w firmie MBM                                                                                                             | Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej IOB poprzez rozszerzenie katalogu usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorstw         |
| 1.2.2 Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP                                                           | System informacji i komunikacji w zakresie edukacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących elementem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw                     | Śląski Portal na Rzecz Innowacji                                                                                        |

| Cel RSI                                                                                                   | Tytuł projektu                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | 2004-2006                                                                                                                               | 2007-2010                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                           | branży spawalniczej                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                           | Innowacyjne Podbeskidzie - rozwój sieci i wymiany informacji o innowacjach szansą wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw              | Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii w woj. Śląskim                                                                                                                            |
|                                                                                                           | Sieć na Rzecz Wzrostu Innowacji w zakresie technologii teleinformatycznych w MSP (SERWIS)                                               | DESIGN SILESIA                                                                                                                                                                             |
| 1.2.3 Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim | Pomoc firmom branży chemicznej w funkcjonowaniu na rynku Unii Europejskiej                                                              | Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu Przedsiębiorstwa Wdrażania Innowacji INWET S.A., celem rozwoju eksportu firmy                                                                            |
|                                                                                                           | Opracowanie strategii prowadzenia przedsiębiorstwa na terytorium Unii Europejskiej                                                      | Poprawa jakości środowiska oraz BHP firmy Biuro - LAND Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu i certyfikacji zintegrowanego systemu opartego o normy PN - EN ISO 14001:2004 i OHSAS 18001:2007        |
|                                                                                                           | Usługi doradcze związane ze strategią rozwoju nowych usług w firmie MBM                                                                 | Uruchomienie nowoczesnego zakładu produkcji lekkich samolotów dyspozycyjnych własnej konstrukcji                                                                                           |
| 1.2.4 Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP                                    | Sieć na Rzecz Wzrostu Innowacji w zakresie technologii teleinformatycznych w MSP (SERWIS)                                               | Rozwój przedsiębiorstwa i rozszerzenie działalności RISER Sp. z o.o. poprzez budowę platformy e-biznesowej wraz z rozbudową infrastruktury informatycznej, technicznej i sprzętowej-etap 1 |
|                                                                                                           | Podniesienie konkurencyjności BPSC S.A. na rynku krajowym i zagranicznym poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych | Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem i obiegiem informacji                                                                                                                    |
|                                                                                                           | Wdrożenie nowoczesnych technologii informatycznych wspierających procesy zarządzania firmą IL-TEX                                       | Stworzenie e-usług umożliwiających korzystanie z systemu ERP poprzez przeglądarkę internetową z uwzględnieniem specyfiki branż:                                                            |

| Cel RSI                                                          | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | 2004-2006                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2007-2010                                                                                                               |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | usługi profesjonalne, handel, logistyka.                                                                                |
| 2.1.1 Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R             | Pomoc firmom branży chemicznej w funkcjonowaniu na rynku Unii Europejskiej                                                                                                                                                                                                       | System promocji jednostki naukowej jako aktywny instrument wsparcia komercjalizacji nauki                               |
|                                                                  | Śląskie Centrum Informacji Chemicznej                                                                                                                                                                                                                                            | Nauka dla Biznesu - Biznes dla Nauki                                                                                    |
|                                                                  | Sieć współpracy Normalizacyjno-Technicznej Śląskiego Przemysłu Medycznego                                                                                                                                                                                                        | Warsztaty naukowo-praktyczne z zakresu prowadzenia, zarządzania i komercjalizacji badań naukowych                       |
| 2.1.2 Wspieranie reorientacji rynkowej                           | Pomoc firmom branży chemicznej w funkcjonowaniu na rynku Unii Europejskiej                                                                                                                                                                                                       | Przedsiębiorczy Naukowiec Szansą Rozwoju Politechniki Częstochowskiej                                                   |
|                                                                  | Śląskie Centrum Informacji Chemicznej                                                                                                                                                                                                                                            | Nowe technologie oraz nowe konstrukcje maszyn i urządzeń do wzbogacania i metalurgicznego przerobu surowców mineralnych |
|                                                                  | Budowa Systemu wymiany informacji wspierającego rozwój innowacji w regionie                                                                                                                                                                                                      | Inteligentna koksownia spełniająca wymagania najlepszej dostępnej techniki                                              |
| 2.1.3 Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy | Hydrogen Oriented Underground Coal Gasification for Europe                                                                                                                                                                                                                       | CERADA (Central European Research and Development Area)                                                                 |
|                                                                  | CI2RCO - Critical Information Infrastructure Research Coordination – Koordynacja Badań nad Krytyczną Infrastrukturą Informacyjną                                                                                                                                                 | EFONET<br>Sieć Foresight'u Energetycznego<br>Energy Foresight Network                                                   |
|                                                                  | FlaviAnet - Entering the high-precision era of flavour physics through the alliance of lattice simulation, effective field theories and experiment - Wchodząc w erę wysokiej precyzji w fizyce zapachów poprzez pakt symulacji sieciowych efektywnych teorii pola i eksperymentu | STEPS Strengthening Engagement in Public health reSearch                                                                |
| 2.2.1 Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w        | Modernizacja i doposażenie Zintegrowanego Laboratorium Badań Procesów Spalania i Emisji Przemysłowej                                                                                                                                                                             | Bezpieczne chemikalia - projekt dla województwa śląskiego                                                               |

| Cel RSI                                                              | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | 2004-2006                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2007-2010                                                                                                                      |
| tradycyjnych sektorach                                               | <i>Doposażenie Laboratoriów badawczych Kopalni Doświadczalnej "Barbara" GIG w specjalistyczny sprzęt</i>                                                                                                                                                                                | <i>Nowe technologie oraz nowe konstrukcje maszyn i urządzeń do wzbogacania i metalurgicznego przerobu surowców mineralnych</i> |
|                                                                      | <i>Modernizacja laboratoriów CMG KOMAG celem przystosowania do wymagań UE</i>                                                                                                                                                                                                           | <i>Inteligentna koksownia spełniająca wymagania najlepszej dostępnej techniki</i>                                              |
| 2.2.2 Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R | <i>Wyposażenie Laboratorium Zastosowań Metod Sztucznej Inteligencji</i>                                                                                                                                                                                                                 | <i>SERCOWE KOMÓRKI MACIERZyste I PROGENITOROWE - nowa metoda regeneracji uszkodzonego serca</i>                                |
|                                                                      | <i>FlaviAnet - Entering the high-precision era of flavour physics through the alliance of lattice simulation, effective field theories and experiment - Wchodząc w erę wysokiej precyzji w fizyce zapachów poprzez pakt symulacji sieciowych efektywnych teorii pola i eksperymentu</i> | <i>Polimerowe chirurgiczne systemy resorbowalne z pamięcią kształtu</i>                                                        |
|                                                                      | <i>Technologia wytwarzania i zastosowanie magnetycznie miękkich stopów szybkooschładzanych w przemyśle energoelektronicznym i elektrotechnicznym</i>                                                                                                                                    | <i>Krajowe centrum badań i aplikacji innowacyjnych materiałów metalicznych i ceramicznych</i>                                  |
| 2.2.3 Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu          | <i>Stworzenie Regionalnego monitoringu innowacji w Województwie Śląskim „INNOBSERVATOR SILESIA I”</i>                                                                                                                                                                                   | <i>Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii w woj. Śląskim</i>                                                         |
|                                                                      | <i>System informacji i komunikacji w zakresie edukacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących elementem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw branży spawalniczej</i>                                                                                              | <i>DESIGN SILESIA</i>                                                                                                          |
|                                                                      | <i>Budowa Systemu wymiany informacji wspierającego rozwój innowacji w regionie</i>                                                                                                                                                                                                      | <i>Innowacyjny dizajn lokomotyw śląskiej gospodarki. Sieć współpracy środowisk akademickich z biznesem</i>                     |
| 3.1.1 Rozwijanie współpracy sektorowej pomiędzy MŚP/ z               | <i>Sieć na Rzecz Wzrostu Innowacji w zakresie technologii teleinformatycznych w MSP (SERWIS)</i>                                                                                                                                                                                        | <i>Inicjowanie innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych wykorzystujących potencjał lotnictwa lekkiego</i>                     |

| Cel RSI                                                             | Tytuł projektu                                                                                                                                                                             |                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | 2004-2006                                                                                                                                                                                  | 2007-2010                                                                                                           |
| udziałem MŚP                                                        | <i>System informacji i komunikacji w zakresie edukacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących elementem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw branży spawalniczej</i> | <i>Rozwój Pierwszego Polskiego Klastra Budownictwa Pasywnego i Energooszczędnego</i>                                |
|                                                                     | <i>Sieć współpracy Normalizacyjno-Technicznej Śląskiego Przemysłu Medycznego</i>                                                                                                           | <i>Bezpieczne chemikalia - projekt dla województwa śląskiego</i>                                                    |
| 3.1.2 Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji | <i>Stworzenie Regionalnego monitoringu innowacji w Województwie Śląskim „INNOBSERVATOR SILESIA I”</i>                                                                                      | <i>Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego</i>                 |
|                                                                     | <i>Stworzenie Regionalnej Sieci Promocji i Transferu Technologii</i>                                                                                                                       | <i>Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii w woj. Śląskim</i>                                              |
|                                                                     | <i>Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji w Województwie Śląskim</i>                                                                                                        | <i>DESIGN SILESIA</i>                                                                                               |
| 3.1.3 Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych            | <i>Foresight technologiczny w zakresie materiałów polimerowych</i>                                                                                                                         | <i>Foresight wiodących technologii kształtowania własności powierzchni materiałów inżynierskich i biomedycznych</i> |
|                                                                     | <i>Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego</i>                                                                                                           | <i>Foresight technologiczny rozwoju sektora usług publicznych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym</i>           |
|                                                                     | <i>Scenariusze rozwoju technologicznego kompleksu paliwowo-energetycznego dla zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju</i>                                                          | <i>Zeroemisyjna gospodarka energią w warunkach zrównoważonego rozwoju Polski do 2050 roku</i>                       |
| 3.2.1 Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego              | <i>Śląska sieć na rzecz wzornictwa</i>                                                                                                                                                     | <i>Innowacyjny dizajn lokomotywą śląskiej gospodarki. Sieć współpracy środowisk akademickich z biznesem</i>         |
|                                                                     | <i>ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA PRZEZ WPROWADZENIE NA RYNEK INNOWACYJNEJ KOLEKCJI DYWANÓW</i>                                                                                                   | <i>Wzornictwo – źródłem dywersyfikacji działalności firmy i budowania przewagi konkurencyjnej</i>                   |

| Cel RSI                                                      | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | 2004-2006                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2007-2010                                                                                                                                                                                                       |
|                                                              | <i>Wzrost konkurencyjności firmy poprzez zastosowanie innowacyjnej technologii we wzornictwie dzianin</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <i>Opracowanie i wdrożenie wzoru użytkowego skrzynki narzędziowej i magazynowej</i>                                                                                                                             |
| 3.2.2 Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej | <i>Sieć współpracy normalizacyjno technicznej śląskiego przemysłu medycznego</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <i>Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa</i>                                                                                                                                                        |
|                                                              | <i>Uruchomienie produkcji SULDRENU® w oparciu o opatentowaną technologię polimeru siarki.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Chroń swój sukces! Ochrona własności intelektualnej dla firm.</i>                                                                                                                                            |
|                                                              | Brak trzeciej dobrej praktyki wynika z braku dedykowanych działań w ramach perspektywy 2004-2006 zmierzających bezpośrednio do objęcia produktu/usługi prawem ochrony własności przemysłowej (uzyskanie patentu mogło być jedynie elementem szerszych projektów inwestycyjnych). Przedstawione przykłady dobrych praktyk mają charakter jedynie przybliżony do zakresu celu 3.2.2 RSI (pierwszy dotyczy doradztwa przy wdrażaniu znaku CE, drugi praktycznego wdrożenia opatentowanej wiedzy technicznej). | <i>Ochrona własności przemysłowej w zakresie sposobu wytwarzania polimerycznego spoiwa budowlanego i polimerycznego materiału budowlanego</i>                                                                   |
| 3.2.3 Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji    | <i>Stypendia dla najzdolniejszych doktorantów Śląskiego Środowiskowego Studium Doktoranckiego</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Otwarcie nowego kierunku studiów i nowych specjalności oraz organizacja specjalistycznych kursów w Politechnice Śląskiej wraz z systemem staży dla kadry akademickiej uczelni</i>                            |
|                                                              | <i>Pomoc stypendialna dla Chorzowian kontynuujących naukę na studiach doktoranckich</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Unowocześnienie i rozszerzenie oferty edukacyjnej na kierunku Automatyka i Robotyka na Wydziale Automatyki Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej - otwarcie specjalności i przygotowanie kadry</i> |
|                                                              | <i>Regionalny Fundusz Stypendiów Doktoranckich</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Wzmocnienie praktycznych elementów kształcenia w uczelniach technicznych poprzez wypracowanie modelowych rozwiązań w zakresie organizacji praktyk studenckich</i>                                            |
| 3.2.4 Wspieranie powstawania innowacyjnych                   | <i>Inkubator innowacji technologicznych i usługowych: „Architektura i Budownictwo”</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <i>Szefowa własnej firmy - czemu nie? Wsparcie szkoleniowo-doradcze i finansowe dla kobiet zakładających</i>                                                                                                    |

| Cel RSI                                      | Tytuł projektu                                                                                                           |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | 2004-2006                                                                                                                | 2007-2010                                                                                                                        |
| firm (spin-offs,<br>start-ups)               |                                                                                                                          | własną firmę                                                                                                                     |
|                                              | Utworzenie Górnośląskiego<br>Inkubatora Technologicznego<br>w Rudzie Śląskiej                                            | Przez Naukę do Biznesu                                                                                                           |
|                                              | Utworzenie infrastruktury dla<br>Rybnickiego Inkubatora<br>Technologicznego                                              | BiznesAkademika - promocja<br>przedsiębiorczości akademickiej                                                                    |
| 3.2.5 Ułatwienie<br>transferu<br>technologii | Sieć Efektywnej Komercjalizacji<br>Technologii                                                                           | Nowe technologie oraz nowe<br>konstrukcje maszyn i urządzeń do<br>wzbogacania i metalurgicznego<br>przerobu surowców mineralnych |
|                                              | Innowacyjny Śląski Klaster Czystych<br>Technologii Węglowych                                                             | Inicjowanie innowacyjnych<br>przedsięwzięć gospodarczych<br>wykorzystujących potencjał lotnictwa<br>lekkiego                     |
|                                              | Utworzenie i realizacja inwestycji pn.<br>Górnośląski Park Przemysłowy w<br>Katowicach wraz z programem<br>rozwoju Parku | Regionalna Sieć Promocji i Transferu<br>Technologii w woj. Śląskim                                                               |

## 4.1 Dobre praktyki w latach 2004-2006

### Projekt „Utworzenie Regionalnego Systemu Przekazu Informacji dla MŚP w oparciu o technologie informatyczne”

#### Metryka projektu:

##### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.1 Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji

##### Projekt

„Utworzenie Regionalnego Systemu Przekazu Informacji dla MŚP w oparciu o technologie informatyczne”

##### Projektodawca

Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

##### Adres

ul. Powstańców 17,  
40 - 039 Katowice

##### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

##### Wartość projektu

952 611,44 zł

Projekt „Utworzenie Regionalnego Systemu Przekazu Informacji dla MŚP w oparciu o technologie informatyczne” był realizowany przez Górnośląską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. w Katowicach w okresie od 1 marca 2006 do 30 maja 2008 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było stworzenie Regionalnego Systemu Przekazu Informacji dla MŚP na bazie platformy internetowej. System ten miał być "koncentratorem" użytecznych informacji dla firm woj. śląskiego i w jednym miejscu gromadzić i publikować dane, których bez RSPI należałoby poszukiwać w różnych miejscach sieci. Wraz z publikowaniem informacji, RSPI zakłada promocję jej dostawców - większą świadomość istnienia organizacji otoczenia biznesu w regionie oraz ich roli i funkcji dla firm.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt został sfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 654 870, 28 zł oraz budżetu państwa.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Przedmiotem projektu było utworzenie RSPI i jego rozwój. Realizacja celu projektu nastąpiła poprzez szczegółowe zadania Lidera i Partnerów:

- organizacja działalności internetowego kanału przekazu,
- koordynacja i skład redakcyjny newslettera,
- koordynacja kontaktu RSPI z użytkownikami platformy internetowej (feedback ze strony WWW),
- pozyskiwanie informacji potencjalnie użytecznych dla MŚP,
- publikowanie pozyskanych informacji na platformie internetowej w ramach struktury serwisu,
- nawiązywanie relacji z organizacjami otoczenia biznesu, jednostkami B+R i innymi źródłami informacji w celu poszerzania możliwości pozyskania informacji dotyczącej regionu lub istotnej dla firm z woj. śląskiego.

#### Partnerzy projektu

- Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S. A.,
- Fundusz Górnośląski,
- Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
- Regionalna Izba Przemysłowo - Handlowa Rybnickiego Okręgu Przemysłowego w Rybniku.

Zgodnie z założeniami RSPI miał stać się atrakcyjnym kanałem publikacji informacji, który będą skłonne wykorzystywać nawet organizacje nieuczestniczące w projekcie. Partnerami w projekcie były regionalne instytucje otoczenia biznesu, które dostarczały specjalistycznych informacji z zakresu swojej działalności oraz budowały relacje z innymi instytucjami posiadającymi informacje istotne dla MSP.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt spełniając cel Regionalnej Strategii Innowacji „Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji” przyczynia się do tworzenia sieci współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami danej branży, ale przede wszystkim zwiększa świadomość przedsiębiorców o istnieniu i roli jednostek otoczenia biznesu i instytucji B+R. W konsekwencji poprzez łatwiejszy dostęp do wiedzy o nowych technologiach, jak również poprzez korzystanie ze wsparcia IOB projekt przyczynia się do szybszego rozwoju podmiotów gospodarczych.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt może być przykładem dobrych praktyk dla innych regionów, jednakże raz powstała sieć współpracy w formie platformy internetowej nie powinna być multiplikowana, gdyż wprowadzi szum informacyjny.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy podtrzymywać, rozszerzać jej funkcjonalność oraz zadbać o jej adekwatność do bieżących potrzeb przedsiębiorców. Potrzebna jest również zakrojona na szeroką skalę promocja i informacja na temat projektu, tak aby informacje na niej zawarte dotarły do szerokiego grona odbiorców.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



## Projekt „Pomoc firmom branży chemicznej w funkcjonowaniu na rynku Unii Europejskiej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.1 Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji
- 1.2.3 Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim
- 2.1.1 Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R
- 2.1.2 Wspieranie reorientacji rynkowej

#### Projekt

„Pomoc firmom branży chemicznej w funkcjonowaniu na rynku Unii Europejskiej”

#### Projektodawca

Instytut Chemii Nieorganicznej

#### Adres

ul. Sowińskiego 11  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

570 214,00 zł

Projekt „Pomoc firmom branży chemicznej w funkcjonowaniu na rynku Unii Europejskiej” był realizowany przez Instytut Chemii Nieorganicznej w Gliwicach w okresie od kwietnia 2005 do marca 2008 roku.

### Cele projektu:

Pomoc w uzyskiwaniu informacji oraz przygotowanie firm branży chemicznej województwa śląskiego na zmiany związane z koniecznością dostosowania się do istniejącego i przyszłego systemu ustawodawstwa obowiązującego w UE.

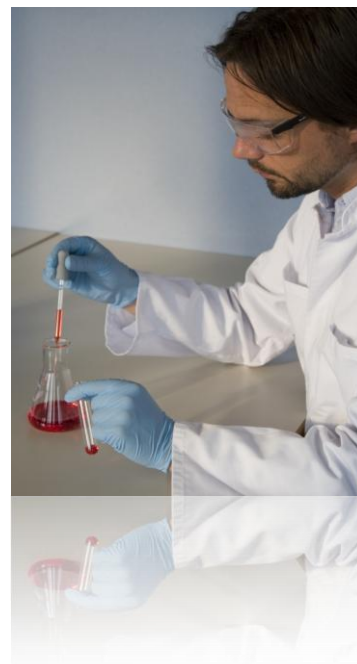
### Źródła finansowania projektu:

Projekt finansowany ze środków EFS w kwocie 427 660,63 zł oraz budżetu państwa.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu utworzono Śląski Punkt Konsultacyjny (ŚPK) firm branży chemicznej, którego podstawowym zadaniem było stworzenie bazy danych firm chemicznych województwa śląskiego. Stanowi ona zbiór informacji o przedsiębiorstwach szeroko rozumianej branży chemicznej województwa i kierowana jest do klientów tych przedsiębiorstw, ale

również samych przedsiębiorstw. Powinno to pomóc w poznaniu oczekiwań i potrzeb tej grupy przedsiębiorstw, umożliwić ich współpracę, a także skonsolidować w wspólnym reprezentowaniu interesów branży na forum województwa. W ŚPK prowadzone są szkolenia specjalistyczne, wykłady informacyjne oraz warsztaty związane z wymaganiami dotyczącymi funkcjonowania firm chemicznych w UE.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez możliwość skuteczniejszego zarządzania przez firmy z branży chemicznej wiedzą zewnętrzną o partnerach z branży. Poprzez realizację projektu wiedza dla przedsiębiorstw z branży chemicznej staje się aktualna, łatwa do wykorzystania oraz dostarczana jest najkrótszą drogą. Na rozwój regionu wpływa ponadto fakt, iż projekt w dużym stopniu przyczynia się do umiędzynaradawiania firm z branży chemicznej, co wpływa zarówno na rozwój wewnątrz tych organizacji, jak i kreowania wizerunku innowacyjnego regionu na arenie międzynarodowej.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Idea projektu może mieć zastosowanie w innych branżach, aczkolwiek ograniczenie się firm do korzystania z portali branżowych niesie za sobą ryzyko braku przepływu informacji pomiędzy branżami.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Przy kopiowaniu tego typu inicjatyw należy również pamiętać, że przedsiębiorstwa z danej branży tworzą sieć powiązań nie tylko z innymi podmiotami z tej samej branży, ale również kooperują z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym. Dlatego przy tego typu projektach należy również uwzględniać te sieci powiązań, aby informacja mogła być nie tylko aktualna, łatwa do wykorzystania oraz dostarczona najkrótszą drogą, ale również kompleksowa i dostosowana do potrzeb danego sektora.

## Projekt „Śląskie Centrum Informacji Chemicznej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.1 Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji
- 2.1.1 Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R
- 2.1.2 Wspieranie reorientacji rynkowej

#### Projekt

„Śląskie Centrum Informacji Chemicznej”

#### Projektodawca

Instytut Chemii Nieorganicznej

#### Adres

ul. Sowińskiego 11  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

403 989,71 zł

Projekt „Śląskie Centrum Informacji Chemicznej” był realizowany przez Instytut Chemii Nieorganicznej w Gliwicach w okresie od I kwartału 2006 do I kwartału 2008 roku.

#### Cele projektu:

Ułatwienie firmom chemicznym woj. śląskiego dostępu do najnowszej, kompletnej i fachowo opracowanej informacji naukowo-technicznej.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt finansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 302 992,28 zł oraz budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego 2004 – 2006.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Działania projektu służyły wzmocnieniu współpracy firm chemicznych z sektorem badawczo - rozwojowym i poprawie aktywności innowacyjnej branży chemicznej.

W ramach projektu, wykorzystując zbiory biblioteki technicznej Instytutu Chemii Nieorganicznej oraz wiedzę i doświadczenie pracowników badawczych opracowano serwisy aktualnej wiedzy w dziedzinach:

- rozwój technologii chemicznych w Polsce i na świecie,
- ochrona środowiska i odpady,
- bezpieczeństwo chemiczne.



#### Zakres opracowywanych serwisów:

- Rozwój technologii chemicznych - nowości w technologiach chemicznych, nowe rozwiązania aparaturowe i technologiczne, ciekawe badania z zakresu chemii stosowanej, nowe lub unowocześnione produkty rynku chemicznego, procesy i operacje jednostkowe,
- Ochrona środowiska i odpady - zmiany w prawie ochrony środowiska, aktualizacja przepisów w zakresie odpadów - pozwolenia, składowanie, kierunki utylizacji i zagospodarowania odpadów ciekłych stałych i gazowych z przemysłu chemicznego lub związanego z chemią w kraju i na świecie, wyniki badań i nowości technologiczne z powyższego zakresu,
- Bezpieczeństwo chemiczne - aktualne przepisy prawa w zakresie legislacji chemicznej, zmiany prawne dotyczące ograniczeń stosowania i wytwarzania niektórych substancji chemicznych (np. nawozy, detergenty, farby, rozpuszczalniki), zmiany dotyczące kart charakterystyki substancji niebezpiecznych, stan prac nad REACH w Polsce i Europie, ochrona i standardy bezpieczeństwa pracy.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez ułatwienie firmom branży chemicznej dostępu do informacji naukowo-technicznej o wysokim stopniu innowacyjności. Dodatkowo poprzez ułatwienie przedsiębiorcom z branży chemicznej zarówno dostępu do najnowszych informacji, jak i umożliwienie nawiązywania szerszej współpracy z instytucjami B+R projekt przyczynia się do większej ilości innowacyjnych wdrożeń w tym sektorze oraz wspierania reorientacji rynkowej.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Idea projektu może posłużyć jako przykład dobrych praktyk współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami B+R działającymi w tej samej branży dla innych sektorów.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy pamiętać, że w ostatnim czasie istnieje tendencja wykorzystania technologii mającej zastosowanie w jednej dziedzinie w innych branżach, co wpływa na powstawanie coraz to nowszych produktów o zupełnie nowych funkcjonalnościach i zastosowaniach. Dlatego należy rozpowszechniać informację o tego typu projektach nie tylko wśród podmiotów działających w jednej branży, do której skierowany jest projekt.

## Projekt „Uruchomienie Śląskiej Sieci Aniołów Biznesu SILBAN”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.2 Uporządkowanie systemu  
finansowania działalności  
innowacyjnej MŚP

#### Projekt

„Uruchomienie Śląskiej Sieci  
Aniołów Biznesu SILBAN”

#### Projektodawca

Fundusz Górnośląski S.A.

#### Adres

ul. Sokolska 8  
40-086 Katowice

#### Nazwa Działania,

Działanie 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy  
ZPORR 2004-2006

#### Wartość projektu

506 000 zł

Projekt „Uruchomienie Śląskiej Sieci Aniołów Biznesu SILBAN” zrealizowany został przez Fundusz Górnośląski S.A. w terminie od kwietnia 2006r. do maja 2008r.

### Cele projektu:

Celem projektu było budowanie powiązań oraz kojarzenie inwestorów z przedsiębiorstwami z sektora MSP, zamierzającymi realizację innowacyjnych przedsięwzięć.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Wartość dotacji wyniosła 506 000 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Zadaniem projektu było umożliwienie kontaktów pomiędzy przedsiębiorstwami a inwestorami dysponującymi kapitałem niezbędnym do uruchomienie innowacyjnych przedsięwzięć charakteryzujących się wysoką stopą zwrotu. W ramach Śląskiej Sieci Aniołów Biznesu SILBAN zrealizowana 31 projektów m.in. z dziedziny informatyki, telekomunikacji, poligrafii,

chemii przemysłowej czy budownictwa oraz skojarzono 27 podmiotów gospodarczych z 11 Aniołami Biznesu. Śląska Sieć Aniołów Biznesu SILBAN włączona została do Europejskiej Sieci Aniołów Biznesu European Business Angels Network, nadzorującej i propagującej rynek venture capital.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt poprzez kojarzenie inwestorów posiadających niezbędne środki i chcących inwestować w innowacyjną działalność NSP wpisuje się w cel „Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP” Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Eliminacja barier w dostępie MSP do zewnętrznego finansowania innowacyjnych przedsięwzięć charakteryzujących się wysoką stopą zwrotu jest niepowtarzalną szansą na wzmocnienie pozycji konkurencyjnej regionalnych przedsiębiorstw. Współpraca firm z Aniołami Biznesu na zasadzie venture capital z powodzeniem może być stosowana w różnych branżach oraz dziedzinach gospodarki. Jest również doskonałym narzędziem do inicjowania działalności B+R w sektorze MSP.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować poprzez dalsze dostosowywanie i promowanie zewnętrznych instrumentów finansowych sprzyjających wdrażaniu innowacyjnych przedsięwzięć rozwojowych w sektorze MSP i wpływających na wzrost konkurencyjności firm funkcjonujących w obrębie Województwa Śląskiego.

## Projekt „Wspomaganie procesu zarządzania i funkcjonowania Częstochowskiego Parku Przemysłowego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.2 Uporządkowanie systemu  
finansowania działalności  
innowacyjnej MŚP

#### Projekt

„Wspomaganie procesu  
zarządzania i funkcjonowania  
Częstochowskiego Parku”

#### Projektodawca

Agencję Rozwoju Regionalnego w  
Częstochowie S.A.

#### Adres

ul. Nowowiejskiego 26  
42-217 Częstochowa

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.3 Tworzenie  
korzystnych warunków dla rozwoju  
firm

#### Wartość projektu

352 394,40 zł

Projekt „Wspomaganie procesu zarządzania i funkcjonowania  
Częstochowskiego Parku Przemysłowego” został zrealizowany przez  
Agencję Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. w okresie listopad  
2006r. – czerwiec 2008 r.

#### Cele projektu:

Celem strategicznym projektu było wspomaganie w zarządzaniu Częstochowskiego  
Parku Przemysłowego poprzez profesjonalne przygotowanie podmiotu  
zarządzającego.

#### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w kwocie 232 956, 87 zł

#### Cele szczegółowe projektu:

1. Wspomaganie w zarządzaniu CzPP poprzez profesjonalne przygotowanie  
podmiotu zarządzającego do wyzwań związanych z zarządzaniem terenami  
i obiektami parku.
2. Pomoc w skutecznym pozyskiwaniu klientów (beneficjentów) oferty parku  
poprzez opracowanie dokumentów: strategii pozyskiwania klientów.
3. promocja CzPP i jednostki zarządzającej dzięki opracowaniu  
profesjonalnych materiałów promocyjnych.
4. Zapewnienie klientom (beneficjentom) Parku oraz podmiotom  
poprzez zapewnienie profesjonalnej kadry doradczej, wyposażonej w odpowiednie  
materiały (przewodnik dla inwestora oraz strona internetowa).
5. Optymalizacja bieżącego zarządzania Parkiem osiągnięta poprzez warsztaty  
i usługi doradcze skierowane dla personelu i kadry zarządzającej.
6. Stworzenie możliwości do wykorzystania najlepszych praktyk płynących z  
doświadczeń międzynarodowych i krajowych w zakresie realizacji podobnych  
projektów poprzez organizację konferencji i wizyt studyjnych.

**Rezultatem projektu są:** opracowane strategie: promocji Parku, jednostki  
zarządzającej i pozyskiwania inwestorów; stworzenie przewodnika dla inwestora,  
organizacja 4 warsztatów dla personelu oraz kadry zarządzającej Częstochowskim  
Parkiem Przemysłowym, stworzenie strony internetowej Parku [www.czpp.com.pl](http://www.czpp.com.pl),  
konferencje oraz wizyta studyjna do Parku Technologicznego w Shannon w Irlandii w  
celu wymiany i zdobywania doświadczeń na temat najlepszych praktyk

zainteresowanym ofertą Parku profesjonalnej obsługi na każdym etapie lokowania i realizowania inwestycji

**Zrealizowane działania:**

opracowanie materiałów  
promocyjnych CzPP, organizacja  
warsztatów dla pracowników CzPP  
w zakresie zarządzania  
nieruchomościami, przygotowanie  
oferty inwestycyjnej, organizacja  
konferencji promującej projekt,  
wymiana i zdobywanie  
doświadczeń na temat najlepszych  
praktyk funkcjonowania parków w  
Polsce i Europie.

funkcjonowania parków.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP” poprzez zapewnienie przedsiębiorcom MŚP szerokiego dostępu do nowych technologii, warunkujących rozwój sektora MŚP i całego regionu. Rozwój regionu zostanie osiągnięty również poprzez kompleksową obsługę przedsiębiorców w zakresie działalności innowacyjnej. W ramach projektu zostanie opracowana strategia, której celem będzie dotarcie z rozszerzoną ofertą Parku zarówno do dotychczasowych, jak i nowych grup współpracowników oraz stworzenie uproszczonych procedur transferu innowacyjnych technologii.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Niniejszy projekt może być przykładem dobrej praktyki dla innych organizacji. Inicjatywa pokazuje jak powinna wyglądać efektywna współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami, a działania podjęte w ramach projektu mogą być zastosowane także

w innych sektorach gospodarki.

**Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Wprowadzenie ułatwień w finansowaniu działalności innowacyjnej sprzyja rozwojowi przedsiębiorstw sektora MŚP. Poprzez zwiększony dostęp do technologii mogą one podejmować nowe wyzwania, które ostatecznie mają przynieść sukces rynkowy. Rekomenduje się rozwój nowych instrumentów finansowych tak, aby odpowiadały specyfice potrzeb MŚP dotyczących inwestycji na innowacje i rozwój. Budowanie systemu wsparcia finansowego w ramach Funduszy Strukturalnych pozwalającego na dofinansowanie: badań na rzecz MŚP, w tym współpracy z sektorem B+R; wdrożenia wyników badań w MŚP; atestacji wyrobów; certyfikacji; wyspecjalizowanych usług w zakresie innowacyjności i wspieranie udziału MŚP w Programach Europejskich na rzecz innowacji.

## Projekt „Wybudowanie infrastruktury technicznej parku naukowo-technologicznego w Gliwicach”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.2 Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MSP

#### Projekt

„Wybudowanie infrastruktury technicznej parku naukowo-technologicznego w Gliwicach”

#### Projektodawca

Park Naukowo-Technologiczny „Technopark Gliwice” Spółka z o.o.

#### Adres

ul. Konarskiego 18C  
44 - 100 Gliwice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.3 Tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju firm

#### Wartość projektu

24 429 164, 00 zł

Projekt „Wybudowanie infrastruktury technicznej parku naukowo-technologicznego w Gliwicach” został zrealizowany przez Park Naukowo-Technologiczny „Technopark Gliwice” Spółka z o.o. w okresie od września 2005r. do czerwca 2008 r.

#### Cele projektu:

Głównym celem projektu było przygotowanie zaawansowanej infrastruktury w postaci budynku oraz urządzeń technicznych na rzecz przedsiębiorstw.

#### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w kwocie 15 424 207,49 zł

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu wybudowano siedzibę „Technoparku Gliwice” o powierzchni użytkowej ok. 3000 m2 i wyposażono ją w niezbędną infrastrukturę techniczną. Umożliwiło to preinkubację oraz inkubację przedsiębiorstw, stworzenie siedziby dla 28 firm oraz transfer technologii.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP” poprzez wsparcie i budowę parku naukowo – technologicznego, który będzie świadczył usługi na rzecz przedsiębiorstw. Uruchomienie i kompleksowe wyposażenie w infrastrukturę techniczną nowego parku technologicznego przyczyni się do zwiększenia stopnia dostępności innowacji dla przedsiębiorców z sektora MŚP, czego efektem będzie stworzenie systemu finansowania współpracy podmiotów sektora nauki i sektora gospodarczego w zakresie innowacji. Ułatwiony transfer technologii do przedsiębiorstw przyczyni się do wzrostu ich konkurencyjności i wydajności pracy. Wprowadzenie innowacyjnych technologii przez firmy sektora MŚP przełoży się natomiast na rozwój innowacyjny całego regionu.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi przykład dobrej praktyki w zakresie zwiększania wdrożenia systemu umożliwiającego zwiększenie innowacyjności działalności firm z sektora MSP. Idea ta powinna być kontynuowana i wdrażana w innych instytucjach i organizacjach z różnych sektorów gospodarki.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Dostępność technologii decyduje o poziomie innowacyjności przedsiębiorstw sektora MŚP. Aby zwiększyć poziom innowacyjności podmiotów gospodarczych należy podjąć działania, których celem będzie stworzenie systemu finansowania tej działalności. Można to osiągnąć poprzez stworzenie instytucjonalnego systemu, który będzie obejmował działalność ośrodków innowacji i transferu technologii, działalność parków technologicznych oraz ciągłe działania na rzecz rozwoju instrumentów udostępniania nowych rozwiązań. Należy wspierać powstawanie instytucji, które w systematyczny sposób wspierają powstawanie i rozwój firm inwestujących w projekty innowacyjne, do których ten kapitał jest najtrudniej dostępny ze względu na to, iż zakupują wartości niematerialne w postaci know-how, patentów i licencji.

## Projekt „EURO-KADRY Ogólnopolski Program Szkoleniowy Przedsiębiorstw i ich pracowników”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.3 Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP

#### Projekt

„EURO-KADRY Ogólnopolski Program Szkoleniowy Przedsiębiorstw i ich pracowników”

#### Projektodawca

Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego (SITSpóz.)

#### Adres

ul. Czackiego 3/5,  
00 - 043 Warszawa,

#### Nazwa Działania

SPO RZL 2.3 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki

#### Wartość projektu

2 227 977,90 zł

Projekt „EURO-KADRY Ogólnopolski Program Szkoleniowy Przedsiębiorstw i ich pracowników” był realizowany przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego w Warszawie w okresie od 1 lipca 2005 do 1 marca 2007 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było organizacja szkoleń dla pracowników przedsiębiorstw sektora MŚP z zakresu wdrażania systemów zarządzania jakością oraz systemów ochrony żywności w czasie procesu produkcyjnego.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany był ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w kwocie 2 100 965,44 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W okresie od 1 lipca 2005 r. tj. od rozpoczęcia projektu do marca 2007 roku przeszkolono łącznie 1592 osoby.



#### Odbyło się 108 kursów, w tym:

- 6 – „Dotacje Unijne” ,
- 30 – „Dokumentacja systemów jakości z uwzględnieniem systemu HACCP” ,
- 18 – „Wdrażanie systemu HACCP w zakładzie” ,
- 18 – „Audit wewnętrzny systemów jakości w przedsiębiorstwie” ,
- 18 – „Wdrażanie systemu zarządzania jakością zgodnego z normami PN-EN,ISO 9001:2001 w przedsiębiorstwie produkcyjnym” ,
- 18 – „Wdrażanie standardów BRC, IFS i EUREPGAP jako wizytówki nowoczesnego przedsiębiorstwa produkującego żywność”
- Były to szkolenia otwarte przeznaczone dla małych i średnich przedsiębiorców.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP” poprzez realizację cyklu szkoleń, które umożliwiły transfer wiedzy do MŚP. Ponadto projekt realizowany przez organizację z zewnątrz pozwolił na import wiedzy do województwa śląskiego. Przyczynia się to bezpośrednio do kreowania gospodarki opartej na wiedzy poprzez wymianę doświadczeń i praktycznego zastosowania zdobytych umiejętności.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Wykorzystywanie oferty szkoleniowej do podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstw jest podstawą skutecznego działania. Projekty szkoleniowe dostosowane do aktualnych potrzeb przedsiębiorców cieszą się dużym zainteresowaniem, jednakże warunek adekwatności tematyki szkolenia jest tu elementem kluczowym.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Istotnym elementem procesów związanych z szkoleniem kadr gospodarki jest wzbudzenie świadomości przedsiębiorstw w zakresie potrzeby korzystania z oferty szkoleniowej. Ponadto należy zadbać o szeroką informację na temat oferowanych szkoleń oraz ich dostosowanie do potrzeb rynku, aby były one dostępne dla szerokiego grona odbiorców.

## Projekt „Sieć na Rzecz Wzrostu Innowacji w zakresie technologii teleinformatycznych w MSP (SERWIS)”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.3 Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP

1.2.2 Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP

1.2.4 Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP

3.1.1 Rozwijanie współpracy sektorowej z udziałem MŚP

#### Projekt

„Sieć na Rzecz Wzrostu Innowacji w zakresie technologii teleinformatycznych w MSP (SERWIS)”

#### Projektodawca

InfoStrategia Krzysztof Heller i Andrzej Szczerba sp. j.

#### Adres

ul. Opolska 15,  
40-084 Katowice

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

916 471,61 zł

Projekt „Sieć na Rzecz Wzrostu Innowacji w zakresie technologii teleinformatycznych w MSP (SERWIS)” został zrealizowany przez firmę InfoStrategia w Katowicach w okresie od 6 marca 2006 do 29 lutego 2008 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było podniesienie wiedzy i praktycznych umiejętności przedsiębiorców w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii teleinformatycznych w codziennym funkcjonowaniu firmy, a w rezultacie poprawy ich wydajności i konkurencyjności na rynku.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt został sfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 687 353,71 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt przewidywał przeprowadzenie interaktywnych szkoleń z zakresu technologii teleinformatycznych, a także utworzenie Portalu Innowacyjności jako biznesowej platformy wymiany doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami i innymi podmiotami środowiska gospodarczego w regionie. Działania projektu zostały oparte na obiektywnych badaniach potrzeb

sektora MSP w zakresie omawianej wiedzy i rozwiązań technologicznych, co pozwoliło optymalnie dostosować poziom i program do oczekiwań uczestników projektu.



#### Partnerzy projektu

- Esaprojekt Sp. z o.o.,
- SMG/KRC POLAND Human Resources Region Południowy Sp. z o.o.,
- GRUPA ONET.PL S.A.,
- Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach,
- Cech Rzemiosł Różnych w Gliwicach

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji ze względu na promowanie współpracy przy wykorzystywaniu nowoczesnych technologii teleinformatycznych w codziennym funkcjonowaniu firm, w rezultacie poprawiając ich wydajność i konkurencyjność na rynku, poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt przyczynia się do tworzenia systemów wymiany wiedzy i doświadczeń służących jako inspiracja dla innych. Jego idea może stanowić przykład dobrych praktyk zaangażowania przedsiębiorców MŚP we współpracę w sieciach, która umożliwia wspólne działanie na rzecz innowacji, w tym doskonalenie praktycznych umiejętności kadr poprzez szkolenia, tworzenie warunków dla wzajemnych kontaktów między pracownikami MŚP i naukowcami z sektora technologii teleinformatycznych celem rozwiązywania wspólnych problemów.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy wspierać rozwój, jakość oraz dalszą profesjonalizację następujących usług biznesowych: oprogramowanie, multimedia, marketing, audyt i usługi księgowe, doradztwo prawne, usługi techniczne oraz usługi związane z zasobami ludzkimi. Odgrywają one istotną rolę w sieciach sektorowych i w zagęszczeniu łańcuchów wartości, co z kolei pozytywnie wpływa na pozycję konkurencyjną poszczególnych sektorów. Istotnym elementem wdrożenia projektu jest dopasowanie działań do faktycznych potrzeb odbiorców.

## Projekt „Innowacyjne Podbeskidzie - rozwój sieci i wymiany informacji o innowacjach szansą wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.3 Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP
- 1.1.5 Wykorzystanie najlepszych praktyk jako inspiracji dla MŚP do podejmowania działań innowacyjnych
- 1.2.2 Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP

#### Projekt

„Innowacyjne Podbeskidzie - rozwój sieci i wymiany informacji o innowacjach szansą wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw”

#### Projektodawca

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Bielsko Biala)

#### Adres

Ul. Cieszyńska 365,  
43 - 382 Bielsko - Biala

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

338 412,31 zł

Projekt „Innowacyjne Podbeskidzie - rozwój sieci i wymiany informacji o innowacjach szansą wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw” został zrealizowany przez Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsko Białej w okresie od 1 grudnia 2006 do 23 stycznia 2008 roku.

#### Cele projektu:

Głównym celem projektu był rozwój sieci współpracy w zakresie innowacji i nowych technologii pomiędzy sektorem naukowo-badawczym, przedsiębiorstwami, uczelniami, instytucjami otoczenia biznesu oraz jednostkami samorządu terytorialnego w Subregionie Południowym Województwa Śląskiego.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 253 809,23 zł oraz budżetu państwa.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Główne działania w projekcie:

- Przeprowadzenie badania ankietowego pn.: „Innowacyjność MŚP w regionie bielskim”
- Organizowanie konferencji, szkoleń oraz warsztatów dla beneficjentów projektu z zakresu transferu technologii i promocji innowacji



oraz pozyskiwania środków z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej na lata 2007-2013 na nowe technologie, a także transfer wiedzy (e-biznes, e-commerce)

- Świadczenie usług doradczych dla sektora MŚP w zakresie finansowania i wdrażania nowych technologii, oferty technologiczne zainteresowanych beneficjentów
- Wizyty indywidualne w firmach i doradztwo dla przedsiębiorców
- Powstanie interaktywnej strony internetowej projektu: [www.arrsa.pl/projekty](http://www.arrsa.pl/projekty)
- Działania promujące innowacyjność: pakiet informacyjno-doradczy oraz pakiet technologiczny.

### Planowane rezultaty

- Utworzenie Ośrodka Doradztwa Technologicznego i Rozwoju, którego zadaniami będą m.in.: wsparcie w zakresie nowoczesnych technologii, pomoc w przygotowaniu wniosku oraz doradztwo
- Utworzenie sieci współpracy beneficjentów, uczestniczących w projekcie w oparciu o Ośrodek Doradztwa Technologicznego i Rozwoju - tworzenie i nawiązywanie kontaktów pomiędzy sektorem małych i średnich firm (MŚP), jednostkami badawczo-rozwojowymi (B+R), uczelniami wyższymi, instytucjami otoczenia biznesu.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji i poprzez rozwój sieci współpracy przedsiębiorców z jednostkami naukowo – badawczymi, IOB, uczelniami wyższymi oraz innymi podmiotami z sektora MŚP przyczynia się do szerzenia idei innowacji w regionie. Wymiana doświadczeń i innowacyjnych pomysłów pomiędzy przedsiębiorcami a jednostkami B+R jest doskonałym źródłem pozyskiwania aktualnej wiedzy technicznej i technologicznej, warunkującej rzeczywiste możliwości konkurowania firmy w turbulentnie zmieniającym się otoczeniu.

**Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Przedstawiony projekt może być przykładem dobrej i owocnej współpracy przedsiębiorstw MŚP z sferą naukowo – badawczą, prowadzącej do zwiększenia dostępu przedsiębiorców do nowych rynków zbytu, powstania nowych produktów i technologii oraz poprawy wizerunku firm. Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw jest głównym efektem projektu i z tego względu może być on przykładem dobrych praktyk dla innych regionów.

**Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Niniejszy projekt pokazał, że należy wspierać działania prowadzące do nawiązania i rozwijania wzajemnej współpracy między sektorem przedsiębiorstw i jednostek naukowo – badawczych. Systematyczna wymiana doświadczeń pomiędzy podmiotami z różnych branż przyczynia się do poprawy potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstw i zwiększenia tempa wdrażania innowacyjnych pomysłów w codziennej działalności.

## Projekt „Śląska sieć na rzecz wzornictwa”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.4 Zwiększenie wpływu na  
otoczenie administracyjno-prawne  
i gospodarcze

1.1.5 Wykorzystanie najlepszych  
praktyk jako inspiracji dla MŚP do  
podejmowania działań  
innowacyjnych

3.2.1 Promowanie wzornictwa i  
projektowania użytkowego

#### Projekt

„Śląska sieć na rzecz wzornictwa”

#### Projektodawca

Miasto Cieszyn

#### Adres

Ul. Zamkowa 3 a,b,c  
43-400 Cieszyn

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

1 119 921,19 zł

Projekt „Śląska sieć na rzecz wzornictwa” był realizowany przez Miasto Cieszyn w okresie od 1 stycznia 2005 do 30 czerwca 2007 roku.

### Cele projektu:

Głównym celem projektu "Śląska Sieć na rzecz Wzornictwa" było promowanie wzornictwa przemysłowego oraz ułatwienie współpracy między środowiskami producentów i projektantów. Cel projektu miał zostać osiągnięty poprzez likwidację lub znaczące zmniejszenie barier, które ograniczają wykorzystanie potencjału tkwiącego we współczesnym wzornictwie przez śląską gospodarkę.

### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 839 940, 90 zł oraz środków krajowych w ramach ZPORR 2.6.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu przewidziano podjęcie następujących działań:

- stworzenie miejsca spotkań producentów i projektantów
- organizację wystaw, konferencji, dni otwartych, warsztatów i spotkań
- stworzenie internetowej bazy danych i strony www
- organizację konkursu Śląski Produkt Roku
- cykl biuletynów nt. wzornictwa
- zapewnienie dostępu do specjalistycznej pracowni.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez inicjowanie działań o charakterze rozwojowym przez władze samorządowe. Poczucie, iż jednostki samorządu terytorialnego nie są pomocne w rozwijaniu działalności przedsiębiorstw na lokalnym rynku jest często barierą, która sprawia, iż firmy niechętnie podejmują działania o wysokim stopniu ryzyka, w tym cechujące się wysoką innowacyjnością. Przyjazne otoczenie administracyjno-prawne zachęci przedsiębiorców do podejmowania trudu w realizacji innowacyjnych projektów.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Przedsiębiorcy działający na lokalnym rynku potrzebują przyjaznego klimatu ze strony lokalnych władz. Wszelkie inicjatywy JST mające na celu integrację środowiska gospodarczego są pozytywnym sygnałem budującym przyjazny klimat gospodarczy.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Jednostki samorządu terytorialnego powinny wyjść naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców – uprościć procedury administracyjne, mobilizować środowisko gospodarcze do podejmowania innowacyjnych działań w tym w szczególności skierowanych na wzornictwo, angażując się w inicjatywy integrujące lokalne środowiska.

## Projekt „Sieć współpracy Normalizacyjno-Technicznej Śląskiego Przemysłu Medycznego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.4 Zwiększenie wpływu na  
otoczenie administracyjno-prawne  
i gospodarcze

2.1.1 Wspieranie kultury  
innowacyjnej w sektorze B+R

3.1.1 Rozwijanie współpracy  
sektorowej pomiędzy MŚP/ z  
udziałem MŚP

3.2.2 Zwiększenie wykorzystania  
prawa własności przemysłowej

#### Projekt

„Sieć współpracy Normalizacyjno-  
Technicznej Śląskiego Przemysłu  
Medycznego”

#### Projektodawca

Instytut Techniki i Aparatury  
Medycznej ITAM.

#### Adres

ul. Roosevelta 118,  
41-800 Zabrze

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

242 581,40 zł

Projekt „Sieć współpracy Normalizacyjno-Technicznej Śląskiego Przemysłu Medycznego” został zrealizowany przez Instytut Techniki i Aparatury Medycznej ITAM w Zabrzu w latach 2006 - 2008.

#### Cele projektu:

Podstawowym celem programu było wzmocnienie potencjału przemysłu medycznego na Śląsku.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 181 936, 05 zł oraz budżetu państwa.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Cel projektu miał być osiągnięty poprzez realizację następujących działań:

- przetłumaczenie na język polski normy generalnej dla medycznych urządzeń elektronicznych i jej weryfikacja
- powołanie Śląskiej Komisji Normalizacyjno - Technicznej Przemysłu Medycznego, której zadaniem była ścisła współpraca w sprawach normalizacyjnych z Polskim Komitetem Normalizacyjnym

W ramach projektu prowadzono ekspertyzy, opiniowano normy dot. sprzętu medycznego oraz rozwijano współpracę z europejskimi instytucjami normalizującymi.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze” poprzez zapewnienie firmom z branży medycznej dostępu do wiedzy z zakresu norm oraz pomoc w bieżącej interpretacji ich zapisów. W ten sposób projekt wpłynął na wzrost potencjału firm z branży medycznej poprzez ułatwienie firmom procedur administracyjnych związanych z normalizacją wyrobów.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt może znaleźć swoje przełożenie w innych dziedzinach związanych z procedurami prawno-administracyjnymi poprzez wykreowanie oferty doradczej przez IOB w stronę przedsiębiorstw. Takie wsparcie usprawniłoby procesy administracyjne związane z podejmowaniem działalności, w szczególności tej związanej ze skomplikowanymi procedurami prawnymi, a to ułatwiłoby przedsiębiorcom skierowanie swoich sił na rozwój konkurencyjności, a nie borykanie się z zawiłymi procedurami.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Oferta IOB powinna być poparta badaniami zapotrzebowania przedsiębiorców na wsparcie w zakresie doradztwa związanego z ułatwieniem procedur administracyjnych. Należy rozwijać współpracę w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań wytworzonych przy współpracy z sektorem B+R.

## Projekt „Sieć współpracy sfery naukowo-gospodarczej na rzecz RIS i Zagłębia Dąbrowskiego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.4 Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze

#### Projekt

„Sieć współpracy sfery naukowo-gospodarczej na rzecz RIS i Zagłębia Dąbrowskiego”

#### Projektodawca

Zagłębiowska Agencja Rozwoju S.A.

#### Adres

Ul. Sielecka 11,  
42-500 Będzin,

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

414 019,05 zł

Projekt „Sieć współpracy sfery naukowo-gospodarczej na rzecz RIS i Zagłębia Dąbrowskiego” był realizowany przez Zagłębiowską Agencję Rozwoju S.A. w Będzinie w okresie od listopada 2004 do 30 kwietnia 2006 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było rozszerzenie form i wzmocnienie zakresu współpracy podmiotów gospodarczych z jednostkami naukowymi.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 310 514,29 zł.

#### Partnerzy projektu

- KJK.net,
- Instytut Strategii i Rozwoju

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt w pierwszym etapie realizacji zakładał przeprowadzenie cyklu seminariów i konferencji tematycznych, których rolą była współpraca, wymiana poglądów i doświadczeń między przedsiębiorcami i podmiotami naukowo-badawczymi. Drugim etapem było stworzenie, na bazie portalu internetowego, bazy danych i elektronicznej sieci współpracy między nowymi, potencjalnymi przedsiębiorcami i osobami, które zamierzają otworzyć działalność gospodarczą. Rolą tej części projektu było stworzenie systemu powszechnie dostępnej informacji dla wszystkich zainteresowanych podmiotów na temat możliwości współpracy obu sfer.

### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt spełniając cel Regionalnej Strategii Innowacji „Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze” przyczynia się do tworzenia sieci współpracy przedsiębiorców oraz podmiotów naukowo-gospodarczych, ale przede wszystkim zwiększa świadomość przedsiębiorców o istnieniu i roli instytucji B+R, a także rozpowszechnia wiedzę na temat szeroko pojętej przedsiębiorczości umożliwiając pozyskanie istotnych informacji od profesjonalistów.

### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Projekt stanowiąc przykład dobrej praktyki przyczynił się do uświadomienia przedsiębiorcom, iż dla osiągnięcia sukcesu przez firmy innowacyjne konieczne jest, aby w ich otoczeniu istniała odpowiednia infrastruktura zapewniająca firmom dostęp do usług wymaganych dla realizacji zadań innowacyjnych. Projekt dzieląc się na 2 etapy realizacji w pełni zaspokoił potrzeby związane z wymianą informacji dla wszystkich zainteresowanych podmiotów na temat możliwości współpracy obu sfer.

### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Firmy o średniej i wysokiej innowacyjności dla realizacji przedsięwzięć innowacyjnych potrzebują kompleksowej formy wsparcia, w tym: informacji wyspecjalizowanej, finansowania zewnętrznego, współpracy z sektorem B+R, partnerów biznesowych, itp. Istotna w tym zakresie jest klarowna struktura wsparcia, bliskość kontaktów i elastyczne procedury współpracy. Rekomenduje się tworzenie i rozwój Regionalnego Systemu Innowacji województwa śląskiego, w ramach, którego:

- Opracowany i rozwinięty będzie regionalny system monitoringu i informacji dla MŚP,
- Zostaną opracowane ulepszone procedury ułatwiania kontaktów między MŚP, instytucjami B+R i instytucjami wsparcia biznesu.
- Rozbudowa mechanizmów lobbingu w oparciu o istniejące inicjatywy.

## Projekt „System informacji i komunikacji w zakresie edukacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących elementem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw branży spawalniczej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.5 Wykorzystanie najlepszych praktyk jako inspiracji dla MŚP do podejmowania działań innowacyjnych
- 1.2.2 Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP
- 2.2.3 Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu
- 3.1.1 Rozwijanie współpracy sektorowej pomiędzy MŚP/ z udziałem MŚP

#### Projekt

„System informacji i komunikacji w zakresie edukacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących elementem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw branży spawalniczej”

#### Projektodawca

Instytut Spawalnictwa

#### Adres

ul. Błogostawionego Czesława 16-18, 44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

544 646,80 zł

Projekt „System informacji i komunikacji w zakresie edukacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących elementem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw branży spawalniczej” był realizowany przez Instytut Spawalnictwa w Gliwicach w okresie od 1 kwietnia 2006 do 30 marca 2008 roku.

### Cele projektu:

Celem projektu był rozwój wiedzy i kwalifikacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących, mających wpływ na innowacyjność i konkurencyjność produkcji przedsiębiorstw branży spawalniczej. Cel miał zostać zrealizowany poprzez ułatwienie dostępu do informacji o wymaganiach europejskich i międzynarodowych w zakresie edukacji wymienionego personelu.

### Źródła finansowania projektu:

Źródła finansowania projektu: Europejski Fundusz Społeczny - 75 % (w kwocie 408 485, 10 zł) oraz budżet państwa - 25 %.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Uruchomiony w ramach projektu system informacji i komunikacji obejmuje:

- bazę danych Dyrektyw, norm zharmonizowanych, wytycznych oraz norm wyrobu w części dotyczącej szkolenia i kwalifikowania personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących.
- bazę danych jednostek i form edukacji dostosowanych do wymagań międzynarodowych
- zintegrowany system "Ścieżek edukacji i certyfikacji"
- system komunikacji poprzez internet zapewniający dostęp do sieci jednostek kształcących według wymagań międzynarodowych oraz ciągły rozwój wiedzy poprzez newslettery, pytania-odpowiedzi.

**Beneficjenci ostateczni projektu to** przedsiębiorstwa działające w obszarze przetwarzania materiałów, w tym zaawansowanych, inżynierii materiałowej, energetyki, pojazdów mechanicznych, przyczep i naczip, metalowych wyrobów gotowych ochrony środowiska, maszyn i urządzeń.

**Wymienione rezultaty stanowią wartość dodaną projektu.** Rozwój społeczeństwa informacyjnego nastąpi również w wyniku wdrożenia specjalistycznego oprogramowania, umożliwiającego tworzenie baz danych i utrzymywanie serwisu informacyjnego oraz zarządzającego monitorującego jego działanie.

### Rezultaty projektu to:

- wzrost poziomu wiedzy oraz motywacji do inwestycji w edukację personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących właścicieli przedsiębiorstw branży spawalniczej, w tym szczególnie MSP
- wzrost poziomu kwalifikacji personelu spawalniczego i personelu badań nieniszczących
- wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw oraz wytwarzanych przez nie wyrobów spawanych na rynku krajowym i rynku międzynarodowym
- zwiększenie umiejętności korzystania z technik informatycznych

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP”, gdyż ukierunkowuje myślenie pracowników MŚP o firmie w kategoriach ciągłych zmian. Ustawiczne pogłębianie specjalistycznej wiedzy personelu prowadzi nie tylko do podnoszenia przez nich swoich osobistych kompetencji, ale sprawia również, że stają się one bogatym źródłem pomysłów innowacyjnych dla organizacji, w której pracują. Ponadto w ramach projektu nawiązała się sieć współpracy nie tylko pomiędzy MŚP a jednostkami B+R, ale również pomiędzy innymi MŚP.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Z efektów realizacji projektu skorzystać mogą wszelkie przedsiębiorstwa, w których potrzebne są umiejętności spawalnicze oraz wiedza z zakresu badań nieniszczących.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Należy wzmacniać przekonanie menedżerów, że ich pracownicy są bogatym źródłem pomysłów innowacyjnych i nauczyć ich strategii wykorzystania tego potencjału. Sposobnością do pogłębiania wiedzy w danej specjalizacji są szkolenia oraz różnego rodzaju platformy wymiany informacji. Należy promować potrzebę korzystania przez MŚP ze szkoleń (ta świadomość jest wciąż niska wśród śląskich przedsiębiorców).

## Projekt „Opracowanie strategii prowadzenia przedsiębiorstwa na terytorium Unii Europejskiej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.1 Wzmacnianie podejścia  
strategicznego w MŚP  
1.2.3 Wspieranie efektywnego  
wykorzystania przez MŚP  
potencjału rynkowego na  
jednolitym rynku europejskim

#### Projekt

„Opracowanie strategii  
prowadzenia przedsiębiorstwa na  
terytorium Unii Europejskiej ”

#### Projektodawca

ZAKŁAD „WTÓRPLAST” SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

#### Adres

ul. Piekarska 50,  
43-300 Bielsko-Biała

#### Nazwa Działania

SPO WKP 2.1 Wzrost  
konkurencyjności przedsiębiorstw  
poprzez doradztwo

#### Wartość projektu

97 600,00 zł

Projekt „Opracowanie strategii prowadzenia przedsiębiorstwa na terytorium Unii Europejskiej” został zrealizowany przez przedsiębiorstwo WTÓRPLAST Sp. z o. o. w Bielsku – Białej.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w kwocie 40 000, 00 zł.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez realizację projektu doradczego, który ma na celu opracowanie strategii działania przedsiębiorstwa na terytorium Unii Europejskiej. Takie podejście pozwoliło na efektywne wdrożenie planowanych działań, ograniczyło ryzyko niepowodzenia przedsięwzięcia. Ponadto projekt wpłynął na proces umiędzynarodowienia firmy, co zwiększyło jej konkurencyjność również na rynku regionalnym.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Realizacja projektów o charakterze innowacyjnym wymaga od menedżerów strategicznego planowania działań. Większość projektów i firm nie ma jasno zdefiniowanych priorytetów, co niejednokrotnie prowadzi do niepowodzenia na etapie implementacji. Podejście strategiczne do realizacji projektów innowacyjnych, a w szczególności o charakterze międzynarodowym, powinno być dobrą praktyką wśród przedsiębiorców.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy promować rozwój usług doradczych, które wspierają przedsiębiorstwa w realizacji projektów w sposób systematyczny i przemyślany.

## Projekt „Analiza i strategia rozwoju oraz biznes plan dla przedsiębiorstwa HATLAPA”

### Metryka projektu:

**Numer i nazwa celu  
szczegółowego RIS**

1.2.1 Wzmacnianie podejścia  
strategicznego w MŚP

**Projekt**

„Analiza i strategia rozwoju oraz  
biznes plan dla przedsiębiorstwa  
HATLAPA ”

**Projektodawca**

Hatlapa – Sp. J.

**Adres**

ul. Żołnierska 72  
41-936 Bytom

**Nazwa Działania**

SPO WKP 2.1 Wzrost  
konkurencyjności przedsiębiorstw  
poprzez doradztwo

**Wartość projektu**

32 940,00 zł

Projekt „Analiza i strategia rozwoju oraz biznes plan dla przedsiębiorstwa HATLAPA” został zrealizowany przez firmę HATLAPA w Bytomiu w 2008 roku.

**Źródła finansowania projektu:**

Projekt współfinansowany ze środków UE w kwocie 13 500, 00 zł.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP”, gdyż zakłada systematyczne podejście do rozwoju firmy. Opracowana strategia rozwoju i biznes plan pomogły przedsiębiorcy skutecznie podnosić konkurencyjność firmy przy pełnej świadomości zagrożeń i szans płynących z rynku.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Inwestycje w obszarze działalności innowacyjnej związane są z dużym ryzykiem. Nie zawsze jest możliwe określenie rezultatów wprowadzenia rozwiązań innowacyjnych. W związku z powyższym, aby przekonać instytucje finansowe o celowości dofinansowania projektu podejmowanego przez firmę, przedsiębiorca musi opracować dobry biznes plan, który pokaże, że przedsięwzięcie jest dochodowe. Wymaga to również od niego podejścia strategicznego (znajomości rynku, konkurencji, aktualnych trendów). Każda firma planująca rozwój powinna zaimplementować takie podejście w swojej praktyce.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy rozbudować ofertę instytucji otoczenia biznesu w zakresie wsparcia w opracowywaniu strategii rozwoju oraz biznes planów dla MŚP. Oferta powinna być również wzbogacona usługą doradczą w zakresie wdrażania strategii realizowanej przez przedsiębiorcę.

## Projekt „Usługi doradcze związane ze strategią rozwoju nowych usług w firmie MBM”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.1 Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP  
1.2.3 Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim

#### Projekt

„Usługi doradcze związane ze strategią rozwoju nowych usług w firmie MBM”

#### Projektodawca

MBM Komputer Marcin Musil,  
Jarosław Kubica spółka jawna

#### Adres

ul. Armii Krajowej 23 lok. 1  
40-698 Katowice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 2.1 Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo

#### Wartość projektu

146 400,00 zł

Projekt „Usługi doradcze związane ze strategią rozwoju nowych usług w firmie MBM” był realizowany przez firmę MBM Komputer w Katowicach.

### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w kwocie 60 000, 00 zł.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP” poprzez wzmocnienie w jej strukturach podejścia strategicznego do działań rozwojowych. Systematyczne zaplanowanie działań związanych z wprowadzeniem nowych usług w firmie pozwoliło jej na skuteczne zrealizowanie projektu. Usługa doradcza pozwoliła przewidzieć ryzyka związane z projektem, co w fazie implementacji znacznie ograniczyło koszty.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Firmy realizujące projekty rozwojowe dość często zapominają, iż skuteczny projekt to taki, w którym wszystkie działania są zaplanowane, rozpoznane są wszystkie czynniki ryzyka oraz uwarunkowania rynku mające wpływ na powodzenie przedsięwzięcia. Niniejszy projekt powinien być przykładem planowego i skutecznego działania, które wykorzystuje dostępne instrumenty planowania strategicznego.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy promować ideę strategicznego podejścia do realizowanych w MŚP działań oraz wzmacniać powiązania kooperacyjne pomiędzy przedsiębiorcami a firmami doradczymi oraz instytucjami otoczenia biznesu, które są nieocenioną pomocą dla firm w dziedzinie strategii i kierunków ich rozwoju.

## Projekt „Podniesienie konkurencyjności BPSC S.A. na rynku krajowym i zagranicznym poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.4 Wsparcie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP

#### Projekt

„Podniesienie konkurencyjności BPSC SA na rynku krajowym i zagranicznym poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych”

#### Projektodawca

Biuro Projektowania Systemów Cyfrowych SA (BPSC SA)

#### Adres

ul. Gałeczki 61  
41-506 Chorzów

#### Nazwa Działania

Sektorowy Program Operacyjny  
Wzrost Konkurencyjności  
Przedsiębiorstw  
Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

#### Wartość projektu

195 000 zł

Projekt „Podniesienie konkurencyjności BPSC SA na rynku krajowym i zagranicznym poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych” realizowany był przez Biuro Projektowania Systemów Cyfrowych SA (BPSC SA) w okresie od października 2005 r. do marca 2006r.

### Cele projektu:

Celem projektu jest wzrost pozycji rynkowej firmy BPSC SA poprzez opracowanie nowoczesnego modułu systemu wspierającego zarządzanie przedsiębiorstwem.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Wartość dofinansowania wyniosła 97 500 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Wśród rezultatów projektu wyróżnić należy: opracowanie nowego modułu zintegrowanego systemu wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem Impuls BPSC, stworzenie nowych miejsc pracy, skrócenie czasu potrzebnego na obsługę dokumentów oraz redukcję ilości przechowywanych dokumentów w formie papierowej.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt poprzez stworzenie nowego modułu zintegrowanego systemu wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem oraz możliwość zwiększenia efektywności i zmianę modelu organizacji pracy wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP”. Projekt przyczynił się również do promocji możliwości zastosowania technologii ITC w przedsiębiorstwie oraz wzrostu kwalifikacji i świadomości pracowników MŚP w zakresie wykorzystania nowoczesnych rozwiązań informatycznych.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych sprzyja wzrostowi efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw, usprawnia wewnętrzny obieg dokumentacji, pozwala na adekwatny dla specyfiki danej organizacji podział i monitoring kompetencji pracowniczych. Stanowi zatem niezwykle pożądane w obecnych czasach zintegrowane narzędzie wspierania zarządzania firmą.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy wspierać wdrażanie technologii informatycznych w MŚP oraz promować korzyści płynące ze stosowania ITC.

## Projekt „Wdrożenie nowoczesnych technologii informatycznych wspierających procesy zarządzania firmą IL-TEX”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.4 Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP

#### Projekt

„ Wdrożenie nowoczesnych technologii informatycznych wspierających procesy zarządzania firmą IL-TEX ”

#### Projektodawca

IL-TEX PRODUCENT POŚCIELI ZDROWOTNEJ  
Iwona i Leszek Szczygieł

#### Adres

ul. 11 Listopada 2/4  
42-400 Zawiercie

#### Nazwa Działania

Sektorowy Program Operacyjny  
Wzrost Konkurencyjności  
Przedsiębiorstw

Działanie 2.1 „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo”

#### Wartość projektu

100 000 zł

Projekt „Wdrożenie nowoczesnych technologii informatycznych wspierających procesy zarządzania firmą IL-TEX” zrealizowany został przez firmę IL-TEX PRODUCENT POŚCIELI ZDROWOTNEJ Iwona i Leszek Szczygieł w 2006r.

### Cele projektu:

Celem projektu był wzrost efektywności zarządzania firmą poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Kwota dofinansowania projektu wyniosła 50 000 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt dotyczył wykorzystania specjalistycznych usług doradczych z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych. W jego efekcie firma wdrożyła system wspierający zarządzanie przedsiębiorstwem, który umożliwił usprawnienie organizacji pracy oraz wzrost produkcji zdrowotnej pościeli antyalergicjnej.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP”, jest bowiem przykładem przedsięwzięcia z zakresu promocji kultury informatycznej oraz wdrażania technologii ICT przez przedsiębiorstwa zlokalizowane w regionie. Rezultaty projektu wpłynęły również na możliwość stworzenia nowoczesnego parku maszynowego sterowanego komputerowo i zintegrowanego z wdrożonym systemem zarządzania.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt jest doskonałym przykładem zastosowania i wykorzystania technologii ITC w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania pozwala bowiem nie tylko na poprawę organizacji pracy - umożliwia także instalację linii produkcyjnej sterowanej komputerowo.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Wdrażanie systemów zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem stanowi kluczową rolę w rozwoju MŚP. Poprzez zmianę organizacji funkcjonowania firmy oraz wzrost efektywności prowadzonych działań przedsiębiorstwo jest w stanie wzmocnić swoją pozycję rynkową oraz skutecznie konkurować z podmiotami zagranicznymi. Dlatego też niezwykle istotna jest promocja wykorzystania nowych technologii informatycznych w ramach wskazanego sektora.

## Projekt „Budowa Systemu wymiany informacji wspierającego rozwój innowacji w regionie”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.1.2 Wspieranie reorientacji rynkowej

2.2.3 Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu

#### Projekt

„Budowa Systemu wymiany informacji wspierającego rozwój innowacji w regionie”

#### Projektodawca

Instytut Systemów Sterowania

#### Adres

ul. Długa 1-3  
41-506 Chorzów

#### Nazwa Działania

Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego 2004-2006  
Działanie 2.6 – Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

415 398,30 zł

Projekt „Budowa Systemu wymiany informacji wspierającego rozwój innowacji w regionie” zrealizowany został przez Konsorcjum reprezentowane przez Instytut Systemów Sterowania w terminie luty 2005r – sierpień 2006r.

### Cele projektu:

Celem projektu było opracowanie i wdrożenie w jednostkach badawczo-rozwojowych wchodzących w skład Zintegrowanego Instytutu Naukowo-Technologicznego (ZINT) informatycznego systemu komunikacji, wymiany informacji i wspomagania zarządzania.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 311 548, 72 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Zadaniem wdrożonego systemu jest realizacja usług komunikacyjnych z zachowaniem bezpieczeństwa informacji. Wdrożenie systemu obejmowało wykonanie łączny internetowych, stworzenie korporacyjnego portalu internetowego oraz utworzenie sieciowych aplikacji do pracy grupowej, zarządzania projektami, relacjami z klientami oraz budowę centrum danych.

### Realizacja projektu przyczyniła się do:

- zwiększenia aktywności marketingowej jednostek badawczo-rozwojowych, zwłaszcza w zakresie pozyskiwania prac badawczych;
- rozszerzenia współpracy w zakresie innowacji z firmami z sektora MSP;
- wzrostu efektywności realizacji dużych projektów badawczych poprzez sprawny przepływ informacji między jednostkami tworzącymi ZINT oraz wykorzystanie efektu synergii;
- zmiany sposobu prowadzenia prac badawczych i gromadzenia wiedzy w jednostkach B+R, umożliwiającego ciągły rozwój centrów kompetencji oraz zwiększanie możliwości realizowania ważnych społecznie prac badawczych przez ZINT.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Realizacja projektu stała się podstawą do rozszerzenia współpracy jednostek B+R tworzących Zintegrowany Instytut Naukowo-Technologiczny z firmami z sektora MSP. Dzięki kompleksowej reorientacji funkcjonowania jednostek badawczych pozwalającej na zwiększenie ich aktywności marketingowej i społecznej, przedsięwzięcie wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji zdefiniowane jako „Wspieranie reorientacji rynkowej” oraz „Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu”.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Realizacja przedsięwzięć wpływających na wzrost aktywności jednostek B+R w zakresie pozyskiwania prac badawczych oraz włączanie przedsiębiorstw do udziału w rynku technologiczno – innowacyjnym jest czynnikiem decydującym o pozycji konkurencyjnej województwa. Projekty polegające na dostosowywaniu sposobu działania sektora B+R do potrzeb rynku powinny być wdrażane w śląskich instytucjach badawczych oraz promowane jako najlepsze praktyki stanowiące wizytówkę regionu.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Reorientacja sposobu funkcjonowania jednostek B+R poprzez dostosowywanie zakresu badań do potrzeb rynku sprzyja zacieśnianiu współpracy w obrębie innowacyjnych rozwiązań, zwłaszcza w sektorze MSP. Inicjatywę należy kontynuować i dalej rozwijać w celu zwiększenia aktywności regionalnych jednostek B+R prowadzącej do lepszego wykorzystania naukowego i gospodarczego potencjału województwa.

## Projekt „Hydrogen Oriented Underground Coal Gasification for Europe”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.1.3 Zwiększenie udziału w  
międzynarodowych sieciach  
współpracy

#### Projekt

„Hydrogen Oriented Underground  
Coal Gasification for Europe”

#### Projektodawca

Główny Instytut Górnictwa

#### Adres

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

#### Nazwa Działania

Research Fund for Coal and Steel  
(6 Program Ramowy)

#### Wartość projektu

3 100 000,00 euro

Projekt „Hydrogen Oriented Underground Coal Gasification for Europe”  
był realizowany przez Główny Instytut Górnictwa w Katowicach w okresie  
od 1 lipca 2007 do 30 czerwca 2010 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było prowadzenie badań nad technologią produkcji wodoru na  
drodze podziemnego zgazowania węgla w geo-reaktorze.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt Hydrogen Oriented Underground Coal Gasification for Europe – HUGE był  
trzyletnim projektem badawczym współfinansowanym przez KE w ramach Funduszu  
Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali, w ramach Research Fund for Coal and Steel.

#### Cele szczegółowe projektu:

1. Weryfikacja nowych koncepcji technologicznych w warunkach rzeczywistych;
2. Opracowanie procesu podziemnego zgazowania węgla w skali PDU w celu  
wykorzystania płytkich pokładów węglowych kopalń, w których produkcja została  
zaprzeszana ze względów ekonomicznych lub z uwagi na niekorzystne  
uwarunkowania geologiczne.
3. Opracowanie podstaw procesu podziemnego zgazowania węgla oraz systemu monitoringu w warunkach płytkich  
pokładów węglowych: budowa generatora, eksploatacja generatora i wygaszenie reaktora.

### Partnerzy projektu

- Politechnika Śląska,
- Delft University of Technology,
- Universität Stuttgart,
- Institute of Chemical Process  
Fundamentals AS CR,
- Institut Scientifique de Service Public,
- Kompania Węglowa S.A.,
- BOT Górnictwo i Energetyka S.A.,
- „Poltegor Instytut” Instytut Górnictwa  
Odkrywkowego,
- The UCG Partnership LTD,
- National Mining Academy  
Instytut Wsólnotowy ds. Energii.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Cele projektu zostały zrealizowane poprzez podjęcie następujących działań:

- Przeprowadzenie próby produkcji in situ gazu bogatego w wodór w  
procesie podziemnego zgazowania węgla z wykorzystaniem procesu  
adsorpcji zmiennociśnieniowej i zmiennotemperaturowej.
- Podziemne zgazowanie węgla z zastosowaniem sorbentów  
chemicznych CO<sub>2</sub>:
- Podziemne zgazowanie węgla do gazu bogatego w wodór
- Określenie możliwości i opracowanie narzędzi sterowania  
procesem podziemnej migracji wód i gazów.

W ramach projektu oceniono również wpływ technologii na stan powietrza, wody i stabilności pokładów geologicznych. Lokalizacja instalacji demonstracyjnej zostanie wybrana na podstawie wyników modelowania i symulacji komputerowych. Wielkoskalowa produkcja wodoru z węgla stanowi technologię kluczową dla przyszłości górnictwa zaspokajając zapotrzebowania energetyczne, przemysłu chemicznego i transportowego Polski i krajów europejskich.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy” i przyczynia się do rozwoju innowacyjnego regionu poprzez wsparcie międzynarodowej współpracy w zakresie produkcji wodoru jako ostatecznego efektu procesu podziemnego zgazowania węgla w geo – reaktorze. W ramach projektu polskie instytucje naukowe oraz przedsiębiorstwa podejmą współpracę z zagranicznymi partnerami, której celem będzie opracowanie nowej technologii podziemnego zgazowania węgla. Poprzez nawiązanie międzynarodowej współpracy projekt przyczynia się do skonfrontowania, na zasadzie benchmarkingu, wiedzy polskich podmiotów z osiągnięciami zagranicznych przedsiębiorstw i jednostek sektora nauki, jej aktualizacji i wdrożenia w celu rozwoju innowacyjności w regionie.

**Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Inicjatywa może być przykładem dobrych praktyk w zakresie współpracy międzynarodowej polskich firm i jednostek B+R z partnerami zagranicznymi. Działania podjęte w projekcie mogą być zastosowane podczas realizacji międzynarodowych i międzyregionalnych projektów badawczych realizowanych w innych instytucjach i przedsiębiorstwach sektora chemicznego, jak i w przypadku badań prowadzonych w innych dziedzinach.

**Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Rozwijanie współpracy międzynarodowej polskich podmiotów prowadzi do wzrostu poziomu innowacyjności polskich przedsiębiorstw i regionów. Działania te powinny być kontynuowane i wspierane poprzez promowanie benchmarkingu jako metody prowadzącej do dynamicznego, i co najważniejsze, optymalnego rozwoju instytucji sektora B+R, a także poprzez rozpowszechnianie informacji o korzyściach dla firmy i instytucji zaangażowanych w międzynarodowe projekty badawcze.

## Projekt „CI2RCO - Critical Information Infrastructure Research Coordination – Koordynacja Badań nad Krytyczną Infrastrukturą Informacyjną”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.1.3 Zwiększenie udziału w  
międzynarodowych sieciach  
współpracy

#### Projekt

„ CI2RCO - Critical Information  
Infrastructure Research  
Coordination – Koordynacja Badań  
nad Krytyczną Infrastrukturą  
Informacyjną”

#### Projektodawca

Instytut Systemów Sterowania

#### Adres

ul. Długa 1-3  
41-506 Chorzów

#### Nazwa Działania,

VI Program Ramowy UE  
IST (Information Society  
Technologies)

#### Wartość projektu

975 000 Euro

Projekt „CI2RCO - Critical Information Infrastructure Research Coordination – Koordynacja Badań nad Krytyczną Infrastrukturą Informacyjną” realizowany był m.in. przez Instytut Systemów Sterowania od marca 2005r. do lutego 2007r. w ramach VI Programu Ramowego UE.

### Cele projektu:

Ideą projektu jest utworzenie europejskiej sieci współpracy w celu ochrony krytycznej infrastruktury informacyjnej.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach VI Programu Ramowego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Zadaniem projektu było utworzenie europejskiej sieci współpracy na rzecz ochrony krytycznej infrastruktury informacyjnej w Europie. Sieć ma umożliwić koordynację badań nad jej bezpieczeństwem poprzez budowę platformy wymiany informacji oraz ułatwienie kooperacji między podmiotami działającymi w sferze infrastruktury krytycznej. W ramach

projektu utworzona została Europejska Przestrzeń Badawcza (ERA). Przedsięwzięcie obejmowało również identyfikację i analizę programów badawczych i inicjatyw podejmowanych w poszczególnych krajach Unii w obszarze ochrony i rozwoju krytycznej infrastruktury informacyjnej.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projektu wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego „Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy” poprzez współudział polskiej instytucji badawczej w europejskiej sieci współpracy na rzecz ochrony krytycznej infrastruktury informacyjnej.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Współpracy w ramach międzynarodowych sieci może być stosowana w wielu branżach oraz przez różne podmioty. Taka forma współpracy umożliwia rozszerzenie poglądów, dostępu do informacji oraz porównanie własnych doświadczeń z rozwiązaniami stosowanymi na świecie. Jednostki B+R jako podmioty posiadające ułatwiony dostęp do uczestnictwa w międzynarodowych sieciach współpracy powinny promować korzyści benchmarkingowej kooperacji również wśród przedsiębiorców.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Zaleca się kontynuację promocji udziału w międzynarodowych sieciach współpracy jako formę branżowej specjalizacji oraz źródło dostępu i wymiany informacji.

## Projekt „FlaviAnet - Entering the high-precision era of flavour physics through the alliance of lattice simulation, effective field theories and experiment - Wchodząc w erę wysokiej precyzji w fizyce zapachów poprzez pakt symulacji sieciowych efektywnych teorii pola i eksperymentu”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.1.3 Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy

2.2.2 Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R

#### Projekt

„FlaviAnet - Entering the high-precision era of flavour physics through the alliance of lattice simulation, effective field theories and experiment - Wchodząc w erę wysokiej precyzji w fizyce zapachów poprzez pakt symulacji sieciowych efektywnych teorii pola i eksperymentu”

#### Projektodawca

Uniwersytet Śląski w Katowicach

#### Adres

ul. Bankowa 12  
40-007 Katowice

#### Nazwa Działania,

VI Program Ramowy  
Marie Curie Research Training  
Networks

#### Wartość projektu

3 134 225 Euro

Projekt „FlaviAnet - Entering the high-precision era of flavour physics through the alliance of lattice simulation, effective field theories and experiment - Wchodząc w erę wysokiej precyzji w fizyce zapachów poprzez pakt symulacji sieciowych efektywnych teorii pola i eksperymentu” współrealizowany był przez Uniwersytet Śląski w okresie od października 2006r. do września 2010r.

### Cele projektu:

Celem sieci badawczo-szkoleniowych Marie Curie jest tworzenie struktury międzynarodowych treningów i szkoleń w instytucjach europejskich dla młodej kadry naukowej.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach VI Programu Ramowego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Celem projektu było kształcenie i szkolenie młodych naukowców z dziedziny fizyki cząstek elementarnych oraz umożliwienie im prowadzenia badań w europejskich ośrodkach naukowych w ramach stypendium.

Uniwersytet Śląski był partnerem projektu, a zarazem koordynatorem polskiego węzła sieci, w skład, którego weszły: Instytut Fizyki Jądrowej PAN, Instytut Problemów Jądrowych im. Sołtana PAN oraz Uniwersytet Warszawski. W ramach projektu Uniwersytet Śląski przyjął dwóch młodych naukowców – z Rosji (na 1 rok) oraz Ukrainy (dwuletnie stypendium).

### Skład konsorcjum projektowego:

Uniwersytet w Walencji  
Uniwersytet w Barcelonie  
Uniwersytet w Durham  
Uniwersytet w Karlsruhe  
Istituto Nazionale di Fisica Nucleare  
Uniwersytet Śląski w Katowicach,  
Uniwersytet w Lund  
Centre National de la Recherche Scientifique  
Uniwersytet w Bernie  
Uniwersytet w Wiedniu

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projektu, poprzez uczestnictwo regionalnego ośrodka nauki w europejskiej sieci badawczo rozwojowej na rzecz kształcenia młodej kadry naukowej z zakresu fizyki cząstek elementarnych wpisuje się w cel „Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy” oraz cel „Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego”.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Uczestnictwo regionalnych uczelni wyższych oraz jednostek B+R w międzynarodowych sieciach współpracy pozwala na zwiększenie potencjału naukowego tych instytucji, szkolenia wyspecjalizowanej kadry naukowców oraz zdobywanie nowych doświadczeń z zakresu realizacji dużych projektów badawczych. Śląskie uczelnie oraz instytucje badawcze, jako partnerzy projektów oraz koordynatorzy polskiego węzła sieci współpracy mają niepowtarzalną szansę zdobycia przewagi konkurencyjnej oraz ukształtowania wizerunku regionu jako ważnego, europejskiego centrum nauki.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować w odniesieniu do innych uczelni traktując rozwój współpracy w ramach międzynarodowych sieci jako instrument wzmacniania innowacyjnego i naukowego potencjału regionu.

## Projekt „Modernizacja i doposażenie Zintegrowanego Laboratorium Badań Procesów Spalania i Emisji Przemysłowej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.2.1 Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach

#### Projekt

„Modernizacja i doposażenie Zintegrowanego Laboratorium Badań Procesów Spalania i Emisji Przemysłowej”

#### Projektodawca

Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla

#### Adres

ul. Zamkowa 1,  
41-803 Zabrze

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.4.2 Inwestycje związane z budową, modernizacją i wyposażeniem laboratoriów świadczących specjalistyczne usługi dla przedsiębiorstw, realizowane przez jednostki naukowe

#### Wartość projektu

3 902 248,28 zł

Projekt „Modernizacja i doposażenie Zintegrowanego Laboratorium Badań Procesów Spalania i Emisji Przemysłowej” był realizowany przez Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla w Zabrzu w latach 2004 – 2006.

#### Cele projektu:

Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej części laboratoriów akredytowanych poprzez adaptację modernizacyjną pomieszczeń i zakup wyposażenia specjalistycznego Zintegrowanego Laboratorium Badań Procesów Spalania i Emisji Przemysłowej.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw w kwocie 1 988 743,72 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Zintegrowane laboratorium tworzone jest na bazie istniejących w instytucie 3 laboratoriów: fizykochemii, spalania i karbochemii. Realizacja projektu obejmowała zakup nowej aparatury badawczej, prace adaptacyjno - modernizacyjne, montaż i uruchomienie aparatury.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach” poprzez utworzenie i kompleksowe wyposażenie Zintegrowanego Laboratorium Badań Procesów Spalania i Emisji Przemysłowej. Projekt przyczynia się do specjalizacji jednostki w jednym z tradycyjnych obszarów badań, a poprzez zaangażowanie naukowców o bogatym doświadczeniu badawczym pozwoli opracować i wdrożyć nowe technologie, przyczyniające się do poprawy poziomu innowacyjności przemysłu w regionie.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Proces specjalizowania się jednostek B+R jest istotny z punktu widzenia rozwoju wysokospecjalistycznych technologii. Procesy związane z tworzeniem specjalistycznych jednostek w instytucjach B+R podnoszą ich konkurencyjność zarówno w wymiarze regionalnym, jak i międzynarodowym, ale również są istotne z punktu widzenia współpracy jednostek B+R z sektorem przedsiębiorstw.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

W celu wspierania specjalizacji jednostek sektora B+R działających w tradycyjnych obszarach przemysłu należy promować inicjatywy i projekty zakładające utworzenie zintegrowanych centrów badawczych, które poprzez doświadczenie i wiedzę zatrudnionych ekspertów oraz nowoczesną infrastrukturę naukową - badawczą przyczynią się do poprawy jakości prowadzonych prac badawczych i pozwolą wypracować, skutecznie testować oraz wdrożyć na rynek nowe, innowacyjne technologie.

## Projekt „Doposażenie Laboratoriów badawczych Kopalni Doświadczalnej "Barbara" GIG w specjalistyczny sprzęt”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.2.1 Wspieranie specjalizacji  
sektora B+R działającego w  
tradycyjnych sektorach

#### Projekt

„Doposażenie Laboratoriów  
badawczych Kopalni  
Doświadczalnej "Barbara" GIG w  
specjalistyczny sprzęt”

#### Projektodawca

Główny Instytut Górnictwa

#### Adres

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.4.2 Inwestycje  
związane z budową, modernizacją  
i wyposażeniem laboratoriów  
świadczących specjalistyczne usługi  
dla przedsiębiorstw, realizowane  
przez jednostki naukowe

#### Wartość projektu

1 982 894,11 zł

Projekt „Doposażenie Laboratoriów badawczych Kopalni Doświadczalnej  
"Barbara" GIG w specjalistyczny sprzęt” został zrealizowany przez Główny  
Instytut Górnictwa w Katowicach w okresie od lipca 2006 do marca  
2008 roku.

#### Cele projektu:

Cel główny projektu: wsparcie badań stosowanych i prac rozwojowych  
ukierunkowanych na rozwój zaawansowanych technologii dla sektora produkcyjnego  
i usługowego poprzez wyposażenie specjalistycznych laboratoriów świadczących  
usługi dla przedsiębiorstw.

**Cel techniczny:** rozbudowa istniejącej bazy aparaturowej GIG, w szczególności  
Laboratorium Systemów i Zabezpieczeń Przeciwwybuchowych i Eksplozymetrii oraz  
Laboratorium Zapylenia Powietrza dla umożliwienia realizacji prac badawczych oraz  
świadczenia usług specjalistycznych w obszarze: badania parametrów  
metrologicznych i funkcjonalnych aparatury gazometrycznej, identyfikacji i oceny  
rozkładu oraz kształtu ziaren pyłów w badaniach środowiskowych oznaczeń stężenia  
respirabilnych włókien azbestu metodą mikroskopii optycznej.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w kwocie 1 123 575,00 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu zakupiono i uruchomiono 11 sztuk aparatury oraz rozbudowano  
2 laboratoria.

Rezultaty projektu:

- Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze świadczonych usług- 1753,
- Liczba świadczonych usług przy użyciu zakupionej aparatury- 1695,
- Utworzone nowe miejsca pracy - 3.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach” poprzez unowocześnienie zaplecza infrastrukturalnego w specjalistyczne laboratorium badawcze, niezbędnego do prowadzenia innowacyjnych prac rozwojowych. Poprzez realizację niniejszego projektu jednostka będzie dysponowała nowoczesną aparaturą i osprzętem badawczym, który pozwoli na prowadzenie eksperckich badań w dotychczasowej dziedzinie działalności. Poprzez wsparcie badań sektora B+R prowadzonych w zakresie tradycyjnych gałęzi przemysłu inicjatywa przyczynia się również do poprawy innowacyjności i unowocześnienia bazy technicznej regionu.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt wspiera badania stosowane, czyli takie, które w najbardziej bezpośredni sposób przyczyniają się do wzrostu innowacyjności regionu. Inne tego typu organizacje na bazie doświadczeń z projektu powinny przerzucić ciężar inwestycji w infrastrukturę w kierunku badań stosowanych, a nie badań podstawowych.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy kontynuować oraz wspierać inicjatywy prowadzące do specjalizacji i unowocześnienia zaplecza badawczego jednostek naukowych, realizujących badania w tradycyjnych gałęziach przemysłu. Pomoc powinna być przeznaczona na tworzenie w ośrodkach badawczo – rozwojowych zespołów ekspertów w danej dziedzinie, którzy będą zajmowali się rozwiązywaniem określonych problemów badawczych. Należy przy tym pamiętać, że sama wiedza zatrudnionych ekspertów nie zagwarantuje pełnego sukcesu oraz wysokiej efektywności prowadzonych badań – niezbędne jest również wyposażenie jednostek badawczych w nowoczesną infrastrukturę naukową – badawczą.

## Projekt „Modernizacja laboratoriów CMG KOMAG celem przystosowania do wymagań UE”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.2.1 Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach

#### Projekt

„Modernizacja laboratoriów CMG KOMAG celem przystosowania do wymagań UE”

#### Projektodawca

Centrum Mechanizacji Górnictwa KOMAG

#### Adres

ul. Pszczyńska 37  
44-101 Gliwice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.4.2 Inwestycje związane z budową, modernizacją i wyposażeniem laboratoriów świadczących specjalistyczne usługi dla przedsiębiorstw, realizowane przez jednostki naukowe

#### Wartość projektu

968 500,00 zł

Projekt „Modernizacja laboratoriów CMG KOMAG celem przystosowania do wymagań UE” został zrealizowany przez Centrum Mechanizacji Górnictwa KOMAG w Gliwicach w okresie od września 2005 do marca 2007 roku.

#### Cele projektu:

Realizacja projektu polegała na modernizacji stanowisk badawczych w Laboratoriach CMG KOMAG, celem poprawy poziomu i zakresu badań naukowych świadczonych na rzecz przedsiębiorstw.



#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w kwocie 567 725, 40 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Główne korzyści wynikające z realizacji projektu to:

- zwiększenie konkurencyjności laboratoriów na rynku badań maszyn,
- zacieśnienie współpracy między CMG KOMAG a przedsiębiorstwami,
- podniesienie jakości świadczonych usług,
- dostosowanie do Dyrektyw UE i norm zharmonizowanych,
- poprawa warunków prowadzenia działalności badawczej,
- utworzenie nowych miejsc pracy, rozwój społeczeństwa informacyjnego, dzięki zastosowaniu ICT w infrastrukturze badawczej

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach” poprzez wsparcie jednostki badawczo – rozwojowej w modernizacji wyposażenia specjalistycznego laboratorium, w którym prowadzone są badania dotyczące poszukiwania nowych rozwiązań dla przemysłu górniczego. W ramach realizacji projektu zaplanowano zakup nowej infrastruktury badawczo – rozwojowej, która pozwoli podnieść jakość prowadzonych badań oraz przyczyni się do wzrostu poziomu innowacyjności przedsiębiorstw górniczych działających w regionie.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Przedstawiony projekt stanowi wzór dobrych praktyk realizowanych przez jednostkę naukowo – badawczą. Inicjatywa może znaleźć zastosowanie w innych organizacjach, prowadzących badania w zakresie specjalizacji i rozwoju tradycyjnych gałęzi przemysłu.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Poziom innowacyjności i specjalizacji jednostek sektora B+R prowadzących badania w tradycyjnych gałęziach przemysłu zależy w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia zatrudnionego personelu naukowego oraz od zaplecza badawczego, którym dysponują pracownicy. Należy, zatem wspierać projekty dotyczące powoływania eksperckich zespołów, których zadaniem będzie rozwiązywanie określonych problemów badawczych oraz utworzenia zintegrowanych instytucji badawczo – rozwojowych, prowadzących kompleksowe badania w zakresie rozwoju technologii wykorzystywanych w tradycyjnych gałęziach przemysłu.

## Projekt „Wyposażenie Laboratorium Zastosowań Metod Sztucznej Inteligencji”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu

#### szczegółowego RIS

2.2.2 Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R

#### Projekt

„Wyposażenie Laboratorium Zastosowań Metod Sztucznej Inteligencji”

#### Projektodawca

Politechnika Śląska (Centrum Doskonałości AI-METH)

#### Adres

ul. Konarskiego 18a,  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.4.3 Inwestycje związane z budową, modernizacją i wyposażeniem specjalistycznych laboratoriów CZT i Centrów Doskonałości, działających w priorytetowych dziedzinach rozwoju polskiej gospodarki

#### Wartość projektu

3 371 292,35 zł

Projekt „Wyposażenie Laboratorium Zastosowań Metod Sztucznej Inteligencji” był realizowany przez Centrum Doskonałości AI-METH w Gliwicach w okresie od 19 grudnia 2007 do 19 czerwca 2008 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było utworzenie, wyposażenie oraz uruchomienie działalności innowacyjnego Laboratorium Zastosowań Metod Sztucznej Inteligencji, działającego w ramach Katedry Wytrzymałości Materiałów i Metod Komputerowych Mechaniki, Politechniki Śląskiej w Gliwicach.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w kwocie 2 225 052, 95 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu utworzono 7 nowoczesnych stanowisk laboratoryjnych, w tym stanowisko do:

- badań wytrzymałości materiałów oraz pomiaru wielkości fizycznych przy niskich częstotliwościach
- symulacji MES, optymalizacji i identyfikacji metodami sztucznej inteligencji
- badań pól wibroakustycznych i eksperymentowania danych modalnych
- identyfikacji rozwijania i testowania modeli diagnostycznych przeznaczonych dla przedsiębiorstw i odpowiadania na błędy
- projektowania i testowania systemów analizy obrazów i wizyjnej inspekcji stanu obiektów
- projektowania i testowania systemów zarządzania wiedzą w projektowaniu i eksploatacji maszyn
- dyskretyzacji i modelowania powierzchni swobodnych

**Nowe usługi obejmują między innymi: Przetwarzanie inteligentnych danych, pomiary wytrzymałości materiałów oraz identyfikację usterek, szczelin i defektów.**

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R” poprzez utworzenie i wyposażenie nowoczesnego laboratorium, w którym prowadzone będą badania i testy dotyczące szerokiego zastosowania metod sztucznej inteligencji. Projekt przyczyni się do rozwoju innowacyjnego obszaru badań naukowych oraz pozwoli opracować nowe rozwiązania i technologie wykorzystywane m.in. w zakresie przetwarzania materiałów, badania ich wytrzymałości oraz badań pól wibroakustycznych. Poprzez specjalizację jednostki w zakresie nowych technologii, projekt pośrednio wpłynie na rozwój regionu, w którym innowacyjne rozwiązania znajdują zastosowanie, a poprzez udostępnienie wyników badań przedsiębiorcom przyczyni się do zacieśnienia współpracy między sektorem naukowym a sektorem gospodarczym.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

W ramach wdrażania dobrych praktyk ważne jest zatem, aby pamiętać o znaczeniu rozwoju umiejętności i kwalifikacji personelu naukowego oraz zapewnieniu pracownikom odpowiednich warunków do prowadzenia prac badawczych. Źródłem wiedzy o innowacyjnych technologiach mogą być ponadto informacje o nowościach technicznych, publikowane w innych krajach - zadaniem jednostek badawczych chcących specjalizować się w nowych dziedzinach jest zatem również opracowanie sposobu ich pozyskiwania oraz przystosowania do warunków regionalnych.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

W celu wspierania specjalizacji jednostek naukowych w zakresie nowych technologii należy przekonywać zarządzających tymi jednostkami o konieczności prowadzenia regularnych, wewnętrznych analiz, których celem będzie określenie i ocena rzeczywistego potencjału innowacyjnego organizacji. Na potencjał ten składają się kapitał ludzki organizacji oraz zaplecze badawcze – rozwojowe instytucji. Należy promować i wspierać tworzenie zespołów eksperckich, które opracują regionalne programy rozwoju nowych specjalizacji.

## Projekt „Technologia wytwarzania i zastosowanie magnetycznie miękkich stopów szybkooschładzanych w przemyśle energoelektronicznym i elektrotechnicznym”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.2.2 Wsparcie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R

#### Projekt

„Technologia wytwarzania i zastosowanie magnetycznie miękkich stopów szybkooschładzanych w przemyśle energoelektronicznym i elektrotechnicznym”

#### Projektodawca

Instytut Metali Nieżelaznych

#### Adres

ul. Sowińskiego 5  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania,

Poddziałanie 1.4.1 Projekty celowe obejmujące badania stosowane i prace rozwojowe wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych prowadzonych przez przedsiębiorstwa lub grupy przedsiębiorstw samodzielnie albo we współpracy z instytucjami sfery B+R w ramach SPO WKP

#### Wartość projektu

7 374 708 zł

Projekt „Technologia wytwarzania i zastosowanie magnetycznie miękkich stopów szybkooschładzanych w przemyśle energoelektronicznym i elektrotechnicznym” realizowany był w partnerstwie w latach 2006 -2008. Funkcję lidera projektu pełnił Instytut Metali Nieżelaznych.

#### Cele projektu:

Celem projektu było opracowanie technologii wytwarzania stopów szybkooschładzanych.

#### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie 2 618 306, 25 PLN

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Przedmiotem projektu było opracowanie technologii wytwarzania stopów szybkooschładzanych w postaci cienkich taśm amorficznych magnetycznie miękkich oraz technologii wytwarzania rdzeni z odlanych taśm pod kątem możliwości ich zastosowania w energoelektronice i elektrotechnice. Opracowanie nowej generacji rdzeni magnetycznie miękkich pozwoliło także na udoskonalenie dotychczas produkowanych wyrobów i urządzeń elektrycznych.

#### Skład konsorcjum projektowego:

Instytut Metali Nieżelaznych  
Politechnika Warszawska  
Instytut Spawalnictwa  
Politechnika Śląska  
C&T elmech Sp z o.o.  
ENEL Sp z o.o.  
ENTE Sp z o.o.  
IMCON-INTEC S. C.  
Zakład Konstrukcji  
Elektronicznych MERAWEX Sp.  
z o.o.  
Zakłady Polcontact Warszawa  
Sp. z o.o.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Wsparcie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R” Regionalnej Strategii Innowacji poprzez opracowanie innowacyjnych rozwiązań z zakresu inżynierii materiałowej oraz rozwijanie specjalizacji naukowych w ramach powołanej grupy eksperckiej.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Opracowywanie i wdrażanie przez regionalne grupy eksperckie, składające się zarówno z przedstawicieli nauki, jak i przedsiębiorców, nowych specjalizacji naukowych zgodnych z oczekiwaniami rynku sprzyja efektywnemu wykorzystaniu potencjału naukowego, zasobów kadrowych oraz technicznych zlokalizowanych w województwie śląskim. Współpraca różnych środowisk na rzecz specjalizacji oraz tworzenia nowoczesnych rozwiązań technologicznych pozwala bowiem na rozwój działalności badawczej również poza laboratoriami jednostek B+R oraz częściową rezygnację z zakupu gotowych urządzeń technicznych czy licencji od zagranicznych podmiotów.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować również w odniesieniu do innych gałęzi gospodarki, w ramach których można realizować innowacyjne badania rozwojowe sprzyjające powstawaniu nowych specjalizacji mających kluczowe znaczenie dla rozwoju regionu.

## Projekt „Stworzenie Regionalnego monitoringu innowacji w Województwie Śląskim „INNOBSERVATOR SILESIA I”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.2.3 Promowanie najlepszych  
praktyk jako wizytówki regionu  
3.1.2 Utworzenie elastycznej  
struktury sieciowej na rzecz  
innowacji

#### Projekt

„Stworzenie Regionalnego  
monitoringu innowacji w  
Województwie Śląskim  
„INNOBSERVATOR SILESIA I”

#### Projektodawca

Urząd Marszałkowski  
Województwa Śląskiego

#### Adres

ul. Ligonia 46,  
40-037 Katowice

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

409 830,43 zł

Projekt „Stworzenie Regionalnego monitoringu innowacji w Województwie Śląskim „INNOBSERVATOR SILESIA I” został zrealizowany przez Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w okresie . 1.01.2005 – 31.12.2007.

### Cele projektu:

Celem ogólnym projektu było zwiększanie poziomu wiedzy instytucji realizujących RSI poprzez stworzenie kompleksowej bazy informacyjnej w zakresie innowacji. Dostarczając wiedzę w zakresie innowacji, projekt miał się przyczynić do poprawienia procesów koordynacji rozwoju innowacji w województwie śląskim. Projekt zakładał zapewnienie w województwie śląskim regionalnego monitoringu innowacji realizowanego przez utworzoną w strukturach Urzędu Marszałkowskiego Jednostkę Koordynującą Wdrażanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego przy współpracy partnerów regionalnych.

### Opis działań w projekcie

Ze względu na brak krajowych wzorów monitorowania innowacji projekt zakładał współpracę w tym zakresie z ekspertami regionów UE. Podpisano również porozumienia o współpracy z Urzędem Statystycznym w Katowicach, Politechniką Śląską oraz Politechniką Częstochowską. Eksperti zewnętrzeni projektu pochodzili z regionu Lorraine we Francji, Głównego Urzędu Statystycznego w Warszawie oraz z Górnośląskiej Agencji Przekształceń Przedsiębiorstw S.A. w Katowicach. Zasadniczym działaniem w projekcie było utworzenie Jednostki Koordynującej Wdrażanie Regionalnej Strategii Innowacji w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego, która stworzyła podstawy do prowadzenia, w sposób nowoczesny i kompleksowy, regionalnego systemu monitoringu innowacji.

Nawiązano pilotażową w skali kraju współpracę z Urzędem Statystycznym w Katowicach oraz GUS-em i utworzono bazę regionalnych danych statystycznych w zakresie innowacji w oparciu o metodologię European Innovation Scoreboard. W ramach projektu przeprowadzono także kompleksowe regionalne analizy w zakresie rozwoju innowacyjnego. Utworzono serwis informacyjny dla osób oraz instytucji wdrażających RSI w województwie śląskim INNOBSERVATOR SILESIA — [www.ris.silesia-region.pl](http://www.ris.silesia-region.pl). Przeprowadzono także regionalne roczne badania ankietowe w zakresie wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji oraz dotyczące

potrzeb informacyjnych instytucji i przedsiębiorstw w zakresie innowacji.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Materiał opracowany w ramach realizacji projektu pt. „Analiza sektorów wzrostowych województwa śląskiego” był przedmiotem obrad Komitetu Sterującego Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego (KS RIS). Dokument ten aktualizuje zapisy zawarte w „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003–2013” definiujące sześć obszarów specjalizacji technologicznych regionu (tj. technologie informacyjne i telekomunikacja, biologia i medycyna, energetyka, ochrona środowiska, metalurgia, przemysł samochodowy). Rekomendowane w „Analizie sektorów wzrostowych województwa śląskiego” kierunki rozwoju technologicznego stały się częścią uchwały Komitetu Sterującego RIS Nr 4/2007 z dnia 7 maja 2007 roku w sprawie identyfikacji kierunków rozwoju technologicznego województwa śląskiego do roku 2020 oraz „Programu Rozwoju Technologicznego Województwa Śląskiego 2010–2020”.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

W wyniku realizacji INNOBSERVATORA SILESIA I zostały stworzone mechanizmy do prowadzenia procesu monitorowania

## Innobservator Silesia Regionalna Platforma Rozwoju Innowacji



innowacji w regionie. Projekt zakładał kilka poziomów działań: zbieranie danych pierwotnych, opracowanie syntetycznych raportów uzyskanych w wyniku przeprowadzenia zintegrowanych ze sobą analiz oraz wnioski z tych analiz (rekomendacje). Projekt umożliwił przeprowadzenie takich analiz w sposób zharmonizowany z metodologią European Innovation Scoreboard. Dostarczając wiedzę w zakresie innowacji, projekt promuje i wskazuje najlepsze inwestycje w innowacyjne rozwiązania, przyczyniając się do poprawienia procesów koordynacji rozwoju innowacji w województwie śląskim

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Istnieje konieczność upowszechnienia projektów regionalnego monitoringu innowacji w Polsce, ponieważ każdy region posiada Regionalne Strategie Innowacji, które są wdrażane i monitorowane. Efektywność regionalnego systemu monitoringu będzie zależeć w głównej mierze od jakości pozyskiwanych danych wyjściowych. Istnieją następujące uwarunkowania w realizacji transferu powyższej dobrej praktyki:

- dostępność regionalnych danych statystycznych w zakresie innowacji,
- stała współpraca z Urzędem Statystycznym,
- pozyskiwanie odpowiednich danych w regionalnych badaniach ankietowych,
- rzetelne wypełnianie ankiet przez instytucje i przedsiębiorstwa,
- korzystanie przez instytucje i przedsiębiorstwa z dostępu do informacji.

## Projekt „Stworzenie Regionalnej Sieci Promocji i Transferu Technologii”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.1.2 Utworzenie elastycznej  
struktury sieciowej na rzecz  
innowacji

#### Projekt

„Stworzenie Regionalnej Sieci  
Promocji i Transferu Technologii”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja Przekształceń  
Przedsiębiorstw S.A.

#### Adres

Astrów 10,  
40 – 045 Katowice

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

1 596 196,49 zł

Projekt „Stworzenie Regionalnej Sieci Promocji i Transferu Technologii”  
został zrealizowany przez Górnośląską Agencję Przekształceń  
Przedsiębiorstw S.A. w okresie 1.01.2005 – 31.12.2007 r.

#### Cele projektu:

Celem projektu było stworzenie mechanizmu umożliwiającego skuteczną  
komunikację pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami sektora B+R.

#### Źródła finansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej i budżetu państwa  
w kwocie 1 596 196,49 zł (100% wartości projektu).

#### Cele szczegółowe projektu:

- stworzenie sieci promocji i transferu technologii w regionie, która ma  
służyć podniesieniu konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw
- usprawnienie i zwiększenie szybkości w dostępie i wymianie informacji  
w regionie w zakresie transferu technologii.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Główne zadania w projekcie:

- podniesienie świadomości MŚP w  
zakresie dostępnych form transferu technologii,
- zapewnienie przedsiębiorcom dostępu do bezpłatnych usług informacyjnych,  
doradczych i szkoleniowych,
- identyfikacja potrzeb MSP oraz dostosowanie do nich oferty sektora B+R,
- usprawnienie przepływu i dostępu do informacji,
- zwiększenie intensywności kontaktów i zacieśnienie współpracy pomiędzy  
MSP a sektorem B+R,
- promocja rozwiązań, wiedzy i informacji o pracach badawczych i technologiach w regionie,
- stworzenie bazy ofert technologicznych.

#### Partnerzy projektu

- Agencja Rozwoju Regionalnego  
S.A. Bielsko Biala,
- Agencja Rozwoju Regionalnego  
w Częstochowie S.A.,
- Agencja Rozwoju Lokalnego Sp.  
z o.o. w Gliwicach
- Śląski Zamek Sztuki  
i Przedsiębiorczości w Cieszynie.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Idea projektu jest spójna z celem „Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji” Regionalnej Strategii Innowacji i poprzez promocję transferu technologii pomiędzy jednostkami sektora B+R, a przedsiębiorstwami przyczynia się do podniesienia poziomu innowacyjności śląskich przedsiębiorstw, jak i rozwoju innowacyjnego całego regionu. W ramach projektu podjęte zostały działania, których celem było podniesienie świadomości firm sektora MŚP o zakresie i dostępnych formach transferu innowacyjnych technologii oraz nawiązanie ścisłej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a instytucjami naukowo – badawczymi, co w efekcie przyczyni się do stworzenia efektywnych systemów wymiany innowacji.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt pt. „Stworzenie Regionalnej Sieci Promocji i Transferu Technologii” stanowi przykład dobrej praktyki w zakresie upowszechniania transferu technologii pomiędzy podmiotami sektora gospodarczego i naukowego. Opisana koncepcja może i powinna być wdrażana przez inne instytucje sektora B+R, podejmujące działania na rzecz wsparcia naukowo – technologicznego innowacyjnych przedsiębiorców z terenu województwa śląskiego.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Idea przedstawiona w niniejszym projekcie promuje transfer technologii pomiędzy instytucjami B+R i przedsiębiorstwami i z tego powodu powinna być nadal rozwijana. Należy wspierać tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji, który będzie zrzeszał jednostki naukowe, centra transferu technologii, parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości oraz agencje rozwoju i będzie udzielał kompleksowego wsparcia firmom o średniej i wysokiej innowacyjności. Ważne jest ponadto rozwijanie oferty usługowej instytucji B+R, tak by mogły one poprowadzić firmy zainteresowane wdrażaniem innowacji krok po kroku przez trudny, z ich punktu widzenia proces wprowadzania zmian i ulepszeń technologicznych.

## Projekt „Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji w Województwie Śląskim”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.1.2 Utworzenie elastycznej  
struktury sieciowej na rzecz  
innowacji

#### Projekt

„Jednostka Zarządzająca  
Regionalnym Systemem Innowacji  
w Województwie Śląskim”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja  
Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

#### Adres

ul. Astrów 10  
40-045 Katowice

#### Nazwa Działania,

Działanie 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy  
ZPORR 2004-2006

#### Wartość projektu

1 600 000 zł

Projekt „Jednostka Zarządzająca Regionalnym Systemem Innowacji w Województwie Śląskim” realizowany był w terminie styczeń 2005r. – grudzień 2007r. przez konsorcjum projektowe. Rolę koordynatora projektu pełniła Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

### Cele projektu:

Celem projektu było powołanie instytucji odpowiedzialnej za monitorowanie i nadzór wdrażania założeń Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Przedsięwzięcie stanowiło kontynuację projektu RIS-Silesia realizowanego w ramach 5. Programu Ramowego UE oraz ważny element systemu wdrażania Regionalnej Strategii Województwa Śląskiego na lata 2003-2013. Projekt ma za zadanie inicjowanie regionalnej współpracy na rzecz rozwoju innowacji oraz identyfikowanie i promowanie działań wpływających na efektywne wdrażanie Regionalnej Strategii Innowacji.

Projekt realizowany był przez konsorcjum składające się z instytucji działających na rzecz rozwoju innowacji wytypowanych przez: Regionalną Konferencję Rektorów Uczelni Akademickich, Śląską Radę Jednostek Badawczo-Rozwojowych, Śląskie Konsorcjum Instytucji Wsparcia Rozwoju Przedsiębiorczości, Samorząd Gospodarczy oraz Śląski Związek Gmin i Powiatów

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji” Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego poprzez rozwój Regionalnego Systemu Innowacji w obszarze zarządzania.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Tworzenie infrastruktury instytucjonalnej zapewniającej dostęp przedsiębiorstw do specjalistycznych usług oraz zaplecza technologicznego pozwala na optymalizację wykorzystania zasobów na rzecz rozwoju innowacji oraz wzrostu konkurencyjności regionu. Działania wpływające na skuteczność zarządzania Regionalnym Systemem Innowacji bezpośrednio przekładają się na efektywność wdrażania założeń Regionalnej Strategii Innowacji.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Zaleca się dalszy rozwój Regionalnego Systemu Innowacji poprzez rozszerzanie współpracy na rzecz innowacji z nowymi jednostkami naukowymi, badawczymi, gospodarczymi, eksperckimi oraz samorządowymi.

## Projekt „Foresight technologiczny w zakresie materiałów polimerowych”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.1.3 Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych

#### Projekt

„Foresight technologiczny w zakresie materiałów polimerowych”

#### Projektodawca

Główny Instytut Górnictwa

#### Adres

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.4.5 Projekty badawcze w obszarze monitorowania i prognozowania rozwoju technologii

#### Wartość projektu

5 057 347,84 zł

Projekt „Foresight technologiczny w zakresie materiałów polimerowych” zrealizowany został przez Główny Instytut Górnictwa w terminie czerwiec 2006 r. - maj 2008 r.

### Cele projektu:

Celem projektu był przegląd wiedzy z zakresu wytwarzania, przetwarzania oraz wykorzystania materiałów polimerowych w perspektywie czasowej do 2030 roku.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków UE. Wartość dofinansowania wyniosła 2 035 635, 09 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu zrealizowano następujące zadania:

- przegląd aktualnej wiedzy z zakresu technologii wytwarzania, przetwarzania oraz wykorzystywania technologii polimerowych (badania literaturowe),
- organizacja paneli technologicznych (6 paneli z zakresu wytwarzania, 6 paneli z zakresu przetwarzania oraz 5 z zakresu wykorzystywania materiałów polimerowych),
- analiza SWOT każdego z paneli tematycznych,
- analiza strukturalna badająca wpływ poszczególnych czynników na siebie jako uzupełnienie analizy SWOT,
- wybór technologii kluczowych, najbardziej przyszłościowych w horyzoncie czasowym do roku 2030,
- ankietyzowanie metodą DELPHI,
- przygotowanie scenariuszy i map drogowych.

### Rezultaty projektu:

- przygotowanie raportów tematycznych,
- 4 monografie na temat materiałów polimerowych
- projekty badawczo – rozwojowe w dziedzinie materiałów polimerowych.

### Partnerzy projektu:

- Akademia Górniczo - Hutnicza w Krakowie,
- Politechnika Śląska,
- Politechnika Wrocławska,
- Politechnika Szczecińska,
- Politechnika Łódzka,
- Politechnika Krakowska,
- Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych w Łodzi,
- Instytut Chemii Przemysłowej w Warszawie,
- Instytut Włókien Naturalnych i Roślin Zielarskich w Poznaniu
- Centrum Chemii Polimerów Polskiej Akademii Naukowej.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt spełniając cel „Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych” Regionalnej Strategii Innowacji przyczynia się do stymulowania specjalizacji regionu w zakresie nowoczesnych technologii polimerowych. Obecnie i w przyszłości coraz większą rolę odgrywać będą czynniki różnicujące regiony od siebie, powodujące, że dany region wyróżnia się na mapie kraju i Europy (nowa koncepcja polityki regionalnej oparta na konkurencyjności regionów, a nie krajów), dlatego tak istotne jest poszukiwanie dziedziny, w której dane województwo może zdobyć przewagę konkurencyjną.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt może być przykładem dobrych praktyk dla innych organizacji i regionów w zakresie poszukiwania specjalizacji zwiększającej konkurencyjność regionu. Jednakże istnieje zagrożenie sztucznego kreowania specjalizacji w branżach o niskim potencjale konkurencyjnym i innowacyjnym, dlatego też konieczne jest zastosowanie zróżnicowanych narzędzi badawczych umożliwiających obiektywną analizę potencjału i możliwości rozwoju danej specjalizacji.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować w odniesieniu do innych branż, a następnie na podstawie wyników badań i analiz władze regionu powinny podjąć decyzję o kierunku specjalizacji regionu, który w największym stopniu odwzorowywać będzie potencjał naukowy i biznesowy regionu.

## Projekt „Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.1.3 Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych

#### Projekt

„Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego”

#### Projektodawca

Politechnika Śląska

#### Adres

Akademicka 2a,  
44 – 100 Gliwice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.4.5 Projekty badawcze i celowe w obszarze monitorowania i prognozowania rozwoju technologii

#### Wartość projektu

3 646 331,65 zł

Projekt „Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego” został zrealizowany przez Politechnikę Śląską w Gliwicach w okresie III kwartał 2006 – II kwartał 2008.

### Cele projektu:

Celem projektu było opracowanie scenariuszy rozwoju technologii, w tym identyfikacja kluczowych technologii o znaczeniu strategicznym dla zrównoważonego rozwoju województwa śląskiego do roku 2020.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Sektorowego Programu operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw w kwocie 2 733 243, 24 zł.

### Cele szczegółowe projektu:

- określenie średnio - i długoterminowych tendencji zmian technologicznych, pomagających w określaniu polityk odnośnie nauki, badań i edukacji,
- inicjowanie twórczej współpracy pomiędzy władzami samorządowymi, instytucjami przemysłowymi i badawczymi oraz organizacjami pozarządowymi

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

### Partnerzy projektu

- Akademia Ekonomiczna
- Główny Instytut Górnictwa
- Śląski Urząd Marszałkowski

Realizacja projektu obejmowała trzy etapy:

- Etap I - prace przygotowawcze i badania wstępne,
- Etap II - prace roboczych grup tematycznych,
- Etap III - prace podsumowujące projekt.

W Etapie I prace miały charakter organizacyjno - ekspercki i miały na celu ukonstytuowanie się grup roboczych, stworzenie ram organizacyjnych dla prac badawczych oraz pozyskanie, uporządkowanie oraz analizę informacji naukowo – technologicznych oraz informacji o regionie.

Etap II był etapem badawczym, w czasie którego przeprowadzono procedurę badawczą foresightu. Prace zakończyły się opracowaniem wariantowych scenariuszy dla poszczególnych grup technologicznych (biotechnologia, technologie dla energetyki, technologie dla ochrony środowiska, technologie informacyjne i telekomunikacyjne, technologie produkcji i przetwarzania materiałów, technologie transportu i infrastruktury transportowej oraz technologie inżynierii medycznej).

Etap III miał na celu z kolei opracowanie raportu końcowego oraz upowszechnienie wyników projektu poprzez wydanie monografii, przeprowadzenie konferencji oraz udostępnienie dorobku prac na stronie internetowej projektu.

### Rezultaty projektu:

Bezpośrednim efektem realizacji projektu są raporty dotyczące:

- identyfikacji perspektywnych aksjologicznych i przedmiotowych uwarunkowań rozwoju regionu,
- scenariuszy uwarunkowań technologicznego rozwoju regionu,
- scenariuszy rozwoju kluczowych dziedzin technologicznych regionu,
- identyfikacji kluczowych technologii o strategicznym znaczeniu dla rozwoju województwa śląskiego,
- stworzenia założeń regionalnego systemu monitoringu zmian technologicznych,
- rekomendacji strategicznych do polityki technologicznego rozwoju regionu.

Dodatkowo, efektem realizacji opisywanego projektu są publikacje, monografie i artykuły, konferencje, sympozja oraz seminaria poświęcone kierunkom rozwoju technologii w województwie śląskim.

Wśród rezultatów pośrednich wymienić można:

- efektywne wykorzystanie istniejącego potencjału regionalnego sektora akademickiego i naukowo-badawczego dla rozwoju przedsiębiorczości i wzmocnienia konkurencyjności,
- zdefiniowanie strategicznych kierunków badań w powiązaniu z nurtami badawczymi Unii Europejskiej i świata,
- określenie możliwości badawczych regionalnych ośrodków naukowych,
- zdefiniowanie priorytetów rozwoju technologii w regionie w perspektywie do roku,
- zwiększenie ilości przedsięwzięć innowacyjnych w regionie,
- wzrost roli MŚP w nowych obszarach technologicznych,
- upowszechnienie idei foresightu dla opracowania instrumentarium badawczego w obszarze transferu technologii i innowacji
- zacieśnienie współpracy między jednostkami naukowo - badawczymi a sektorem przemysłu.

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cel „Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych” Regionalnej Strategii Innowacji województwa śląskiego. Podjęte w ramach projektu badania tendencji rozwojowych technologii stosowanych na terenie województwa pozwoliły określić przewidywane kierunki ich zmian oraz lepiej dostosować się do nich śląskim przedsiębiorcom. Zapewnienie dokładnej informacji o przewidywanych zmianach rynkowych, pozwoliło firmom podjąć innowacyjne działania, których efektem będzie pełne przystosowanie oferty do potrzeb klientów oraz poprawa zajmowanej przez nich pozycji konkurencyjnej. Firmy inwestując w technologie o największych perspektywach rozwoju przyczynią się też do rozwoju innowacyjnego całego regionu.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Koncepcja przedstawiona w niniejszym projekcie stanowi dobrą praktykę dla innych instytucji naukowych, chcących pomagać przedsiębiorcom w planowaniu strategicznym ich przyszłej działalności. Podjęte działania pozwoliły kompleksowo określić przewidywane tendencje rynkowe w różnorodnych dziedzinach (np. biotechnologia, inżynieria medyczna, telekomunikacja), które mogą być łatwo przeniesione do codziennej praktyki gospodarczej firm i instytucji działających w tych sektorach.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Przedstawioną w niniejszym projekcie inicjatywę należy kontynuować oraz rozwijać w celu podniesienia świadomości śląskich przedsiębiorców o korzyściach płynących ze stosowania metody foresightu do prognozowania przyszłych trendów rynkowych. Wsparcie należy udzielić również instytucjom naukowym oraz jednostkom akademickim, które chcą prowadzić badania z wykorzystaniem metody foresight.

## Projekt „Scenariusze rozwoju technologicznego kompleksu paliwowo-energetycznego dla zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.1.3 Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych

#### Projekt

„Scenariusze rozwoju technologicznego kompleksu paliwowo-energetycznego dla zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju”

#### Projektodawca

Główny Instytut Górnictwa

#### Adres

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.4.5 Projekty badawcze i celowe w obszarze monitorowania i prognozowania rozwoju technologii

#### Wartość projektu

3 100 000,00 zł

Projekt „Scenariusze rozwoju technologicznego kompleksu paliwowo-energetycznego dla zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego kraju” został zrealizowany przez Główny Instytut Górnictwa w Katowicach w okresie: grudzień 2005 – listopad 2007 r.

### Cele projektu:

Celem projektu była Identyfikacja kluczowych technologii o znaczeniu strategicznym dla rozwoju gospodarki narodowej i bezpieczeństwa energetycznego kraju oraz opracowanie scenariuszy ich rozwoju do roku 2020.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w kwocie 1 162 500,00 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt został zrealizowany w 3 etapach:

- Etap I – etap przygotowawczy, w ramach którego opracowano Studium lokalne i międzynarodowe, dokonano analizy aspektów handlu pozwoleniami na emisje gazów cieplarnianych oraz analizy popytu na energię. Dodatkowo w trakcie realizacji etapu zorganizowano konferencję inaugurującą projekt oraz utworzono bazę danych ekspertów i technologii.
- Etap II – obejmował opracowanie listy kierunków badawczych i rozwojowych w panelach tematycznych, ich selekcję i agregację, a także opracowanie scenariuszy i prognoz rozwoju w ramach poszczególnych paneli. Prace w ramach tego etapu prowadzone były w ośmiu grupach tematycznych:
  - Technologie przygotowania węgla dla celów energetyki w aspekcie nowych rozwiązań technologicznych wytwarzania energii
  - Technologie energetyczne oparte o węgiel kamienny i brunatny
  - Technologie efektywnego zagospodarowania ubocznych produktów spalania
  - Technologie w przemyśle naftowym i gazowniczym
  - Technologie w energetyce jądrowej
  - Technologie wytwarzania energii z biomasy i paliw alternatywnych
  - Technologie wykorzystania energii wody, wiatru i wód geotermalnych
  - Rozwój energetyki wodorowej
- Etap III – etap końcowy, w ramach, którego opracowano scenariusze rozwoju sektora energetyczno-paliwowego w Polsce oraz raport końcowy, podsumowujący informacje zdobyte i przeanalizowane w ramach projektu.

### Rezultaty projektu:

Wśród efektów realizacji projektu wymienić można:

- opracowanie bazy danych kluczowych technologii oraz bazy danych ekspertów
- określenie kierunków kształcenia kadr, polityki naukowej oraz naukowo - technicznej w dziedzinie bezpieczeństwa energetycznego kraju,
- w długim okresie poprawa konkurencyjności polskiego sektora energetycznego.

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cel „Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych” Regionalnej Strategii Innowacji poprzez opracowanie scenariuszy rozwoju technologicznego branży paliwo – energetycznej w Polsce. W ramach projektu przeprowadzono wiele konferencji i analiz, których celem było określenie przewidywanych trendów rynkowych w branży energetycznej i petrochemicznej. Ich znajomość decyduje o możliwościach konkurowania firm w turbulentnie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym i wpływa na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne. Skala prowadzonych działań inwestycyjnych przekłada się z kolei na poziom innowacyjności całego regionu.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

W ramach opisywanego projektu podjęto działania, które doprowadziły do określenia rodzajów technologii, które mają największe możliwości rozwoju oraz największe szanse na skuteczne wdrożenie do praktyki gospodarczej. Idea ta może stanowić przykład dobrych praktyk w zakresie przewidywania skali i kierunku zmian rynkowych i powinna być stosowana w innych organizacjach, nie tylko w sektorze energetycznego, ale również innych gałęzi gospodarki np. w przewidywaniu trendów rynkowych w sektorze hutniczym czy też żelaznym.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Prowadzenie badań metodą foresightu nabiera szczególnego znaczenia w dobie powszechnej globalizacji, gdy stosowane w poszczególnych gałęziach przemysłu technologie szybko i dynamicznie się zmieniają, wpływając przy tym na znaczące zmiany warunków konkurencji rynkowej. Przewidywanie przyszłych kierunków rozwoju technologii i rynków pozwala na skuteczne dostosowanie oferty instytucji B+R oraz przedsiębiorstw do zmieniających się oczekiwań kontrahentów i nabywców ostatecznych. W tym aspekcie ważne jest podejmowanie działań, których celem będzie szerokie promowanie, wśród przedsiębiorców, środowisk akademickich oraz naukowych, foresightu jako metody przewidywania przyszłych zmian rynkowych. Należy ponadto dążyć do stworzenia ogólnie dostępnego systemu wsparcia dla firm, chcących zaangażować się w procesy badawcze z wykorzystaniem metod foresightu..

## Projekt „Rozwój przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnej kolekcji dywanów”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu

#### szczegółowego RIS

3.2.1 Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego

#### Projekt

„Rozwój przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnej kolekcji dywanów”

#### Projektodawca

MOHO Design Sp. z o.o.

#### Adres

Pl. Grunwaldzki 8-10  
40-950 Katowice

#### Nazwa Działania

ZPORR 3.4 Działanie 3.4 -  
Mikroprzedsiębiorstwa.

#### Wartość projektu

1 285 656 zł

Projekt „Rozwój przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnej kolekcji dywanów” został zrealizowany przez przedsiębiorstwo MOHO Design Sp. z o.o. w latach 2006 – 2007.

### Cele projektu:

Celem projektu było rozszerzenie oferty firmy poprzez zakup maszyn i urządzeń do produkcji innowacyjnych dywanów.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w kwocie 373 380,00 zł.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Przedstawiony projekt jest zgodny z celem „Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego” Regionalnej Strategii Innowacji, a poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnego produktu przyczynia się do rozwoju przedsiębiorstwa i całego regionu. W ramach projektu firma wprowadziła nową technologię produkcji dywanów, co przełożyło się na znaczącą poprawę pozycji konkurencyjnej podmiotu.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań oraz dążenie do zapełnienia zidentyfikowanej luki rynkowej jest działaniem wartym naśladowania, przyczynia się, bowiem nie tylko do rozwoju i poprawy pozycji rynkowej samego przedsiębiorstwa, ale również do rozszerzenia dostępnej na rynku oferty oraz pełniejszego zaspokojenia potrzeb i wymagań odbiorców. Inwestycja zrealizowana przez przedsiębiorstwo MOHO Design stanowi zatem przykład dobrej praktyki i powinna być naśladowana przez inne przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie województwa śląskiego, jak i całego kraju.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Przedstawiona inicjatywa dotyczy specyficznego obszaru działalności gospodarczej i wymaga podjęcia aktywnych działań na rzecz zwiększenia świadomości przedsiębiorców sektora MŚP o korzyściach płynących ze wzornictwa przemysłowego oraz projektowania użytkowego. Należy ponadto podejmować działania, których celem będzie stworzenie instytucjonalnego wsparcia dla innowacyjnych przedsiębiorców, prowadzących działalność w niszowych gałęziach przemysłu.

## Projekt „Wzrost konkurencyjności firmy poprzez zastosowanie innowacyjnej technologii we wzornictwie dzianin”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.1 Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego

#### Projekt

„Wzrost konkurencyjności firmy poprzez zastosowanie innowacyjnej technologii we wzornictwie dzianin”

#### Projektodawca

Zakład Produkcyjny „Elisabeth”

#### Adres

ul. Karłowicza 13  
44-240 Żory

#### Nazwa Działania,

Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez Inwestycje SPO WKP

#### Wartość projektu

600 000 zł

Projekt „Wzrost konkurencyjności firmy poprzez zastosowanie innowacyjnej technologii we wzornictwie dzianin” został zrealizowany przez Zakład Produkcyjny „Elisabeth” w okresie od października 2005r do grudnia 2006r.

### Cele projektu:

Celem projektu było podniesienie konkurencyjności firmy poprzez wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań z zakresu wzornictwa przemysłowego.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie 231 000 zł.



### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu zakupiono maszyny dla przemysłu dziewiarskiego pozwalających na zastosowanie najnowszych technologii z zakresu wzornictwa wyrobów dziewiarskich i wprowadzenie na rynek nowych produktów (swetry, blezery, kartigany).

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego” Regionalnej Strategii Innowacji poprzez wykorzystanie wzornictwa w celu rozszerzenia oferty produktowej i wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Innowacyjne rozwiązania z zakresu wzornictwa przemysłowego można z powodzeniem promować oraz wdrażać w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstw. Skuteczne zastosowanie współczesnego wzornictwa daje możliwość wyróżnienia produktu na rynku, dostosowania go do potrzeb klientów oraz stanowi narzędzie skutecznego kreowania marki i promocji przedsiębiorstwa na konkurencyjnym rynku.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować poprzez promocję korzyści płynących z zastosowania nowoczesnego wzornictwa przemysłowego i projektowania użytkowego, zwłaszcza wśród małych firm mających trudności z wypromowaniem nowych produktów i usług.

## Projekt „Uruchomienie produkcji SULDRENU® w oparciu o opatentowaną technologię polimeru siarki”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.2 Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej  
**Projekt**

„Uruchomienie produkcji SULDRENU® w oparciu o opatentowaną technologię polimeru siarki”

#### Projektodawca

PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE MARBET WIL Sp. z o.o.

#### Adres

ul. Chochołowska 28  
43-346 Bielsko-Biała

#### Nazwa Działania,

Działanie 2.2.1 SPO WKP Działanie 2.2.1 Dotacje na innowacyjne inwestycje

#### Wartość projektu

6 813 700 zł

Projekt „Uruchomienie produkcji SULDRENU® w oparciu o opatentowaną technologię polimeru siarki” zrealizowany został przez PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE MARBET WIL Sp. z o.o.

### Cele projektu:

Celem projektu było uruchomienie produkcji systemu służącego z wykorzystaniem opatentowanej technologii polimeru siarki.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie 2 297 445,60 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu uruchomiono produkcję systemu drenażu wykorzystywanego głównie w budownictwie. System SULDREN powstał w oparciu o opatentowaną technologię polimeru siarki, stanowiącą własność przemysłową firmy.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt poprzez opatentowanie opracowanej technologii oraz uruchomienie na jej podstawie produkcji nowych materiałów budowlanych wpisuje się w cel „Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej” Regionalnej Strategii Innowacji.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej powinno obejmować szeroki zakres innowacyjnej działalności przedsiębiorstw i jednostek badawczych regionu. Zastrzeganie wzorów użytkowych oraz opatentowanie nowych technologii nie tylko chroni zasoby poszczególnych podmiotów gospodarczych, świadczy również o spełnianiu wysokich norm, jakości i silnej pozycji konkurencyjnej. Rozszerzenie praktyki wśród nowoczesnych przedsiębiorstw regionu będzie sprzyjało kreowaniu wizerunku Województwa Śląskiego jako regionu o wysokim potencjale innowacyjnym.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować i promować korzyści wykorzystania prawa własności przemysłowej równolegle z rozszerzeniem działań doradczych w zakresie procedury patentowej.

## Projekt „Stypendia dla najzdolniejszych doktorantów Śląskiego Środowiskowego Studium Doktoranckiego”

### Metryka projektu:

**Numer i nazwa celu  
szczegółowego RIS**

3.2.3 Wsparcie kultury  
innowacyjnej w systemie edukacji

**Projekt**

„Stypendia dla najzdolniejszych  
doktorantów Śląskiego  
Środowiskowego Studium  
Doktoranckiego”

**Projektodawca**

Główny Instytut Górnictwa

**Adres**

Plac Gwarków 1  
40-166 Katowice

**Nazwa Działania**

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy

**Wartość projektu**

582 891,69 zł

Projekt „Stypendia dla najzdolniejszych doktorantów Śląskiego Środowiskowego Studium Doktoranckiego” został zrealizowany przez Główny Instytut Górnictwa w Katowicach w okresie 1.11.2004 – 30.03.2007 r.

### Cele projektu:

Celem projektu było promowanie i docenianie innowacyjnych prac badawczych realizowanych przez doktorantów Śląskiego Środowiskowego Studium Doktoranckiego.

### Źródła finansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków UE w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego w wysokości 437 168, 77 zł.

### Partnerzy projektu

- Politechnika Śląska
- Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych
- Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla
- Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych
- Instytut Metali Nieżelaznych
- Instytut Podstaw Inżynierii Środowiska PAN
- Uniwersytet Opolski
- Uniwersytet Śląski
- Politechnika Częstochowska
- Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Opisywany projekt jest zgodny z celem „Wsparcie kultury innowacyjnej w systemie edukacji” Regionalnej Strategii Innowacyjności i poprzez udzielone doktorantom wsparcie (w postaci stypendium naukowego) przyczynia się do wzrostu zainteresowania innowacyjnymi kierunkami badań naukowych. Idea projektu promuje kreatywne i innowatorskie pomysły najzdolniejszych doktorantów, pomagając im w sfinansowaniu kolejnych etapów badań naukowych. W ten sposób projekt przyczynia się do rozwoju nowych, specjalistycznych dziedzin nauki i wpływa jednocześnie na rozwój innowacyjny regionu śląskiego.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Przedstawiona koncepcja stanowi wzór dobrych praktyk i powinna być wdrażana także w innych instytucjach, umożliwiających kształcenie w zakresie innowacyjnych kierunków badawczych. Prowadzenie badań naukowych jest najczęściej kosztowne i sami doktoranci nie są w stanie sfinansować całokształtu badań - w tym aspekcie niezwykle ważne jest wsparcie doktorantów stypendiami naukowymi.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Projekt poprzez przyznanie stypendiów naukowych najzdolniejszym doktorantom przyczynia się do rozwoju nowych, innowacyjnych obszarów badań naukowych, wpływających na możliwości rozwojowe i poprawę konkurencyjności regionu. W związku z tym należy wspierać i promować podobne inicjatywy, które będą miały na celu podnoszenie kwalifikacji kadr naukowych. Konieczne jest ponadto zwiększenie zainteresowania kadry dydaktycznej rozwojem postaw kreatywnych i innowacyjnych wśród studentów i doktorantów oraz aktualizowanie programów nauczania, tak by odpowiadały one wymogom turbulentnie zmieniającej się gospodarki.

## Projekt „Pomoc stypendialna dla Chorzowian kontynuujących naukę na studiach doktoranckich”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu

#### szczegółowego RIS

3.2.3 Wsparcie kultury  
innowacyjnej w systemie edukacji

#### Projekt

„Pomoc stypendialna dla  
Chorzowian kontynuujących naukę  
na studiach doktoranckich”

#### Projektodawca

Urząd Miasta Chorzów

#### Adres

Rynek 1

41-500 Chorzów

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

294 372,19 zł

Projekt „Pomoc stypendialna dla Chorzowian kontynuujących naukę na studiach doktoranckich” został zrealizowany przez Urząd Miasta Chorzów w okresie styczeń 2005 – grudzień 2007 r.

### Cele projektu:

Celem projektu było dofinansowanie studiów doktoranckich dla najlepszych absolwentów uczelni wyższych, będących jednocześnie mieszkańcami Chorzowa.

### Źródła finansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie w wysokości 220 779, 14 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

#### Rezultaty projektu:

Pomoc w ramach projektu została przydzielona 17 stypendystom kierunków technicznych i humanistycznych.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt jest spójny z celem „Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji” Regionalnej Strategii Innowacyjności województwa śląskiego, a poprzez wsparcie najlepszych absolwentów (przede wszystkich kierunków technicznych, ale również humanistycznych), zamieszkałych na terenie miasta Chorzów i kontynuujących naukę na studiach doktoranckich, przyczynia się do promowania nowych obszarów zainteresowań naukowych. Rozwój nowych obszarów naukowych wpłynie natomiast pozytywnie na poprawę konkurencyjności i innowacyjności regionu, w którym nowe osiągnięcia będą wdrażane.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Poprzez udzielone stypendia projekt umożliwił zdolnym mieszkańcom Chorzowa dalszą naukę i rozwijanie swoich zainteresowań naukowych, przyczyniając się tym samym do podniesienia poziomu wykwalifikowania kadr w regionie. W tym aspekcie koncepcja opisana w niniejszym projekcie może być uznana za wzór dobrej praktyki i powinna być wdrażana przez inne miasta i miejscowości, zainteresowane rozwojem osobistym ich mieszkańców.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Realizacja projektu pt. „Pomoc stypendialna dla Chorzowian kontynuujących naukę na studiach doktoranckich” pokazuje, że warto inwestować w rozwój naukowy młodych kadr, które w przyszłości będą decydować o obliczu gospodarki zarówno regionu śląskiego, jak i całej Polski. Wspierając najzdolniejszych absolwentów nie można jednak zapominać o konieczności ciągłej analizy i aktualizacji dzisiejszych programów nauczania, które w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym, szybko tracą swoją aktualność i stają się niedostosowane do bieżących wymogów rynku. Należy zatem wspierać działania promujące aktywność i przedsiębiorczość młodych ludzi, będą uczyć ich podejmowania decyzji w warunkach ryzyka oraz będą sprzyjały rozwijaniu umiejętności pracy w zespołach badawczych.

## Projekt „Regionalny Fundusz Stypendiów Doktoranckich”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu

#### szczegółowego RIS

3.2.3 Wspieranie kultury  
innowacyjnej w systemie edukacji

#### Projekt

„Regionalny Fundusz Stypendiów  
Doktoranckich”

#### Projektodawca

Centrum Materiałów  
Polimerowych i Węglowych  
Polskiej Akademii Naukowej

#### Adres

M. Curie-Skłodowskiej 34  
41-819 Zabrze

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie  
Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

1 480 660,00 zł

Projekt „Regionalny Fundusz Stypendiów Doktoranckich” został zrealizowany przez Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych PAN w latach 2005 - 2007.

### Cele projektu:

Celem projektu było wsparcie transferu wiedzy służące rozwojowi województwa śląskiego poprzez bezpośrednie wsparcie procesu przygotowania rozpraw doktorskich dotyczących obszarów szczególnie istotnych z punktu widzenia rozwoju gospodarczego i społecznego województwa śląskiego.

### Źródła finansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego w kwocie 1 480 660,00 zł (100% wartości projektu).

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Stypendia naukowe przyznawane w ramach funduszu przeznaczone były dla absolwentów szkół wyższych kontynuujących w województwie śląskim naukę na studiach doktoranckich. W ramach projektu preferowani byli kandydaci z najbardziej innowacyjnych ośrodków naukowych - ze Śląskich Centrów Doskonałości i Centrów Zaawansowanych Technologii, a także z placówek PAN i szkół wyższych, wykonujący prace z zakresu nauk biomedycznych, biotechnologii, technologii dla ochrony zdrowia i środowiska oraz nanotechnologii i nanomateriałów.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Przedstawiony projekt pt. „Regionalny Fundusz Stypendiów Doktoranckich” wpisuje się w cel „Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji” Regionalnej Strategii Innowacji. Poprzez wsparcie doktorantów innowacyjnych kierunków w trakcie opracowywania przez nich rozpraw doktorskich Fundusz przyczynia się do rozwoju innowacyjności w regionie i dostosowania programów edukacyjnych do nowych realiów gospodarczych.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Idea projektu stanowi przykład dobrej praktyki w zakresie wspierania rozwoju innowacyjnych obszarów badawczych. Poprzez wsparcie doktorantów kierunków takich jak: nauki biomedyczne, biotechnologia czy też nanotechnologia projekt przyczynia się do popularyzacji i dynamicznego rozwoju tych kierunków. Przedstawiona koncepcja może i powinna być kontynuowana w innych instytucjach związanych z rozwojem badań przemysłowych.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Dążąc do dalszego rozwoju innowacyjnych obszarów badań naukowych należy wspierać działania promujące przedsiębiorczość wśród uczniów i studentów oraz prowadzić bieżącą aktualizację obecnych programów nauczania w szkołach i na uczelniach, tak by w pełni dostosować je do zmieniających się warunków konkurencji w gospodarce.

## Projekt „Inkubator innowacji technologicznych i usługowych: „Architektura i Budownictwo”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.4 Wsparcie powstawania  
innowacyjnych firm (spin-offs,  
start-ups)

#### Projekt

„Inkubator innowacji  
technologicznych i usługowych:  
„Architektura i Budownictwo”

#### Projektodawca

Śląski Park Przemysłowo -  
Technologiczny sp. z o.o.

#### Adres

Szyb Walenty 26  
41-700 Ruda Śląska

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.3 Tworzenie  
korzystnych warunków dla rozwoju  
firm

#### Wartość projektu

9 126 900,00 zł

Projekt „Inkubator innowacji technologicznych i usługowych: „Architektura i Budownictwo” został zrealizowany przez Śląski Park Przemysłowo - Technologiczny Sp. z o.o. w okresie luty 2007 – czerwiec 2008.

### Cele projektu:

Celem projektu było utworzenie działającego na rzecz śląskich przedsiębiorców Inkubator innowacji technologicznych i usługowych: „Architektura i Budownictwo” w Rudzie Śląskiej.

### Źródła finansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w kwocie 7 393 715, 52 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt dotyczył terenu o powierzchni łącznej 5.800 m<sup>2</sup> i obejmował remont trzech zdewastowanych budynków (cechowni, łaźni oraz lampowni) po

byłej KWK "Wawel" oraz remont odcinka drogi wewnątrzparkowej, placu manewrowego i parkingu. Cały teren został oświetlony i ogrodzony, a w wyremontowanych budynkach powstały:

- w budynku po kopalnianej lampowni powstały nowoczesne powierzchnie biurowe, przygotowane pod wynajem - powierzchnie komercyjne, pełnopłatne,
- w budynku po kopalnianej łaźni powstały nowoczesne powierzchnie biurowe specjalnie przystosowane do działania firm usługowo – projektowych,
- do budynku cechowni została przeniesiona siedziba Śląskiego Parku Przemysłowo – Technologicznego,
- w budynku po kopalnianej cechowni powstała również specjalistyczna powierzchnia wspólna wraz z otaczającymi ją biurami. Powierzchnia ta będzie wykorzystywana do: pracy wieloosobowych zespołów projektowych, organizacji prezentacji wypracowanych projektów, prowadzenia prac projektowych wymagających dużych powierzchni, organizowania konferencji, a nawet organizacji imprez typu targów (np. targi nowoczesnych technologii w budownictwie).

Projekt został zrealizowany w partnerstwie z Wydziałem Architektury i Urbanistyki Politechniki Śląskiej w Gliwicach.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Idea projektu wpisuje się w cel „Wspieranie powstawania innowacyjnych firm (spin-offs, start-ups)” Regionalnej Strategii Innowacji poprzez stworzenie nowej instytucji wsparcia innowacyjnego biznesu na terenie województwa śląskiego. W ramach projektu utworzono inkubator technologiczny, dla firm z branży architektoniczno – budowlanej, oferujący wsparcie doradcze i techniczne dla przedsiębiorców, planujących rozpoczęcie działalności w powiązaniu z jednostką naukową, taka współpraca przyczyni się do skutecznego wdrożenia nowych rozwiązań na rynek oraz podniesienia poziomu innowacyjności całego regionu.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Idea projektu stanowi przykład dobrej praktyki dla innych organizacji, udzielających wsparcia innowacyjnym przedsiębiorstwom z różnych sektorów. Stworzone w ramach projektu zasady współpracy pomiędzy instytucją wsparcia biznesu a samymi przedsiębiorcami mogą być przeniesione na grunt innych dziedzin naukowych np. w formie inkubatorów technologicznych może być oferowanych wsparcie dla innowacyjnych firm z branży chemicznej czy też przetwórstwa metali.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Należy w dalszym ciągu wspierać budowę parków i inkubatorów technologicznych, oferujących swoje usługi i łatwy dostęp do zaplecza organizacyjno - technicznego innowacyjnym przedsiębiorcom. Konieczne jest opracowanie procedur ułatwiających rozwój firm spin off oraz podjęcie działań promujących wysoką aktywność innowacyjną studentów, absolwentów oraz pracowników dydaktycznych.

## Projekt „Utworzenie Górnośląskiego Inkubatora Technologicznego w Rudzie Śląskiej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.4 Wspieranie powstawania  
innowacyjnych firm (spin-offs,  
start-ups)

#### Projekt

„Utworzenie Górnośląskiego  
Inkubatora Technologicznego  
w Rudzie Śląskiej”

#### Projektodawca

Rudzki Inkubator  
Przedsiębiorczości

#### Adres

Karola Goduli 36  
41-703 Ruda Śląska

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.3 Tworzenie  
korzystnych warunków dla rozwoju  
firm

#### Wartość projektu

15 997 245,00 zł

Projekt „Utworzenie Górnośląskiego Inkubatora Technologicznego w Rudzie Śląskiej” został zrealizowany przez Rudzki Inkubator Przedsiębiorczości w okresie X.2004 - VII.2007 r.

### Cele projektu:

Głównym celem projektu było uruchomienie działalności Górnośląskiego Inkubatora Technologicznego.

### Źródła finansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw w kwocie 11 668 476, 49 zł.

### Cele szczegółowe projektu:

- stworzenie sieci promocji i transferu technologii w regionie, która ma służyć podniesieniu konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw
- usprawnienie i zwiększenie szybkości w dostępie i wymianie informacji w regionie w zakresie transferu technologii.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Górnośląski Inkubator Technologiczny wybudowany został na terenie byłych Zakładów Poligraficznych w Goduli. GIT dysponuje powierzchniami biurowo-usługowymi, przemysłowo-magazynowymi, laboratoryjnymi, salą konferencyjną i zapleczem gastronomicznym o łącznej powierzchni 6018,00 m<sup>2</sup>.

Oferta Górnośląskiego Inkubatora Technologicznego skierowana jest do:

- założycieli nowych firm typu "spin-off" lub "start-up", w tym absolwentów uczelni wyższych, którzy poszukują wsparcia w fazie organizacyjnej,
- przedsiębiorców innowacyjnych, znajdujący się w fazie rozwoju, analiz rynku, doradztwa itp.,
- dobrze funkcjonujących przedsiębiorców planujących przeprowadzenie innowacji i potrzebujący dostępu do specjalistycznej wiedzy.

Misją Inkubatora jest zwiększenie konkurencyjności śląskich przedsiębiorstw poprzez wspieranie tworzenia i rozwoju małych przedsiębiorstw innowacyjnych na bazie obiektu Inkubatora i wiedzy placówek naukowych.

### Rezultaty projektu:

Działalność GIT przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości, zmniejszenia bezrobocia, zmiany struktury zawodowej mieszkańców, i przede wszystkim do zmiany postrzegania miasta i aglomeracji górnośląskiej jako terenu nie tylko przemysłowego, ale również rozwijającego się i wspierającego przedsiębiorczość i innowacje.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt jest spójny z celem „Wspieranie powstawania innowacyjnych firm (spin-offs, start-ups)” Regionalnej Strategii Innowacji, a poprzez uruchomienie działalności Górnośląskiego Inkubatora Technologicznego przyczynia się do założenia nowych i rozwoju już istniejących firm w regionie. W ramach swojej działalności GIT udostępnia zainteresowanym podmiotom zaplecze techniczne – infrastrukturalne, w oparciu o które mogą oni prowadzić swoją działalność w początkowej fazie jej istnienia i rozwoju, zwiększając tym samym prawdopodobieństwo powodzenia rynkowego wdrażanego pomysłu.

### Partnerzy projektu

- Miasto Ruda Śląska
- Śląska Akademia Medyczna w Katowicach
- Politechnika Śląska w Gliwicach
- Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.
- Instytut Systemów Przestrzennych i katastralnych S.A.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Przedstawiony projekt może być wzorem dobrych praktyk dla innych instytucji wsparcia biznesu. Idea stwarza wzorce współpracy pomiędzy inkubatorem, a przedsiębiorcami, które mogą być zastosowane także w innych organizacjach oferujących usługi doradcze i pomocnicze dla przedsiębiorstw z regionu województwa śląskiego.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Działalność GIT pokazuje, że warto wspierać innowacyjne przedsiębiorstwa we wdrażaniu ich pomysłów. Należy zatem dążyć do stworzenia wspólnego (dla wszystkich instytucji sektora B+R) podejścia do tworzenia nowych firm innowacyjnych oraz do opracowania procedur ułatwiających powstawanie tego typu firm i precyzujących zagadnienia dotyczące praw własności intelektualnej. Należy ponadto szeroko promować wśród studentów i absolwentów idei firm spin off, jako szansy na własny biznes, konieczne jest przy tym pokazanie im korzyści płynących ze współpracy z jednostką naukową. Źródłem innowacyjnych pomysłów mogą być również pracownicy dydaktyczni uczelni – wsparcie powinno być udzielone zatem także kadrze naukowej, która w oparciu o własną wiedzę i dostępne zaplecze infrastrukturalne będzie opracowywać i wdrażać innowacyjne rozwiązania i technologie.

## Projekt „Utworzenie infrastruktury dla Rybnickiego Inkubatora Technologicznego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.4 Wspieranie powstawania  
innowacyjnych firm (spin-offs,  
start-ups)

#### Projekt

„Utworzenie infrastruktury dla  
Rybnickiego Inkubatora  
Technologicznego”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja Przekształceń  
Przedsiębiorstw S.A.

#### Adres

Astrów 10,  
40 – 045 Katowice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.3 Tworzenie  
korzystnych warunków dla rozwoju  
firm

#### Wartość projektu

9 144 149,76 zł

Projekt „Utworzenie infrastruktury dla Rybnickiego Inkubatora Technologicznego” został zrealizowany przez Górnośląską Agencję Przekształceń Przedsiębiorstw S.A. w okresie od 22 września 2005 roku do grudnia 2007 roku.

### Cele projektu:

Celem projektu było utworzenie Rybnickiego Inkubatora Technologicznego poprzez przebudowę i kompleksową modernizację istniejącego budynku biurowo – administracyjnego ze zmianą jego funkcji na inkubator technologiczny.

### Źródła finansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie ze  
środków Unii Europejskiej w kwocie  
5 618 003, 85 zł.



### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Uroczyste otwarcie Rybnickiego Inkubatora Technologicznego nastąpiło 26 listopada 2007 roku. Oferta RIT obejmuje:

- zmodernizowane pomieszczenia biurowe,
- łącza internetowe i telefoniczne,
- klimatyzowane sale konferencyjne wyposażone w rzutnik multimedialny, ekran przenośny, nagłośnienie,
- dostęp do laboratoriów, technologii, ekspertów i bibliotek Politechniki Śląskiej,
- obsługę administracyjno - biurową firm w Inkubatorze,
- promocję firm działających w inkubatorze,
- wsparcie doradcze w zakresie audytu technologicznego,
- pomoc w pozyskaniu zewnętrznego finansowania,
- opracowanie i weryfikację dokumentacji dotyczącej zarządzania jakością, prowadzenia audytów wewnętrznych oraz przeglądów systemów zarządzania jakością,
- specjalistyczne usługi doradcze, szkoleniowe i informacyjne z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi, poszukiwania partnerów technologicznych, marketingu, finansów, własności przemysłowej i technik produktywności,
- sprzyjające środowisko innych, nie konkurujących ze sobą przedsiębiorców z inkubatora.

### Partnerzy projektu

- gmina Rybnik,
- Centrum Kształcenia Inżynierów Politechniki Śląskiej (filia w Rybniku),
- Izba Przemysłowo - Handlowa Rybnickiego Okręgu Przemysłowego



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Koncepcja przedstawiona w projekcie wpisuje się w cel „Wspieranie powstawania innowacyjnych firm (spin-offs, start-ups)” Regionalnej Strategii Innowacji poprzez stworzenie i uruchomienie działającego nowego inkubatora technologicznego, wspierającego innowacyjne pomysły regionalnych przedsiębiorców. W ramach projektu udzielane będzie wsparcie doradcze i infrastrukturalne przedsiębiorcom chcącym wdrażać innowacyjne rozwiązania, nie mającym jednak wystarczającego

do tego zaplecza techniczno – socjalnego. Inkubator będzie sprzyjał rozwojowi nowych firm typu spin off i start – up, które w dłuższej perspektywie wpłyną na poprawę konkurencyjności i innowacyjności regionu.

**Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Przedstawiona idea przyczynia się do rozwoju sieci współpracy pomiędzy instytucjami wsparcia biznesu, a przedsiębiorcami (głównie mikro – i małymi firmami), którzy chcą wdrażać na rynek innowacyjne pomysły. Poprzez udzielone wsparcie organizacyjno – techniczne inkubator znacząco zwiększa szanse nowych firm na odniesienie sukcesu rynkowego i z tego względu koncepcja warta jest kontynuowania i naśladowania przez inne regionalne instytucje otoczenia biznesu.

**Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Badania pokazują, że udział innowacyjnych firm w gospodarce województwa śląskiego jest nadal niski. To sprawia, że należy aktywnie popierać inicjatywy zmierzające do tworzenia inkubatorów technologicznych jako narzędzi zapewnienia dostępu nowo powstającym innowacyjnym MŚP do infrastruktury oraz wiedzy sektora B+R. Wsparcie powinno być przeznaczone dla działań, których celem jest promocja innowacyjnych zachowań wśród studentów, absolwentów oraz pracowników dydaktycznych wyższych uczelni. Firmy utworzone przy wsparciu instytucji naukowych i oparte na specjalistycznej wiedzy technicznej pozwalają bowiem w prosty sposób i przy relatywnie niskim ryzyku sprawdzić możliwości powodzenia rynkowego nowego pomysłu, a w dłuższym okresie czasu mogą przyczynić do dalszego rozwoju innowacyjności w regionie.

## Projekt „Sieć Efektywnej Komercjalizacji Technologii”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu

#### szczegółowego RIS

3.2.5 Ułatwienie transferu technologii

#### Projekt

„Sieć Efektywnej Komercjalizacji Technologii”

#### Projektodawca

Miasto Gliwice

#### Adres

Zwycięstwa 21  
44 - 100 Gliwice

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

1 331 075,16 zł

Projekt „Sieć Efektywnej Komercjalizacji Technologii” został zrealizowany przez Miasto Gliwice w okresie październik 2005 – czerwiec 2007 r.

### Cele projektu:

Celem projektu było przygotowanie kadry odpowiedzialnej za tworzenie firm innowacyjnych oraz wypracowanie pakietu narzędzi, które ułatwiałyby powstawanie tego typu inicjatyw gospodarczych.

### Źródła finansowania:

Projekt w całości został sfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa w kwocie 998 306,37 zł.

### Partnerzy projektu

- Powiat Gliwice
- Politechnika Śląska w Gliwicach,
- Główny Instytut Górnictwa

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Cel projektu został osiągnięty poprzez organizację szkoleń i warsztatów z zakresu podnoszenia wiedzy oraz zdolności kluczowych pracowników instytucji sektora

badawczo-rozwojowego oraz instytucji wspierających biznes. W ramach projektu podjęto również działania mające na celu stworzenie sieci współpracy pomiędzy czołowymi instytucjami B+R i IOB.

W ramach projektu wyłoniono 4 grupy tematyczne:

- Ocena potencjału technologicznego pod kątem komercjalizacji oraz polityki w zakresie własności intelektualnej,
- Zarządzanie inkubatorami i parkami technologicznymi,
- Klaster technologiczne,
- Prowadzenie działań pro-innowacyjnych na uczelniach wyższych.

W projekcie wzięli udział eksperci z Polski, Walii, Niemiec i Belgii

### Rezultaty projektu:

- utworzenie sieci współpracy pomiędzy instytucjami B+R i instytucjami wspierającymi biznes,
- identyfikacja możliwości budowy klastrów w otoczeniu naukowym i biznesowym,
- rozwój klastrów na terenie województwa śląskiego.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Idea projektu jest zgodna z celem „Ułatwienie transferu technologii” Regionalnej Strategii Innowacji i sprzyja promowaniu transferu technologii jako korzystnej metody pozyskiwania najnowszej wiedzy technicznej. W ramach projektu zorganizowano szkolenia i warsztaty, w trakcie których informowano potencjalnych beneficjentów o formach transferu technologii i korzyściach płynących z takiej formy współpracy pomiędzy sektorem naukowym a gospodarczym. Projekt zapewni trwałe i systematyczne wsparcie przedsiębiorców we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań, przyczyniając się tym samym do rozwoju samych przedsiębiorców, jak i całego regionu.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Zaproponowana koncepcja promuje tworzenie sieci współpracy pomiędzy instytucjami B+R a przedsiębiorcami i przyczynia się do podniesienia poziomu innowacyjności regionu śląskiego. Projekt pt. „Sieć Efektywnej Komercjalizacji Technologii” stanowi zatem przykład dobrej praktyki i powinien być naśladowany przez inne instytucje zapewniające wsparcie proinnowacyjnych zachowań przedsiębiorców.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

W ramach projektu przewidziano wsparcie dla działań, których celem jest rozwijanie zakresu współpracy, pomiędzy instytucjami naukowymi, organizacjami wspierającymi biznes oraz samymi przedsiębiorcami. Idea ta powinna być kontynuowana i rozwijana w przyszłości. Należy stwarzać korzystne warunki do rozwoju instytucjonalnego systemu transferu technologii (obejmującego m.in.: tworzenie parków technologicznych i branżowych instrumentów transferu innowacji) oraz opracowywać procedury, ułatwiające przekazywanie technologii, od jednostek naukowych do przedsiębiorców.

## Projekt „Innowacyjny Śląski Klaster Czystych Technologii Węglowych”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu

#### szczegółowego RIS

3.2.5 Ułatwienie transferu technologii

#### Projekt

„Innowacyjny Śląski Klaster Czystych Technologii Węglowych”

#### Projektodawca

Główny Instytut Górnicztwa

#### Adres

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

#### Nazwa Działania

ZPORR 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy

#### Wartość projektu

1 626 990,60 zł

Projekt „Innowacyjny Śląski Klaster Czystych Technologii Węglowych” został zrealizowany przez Główny Instytut Górnicztwa w okresie od marca 2006 r. do sierpnia 2007 r.

### Cele projektu:

Podstawowym celem projektu było stworzenie struktur organizacyjnych Innowacyjnego Śląskiego Klastera Czystych Technologii Węglowych, którego działalność miała doprowadzić do wzmocnienia interakcji pomiędzy przemysłem, sektorem B+R oraz administracją samorządową zmierzające do wzmocnienia przewagi konkurencyjnej regionu.

### Źródła finansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej i budżetu państwa w kwocie 1 626 990,60 zł (100% wartości projektu).

### Cele szczegółowe projektu:

- zwiększanie zaufania pomiędzy poszczególnymi grupami partnerów,
- identyfikacja potencjalnych korzyści dla partnerów i regionu wynikających z utworzenia Klastera i uczestnictwa w nim.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu przeprowadzono wszechstronną analizę konkurencyjną regionu, która doprowadziła do identyfikacji silnych i słabych stron regionu. W oparciu o zebrane dane, a także na podstawie identyfikacji potrzeb przemysłu w zakresie innowacyjności w obszarze Czystych Technologii Węglowych wypracowano wspólny program badawczo – rozwojowy partnerów projektu, spójny z bieżącymi i perspektywicznymi priorytetami Europejskiej Przestrzeni Badawczej.

Obszar działań Innowacyjnego Śląskiego Klastera Czystych Technologii Węglowych obejmuje trzy główne grupy tematyczne:

- Bezpieczne i ekonomiczne wydobywanie węgla oraz przygotowanie węgla ultra czystych dla celów energetyki,
- Systemy konwersji węgla w użyteczne nośniki energii, w tym:
  - spalanie - technologie pyłowe i fluidalne,
  - zgazowanie węgla i poligeneracja,
  - skojarzone wytwarzanie ciepła i elektryczności połączone z produkcją chłodu,
  - technologie współwytwarzania stali i użytecznych nośników energii bazujące na węglu,
  - energetyka wodorowa,
  - spalanie węgla w małych, proekologicznych kotłach grzewczych.
- Ograniczanie emisji substancji szkodliwych (w tym dwutlenku węgla) w procesach użytkowania węgla.

### Rezultaty projektu:

Wśród efektów realizacji projektu wymienić można:

- niwelowanie bariery braku zaufania partnerów klastera,
- intensyfikacja współpracy na linii przemysł – nauka,
- opracowanie wspólnego programu działań badawczo – rozwojowych partnerów klastera,
- promocja czystych technologii węglowych.

### Partnerzy projektu

- Politechnika Śląska w Gliwicach,
- Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla w Zabrze,
- Instytut Inżynierii Chemicznej PAN w Gliwicach,
- Kompania Węglowa S.A.,
- Katowicki Holding Węglowy S.A.,
- Jastrzębska Spółka Węglowa S.A.,
- Południowy Koncern Węglowy S.A.,
- miasta: Katowice, Gliwice, Tychy, Jaworzno, Jastrzębie Zdrój, Rybnik.

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projektu wpisuje się w cel „Ułatwienie transferu technologii” Regionalnej Strategii Innowacji poprzez utworzenie innowacyjnego klastra technologicznego, który będzie świadczył usługi na rzecz śląskich przedsiębiorców działających w branży energetycznej. Działalność Klastra Czystych Technologii Węglowych ułatwi firmom dostęp do najnowszej wiedzy technologicznej i wspomogą je we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań, które przełożą się na poprawę pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz rozwój innowacyjny regionu.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Opisana koncepcja może być przykładem dobrej praktyki. Poprzez stworzenie wzorców działania klastra, projekt pokazuje jak, we właściwy sposób powinna układać się współpraca pomiędzy jednostkami naukowymi, a przedsiębiorcami i z tego względu może być przeniesiony także na grunt także innych organizacji i instytucji sektora naukowo – badawczego. Idea współpracy sektorów B+R oraz gospodarczego może być zastosowana np. w instytutach badań chemicznych, polimerowych i metalurgicznych.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Należy w dalszym ciągu wspierać idee i pomysły prowadzące do tworzenia nowych ośrodków wspierania innowacji i transferu technologii. Powinno się również podejmować działania, których celem będzie rozwój instytucjonalnego systemu rozpowszechniania technologii, zwiększania świadomości przedsiębiorców sektora MŚP o formach transferu technologii oraz dążyć do opracowania łatwych procedur, umożliwiających szybki transfer innowacji pomiędzy jednostkami naukowymi a przedsiębiorcami.

## Projekt „Utworzenie i realizacja inwestycji pn. Górnośląski Park Przemysłowy w Katowicach wraz z programem rozwoju Parku”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.5 Ułatwienie transferu  
technologii

#### Projekt

„Utworzenie i realizacja inwestycji  
pn. Górnośląski Park Przemysłowy  
w Katowicach wraz z programem  
rozwoju Parku”

#### Projektodawca

Górnośląski Park Przemysłowy  
Sp. z o. o.

#### Adres

ul. Konduktorska 39A  
40-155 Katowice

#### Nazwa Działania

SPO WKP 1.3 Tworzenie  
korzystnych warunków dla rozwoju  
firm

#### Wartość projektu

33 183 312,18 zł

Projekt „Utworzenie i realizacja inwestycji pn. Górnośląski Park Przemysłowy w Katowicach wraz z programem rozwoju Parku,” został zrealizowany przez Górnośląski Park Przemysłowy Sp. z o. o. w okresie od września 2005r. do czerwca 2008 r.

### Cele projektu:

Celem projektu było stworzenie Parku Przemysłowego w Katowicach. Zakładano, iż po realizacji projektu w Górnośląskim Parku Przemysłowym swą działalność będzie prowadziło 20 podmiotów, które utworzą co najmniej 300 nowych miejsc pracy. Preferencje w dostępie do powierzchni miały małe i średnie firmy wykorzystujące w swej działalności nowoczesne technologie.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w kwocie 22 810 496,44 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Inwestycja zlokalizowana jest na granicy Katowic i Siemianowic Śląskich, od południa przylegając do ulicy Konduktorskiej w Katowicach (dzielnica Wełnowiec). Obszar ten posiada bardzo dobre powiązania komunikacyjne zarówno z centrum Katowic, jak i z innymi miastami regionu.

Projekt swoim zakresem obejmował budowę hali produkcyjno-magazynowej wraz z antresolą oraz zagospodarowanie terenu o powierzchni ok. 4,5 ha. W budynku hali powstało 14.600 m<sup>2</sup> nowoczesnych powierzchni produkcyjno-magazynowych wyposażonych w pełne zaplecze techniczne oraz ponad 1.500 m<sup>2</sup> powierzchni biurowych na antresoli. Hala produkcyjno-magazynowa o układzie 12 segmentów pod wynajem, gdzie najmniejszy w pełni uzbrojony moduł ma 720m<sup>2</sup>. Każdy moduł posiada 3 bramy: jedną bramę rolowaną na poziomie 0, jeden żelbetowy dok pod hydrauliczną rampę załadunkową na poziomie 1,1 m oraz jedną bramę rolowaną również na poziomie 1,1 m. Dostęp do antresoli zapewnia 5 niezależnych klatek schodowych. Po przeciwnej stronie hali znajdują się boksy biurowe, pełniące funkcję wydawania i przyjmowania towaru.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Ułatwienie transferu technologii” poprzez stworzenie i udostępnienie przedsiębiorcom z sektora MŚP nowoczesnego Parku Przemysłowego, który będzie siedzibą 20 innowacyjnych firm. Park Przemysłowy będzie wyposażony w nowoczesną infrastrukturę techniczną, która ułatwi opracowywanie i wdrażanie nowych technologii. Lokalizacja wielu firm w jednym miejscu wpłynie również na nawiązanie stosunków partnerskich pomiędzy tymi podmiotami, które przełożą się na zwiększenie transferu technologii pomiędzy przedsiębiorstwami sektora MŚP. Podniesienie poziomu innowacyjności i stopnia wykorzystania najnowszych technologii przez MŚP przyczyni się jednocześnie do rozwoju innowacyjnego całego regionu.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Przedstawiona inicjatywa może stanowić wzór dobrych praktyk prowadzących do ułatwienia transferu technologii zarówno między jednostkami badawczo – rozwojowymi a przedsiębiorstwami, jak i pomiędzy samymi podmiotami sektora MŚP.

Działania zainicjowane w ramach niniejszego projektu mogą być zastosowane zatem także w innych organizacjach, zasady współpracy pomiędzy poszczególnymi podmiotami w ramach Parku Przemysłowego mogą stanowić wyznacznik i przykład dla innych organizacji i przedsiębiorstw.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Działania zmierzające do ułatwienia transferu technologii, zapoczątkowane przez projekt pt.: „Utworzenie i realizacja inwestycji pn. Górnośląski Park Przemysłowy w Katowicach wraz z programem rozwoju Parku”, powinny być kontynuowane i rozwijane poprzez stworzenie sieci współpracy. Sieć taką powinny tworzyć jednostki naukowe zajmujące się transferem technologii oraz przedsiębiorstwa współpracujące ze sobą lub zrzeszone w parkach naukowo – technologicznych i przemysłowych. Należy pamiętać, że ułatwienie transferu technologii nie może ograniczać się jedynie do udostępnienia technologii przedsiębiorcom. Często bowiem firmy nie są w stanie same poprawnie wdrożyć i zastosować w codziennej działalności nowych technologii, czego skutkiem jest nieefektywne ich wykorzystanie. W związku z tym jednostki naukowo – badawcze opracowujące i udostępniające technologie powinny również udzielać ciągłego wsparcia technicznego, zarówno na etapie wdrażania nowego rozwiązania, jak i podczas optymalizacji procesu produkcji. Ważne jest ponadto, aby promować wymianę doświadczeń i technologii pomiędzy przedsiębiorstwami sektora MŚP – suma efektów osiągniętych w wyniku takiej współpracy znacząco przewyższy sumę efektów wypracowanych przez każde przedsiębiorstwo z osobna.

## 4.2 Dobre praktyki w latach 2007-2010

### Projekt „Innowacyjny dizajn lokomotywą śląskiej gospodarki. Sieć współpracy środowisk akademickich z biznesem”

#### Metryka projektu:

##### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.1 Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji
- 1.1.4 Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze
- 2.2.3 Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu
- 3.2.1 Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego

##### Projekt

„Innowacyjny dizajn lokomotywą śląskiej gospodarki. Sieć współpracy środowisk akademickich z biznesem”

##### Projektodawca

Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach

##### Adres

ul. Bogucicka 3a  
40-226 Katowice

##### Nazwa Działania

PO KL 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw

##### Wartość projektu

1 751 277,84 zł

Projekt „Innowacyjny dizajn lokomotywą śląskiej gospodarki. Sieć współpracy środowisk akademickich z biznesem” realizowany jest przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach od 01.06.2010 r. Planowany termin zakończenia projektu - 31.03.2012r.

#### Cele projektu:

Celem projektu jest poprawa konkurencyjności firm działających na Śląsku poprzez integrację środowiska biznesowego z naukowym.

#### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Kwota dofinansowania wyniosła 1 751 277,84 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Działania w ramach inicjatywy są ukierunkowane na zwiększenie świadomości przedsiębiorców z korzyści związanych z dizajnem i stworzenie atrakcyjnej oferty w jego zakresie. Pomogą w tym szkolenia, kursy oraz konferencje tematyczne prowadzone przez specjalistów, a przede wszystkim portal internetowy ułatwiający nawiązanie współpracy między projektantami a firmami. Zakłada się, że sieć aktywnej współpracy zapewni poprawę



#### Partnerzy projektu:

- Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
- Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach,
- Izba Rzemieślnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach.

wykorzystania badań naukowych w praktyce poprzez ich absorpcję przez środowisko gospodarcze.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez zacieśnianie współpracy pomiędzy sektorem naukowo-badawczym a biznesem i zwiększenie stopnia wykorzystania efektów prac naukowych w praktyce gospodarczej, tworząc załączek przyszłej sieci współpracy w zakresie wzornictwa. Tym samym wpływa bezpośrednio na rozwój regionu poprzez stworzenie trwałej platformy integracji regionalnych naukowców z przedsiębiorcami, dzięki czemu w regionie zachodzą będą mogły jednocześnie procesy tworzenia i absorpcji innowacji. Region stanie się „samowystarczalny” w zakresie wzornictwa.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi dobrą praktykę w zakresie tworzenia platform współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim a biznesowym. Inicjatywy oparte na kooperacji mogą znaleźć zastosowanie w działaniach podejmowanych przez różne organizacje, w tym przede wszystkim przez podmioty funkcjonujące w klastrach.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować w odniesieniu do innych branż, traktując rozwój współpracy pomiędzy nauką i biznesem jako motor budowania pozycji konkurencyjnej regionu.

## Projekt „Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii w woj. śląskim”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.1 Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji
- 1.2.2 Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP
- 2.2.3 Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu
- 3.1.2 Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji
- 3.2.5 Ułatwienie transferu technologii

#### Projekt

„Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii w woj. śląskim”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.

#### Adres

ul. Astrów 10,  
40-045 Katowice

#### Nazwa Działania

PO KL 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw

#### Wartość projektu

2 424 860,00 zł

Projekt „Regionalna Sieć Promocji i Transferu Technologii w woj. śląskim” jest realizowany przez Górnośląską Agencję Przekształceń Przedsiębiorstw S.A. w Katowicach od 1 czerwca 2009. Realizacja projektu zakończy się 31 maja 2011 roku.

#### Cele projektu:

Do celów projektu należą:

- Promocja rozwiązań, wiedzy i informacji o pracach badawczych.
- Podniesienie świadomości wśród przedsiębiorstw w zakresie wyników prac B+R prowadzonych przez jednostki naukowe.
- Identyfikacja potrzeb w zakresie technologii przedsiębiorstw poprzez przeprowadzaną diagnozę potrzeb technologicznych.
- Kojarzenie partnerów zainteresowanych podjęciem współpracy w zakresie rozwiązań technologicznych i wymiany wiedzy.
- Promocja innowacyjnych materiałów.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w kwocie 2 424 860,00 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Propagowanie innowacyjności w regionie poprzez unowocześnienie i rozbudowę bazy informacyjnej o dostępnych technologiach, spotkania, organizowanie wystaw, publikację Biuletynu oraz prowadzenie audytu technologicznego. Działania RSPTT mają na celu przede wszystkim promocję rozwiązań

#### Partnerzy projektu

- Agencja Rozwoju Regionalnego SA w Bielsku-Białej,
- Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie,
- Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie SA,
- Agencja Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o. w Gliwicach.

technologicznych w regionie oraz stworzenie kompleksowej bazy ekspertów.

Współpraca w ramach sieci wpłynie na podniesienie wiedzy MŚP o nowych technologiach stosowanych na rynku, pozwoli zidentyfikować potrzeby technologiczne, zwiększy dostęp do oferty jednostek B+R oraz stworzy możliwość promocji rozwiązań, wiedzy, informacji o pracach badawczych prowadzonych przez te jednostki oraz MŚP.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt przyczynia się również do zacieśnienia współpracy z sektorem prywatnym. Ponadto podnosi on świadomość w zakresie wdrażanych i prowadzonych prac badawczo-rozwojowych przez jednostki B+R oraz kojarzy podmioty zainteresowane współpracą. Projekt stwarza podstawy do tworzenia systemu innowacji w regionie. Jest jednym z elementów propagowania idei innowacyjności i przyczynia się do skuteczniejszego wdrażania zapisów Regionalnej Strategii Innowacji.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

W ramach projektu zostały stworzone mechanizmy przydatne w promocji i realizacji zapisów Regionalnej Strategii Innowacji. Projekt dostarcza wiedzy w zakresie prowadzonych w regionie badań i przyczynia się do zwiększenia stopnia komercjalizacji technologii w gospodarce regionu. Wypracowany przez Regionalną Sieć Promocji i Transferu Technologii marketing regionalny w zakresie obszarów techniki, innowacyjnych technologii, może być wykorzystany w celu pozyskania bezpośrednich inwestycji zagranicznych o charakterze innowacyjnym do województwa śląskiego.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Jednym z podstawowych elementów wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji jest zapewnienie sprawnego systemu przepływu informacji pomiędzy regionalnymi aktorami. Warunkiem koniecznym do zastosowania prezentowanych rozwiązań jest zwiększenie świadomości wśród instytucji sektora B+R o korzyściach z tworzenia wspólnego marketingu w

obszarach techniki oraz wśród przedsiębiorców w zakresie możliwości nawiązania współpracy.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



## Projekt „Śląski Portal na Rzecz Innowacji”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.1 Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji
- 1.2.2 Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP

#### Projekt

„Śląski Portal na Rzecz Innowacji”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

#### Adres

Plac Sejmu Śląskiego 2/208  
40-032 Katowice

#### Nazwa Działania

PO KL 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw

#### Wartość projektu

1 849 760,95 zł

Projekt „Śląski Portal na Rzecz Innowacji” został zrealizowany przez Fundację Edukacja Bez Granic w Katowicach wspólnie z przedsiębiorstwem MEGREZ Sp. z o.o. w okresie od 1 kwietnia 2009 do 29 października 2010 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu "Śląski Portal na Rzecz Innowacji" było skuteczne rozpropagowanie możliwości, jakie daje silne w regionie zaplecze badawczo-rozwojowe i co za tym idzie wskazanie korzyści wynikających z komercjalizacji i zastosowania nowoczesnych technologii. Upowszechnienie tej wiedzy będzie wsparciem tworzenia współpracy oraz wymiany informacji między naukowcami a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w ramach realizacji PO KL. Kwota dofinansowania 1 849 760,95 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Cel projektu został zrealizowany poprzez:

- stworzenie Śląskiego Portalu na Rzecz Innowacji – instrumentu promującego i scalającego regionalne inicjatywy aktywnej komercjalizacji technologii,
- kampanię informacyjno-promocyjną w regionalnych i lokalnych mediach,
- przeprowadzone badania bezpośrednie (focus'y).

#### Grupę docelową projektu stanowili:

- pracownicy naukowcy, studenci i absolwenci rozpoczynający swoją działalność gospodarczą,
- przedsiębiorstwa, w szczególności MŚP z sektora przetwórstwa przemysłowego, produkcji maszyn, środków farmaceutycznych, chemikaliów medycznych,
- sektor energetyki i przemysł ciężki angażujący sektor MŚP.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez upowszechnianie wiedzy na temat korzyści wynikających z komercjalizacji i zastosowania nowoczesnych technologii jako podstawy do tworzenia współpracy oraz wymiany informacji między naukowcami a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii.

Firmy wykazują duże zainteresowanie rozszerzaniem kontaktów z instytucjami wspierającymi w zakresie wyszukiwania partnerów w biznesie, pomocy w pozyskiwaniu środków finansowych oraz w sprzedaży i marketingu. Kontakty między sektorem MŚP oraz instytucjami wspierającymi są często nawiązywane przez przedsiębiorców, w związku z otrzymaniem oferty usług od instytucji wspierających.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Inicjatywa stworzona z myślą o rozwoju firm stanowi przykład dobrych praktyk efektywnego regionalnego systemu innowacji, tworzącego więź między tymi, którzy pozyskują i wykorzystują wiedzę i tymi, którzy ją tworzą i rozpowszechniają. Regionalna współpraca partnerska – lub sieci współpracy – mogą odgrywać konstruktywną rolę przy wspieraniu innowacji w MŚP. Na regionalny system innowacji składa się więc: współpracownicy oraz sposoby informacji i wiedzy (formalne i nieformalne) w istniejących strukturach i powstające ad hoc – pomiędzy przedsiębiorstwami, sektorem badań i rozwoju oraz instytucjami wspierającymi.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy podkreślać iż wprowadzanie innowacji uwarunkowane jest przez: posiadane zasoby ludzkie, kapitał społeczny (umiejętność współpracy), kapitał organizacyjny, infrastrukturę wspierającą innowacje, infrastrukturę techniczną (drogi, tereny, telekomunikacja, itp.), kapitał finansowy, podstawy prawne. Dla rozwoju działalności innowacyjnej w województwie śląskim, konieczne jest tworzenie takich warunków, aby: kreatywne myślenie, zdolności naukowe, umiejętności zarządzania finansami i prowadzenia marketingu zostały połączone i optymalnie wykorzystane w ramach regionalnego systemu innowacji.

Rekomenduje się tworzenie i rozwój Regionalnego Systemu Innowacji województwa śląskiego, w ramach którego:

- Skupione zostaną instytucje środowisk gospodarczych, naukowych i samorządowych w Komitecie Sterującym, Regionalnym Forum Innowacji i grupach eksperckich na poziomie strategicznym i operacyjnym.
- Zostaną opracowane i wdrożone zróżnicowane pakiety usług dla firm o niskiej, średniej i wysokiej innowacyjności dostosowane do potrzeb MŚP.

## **Projekt „Rozwój działalności pożyczkowej Funduszu Górnośląskiego SA poprzez dokapitalizowanie Śląskiego Funduszu Pożyczkowego działającego na terenie województwa śląskiego”**

### **Metryka projektu:**

#### **Numer i nazwa celu szczegółowego RIS**

1.1.2 Uporządkowanie systemu  
finansowania działalności  
innowacyjnej MŚP

#### **Projekt**

„Rozwój działalności pożyczkowej  
Funduszu Górnośląskiego SA  
poprzez dokapitalizowanie  
Śląskiego Funduszu Pożyczkowego  
działającego na terenie  
województwa śląskiego ”

#### **Projektodawca**

Fundusz Górnośląski SA

#### **Adres**

ul. Sokolska 8,  
40-086 Katowice

#### **Nazwa Działania**

RPO Woj. Śląskiego 1.1.1.  
Infrastruktura rozwoju  
gospodarczego

#### **Wartość projektu**

51 482 992,24 zł

Projekt „Rozwój działalności pożyczkowej Funduszu Górnośląskiego SA poprzez dokapitalizowanie Śląskiego Funduszu Pożyczkowego działającego na terenie województwa śląskiego” jest realizowany przez Fundusz Górnośląski SA w Katowicach od kwietnia 2010 roku.

#### **Cele projektu:**

Ułatwienie dostępu do zewnętrznych  
źródeł finansowania działalności małych i  
średnich przedsiębiorstw.

#### **Źródła finansowania projektu:**

Projekt współfinansowany przez Unię  
Europejską z Europejskiego Funduszu  
Rozwoju Regionalnego w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Śląskiego na lata 2007-  
2013 w kwocie 40 004 850,00 zł

#### **Dodatkowa charakterystyka projektu:**

Realizacja projektu pozwoli wzbogacić ofertę Funduszu Górnośląskiego SA.

Nowa oferta Funduszu obejmuje preferencyjne pożyczki inwestycyjne, pożyczki na wydatki bieżące oraz pożyczki na wydatki inwestycyjne. Pożyczki udzielane są mikro-, małym i średnim przedsiębiorcom działającym na rynku co najmniej 12 miesięcy.



### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP” i poprzez wzbogacenie oferty dla MŚP o preferencyjne pożyczki inwestycyjne wpływa na rozwój sektora małych przedsiębiorstw, w którym za jedną z głównych barier rozwoju uważa się brak łatwego dostępu do kapitału, który firmy mogłyby przeznaczyć na inwestycje i inne działania o charakterze rozwojowym. Bariera ta ma wpływ na skalę i częstotliwość wprowadzanych w firmach rozwiązań innowacyjnych.

### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

W warunkach coraz większego zapotrzebowania na kapitał niezbędna jest coraz większa ilość instytucji, które mogą udzielać wsparcia finansowego dla MŚP, przy ograniczonych warunkach brzegowych, tak aby kapitał stał się bardziej dostępny.

### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Należy wspierać powstawanie instytucji, które w systematyczny sposób wspierają powstawanie i rozwój firm inwestujących w projekty innowacyjne, da których ten kapitał jest najtrudniej dostępny ze względu na to, iż zakupują wartości niematerialne w postaci know-how, patentów i licencji.

## Projekt „Fundusz Pożyczkowy w Częstochowie prowadzony przez Agencję Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. dla przedsiębiorców z województwa śląskiego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szeregówowego RIS

1.1.2 Uporządkowanie systemu  
finansowania działalności  
innowacyjnej MŚP

#### Projekt

„Fundusz Pożyczkowy  
w Częstochowie prowadzony przez  
Agencję Rozwoju Regionalnego  
w Częstochowie S.A. dla  
przedsiębiorców z województwa  
śląskiego”

#### Projektodawca

Agencja Rozwoju Regionalnego  
w Częstochowie S.A.

#### Adres

ul. Nowowiejskiego 26,  
42-217 Częstochowa

#### Nazwa Działania

RPO Woj. Śląskiego 1.1.1.  
Infrastruktura rozwoju  
gospodarczego

#### Wartość projektu

5 000 000,00 zł

Projekt „Fundusz Pożyczkowy w Częstochowie prowadzony przez Agencję Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. dla przedsiębiorców z województwa śląskiego” jest realizowany przez Agencję Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. od maja 2010 roku.

### Cele projektu:

Zapewnienie dostępu do zewnętrznych źródeł kapitału potrzebnego do prowadzenia działalności gospodarczej mikro-, małym i średnim przedsiębiorstwom, podejmującym albo prowadzącym działalność gospodarczą w dowolnej formie organizacyjno-prawnej lub realizującym przedsięwzięcie związane bezpośrednio z prowadzoną albo podejmowaną działalnością gospodarczą na terenie województwa śląskiego.

### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 w kwocie 3 990 000,00 zł.

### Pożyczka może być przeznaczona na:

- zakup wyposażenia, w tym maszyn i urządzeń, narzędzi, przyrządów i aparatury, środków transportu, wyposażenia biurowego, infrastruktury technicznej bezpośrednio związanej z celem realizowanego przedsięwzięcia,
- zakup nieruchomości bezpośrednio związanych z celem realizowanego przedsięwzięcia, rozbudowa, adaptacja, modernizacja obiektów produkcyjno-usługowych,
- zakup materiałów, surowców oraz towarów handlowych niezbędnych do realizacji założonego przedsięwzięcia gospodarczego,
- inne przedsięwzięcia w zakresie wspierania działalności gospodarczej przedsiębiorców, zgodne ze statutem ARR i zaakceptowane przez Fundusz

Z pożyczki skorzystać mogą przedsiębiorcy, znajdujący się we wczesnej fazie rozwoju lub ekspansji posiadający zdolność kredytową.

- minimalna kwota pożyczki to 10 000zł
- maksymalna - 250 000zł
- okres spłaty zobowiązania do 60 miesięcy
- karencja spłaty kapitału do 6 miesięcy
- waluta pożyczki PLN
- oprocentowanie od 4,99% do 7,49%
- prowizja za udzielenie pożyczki do 3%

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Fundusz Pożyczkowy, który został utworzony w wyniku realizacji projektu umożliwi wzmocnienie gospodarki regionu poprzez niskooprocentowane pożyczki udzielane mikro, małym i średnim przedsiębiorcom prowadzącym działalność w dowolnej formie organizacyjno-prawnej.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP” i poprzez zapewnienie dostępu do zewnętrznego źródła finansowania dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw wpływa na rozwój regionu poprzez inicjowanie powstawania nowych firm lub inicjowanie nowych inwestycji w już istniejących podmiotach. W konsekwencji zwiększy się skala i częstotliwość wprowadzanych w firmach rozwiązań innowacyjnych.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

W warunkach coraz większego zapotrzebowania na kapitał potrzebna jest coraz większa ilość instytucji, które mogą udzielać wsparcia finansowego dla MŚP, przy ograniczonych warunkach brzegowych, tak aby ten kapitał stał się bardziej dostępny.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy wspierać powstawanie instytucji, które w systematyczny sposób wspierają powstawanie i rozwój firm inwestujących w projekty innowacyjne, dla których ten kapitał jest najtrudniej dostępny ze względu na to, iż zakupują wartości niematerialne w postaci know-how, patentów i licencji.

## Projekt „Dofinansowanie Lokalnego Funduszu Pożyczkowego przy ARL S.A. w celu wsparcia mikro i małych przedsiębiorstw z terenie woj. śląskiego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.2 Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP

#### Projekt

„Dofinansowanie Lokalnego Funduszu Pożyczkowego przy ARL S.A. w celu wsparcia mikro i małych przedsiębiorstw z terenie woj. śląskiego”

#### Projektodawca

Agencja Rozwoju Lokalnego S.A.

#### Adres

ul. Teatralna 9,  
41 - 200 Sosnowiec

#### Nazwa Działania

RPO Woj. Śląskiego 1.1.1.  
Infrastruktura rozwoju gospodarczego

#### Wartość projektu

2 427 960,00 zł

Projekt „Dofinansowanie Lokalnego Funduszu Pożyczkowego przy ARL S.A. w celu wsparcia mikro i małych przedsiębiorstw z terenie woj. śląskiego” jest realizowany przez Agencję Rozwoju Lokalnego S.A. w Sosnowcu od maja 2010 roku.

### Cele projektu:

Celem projektu jest podniesienie kapitału pożyczkowego Lokalnego Funduszu Pożyczkowego w Sosnowcu.

### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 w kwocie 2 000 040,00 zł.



### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W wyniku realizacji projektu powiększona została wartość funduszu pożyczkowego, którym dysponuje Lokalny Fundusz Pożyczkowy i z którego udzielane są pożyczki mikro i małym przedsiębiorcom oraz poręczenia kredytowe mikro, małym i średnim przedsiębiorcom działającym na terenie województwa śląskiego.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP” i poprzez zapewnienie dostępu do zewnętrznego źródła finansowania dla mikro-, małych przedsiębiorstw wpływa na rozwój regionu poprzez powstawanie nowych firm lub inicjowanie nowych inwestycji w już istniejących podmiotach. Poprzez poręczenia kredytowe projekt przyczynia się również do ułatwienia dostępu MŚP do zewnętrznych źródeł finansowania. W konsekwencji zwiększy się skala i częstotliwość wprowadzanych w firmach rozwiązań innowacyjnych.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

W warunkach coraz większego zapotrzebowania na kapitał potrzebna jest coraz większa ilość instytucji, które mogą udzielać wsparcia finansowego dla MŚP, przy korzystnych warunkach finansowych, które w jak największym stopniu redukują obciążenia finansowe dla firm podejmujących się inwestycji rozwojowych. Potrzebne są również instytucje, które zapewnią poręczenia kredytowe na zabezpieczenie zaciąganych przez firmy kredytów inwestycyjnych.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy wspierać powstawanie instytucji, które w systematyczny sposób wspierają powstawanie i rozwój firm inwestujących w projekty innowacyjne, dla których ten kapitał jest najtrudniej dostępny ze względu na to, iż zakupują wartości niematerialne w postaci know-how, patentów i licencji. Należy również dopasować instrumenty wsparcia do potrzeb MŚP oraz wprowadzić w instytucjach finansowych uproszczone procedury dostępu do kapitału.

## Projekt „Bezpieczne chemikalia - projekt dla województwa śląskiego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.3 Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP
- 1.1.5 Wykorzystanie najlepszych praktyk jako inspiracji dla MŚP do podejmowania działań innowacyjnych
- 2.2.1 Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach
- 3.1.1 Rozwijanie współpracy sektorowej pomiędzy MŚP/ z udziałem MŚP

#### Projekt

„Bezpieczne chemikalia - projekt dla województwa śląskiego”

#### Projektodawca

Instytut Nawozów Sztucznych  
Oddział Chemii Nieorganicznej  
"IChN" w Gliwicach

#### Adres

ul. Sowińskiego 11  
44-101 Gliwice

#### Nazwa Działania

PO KL 8.2.1 Wsparcie dla  
współpracy sfery nauki i  
przedsiębiorstw

#### Wartość projektu

713 912,75 zł

Projekt „Bezpieczne chemikalia - projekt dla województwa śląskiego” jest realizowany przez Instytut Nawozów Sztucznych Oddział Chemii Nieorganicznej "IChN" w Gliwicach od 1 marca 2010 roku. Realizacja projektu zakończy się 29 lutego 2012 roku.

#### Cele projektu:

Celem ogólnym Projektu jest wykorzystanie potencjału zasobów ludzkich dla wsparcia rozwoju przedsiębiorstw w dokonującym się procesie modernizacji gospodarki. Możliwe to będzie dzięki transferowi wiedzy i technologii w ramach współpracy pracowników przedsiębiorstw oraz jednostek naukowych, a także dzięki wykorzystaniu doświadczenia autorytetów w dziedzinie legislacji chemicznej.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, uzyskał dofinansowanie w kwocie równej 100% wartości projektu.

#### Cele szczegółowe:

Celem szczegółowym Projektu jest stworzenie platformy, sieci transferu wiedzy i doświadczeń wokół problemu wytwarzania oraz stosowania chemikaliów w taki sposób, aby były one bezpieczne dla ludzi i środowiska.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt skierowany jest do przedsiębiorców, prowadzących działalność na terenie województwa śląskiego, zajmujących się obrotem chemikaliami. W ramach Projektu organizowane są spotkania / kampanie informacyjne służące promocji bezpiecznego

wytwarzania i stosowania chemikaliów oraz transferowi wiedzy związanej z tym tematem wraz z panelami dyskusyjnymi. W spotkaniach dyskusyjnych uczestniczą przedsiębiorstwa produkujące i stosujące chemikalia, przedstawiciele nauki, inspektorzy Państwowej Inspekcji Sanitarnej, Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska - odpowiedzialni ze strony administracji państwowej za kontrolę wdrażania w Polsce nowej polityki chemicznej. Prezentacje i wystąpienia ekspertów oraz udział w dyskusjach panelowych ułatwiają przedsiębiorstwom śledzenie nowego prawa chemicznego oraz wdrażanie go w swoich firmach. W ramach projektu organizowane są Targi wiedzy i technologii pod hasłem „Bezpieczne chemikalia”, które mają na celu integrację środowisk naukowo-badawczych i producentów oraz zintensyfikowanie wymiany informacji technologicznej służącej szeroko rozumianemu bezpieczeństwu w procesach wytwórczych przemysłu chemicznego oraz w innych procesach technologicznych wykorzystujących chemikalia.

#### Planowane rezultaty Projektu:

- poprawa znajomości nowego prawa chemicznego w przedsiębiorstwach regionu i wpływ tej wiedzy na decyzje gospodarcze firm;
- intensyfikacja wymiany wiedzy i technologii między środowiskami naukowymi regionu a przedsiębiorstwami;
- wzrost świadomości pracowników przedsiębiorstw i pracodawców w zakresie oceny ryzyka wytwarzania i stosowania chemikaliów oraz środków kontroli tego ryzyka;
- pośredni wpływ na poprawę jakości środowiska dzięki poprawie stanu świadomości pracowników w zakresie ryzyka stwarzanego przez chemikalia dla środowiska;
- popularyzacja idei poszukiwania nowych, alternatywnych produktów i technologii chemicznych bardziej bezpiecznych dla zdrowia ludzi i dla środowiska.

**Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez inicjowanie działań związanych z pozyskaniem wiedzy i umiejętnym uczeniem się. Pozwoli to firmom z branży chemicznej na płynne dostosowanie się do nowej rzeczywistości, co jest kluczowym elementem skutecznego działania w innowacyjnym otoczeniu gospodarczym.

**Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Projekt tego typu ma szerokie zastosowanie do wszystkich branż. Dostosowywanie się przedsiębiorstw do nowych uregulowań prawnych jest procesem ciągłym i niezbędnym. Dlatego też podejście zastosowane w projekcie powinno być multiplikowane do nowych branż.

**Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Należy na bieżąco informować sektor MŚP o zmieniających się uregulowaniach prawnych, promować ideę organizacji uczących się, w których jest ciągle zapotrzebowanie na tego typu wiedzę. W takie działania powinni być zaangażowani specjaliści z różnego typu instytucji B+R oraz jednostek otoczenia biznesu.

## Projekt „Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej IOB poprzez rozszerzenie katalogu usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorstw”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.3 Dostosowanie oferty  
szkoleniowo-doradczej w zakresie  
innowacji do potrzeb MŚP  
1.2.1 Wzmacnianie podejścia  
strategicznego w MŚP

#### Projekt

„Wzmocnienie pozycji  
konkurencyjnej IOB poprzez  
rozszerzenie katalogu usług  
proinnowacyjnych dla  
przedsiębiorstw”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja Przekształceń  
Przedsiębiorstw S.A.

#### Adres

ul. Astrów 10,  
40-045 Katowice

#### Nazwa Działania

PO IG 5.2 Wspieranie instytucji  
otoczenia biznesu świadczących  
usługi proinnowacyjne oraz ich  
sieci o znaczeniu  
ponadregionalnym

#### Wartość projektu

1 868 820,00 zł

Projekt „Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej IOB poprzez rozszerzenie katalogu usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorstw” jest realizowany przez Górnośląską Agencję Przekształceń Przedsiębiorstw S.A. w Katowicach od 1 czerwca 2009 roku. Realizacja projektu zakończy się 30 kwietnia 2011 roku.

#### Cele projektu:

Cel główny Projektu: to wzmocnienie sieci Instytucji Otoczenia Biznesu (IOB), poprzez wprowadzenie nowej usługi o charakterze proinnowacyjnym świadczonej przedsiębiorcom. Wzmocnienie sieci IOB, przełoży się na wzrost konkurencyjności polskich przedsiębiorców. Wprowadzenie przedmiotowej usługi do katalogu oferty Instytucji Otoczenia Biznesu jaką będzie Audyt Potrzeb Marketingowych (APM) przyczyni się do realizacji celów założonych w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka – tworzenia warunków do wzrostu konkurencyjności gospodarki opartej na wiedzy i przedsiębiorczości, zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost poziomu spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej. Umożliwi realizację celów założonych dla 5 osi priorytetowej, która skupia się na dyfuzji innowacji, w ramach której projekt uzyskał dofinansowanie.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w kwocie 1 868 820,00 zł.

#### Cele szczegółowe projektu:

1. Rozszerzenie katalogu świadczonych usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym wśród Instytucji Otoczenia Biznesu Każda z Instytucji zaangażowanych w realizację projektu zobligowała się do zapewnienia świadczenia nowej usługi proinnowacyjnej przynajmniej przez 5 lat od zakończenia realizacji projektu.
2. Wyznaczenie standardów przeprowadzania Audytu Potrzeb Marketingowych APM.
3. Wzrost świadomości przedsiębiorców dotyczących potrzeby wprowadzania innowacji do firmy.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Realizacja projektu pozwoli na wprowadzenia na rynek nowej usługi dla przedsiębiorców: audytu marketingowego, który umożliwi zbadanie potrzeb marketingowych firmy, korzystanie przez firmy z fachowej pomocy ekspertów oraz uzyskanie rekomendacji w zakresie wprowadzenia innowacji marketingowej w firmie.

### Partnerzy projektu

- Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie SA,
- Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Bielsko - Biała
- Agencja Rozwoju Lokalnego Sp. z o. o.

### Planowane rezultaty projektu:

- rozszerzenie pakietu świadczonych dla przedsiębiorców usług o charakterze proinnowacyjnym o Audyt Potrzeb Marketingowych
- wzrost konkurencyjności Instytucji Otoczenia Biznesu poprzez dywersyfikację zakresu świadczonych usług
- podczas realizacji Projektu z nowej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym skorzysta 120 przedsiębiorstw
- wprowadzenie wśród 10% przeauditowanych przedsiębiorców innowacji marketingowej w ciągu 2 lat od zakończenia Projektu.

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii poprzez działania podjęte przez instytucję otoczenia biznesu, która wyszła naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców i rozszerzyła zakres swoich usług. Projekt w swoich założeniach bazuje na doradztwie związanym z inicjowaniem działań o charakterze innowacyjnym, a jednym z jego celów jest podnoszenie świadomości przedsiębiorstw dotyczących potrzeby wdrażania innowacji oraz wprowadzania podejścia strategicznego. Takie działania przełożą się bezpośrednio na zrealizowane w firmach projekty innowacyjne.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Na rynku regionalnym wciąż brak jest oferty ze strony IOB dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw, zwłaszcza w kontekście planów strategicznych (w tym marketingowych). Przedsiębiorcom brakuje wsparcia zewnętrznego w postaci merytorycznego doradztwa, aby mogły skutecznie wdrażać na rynek skomplikowane projekty, które mają w sobie element innowacyjności, a więc tego, co nowe, a zatem często nieznane. Kreowanie nowych usług doradczych pod potrzeby przedsiębiorców oraz promowanie idei współpracy na linii IOB-MŚP wpłynie na zacieśnienie się współpracy pomiędzy tymi sektorami, co w konsekwencji wpłynie na skuteczniejszą realizację innowacyjnych projektów.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Wprowadzanie nowych usług doradczych dla MŚP w instytucjach otoczenia biznesu powinno wynikać ze zdiagnozowanych potrzeb przedsiębiorców. IOB powinny zatem zainwestować w realizację zadań o charakterze badań rynku, aby ich oferta faktycznie odpowiadała na oczekiwania rynku.

## Projekt „Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.3 Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP  
3.2.2 Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej

#### Projekt

„Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa”

#### Projektodawca

Park Naukowo-Technologiczny „Technopark Gliwice” Sp. z o.o.

#### Adres

ul. Konarskiego 18C,  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

PO IG 5.4.2. Popularyzacja wiedzy w zakresie własności intelektualnej

#### Wartość projektu

214 725 zł

Projekt „Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa” zrealizowany został przez Park Naukowo-Technologiczny „Technopark Gliwice” Sp. z o.o. w terminie 27.02.2009 r. - 31.12.2009 r.

#### Cele projektu:

Celem projektu było zbliżenie tematyki ochrony własności intelektualnej pracownikom przedsiębiorstw z województwa śląskiego i opolskiego poprzez seminaria, warsztaty oraz publikacje zamieszczane na stronie projektu.



#### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (PO IG). Wartość dofinansowania wyniosła 214 725,00 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt adresowany był do przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw sektora MSP z województwa śląskiego i opolskiego.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt realizując cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez zwiększenie poziomu wiedzy pracowników przedsiębiorstw w zakresie własności intelektualnej przyczynia się do rozwoju regionu poprzez podniesienie świadomości innowacyjnej przedsiębiorców.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt wpisuje się w dobre praktyki w zakresie stymulowania rozwoju myśli innowacyjnej w przedsiębiorstwach i jej zalet w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej na rynku.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować i dalej rozwijać kanały informacyjne, tak aby możliwe było dotarcie do jak największego grona potencjalnych odbiorców. W ramach dobrych praktyk można również rozwijać usługi doradztwa w zakresie wykorzystania własności intelektualnej jako narzędzia walki konkurencyjnej.

## Projekt „Inicjowanie innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych wykorzystujących potencjał lotnictwa lekkiego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.4 Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze

3.1.1 Rozwijanie współpracy sektorowej pomiędzy z udziałem MŚP

3.2.5 Ułatwienie transferu technologii

#### Projekt

„Inicjowanie innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych wykorzystujących potencjał lotnictwa lekkiego”

#### Projektodawca

Bielski Park Technologiczny Lotnictwa, Przedsiębiorczości i Innowacji Sp. z o.o.

#### Adres

ul. Stefana Kóski 43  
43-512 Kaniów

#### Nazwa Działania

PO IG 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

#### Wartość projektu

10 742 600, 00 zł

Projekt „Inicjowanie innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych wykorzystujących potencjał lotnictwa lekkiego” realizowany jest przez Bielski Park Technologiczny Lotnictwa, Przedsiębiorczości i Innowacji Sp. z o. o. od sierpnia 2009 r. Planowany termin zakończenia realizacji projektu - lipiec 2011 r.

### Cele projektu:

Celem projektu jest stworzenie warunków finansowania przedsięwzięć na rynku nowych produktów i usług.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt ma doprowadzić do wyszukania, zbadania i wdrożenia do realizacji najciekawszych 10-ciu projektów innowacyjnych wykorzystujących wyniki prac naukowo-badawczych i pomysłów biznesowych.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji i poprzez analizę pomysłów innowacyjnych mikro-, małych przedsiębiorstw wpływa na rozwój regionu wdrażając projekty, które w największym stopniu mają szansę na powodzenie na rynku. Tym samym zapewnia dostęp do finansowania zewnętrznego najbardziej innowacyjnym przedsiębiorstwom, co znacząco ułatwi komercjalizację projektów będących efektem prac naukowo-badawczych. Projekt stanowi również kontynuację działań integrujących specyficzną branżę lotnictwa, wzmacniając jej pozycję w kontekście oddziaływania na otoczenie prawne, administracyjne i gospodarcze.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

W warunkach rosnącej konkurencyjności regionów opartej na wskaźnikach innowacyjności, realizacja projektów łączących w sobie wyniki prac naukowo-badawczych i pomysłów biznesowych może być szczególnie istotnym czynnikiem wpływającym na pozycję konkurencyjną województwa. Projekt prezentuje model współpracy sektora B+R z sektorem przedsiębiorstw i jako taki powinien być stosowany w instytucjach badawczych w całym regionie. Dodatkowo, pomysł wyboru i realizacji projektów najbardziej innowacyjnych można z powodzeniem zastosować w branżach uznanych za kluczowe w specjalizacji gospodarki regionu.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy wspierać rozwój współpracy świata biznesu i nauki poprzez stymulowanie tworzenia platform prezentacji pomysłów innowacyjnych i rozpowszechniania informacji o nich.

## Projekt „Rozwój Pierwszego Polskiego Klastra Budownictwa Pasywnego i Energooszczędnego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.4 Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze

3.1.1 Rozwijanie współpracy sektorowej z udziałem MŚP

#### Projekt

„Rozwój Pierwszego Polskiego Klastra Budownictwa Pasywnego i Energooszczędnego”

#### Projektodawca

Górnośląski Park Przemysłowy Sp. z o. o.

#### Adres

ul. Konduktorska 39A  
40-155 Katowice

#### Nazwa Działania

PO IG 5.1. Wsparcie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym

#### Wartość projektu

5 580 509,37 zł

Projekt „Rozwój Pierwszego Polskiego Klastra Budownictwa Pasywnego i Energooszczędnego” jest realizowany przez Górnośląski Park Przemysłowy Sp. z o. o. od stycznia 2010 r. Planowany termin zakończenia projektu – kwiecień 2011 r.

### Cele projektu:

Celem projektu jest wsparcie rozwoju powiązań kooperacyjnych w ramach Klastra, w szczególności pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami otoczenia biznesu oraz jednostkami naukowymi. Pozwoli to na łatwiejszy transfer wiedzy ze sfery B+R i jej praktyczne wykorzystanie w przedsiębiorstwach, a także osiągnięcie efektu synergii dzięki wspólnej promocji nowych technologii i związanych z nimi nowych usług, dzięki wspólnym szkoleniom oraz zacieśnieniu współpracy przy świadczeniu usług rynkowych, a także wspólnym użytkowaniu kosztownych, specjalistycznych urządzeń. Projekt zagwarantuje również możliwość skuteczniejszego oddziaływania branży na otoczenie.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Wartość dofinansowania wyniosła 4 914 616,91 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Kluczowe dla rozwoju powiązań kooperacyjnych a tym samym realizacji projektu jest:

- stworzenie zaplecza laboratoryjnego i sprzętowego,
- intensyfikacja wymiany wiedzy pomiędzy członkami Klastra,
- pozyskanie wiedzy o wynikach prac B+R z zewnątrz powiązania,
- pozyskanie wiarygodnych wyników badań energochłonności budynków pasywnych i energooszczędnych,
- poszerzenie klastra o nowych członków.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji i poprzez zacieśnianie powiązań w ramach Klastra Budownictwa Pasywnego oraz energooszczędnego sprzyja wykorzystaniu efektu synergii wspólnych działań przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu i jednostek badawczych dla rozwoju regionu. Bliska współpraca różnych podmiotów w ramach Klastra umożliwia wymianę wiedzy oraz wzajemne dopasowanie potrzeb i podaży w zakresie usług i produktów, a także silniejsze oddziaływanie na otoczenie. Klastrę stymuluje również rozwój nowych podmiotów, co oznacza możliwość kreowania nowych potrzeb i innowacyjnych sposobów ich zaspokajania.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Koncepcja współpracy klastrowej może być stosowana w różnych branżach przez wszystkich aktorów danego rynku. Instytucje otoczenia biznesu jako podmioty dostarczające kapitał i tworzące klimat współpracy mają możliwość ogniskowania wokół siebie przedsiębiorstw i jednostek naukowo-badawczych i ich zadaniem powinno być ułatwianie procesu nawiązywania pierwszych kontaktów pomiędzy sferą biznesu i B+R.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Stymulowanie rozwoju klastrów nie może być procesem narzuconym ogólnie przez władze regionu, musi natomiast wynikać z woli podmiotów uczestniczących w klastrze. Dlatego też tak istotne jest stworzenie platformy spotkań biznesu i nauki oraz zapewnienie usług doradczych w zakresie procesów klastrowych, bez ingerencji z zewnątrz w sposób funkcjonowania klastra.

## Projekt „Inteligentna koksownia spełniająca wymagania

### najlepszej dostępnej techniki”

#### Metryka projektu:

##### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.1.5 Wykorzystanie najlepszych  
praktyk jako inspiracji dla MŚP do  
podejmowania działań  
innowacyjnych  
2.1.2 Wspieranie reorientacji  
rynkowej  
2.2.1 Wspieranie specjalizacji  
sektora B+R działającego w  
tradycyjnych sektorach

##### Projekt

„Inteligentna koksownia  
spełniająca wymagania najlepszej  
dostępnej techniki”

##### Projektodawca

Instytut Chemicznej Przeróbki  
Węgla

##### Adres

ul. Zamkowa 1,  
41 - 803 Zabrze

##### Nazwa Działania

PO IG 1.1.2. Strategiczne programy  
badań naukowych i prac  
rozwojowych

##### Wartość projektu

59 650 000,00 zł

Projekt „Inteligentna koksownia spełniająca wymagania najlepszej dostępnej techniki” jest realizowany przez Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla w Zabrzu od 1 października 2008 roku. Realizacja projektu zakończy się 31 grudnia 2013 roku.

#### Cele projektu:

Cel ogólny: Rozwój nowoczesnej teorii i praktyki koksowania węgla dla zabezpieczenia trwałego rozwoju gospodarczego krajowego koksownictwa.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt finansowany jest przy zaangażowaniu środków publicznych krajowych (budżetu państwa) i wspólnotowych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego):

- poziom krajowego współfinansowania publicznego - 15% całkowitej wartości projektu
- poziom wsparcia z EFRR: 85% całkowitej wartości projektu.

#### Cele szczegółowe projektu:

- Rozwój naukowo – teoretycznej podbudowy zjawisk fizykochemicznych, technologii oraz inżynierii chemicznej i procesowej w procesie koksowania węgla
- Dostosowanie przemysłu koksowniczego do wymogów BAT w zakresie techniki i technologii produkcji
- Poprawa bezpieczeństwa technologicznego i ekologicznego zakładów koksowniczych
- Dostosowanie przemysłu koksowniczego do wymogów BAT i obowiązujących przepisów prawa w zakresie emisji substancji szkodliwych
- Rozwój naukowy i wzbogacenie ofert badawczych sektora nauki w

odniesieniu do odbiorców przemysłowych

- Wzrost efektywności ekonomicznej i konkurencyjności polskiego przemysłu koksowniczego
- Poprawa społecznego wizerunku branży koksowniczej w regionach i kraju.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt „Inteligentna Koksownia spełniająca najlepsze dostępne techniki” (skrótowo nazywana „Inteligentną Koksownią”) to zestaw innowacyjnych rozwiązań techniczno-technologicznych dla podniesienia efektywności produkcji koksu oraz spełnienia wymogów Ustawy „Prawo Ochrony Środowiska” w zakresie Najlepszej Dostępnej Techniki w polskim koksownictwie w perspektywie roku 2020.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele Regionalnej Strategii Innowacji poprzez rozwój naukowy i rozbudowanie kierowanej do przedsiębiorców oferty badawczej sektora nauki. Jednostki badawczo – rozwojowe dążąc do rozszerzenia zakresu współpracy z MŚP podejmują działania, których celem będzie dostosowanie przedmiotu i zakresu prowadzonych prac badawczych do aktualnych potrzeb rynku oraz opracowanie i wdrożenie uproszczonych procedur współpracy z sektorem MŚP.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi dobrą praktykę prowadzącą do tworzenia naukowo - przemysłowych centrów zaawansowanych technologii. Działania przedstawione w projekcie mogą zostać przeniesione na grunt innych organizacji, prowadzących badania i działalność naukową w zakresie wysokich technologii.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Proces reorientacji sposobu działania jednostek naukowo – badawczych powinien obejmować stworzenie i zastosowanie procedur ułatwiających i zacieśniających współpracę sektora nauki z przedsiębiorcami oraz większe zaangażowanie MŚP w wypracowywanie innowacyjnych rozwiązań. W tym celu należy przeprowadzić kompleksową identyfikację potrzeb przedsiębiorców, analizę ważnych rynkowo lub technologicznie trendów oraz analizę sektora MŚP pod kątem wyróżnienia wiodących przedsiębiorstw, decydujących o poziomie innowacyjności zarówno sektora, jak i całego regionu.

## Projekt „Nowe technologie oraz nowe konstrukcje maszyn i urządzeń do wzbogacania i metalurgicznego przerobu surowców mineralnych”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

- 1.1.5 Wykorzystanie najlepszych praktyk jako inspiracji dla MŚP do podejmowania działań innowacyjnych
- 2.1.2 Wspieranie reorientacji rynkowej
- 2.2.1 Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach
- 3.2.5 Ułatwienie transferu technologii

#### Projekt

„Nowe technologie oraz nowe konstrukcje maszyn i urządzeń do wzbogacania i metalurgicznego przerobu surowców mineralnych”

#### Projektodawca

Instytut Metali Nieżelaznych

#### Adres

ul. Sowińskiego 5,  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

PO IG 1.3.1. Projekty rozwojowe

#### Wartość projektu

21 560 000,00 zł

Projekt „Nowe technologie oraz nowe konstrukcje maszyn i urządzeń do wzbogacania i metalurgicznego przerobu surowców mineralnych” jest realizowany przez Instytut Metali Nieżelaznych w Gliwicach od roku 2008. Projekt zakończy się w roku 2013.

#### Cele projektu:

Podstawowe techniczne i technologiczne cele realizacyjne projektu obejmują:

- opracowanie schematu technologicznego wzbogacania rud miedzi z perspektywicznych rejonów eksploatacji złóż, uwzględniającego konieczność produkcji wysokiej jakości koncentratów, przy maksymalnym odzysku miedzi z rudy,
- opracowanie nowych wysokowydajnych i energooszczędnych konstrukcji maszyn i urządzeń do klasyfikacji i wzbogacania rud miedzi, cynkowo-ołowiowych, a także węgla i innych surowców skalnych oraz zagospodarowania wtórnych surowców metalonośnych,
- optymalizację procesów pirometalurgicznych otrzymywania miedzi w kierunku poprawy rentowności produkcji,
- poszerzenie bazy surowcowej cynku i ołowiu poprzez opracowanie technologii wzbogacania rud Zn-Pb z nowych złóż oraz wykorzystanie odpadów, głównie flotacyjnych, żużli odpadowych i niezagospodarowanych szlamów potługowniczych do odzysku metali,
- optymalizację technologii przerobu tańszych surowców tlenkowych cynku i odpadów w kierunku poprawy rentowności produkcji tego metalu w procesie ISP,
- opracowanie nowych technologii i konstrukcji urządzeń do elektrowydzielania i elektorafinacji metali, głównie w kierunku obniżenia kosztów poprzez zmniejszenie zużycia energii,
- poprawę efektywności hutnictwa metali nieżelaznych poprzez odzysk metali towarzyszących,
- racjonalne zagospodarowanie złomów zespolonych i odpadów elektronicznych,
- uprzydatnienie i gospodarcze wykorzystanie odpadowych żużli hutniczych oraz produktów odsiarczania gazów technologicznych, a także skuteczne ograniczenie ładunku zanieczyszczeń emitowanego do atmosfery i wód powierzchniowych.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie 18 326 000,00 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Zadaniem projektu jest rozwój techniczny i technologiczny polskiej branży metali nieżelaznych, zgodny z zasadą zrównoważonego rozwoju, efektywny ekonomicznie, zachowujący standardy oddziaływania na środowisko przyrodnicze i życia społecznego oraz umożliwiający polskim przedsiębiorstwom podjęcie skutecznej walki konkurencyjnej na rynku światowym.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie reorientacji rynkowej” poprzez skierowanie działalności jednostki naukowo – badawczej na aktualne potrzeby przedsiębiorców. W ramach projektu przewiduje się rozwój technologii wzbogacania i metalurgicznej obróbki surowców mineralnych, które po przeprowadzeniu niezbędnych testów będą udostępniane przedsiębiorstwom i będą się przyczyniały do rozwoju prowadzonej przez nich działalności oraz całego regionu. Sektor B+R podejmie również działania, których celem będzie uproszczenie procedur współpracy z sektorem MŚP oraz budowanie atmosfery wzajemnego zaufania przedsiębiorców i naukowców.

**Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Projekt stanowi przykład dobrej współpracy pomiędzy sektorem B+R a przedsiębiorstwami i jako dobra praktyka może być wzorem dla innych organizacji, także z innych sektorów.

**Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

W celu dalszego rozwoju zakresu oraz form współpracy jednostek badawczo – rozwojowych z przedsiębiorstwami, w tym także z sektorem MŚP, należy opracować i wdrożyć w sektorze B+R elastyczne procedury współpracy z MŚP. Ważne jest ponadto, by badania prowadzone przez ośrodki naukowe odpowiadały aktualnym potrzebom przedsiębiorcom, a opracowane technologie spełniały wymagania stawiane przed firmami na zjednoczonym rynku europejskim. Jednostki badawczo – rozwojowe powinny również ułatwić przedsiębiorcom sektora MŚP pozyskiwanie najnowszych informacji o aktualnych i przewidywanych trendach rynkowych.

## Projekt „Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu Przedsiębiorstwa Wdrażania Innowacji INWET S.A., celem rozwoju eksportu firmy”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.1 Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP  
1.2.3 Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim

#### Projekt

„Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu Przedsiębiorstwa Wdrażania Innowacji INWET S.A., celem rozwoju eksportu firmy”

#### Projektodawca

Przedsiębiorstwo Wdrażania Innowacji INWET S.A.

#### Adres

ul. Zgrzebnioka 5,  
41-500 Chorzów

#### Nazwa Działania

PO IG 6.1 Paszport do eksportu

#### Wartość projektu

12 500,00 zł

Projekt „Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu Przedsiębiorstwa Wdrażania Innowacji INWET S.A., celem rozwoju eksportu firmy” był realizowany przez firmę INWET w Chorzowie w okresie od 1 kwietnia do 31 grudnia 2009 roku.

#### Cele projektu:

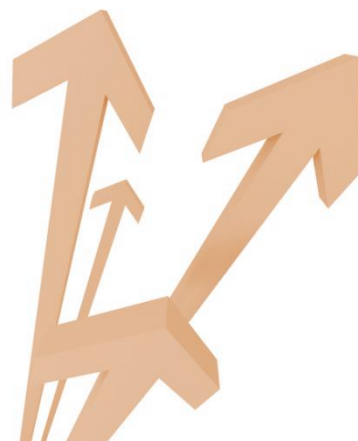
Celem projektu było opracowanie planu rozwoju eksportu dla przedsiębiorstwa INWET SA.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt uzyskał dofinansowanie w kwocie 10 000,00 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Plan rozwoju eksportu dla przedsiębiorstwa INWET S.A. został opracowany przez dwie współpracujące ze sobą firmy zewnętrzne.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim” poprzez wsparcie przedsiębiorstwa, należącego do sektora MŚP w dostosowaniu się do wymogów prawnych Unii Europejskich. Realizacja projektu znacząco zwiększy możliwości konkurencji przedsiębiorstwa na Jednolitym Rynku Europejskim. Poprzez określenie przewidywanych kierunków rozwoju w firmie zostaną podjęte odpowiednie działania, których celem będzie efektywne wykorzystanie pojawiających się szans.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi dobrą praktykę w planowaniu rozwoju handlu zagranicznego przedsiębiorstwa. Podjęte działania pozwolą sprostać przedsiębiorstwu warunkom konkurencji na rynku europejskim i mogą być przykładem dla innych firm działających w różnych sektorach.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Integracja Polski z Unią Europejską otworzyła przed przedsiębiorstwami sektora MŚP nowe możliwości prowadzenia działalności gospodarczej. Należy zatem wspierać działania prowadzące do rozwoju umiejętności polskich przedsiębiorstw w zakresie eksportu, wdrażania systemów jakości i standardów Unii Europejskiej oraz uzyskiwania certyfikatów wymaganych przez kontrahentów zagranicznych.

## Projekt „Szefowa własnej firmy - czemu nie? Wsparcie szkoleniowo-doradcze i finansowe dla kobiet zakładających własną firmę”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.1 Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP  
3.2.4 Wspieranie powstawania innowacyjnych firm (spin-offs, start-ups)

#### Projekt

„Szefowa własnej firmy - czemu nie? Wsparcie szkoleniowo-doradcze i finansowe dla kobiet zakładających własną firmę”

#### Projektodawca

Agencja Rozwoju Lokalnego Sp. z o. o.

#### Adres

ul. Bojkowska 37  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

PO KL 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości oraz samo zatrudnienia

#### Wartość projektu

1 892 441, 36 zł

Projekt „Szefowa własnej firmy - czemu nie? Wsparcie szkoleniowo-doradcze i finansowe dla kobiet zakładających własną firmę” realizowany jest przez Agencję Rozwoju Lokalnego Sp. z o. o. od 04.01.2010r. Planowany termin zakończenia projektu - 31.12.2011r.

Projekt realizowany w partnerstwie z Forum Kobiet Ziemi Gliwickiej.

#### Cele projektu:

Głównym celem projektu jest założenie i prowadzenie własnej firmy przez min. 12 m-cy od dnia rozpoczęcia działalności gospodarczej, przez co najmniej 30 uczestników projektu (UP) z miasta Gliwice i powiatu gliwickiego.

#### Cele szczegółowe projektu:

1. Wybór na etapie rekrutacji 42 UP posiadających predyspozycje do prowadzenia działalności gospodarczej;
2. Zdiagnozowanie u 42 UP przez doradcę zawodowego w ramach 4h doradztwa indywidualnego potrzeb szkoleniowych oraz opracowanie indywidualnych planów działania (IPD);
3. Uzyskanie przez każdą UP w trakcie min. 40h S i D (szkoleń i doradztwa) zasadniczej wiedzy związanej z założeniem i prowadzeniem działalności gospodarczej;
4. Zapewnienie UP spoza miasta Gliwice zwrotu kosztów dojazdu na szkolenia;
5. Poprawnie przygotowane wnioski o udzielenie wsparcia finansowego (WF) i pomostowego (WP) przez każdą UP, dzięki opiece indywidualnej doradcy biznesowego;
6. Otrzymanie WF na rozpoczęcie działalności gospodarczej przez min. 30 UP;
7. Uzyskanie WP przez min. 30UP na 6 m-cy i przedłużonego WP (PWP) na kolejne 6 m-cy przez min. 15 UP;
8. Indywidualna pomoc doradcy biznesowego w wymiarze max. 8h dla każdej UP, która założy działalność gospodarczą;
9. Rozwój kompetencji przedsiębiorczych UP poprzez udział w projekcie.
10. Wzrost u UP pewności siebie, samooceny i wzmocnienie motywacji w realizacji własnych celów.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu przewidziano usługi szkoleniowo - doradcze dla 42 uczestniczek projektu oraz dofinansowanie minimum 30 nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw na terenie województwa śląskiego. Uczestniczki, które przygotują najlepsze biznesplany mogą uzyskać wsparcie finansowe na założenie działalności gospodarczej w postaci bezzwrotnej dotacji do wysokości 40 000,00 zł. Ponadto dla minimum 30 uczestniczek przewidziano środki finansowe w postaci półrocznego wsparcia pomostowego.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cele RIS poprzez aktywizowanie kobiet do zakładania własnej, innowacyjnej działalności gospodarczej, przy pełnym wsparciu i doradztwie w zakresie wiedzy niezbędnej do założenia i prowadzenia własnej firmy, a zatem w zgodzie ze strategicznym planowaniem biznesu.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Osoby fizyczne przejawiające chęć założenia własnej działalności, w tym kobiety, potrzebują przyjaznego klimatu ze strony działających instytucji do ułatwienia startu własnej działalności. Wszelkie inicjatywy jednostek doradczych mające na celu zwiększanie samozatrudnienia, w tym poprzez aktywowanie działalności innowacyjnej, są pozytywnym sygnałem budującym przyjazny klimat gospodarczy.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Jednostki otoczenia biznesu powinny opracowywać i wdrażać programy szkoleń, usług doradczych i działań promocyjnych zachęcających do tworzenia firm innowacyjnych.

## Projekt „DESIGN SILESIA”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.2 Promowanie kultury  
innowacyjnej w MŚP  
2.3.3 Promowanie najlepszych  
praktyk jako wizytówki regionu  
3.1.2 Utworzenie elastycznej  
struktury sieciowej na rzecz  
innowacji

#### Projekt

„DESIGN SILESIA”

#### Projektodawca

Urząd Marszałkowski  
Województwa Śląskiego

#### Adres

ul. Ligonia 46,  
40-037 Katowice

#### Nazwa Działania

PO KL 8.2.2 Regionalne Strategie  
Innowacji

#### Wartość projektu

1 138 706,17 zł

Projekt „DESIGN SILESIA” jest realizowany przez Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach od 1 kwietnia 2010 roku. Realizacja projektu zakończy się 31 marca 2011 rok (1 edycja). Realizacja drugiej edycji projektu systemowego przewidziana jest do 31 grudnia 2012 roku.

#### Cele projektu:

Projekt ma na celu promocję wykorzystania designu w rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, zwłaszcza w zakresie podnoszenia ich innowacyjności, a co za tym idzie konkurencyjności, a także uświadomienie jak efektywnym narzędziem potrafi być design w procesie kształtowania przestrzeni publicznej.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt finansowany w 85% ze środków EFS, w 7,5% z Budżetu Państwa i 7,5 % z Budżetu Województwa.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Zadania projektu:

- Organizacja cykli szkoleniowo-warsztatowych dla przedstawicieli środowisk samorządowych, biznesowych, akademickich i projektantów.
- Organizacja wizyt studyjnych umożliwiających zapoznanie się z pomysłami i rozwiązaniami wypracowanymi przez znaczące ośrodki europejskie.
- Wymiana dobrych praktyk oraz przeniesienie rozwiązań europejskich na grunt regionu śląskiego.
- Organizacja imprez promujących design, takich jak konkurs „Śląska Rzecz”, wystawa „Najlepsze projekty dyplomowe” czy warsztaty projektowe „Letnia Szkoła Designu”.
- Organizacja kampanii informacyjno-promocyjnej, której jednym z elementów będzie portal wiedzy stanowiący bazą informacji o designie i jego możliwościach. Skierowany jest on do projektantów, studentów wzornictwa, pracowników uczelni, inwestorów, przedstawicieli środowisk samorządowych oraz

do wszystkich zainteresowanych designem.

- Szczegółowe badanie potrzeb woj. śląskiego w zakresie designu oraz analiza stanu wzornictwa przemysłowego w regionie.
- Powołanie Rady Ekspertów, składającej się z wybitnych postaci europejskiego designu i autorytetów w tej dziedzinie, którzy będą merytorycznie wspierać Projekt.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu”, gdyż promuje wykorzystanie designu w rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, zwłaszcza w zakresie podnoszenia ich innowacyjności, a co za tym idzie konkurencyjności.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Przedsiębiorcy z sektora MSP działający na regionalnym rynku wykazują potrzebę podniesienia świadomości w zakresie zastosowania wzornictwa przemysłowego. Wszelkie inicjatywy mające na celu wymianę dobrych praktyk oraz przeniesienie rozwiązań europejskich na grunt regionu śląskiego są pozytywnym sygnałem budującym przyjazny klimat gospodarczy.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Wypracowany model w zakresie designu należy poszerzać na kolejne dziedziny techniki. Rekomenduje się tworzenie zróżnicowanych programów marketingowych skierowanych do: MŚP, potencjalnych inwestorów zagranicznych oraz uczniów.

## Projekt „Poprawa jakości środowiska oraz BHP firmy Biuro - LAND Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu i certyfikacji zintegrowanego systemu opartego o normy PN - EN ISO 14001:2004 i OHSAS 18001:2007”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.3 Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim

#### Projekt

„Poprawa jakości środowiska oraz BHP firmy Biuro - LAND Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu i certyfikacji zintegrowanego systemu opartego o normy PN - EN ISO 14001:2004 i OHSAS 18001:2007”

#### Projektodawca

Biuro - LAND Sp. z o.o.

#### Adres

ul. Wojska Polskiego 2f  
43-603 Jaworzno

#### Nazwa Działania

RPO Woj. Śląskiego 1.2.2. Małe i Średnie Przedsiębiorstwa

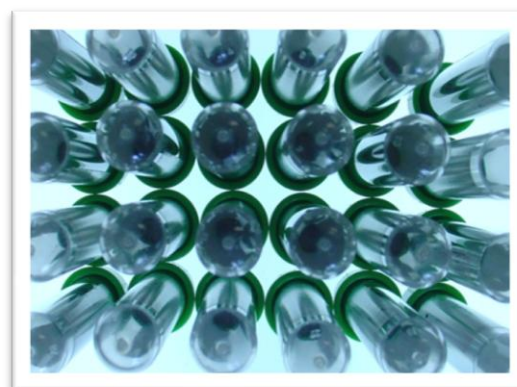
#### Wartość projektu

77 424,00 zł

Projekt „Poprawa jakości środowiska oraz BHP firmy Biuro - LAND Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu i certyfikacji zintegrowanego systemu opartego o normy PN - EN ISO 14001:2004 i OHSAS 18001:2007” został zrealizowany przez przedsiębiorstwo Biuro - LAND w Jaworznie w 2010 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było wdrożenie do działalności firmy Biuro - Land zintegrowanego systemu zarządzania jakością opartego o normy ISO 14001:2004 oraz OHSAS 18001:2007.



#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego. Wartość dofinansowania 25 850,00 zł

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu, przy pomocy firmy zewnętrznej przedsiębiorstwo Biuro - Land Sp. z o.o. wdrożyło zintegrowany system zarządzania, oparty na normach PN - EN ISO 14001:2004 oraz OHSAS 18001:2007. Realizacja projektu umożliwiła podniesienie jakości funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz wdrożenie w firmie nowych udoskonalonych procedur BHP oraz procedur środowiskowych. Zamierzone rezultaty zostały do tej pory osiągnięte częściowo, trwają prace nad dalszym ulepszeniem działalności spółki.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim” poprzez wsparcie procesu certyfikacji zintegrowanego systemu zarządzania środowiskowego. Realizacja projektu wpłynie pozytywnie na rozwój przedsiębiorstwa, które będzie prowadziło działalność zgodnie z wymogami norm środowiskowych UE oraz przyczyni się do rozwoju regionu, w którym promowane będą działalności proekologiczne, zakładające wykorzystanie innowacyjnych technologii.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi dobrą praktykę i może być wzorem opracowania i wdrożenia systemu zarządzania środowiskiem dla innych podmiotów. Projekt przewiduje zastosowanie najlepszych dostępnych technologii i praktyk, dzięki którym produkowane wyroby i produkty będą spełniać wszystkie aktualnie wymagane normy.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Przedstawione w niniejszym projekcie działania należy stosować w innych przedsiębiorstwach i sektorach. Wdrożenie systemów zarządzania jakością i środowiskiem wpływa pozytywnie na wizerunek przedsiębiorstwa i powinno być celem każdego przedsiębiorstwa, które chce realnie konkurować na wspólnym rynku europejskim.

## Projekt „Uruchomienie nowoczesnego zakładu produkcji lekkich samolotów dyspozycyjnych własnej konstrukcji”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.3 Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim

#### Projekt

„Uruchomienie nowoczesnego zakładu produkcji lekkich samolotów dyspozycyjnych własnej konstrukcji”

#### Projektodawca

Zakłady Lotnicze Margański & Mysłowski sp. z o. o.

#### Adres

ul. Strażacka 60,  
43-300 Bielsko-Biała

#### Nazwa Działania

PO IG 4.4. Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym

#### Wartość projektu

10 520 000,00 zł

Projekt „Uruchomienie nowoczesnego zakładu produkcji lekkich samolotów dyspozycyjnych własnej konstrukcji” został zrealizowany przez Zakłady Lotnicze Margański & Mysłowski sp. z o. o. w Bielsko Białej w okresie od II do IV kwartału 2009 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było wdrożenie do produkcji dwusilnikowego (silniki tłokowe) samolotu dyspozycyjnego. Prototyp demonstracyjny dla sprawdzenia koncepcji oraz zbadania własności aerodynamicznych został oblatany w sierpniu 2003 roku. Na świecie, w tej kategorii samolotów, produkowany jest praktycznie tylko jeden typ samolotu, w dużych jak na ten segment rynku ilościach (ok. 17 szt. / miesiąc - firmy Diamond).

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 w kwocie



5 174 220,00 zł.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim” i wspiera przedsiębiorstwo w zapewnieniu i wykorzystaniu zidentyfikowanej na Jednolitym Rynku Europejskim niszy rynkowej. Poprzez wąską specjalizację i rozwijanie zakładu produkcji lekkich samolotów znacząco wzrośnie konkurencyjność przedsiębiorstwa. Realizacja projektu wpłynie również na podniesienie poziomu innowacyjności w regionie poprzez zastosowanie najnowszych technologii do produkcji samolotów dyspozycyjnych.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Działania polegające na rozszerzeniu zakresu działania firmy mogą i powinny znaleźć zastosowanie także w innych branżach. Wdrożenie innowacyjnych technologii, zwiększenie powierzchni zakładów produkcyjnych oraz skierowanie produktów na rynki zagraniczne stanowi dobrą praktykę, która może być zastosowana w innych dziedzinach, np. w motoryzacji.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Specjalizacja i wykorzystanie istniejącej luki rynkowej stanowi często czynnik decydujący o powodzeniu przedsięwzięcia oraz sukcesie rynkowym firmy. Warto zatem wspierać przedsiębiorstwa, które ukierunkowują swoje działania na identyfikację i zaspokojenie potrzeb niszowych, które tylko w niewielkim zakresie są spełniane przez dotychczasowych producentów. Nie należy zapominać o działaniach nakierowanych na zwiększanie świadomości firm o korzyściach, ale również zagrożeniach wynikających z udziału w jednolitym rynku europejskim.

## Projekt „Rozwój przedsiębiorstwa i rozszerzenie działalności RISER Sp. z o.o. poprzez budowę platformy e-biznesowej wraz z rozbudową infrastruktury informatycznej, technicznej i sprzętowej- etap 1”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.4 Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP

#### Projekt

„Rozwój przedsiębiorstwa i rozszerzenie działalności RISER Sp. z o.o. poprzez budowę platformy e-biznesowej wraz z rozbudową infrastruktury informatycznej, technicznej i sprzętowej-etap 1”

#### Projektodawca

Riser Sp. z o.o.

#### Adres

ul. Inwalidów Wojennych 8,  
43-603 Jaworzno

#### Nazwa Działania

RPO Woj. Śląskiego 1.2.2. Małe i Średnie Przedsiębiorstwa

#### Wartość projektu

1 697 664,16 zł

Projekt „Rozwój przedsiębiorstwa i rozszerzenie działalności RISER Sp. z o.o. poprzez budowę platformy e-biznesowej wraz z rozbudową infrastruktury informatycznej, technicznej i sprzętowej-etap 1” jest realizowany przez firmę Riser Sp. z o.o. w Jaworznie od 1 stycznia 2009 roku. Realizacja projektu zakończy się 31 grudnia 2010 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu jest budowa portalu internetowego [www.budujesz-kupujesz.pl](http://www.budujesz-kupujesz.pl) poświęconego branży budowlanej w celu rozszerzenia działalności i poprawy konkurencyjności firmy.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 w kwocie 750 000,00 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu powstał portal internetowy poświęcony branży budowlanej, rozbudowana zostanie siedziba firmy, wyposażone zostaną powierzchnie, wdrożony zostanie system informatyczny, zakupiony zostanie sprzęt komputerowy, zainstalowany zostanie również system do monitoringu i system alarmowy. Budujesz-kupujesz.pl to źródło informacji branżowej oraz miejsce wymiany doświadczeń dla ludzi z całego kraju”.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP” poprzez wdrożenie nowego sposobu prowadzenia biznesu – platformy e – biznesowej. Projekt przyczynia się do upowszechnienia zastosowania technologii informatycznych w biznesie oraz wykorzystania nowych metod kontaktu z klientami i dostawcami. Poprzez stworzenie portalu internetowego inwestycja sprzyja również poprawie dostępu przedsiębiorstw sektora MŚP do aktualnej wiedzy i daje możliwość jej zdobycia w elastyczny sposób.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Prowadzenie działalności gospodarczej w oparciu o platformę internetową może być z powodzeniem zastosowane także w innych branżach i organizacjach. Nowoczesne rozwiązania technologii informatycznych ułatwiają zarządzanie firmą i biznesem, co sprawia, że są obecnie i będą w przyszłości chętnie wykorzystywane w różnorodnych dziedzinach działalności gospodarczej.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy szeroko informować MŚP o możliwościach zastosowania rozwiązań ICT w ich działalności. W ramach wdrażania dobrych praktyk powinny być organizowane szkolenia i kursy, zwiększające świadomość przedsiębiorców o korzyściach płynących z wykorzystania rozwiązań informatycznych oraz wspomagające ich we wdrażaniu e – biznesu do własnych firm.

## Projekt „Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem i obiegiem informacji”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.4 Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP

#### Projekt

„Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem i obiegiem informacji”

#### Projektodawca

Przedsiębiorstwo Budowy Dróg "DROGOPOL - ZW" Sp. z o.o.

#### Adres

ul. Siemianowicka 52d,  
40-301 Katowice

#### Nazwa Działania

PO IG 8.2 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

#### Wartość projektu

1 573 271,00 zł

Projekt „Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem i obiegiem informacji” jest realizowany przez przedsiębiorstwo DROGOPOL – ZW w Katowicach od 1 stycznia 2009 roku. Realizacja projektu zakończy się 31 grudnia 2010 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu jest usprawnienie zarządzania przedsiębiorstwem DROGOPOL - ZW poprzez opracowanie i wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Celem projektu jest również poprawa obiegu dokumentów w firmie.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach PO IG w kwocie 652 150,00 zł (poziom dofinansowania projektu - 49,84%).

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt polega na przeprowadzeniu analizy procesów zachodzących w przedsiębiorstwach, zaprojektowaniu i budowie wielomodułowego systemu informatycznego. System służy przede wszystkim do wspomagania i automatyzacji procesów zachodzących w przedsiębiorstwach, a przede wszystkim do obsługi przedsięwzięć rynkowych realizowanych wspólnie w ramach grupy kapitałowej

przedsiębiorstw. Z założenia są to funkcje zarządzania finansami i księgowością, kadrami i płacami, gospodarką magazynową i materiałami oraz środkami trwałymi. Funkcje te są częściowo automatyzowane dzięki standaryzacji procedur obiegu dokumentów, a także zintegrowaniu wszystkich procedur w ramach elektronicznego systemu obiegu dokumentów. Rozwiązanie zostało zintegrowane z internetowym system rozliczania kosztów budów, który również wdrażany jest w przedsiębiorstwie. Poza standaryzacją i automatyzacją procedur dostępna jest funkcjonalność pozwalająca na kontrolę przepływów, kosztów i zasobów przedsiębiorstw.

W celu realizacji projektu zostały opracowane nowe procedury gromadzenia, przetwarzania i dystrybucji danych pomiędzy podmiotami. Przeprowadzona została analiza wszystkich procesów we współpracujących przedsiębiorstwach pod kątem źródeł danych, metodyki ich przetwarzania oraz danych wynikowych. Analiza ta została skonfrontowana z możliwościami technicznymi i dostępnymi na rynku rozwiązaniami informatycznymi. Ze względu na rozbudowaną strukturę i skomplikowaną funkcjonalność, program jest tworzony i wdrażany w prototypach. Kolejne prototypy stanowią odrębne moduły programu. Każdy moduł jest zaprojektowany wspólnie przez Wykonawcę i Zamawiającego.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP” poprzez zastosowanie nowoczesnego, zintegrowanego systemu zarządzania przedsiębiorstwem, który usprawni zarówno działanie podmiotu jako całości, jak i jego poszczególnych działów. Zastosowanie narzędzi ICT przyczyni się do wprowadzenia nowego modelu organizacji pracy w firmie oraz do szybszego rozpowszechniania i wymiany informacji. Realizacja projektu wpłynie również pozytywnie na rozwój innowacyjności regionu, w którym coraz większa liczba firm będzie dysponować nowoczesnymi, informatycznymi systemami zarządzania.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Działania podjęte w ramach realizacji projektu stanowią przykład dobrych praktyk i mogą zostać przełożone na działalność podmiotów z innych branż i regionów. Usprawnienie wewnętrznych procesów w przedsiębiorstwie, np. gospodarki magazynowej, logistyki i księgowości, przynosi wymierne rezultaty dla przedsiębiorstwa, które jest lepiej zarządzane, staje się bardziej konkurencyjne i może efektywniej wykorzystywać pojawiające się szanse. Przedstawione dobre praktyki mogą być wykorzystane we wszelkiego rodzaju firmach produkcyjnych, należy jednak zwrócić uwagę na to, aby zastosowane

rozwiązania informatyczne odpowiadały specyfice prowadzonej przez firmę działalności.

**Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Należy promować rozwój i zastosowanie w przedsiębiorstwach sektora MŚP nowoczesnych i innowacyjnych technologii informatycznych poprzez informowanie o zaletach technologii ICT i korzyściach wynikających z zastosowania platform e – biznesu w codziennej działalności.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



## Projekt „Stworzenie e-usług umożliwiających korzystanie z systemu ERP poprzez przeglądarkę internetową z uwzględnieniem specyfiki branż: usługi profesjonalne, handel, logistyka”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.4 Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP

#### Projekt

„Stworzenie e-usług umożliwiających korzystanie z systemu ERP poprzez przeglądarkę internetową z uwzględnieniem specyfiki branż: usługi profesjonalne, handel, logistyka”

#### Projektodawca

SAAS SOLUTIONS SPÓŁKA Z O.O.

#### Adres

ul. Jasna 31B  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

PO IG 8.1. Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej

#### Wartość projektu

995 800,00 zł

Projekt „Stworzenie e-usług umożliwiających korzystanie z systemu ERP poprzez przeglądarkę internetową z uwzględnieniem specyfiki branż: usługi profesjonalne, handel, logistyka” jest realizowany przez firmę SAAS SOLUTIONS Sp. z o.o. w Gliwicach od 1 lipca 2010 roku. Realizacja projektu potrwa do 29 lutego 2012 roku.

#### Cele projektu:

Projekt ma na celu wprowadzenie na rynek nowej, innowacyjnej usługi dla przedsiębiorców sektora MŚP - usługi internetowego dostępu do systemu ERP.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w ramach PO IG w kwocie 804 805,56 zł.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Cel projektu zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących działań:

- zatrudnienie personelu do obsługi projektu
- przygotowanie biura, w którym będzie realizowana inwestycja
- przygotowanie platformy sprzętowej dla projektu
- stworzenie aplikacji, umożliwiającej dostęp do systemu ERP przedsiębiorcom z sektora MŚP
- działania promocyjne projektu.

Poprzez realizację projektu firma SAAS Solutions wypełni zidentyfikowaną lukę rynkową i ułatwi dostęp przedsiębiorców z województwa śląskiego do nowoczesnych systemów zarządzania.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP” poprzez wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych i internetowych do rozszerzenia usług dostępu do systemu ERP dla przedsiębiorstw sektora MŚP. Poprzez zwiększenie świadomości przedsiębiorców o korzyściach z wdrożenia platform e – biznesu w usługach profesjonalnych, handlu i logistyce, projekt będzie promował szerokie wykorzystanie technologii w codziennej działalności organizacji.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Idea projektu może być zastosowana w innych branżach i organizacjach. Niezbędne będzie jednak właściwe dostosowanie narzędzi informatycznych do specyfiki prowadzonej w danym sektorze działalności i takie zaprojektowanie platformy e – biznesu by była ona efektywnym źródłem cennych informacji dla przedsiębiorstw.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Podniesienie poziomu wykorzystania instrumentów ICT w działalności gospodarczej przedsiębiorstw sektora MŚP można osiągnąć poprzez wsparcie projektów zakładających opracowanie i wdrożenie systemów e – biznesu. Należy ponadto promować kulturę informatyczną oraz nowe metody komunikacji w przedsiębiorstwach.

## Projekt „System promocji jednostki naukowej jako aktywny instrument wsparcia komercjalizacji nauki”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.4 Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP

#### Projekt

„System promocji jednostki naukowej jako aktywny instrument wsparcia komercjalizacji nauki”

#### Projektodawca

Główny Instytut Górnictwa

#### Adres

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

#### Nazwa Działania

PO KL 4.2. Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym

#### Wartość projektu

405 545,09 zł

Projekt „System promocji jednostki naukowej jako aktywny instrument wsparcia komercjalizacji nauki” był realizowany przez Główny Instytut Górnictwa w Katowicach w okresie od 1 lipca 2008 do 31 marca 2009 roku.

#### Cele projektu:

Celem projektu było upowszechnienie wiedzy na temat gospodarki wśród przedsiębiorców sektora MŚP. Projekt miał podkreślić znaczenie prac badawczo - rozwojowych dla rozwoju gospodarki i przyczynić się do podniesienia świadomości społeczeństwa o roli nauki w procesie budowania gospodarki opartej na wiedzy.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt otrzymał wsparcie ze środków UE w wysokości 100% wartości projektu.



#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Założeniem projektu było stworzenie kompleksowego, wzorcowego systemu promocji jednostki naukowej, z którego będą mogły w przyszłości korzystać również inne tego typu jednostki. System promocji obejmował podjęcie następujących działań: utworzenie interaktywnej strony internetowej, wykonanie profesjonalnych materiałów promocyjnych, udział w targach, promocja innowacyjnych rozwiązań wśród firm z sektora MŚP, public relations, przygotowanie filmu reklamowego oraz reklama w mediach.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R” poprzez upowszechnienie osiągnięć jednostek badawczo – rozwojowych w dziedzinie innowacyjności za pomocą interaktywnej platformy internetowej. Podjęte działania promocyjne pozwolą rozszerzyć wiedzę przedsiębiorców sektora MŚP o wynikach prac badawczo – rozwojowych i umożliwią nawiązanie ścisłej współpracy pomiędzy podmiotami. Jej efektem będzie poprawa wydajności pracy i konkurencyjności przedsiębiorstw, co ostatecznie przełoży się na rozwój potencjału gospodarczego regionu. W ramach realizacji projektu zakłada się również rozwój przedsiębiorczości pracowników jednostek naukowych, który doprowadzi do pojawiania się nowych, innowacyjnych rozwiązań.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi dobrą praktykę i może być przykładem skutecznej promocji działalności jednostki B+R i z założenia miał być pokazaniem wzorcowego systemu promocji jednostki naukowej, z którego w przyszłości będą mogły korzystać inne jednostki tego typu.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Rozwijanie potencjału i kultury innowacyjnej stanowi jedno z najważniejszych wyzwań jakie stoi przed sektorem B + R. Ważne jest zatem zapewnienie pracownikom jednostek naukowych odpowiednich warunków do rozwoju przedsiębiorczości i kreatywności. Należy wspierać inicjatywy osób, które chcą poszukiwać nowych rozwiązań, promować otwartość na nowe koncepcje i pomysły oraz rozwijać model zaufania organizacji do pracowników. W ramach wdrażania dobrych praktyk ważne jest również by pracownicy mogli wymieniać się poglądami i doświadczeniami, w tym celu należy organizować cykliczne spotkania, podczas których naukowcy będą mogli podzielić się swoją wiedzą i nawiązać trwałą i efektywną współpracę.

## Projekt „Nauka dla Biznesu - Biznes dla Nauki”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

1.2.4 Wsparcie wykorzystania  
technologii informatycznych (ICT)  
w MŚP

#### Projekt

„ Nauka dla Biznesu - Biznes dla  
Nauki ”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja Przekształceń  
Przedsiębiorstw S.A.

#### Adres

ul. Astrów 10  
40-045 Katowice

#### Nazwa Działania

PO KL 4.2. Rozwój kwalifikacji kadr  
systemu B+R i wzrost świadomości  
roli nauki w rozwoju gospodarczym

#### Wartość projektu

893 090,59 zł

Projekt „Nauka dla Biznesu - Biznes dla Nauki” jest realizowany przez Górnośląską Agencję Przekształceń Przedsiębiorstw S.A. w Katowicach od lipca 2008 roku.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach realizacji PO KL.

#### Cele projektu:

Głównym celem projektu Nauka dla Biznesu - Biznes dla Nauki jest wypracowanie efektywnej platformy komunikacji: nauka – przemysł; przemysł – nauka. „Realizując projekt chcemy skutecznie łączyć Biznes z Nauką i Naukę z Biznesem, podnosić świadomość o roli nauki w rozwoju gospodarczym”.

#### Cele szczegółowe projektu:

- zbudowanie partnerstwa na rzecz promocji roli nauki w rozwoju gospodarczym,
- wypracowanie konsensusu w zakresie wspólnych działań strategicznych dotyczących potrzeb przedsiębiorstw i oferty jednostek B+R
- stworzenie dla przedsiębiorstw katalogu oferty technologicznej i sprzętowej w jednostkach sfery B+R w województwie śląskim.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Realizacja projektu wynikała z potrzeby zbudowania trwałej współpracy pomiędzy naukowcami, a przedsiębiorcami w obszarze transferu technologii, komercjalizacji wiedzy i umiejętności. W skali ogólnopolskiej projekt pozwolił na uświadomienie przedsiębiorcom potencjału oferty technologicznej jaka tkwi w jednostkach sfery B+R. Projekt skierowany był do:

- Przedsiębiorców, którym bliska jest tematyka innowacji i transferu technologii,
- Naukowców,
- Jednostek B+R zainteresowanych komercjalizacją technologii

#### Rezultaty twarde projektu:

- 3 kampanie promocyjne w Internecie i prasie w różnych etapach trwania projektu,
- przeszkolenie 120 pracowników jednostek sfery B+R,
- 200 podmiotów instytucjonalnych zaangażowanych w promocję przedsiębiorczości akademickiej.

#### Rezultaty miękkie projektu:

- zintensyfikowanie współpracy sektora B+R z przedsiębiorstwami, m.in. poprzez:
  - bezpośrednie kontakty z przedsiębiorcami i pracownikami jednostek B+R,
  - organizację warsztatów, Dni Informacji o Komercjalizacji i Transferze Technologii,
  - kampanie promocyjne w mediach,
- promocja oferty technologicznej sektora B+R w przedsiębiorstwach:
- wydanie publikacji dotyczącej prac podejmowanych na uczelniach, która umożliwi przedsiębiorcom uzyskać kompleksową informację o ofercie Jednostki dla konkretnej branży,
- zapewnienie środowiska przyjaznego dla promocji i podniesienie świadomości dotyczącej znaczenia nauki dla gospodarki w przedsiębiorstwach i sferze B+R,
- podniesienie świadomości przedsiębiorców dotyczących korzyści z współpracy ze sferą B+R,
- wymiana wiedzy i doświadczeń między jednostkami B+R i sektorem przedsiębiorstw,
- rozbudowa platformy wymiany informacji dotyczącej oferty technologicznej i sprzętowej zgromadzonej w sferze B+R w województwie śląskim.

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R” poprzez kreowanie warunków do rozwoju innowacyjności wśród pracowników jednostek naukowo – badawczych oraz wspieranie współpracy sektora B+R z przedsiębiorcami. Zarządzający jednostkami badawczo – rozwojowym wiedzą, że ludzie są podstawą rozwoju jednostki i dlatego podejmują aktywne działania na rzecz rozwoju kreatywności i przedsiębiorczości zatrudnionych pracowników. W ramach projektu przewidziano przeprowadzenie cyklu szkoleń dla pracowników, które pomogą im zidentyfikować ich własny potencjał innowacyjny, który dobrze wykorzystany pozwoli wypracować nowe rozwiązania i przełożyć się na rozwój całego regionu.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Inwestycja w kadry oraz rozwój współpracy z innymi podmiotami stanowi dobry wzór dla innych organizacji. Idea projektu może być wykorzystana w innych jednostkach B+R, ale również w przedsiębiorstwach, w szczególności w branżach technicznych i wysokiej technologii.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

O poziomie innowacyjności jednostek sektora B+R decyduje w dużej mierze kreatywność pracowników zatrudnionych w tych ośrodkach. Ważne jest zatem, aby kadra zarządzająca instytucjami B+R potrafiła odpowiednio zmotywować pracowników do aktywności badawczej, która przełoży się na opracowanie i wdrożenie nowych pomysłów do wielu dziedzin działalności gospodarczej. Zarządzający muszą mieć świadomość, jaką rolę w rozwoju regionu pełni kapitał ludzki i stwarzać naukowcom odpowiednie warunki do opracowywania nowych prototypów zgodnie z ich zainteresowaniami. Wspierać należy zatem inicjatywy przyznające pracownikom więcej swobody (w odniesieniu do działalności innowacyjnej) oraz nastawione na podnoszenie umiejętności i kwalifikacji pracowników instytucji sektora B+R.

## Projekt „Warsztaty naukowo-praktyczne z zakresu prowadzenia, zarządzania i komercjalizacji badań naukowych”

### Metryka projektu:

#### Numer celu szczegółowego RIS

Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R

#### Projekt

„Warsztaty naukowo-praktyczne z zakresu prowadzenia, zarządzania i komercjalizacji badań naukowych”

#### Projektodawca

Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W. Korfańskiego w Katowicach

#### Adres

ul. Harcerzy Września 5  
40-659 Katowice - Piotrowice

#### Nazwa Działania

PO KL 4.2. Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym

#### Wartość projektu

224 000,00 zł

Projekt „Warsztaty naukowo-praktyczne z zakresu prowadzenia, zarządzania i komercjalizacji badań naukowych” jest realizowany przez Górnośląską Wyższą Szkołę Handlową im. W. Korfańskiego w Katowicach od 1 lipca 2010 roku. Realizacja projektu zakończy się 3 czerwca 2011 roku.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Program Operacyjny Kapitał Ludzki (85%) oraz budżetu państwa (15%).

#### Cele projektu:

Głównym celem projektu jest zwiększenie umiejętności 30 polskich naukowców (młodych pracowników naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet) w zakresie prowadzenia prac badawczo - rozwojowych oraz komercjalizacji ich wyników badań do dnia 31.08.2011 r.

#### Cele szczegółowe projektu:

Główny cel projektu zostanie osiągnięty poprzez następujące cele szczegółowe:

- zwiększenie wiedzy naukowej i praktycznej młodych naukowców w zakresie metod oraz procedur badawczych, prowadzenia badań, zarządzania strategicznego oraz zarządzania wiedzą w organizacji,
- zwiększenie efektywności pracowników nauki w pozyskiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania badań oraz komercjalizacji ich wyników,
- zwiększenie zdolności młodych naukowców do awansu zawodowego,
- zwiększenie umiejętności młodych naukowców w zakresie rozwoju własnej firmy innowacyjnej,
- zwiększenie udziału kobiet w działalności B+R,
- lepsze przygotowanie naukowców do współpracy z sektorem gospodarki.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Grupą docelową projektu są pracownicy jednostek naukowych w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy o zasadach finansowania nauki (tekst jedn. Dz. U. z 2008 r., nr 169, poz. 1049), z wyłączeniem przedsiębiorców posiadających status centrów badawczo-rozwojowych, czyli pracownicy jednostek naukowych prowadzących w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe tj.:

1. podstawowe jednostki organizacyjne szkół wyższych lub wyższych szkół zawodowych w rozumieniu statutów tych szkół,
2. placówki naukowe Polskiej Akademii Nauk,
3. jednostki badawczo-rozwojowe,
4. międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów,
5. jednostki organizacyjne posiadające status jednostki badawczo-rozwojowej,
6. Polska Akademia Umiejętności,
7. inne jednostki organizacyjne, niewymienione w pt. 1-6, posiadające osobowość prawną i siedzibę w Polsce.

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące działania:

I. Organizacja we wrześniu 2010 r. spotkania informacyjnego połączonego z prelekcją merytoryczną dla młodych pracowników naukowych. Spotkanie informacyjne ma na celu promocję projektu, jak również tematyki badań naukowych oraz problematyki komercjalizacji wyników prac badawczo – rozwojowych wśród polskich pracowników jednostek naukowych.

II. Realizacja warsztatów naukowych (88 godzin lekcyjnych). Wykłady rozpoczną się w X.2010 i realizowane będą przez 2 semestry akademickie do IV.2011 r. W ramach zadania dla uczestników projektu zostanie zorganizowanych 5 modułów tematycznych w formie wykładów:

- Metodyka pisanie prac naukowych ze szczególnym uwzględnieniem rozpraw doktorskich,
- Metodologia badań naukowych,
- Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, w tym zarządzania badaniami naukowymi,
- Zarządzanie strategiczne narzędziem kreowania rozwoju organizacji innowacyjnej,
- Warunki finansowania i komercjalizacji wyników badań naukowych. Finansowanie wczesnych faz rozwoju firmy innowacyjnej.



Zadanie zakończy się publikacją wyników prac naukowo – badawczych uczestników projektu (esejów naukowych) w zakresie ww. tematów.

III. Realizacja warsztatów praktycznych (32 godziny lekcyjne) z zakresu otwierania innowacyjnej działalności gospodarczej oraz komercjalizacji efektów prac badawczych. Zadanie zrealizowane zostanie w okresie III.2011 – VI.2011. W pierwszej kolejności projektodawca wybierze wykonawcę działania – inkubator przedsiębiorczości posiadający doświadczenie w ww. tematyce. Podczas warsztatów zaplanowano zajęcia praktyczne na temat otwierania własnej, innowacyjnej działalności gospodarczej, rodzajów przedsięwzięć innowacyjnych, pozostałych form współpracy z sektorem gospodarki oraz tworzenia biznes planów, itp. Ponadto, uczestnicy projektu zdobędą wiedzę praktyczną w zakresie ubiegania się o dofinansowanie wdrożenia wyników prac B+R oraz otwierania działalności gospodarczej (wypełnianie dokumentacji aplikacyjnej, tworzenie planu marketingowego przedsięwzięcia – stanowiącego jego uzasadnienie biznesowe, itp.).

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R” poprzez organizację szkoleń dla pracowników sektora B+R oraz promowanie wśród nich zakładania i prowadzenia własnej firmy innowacyjnej. Głównym celem projektu jest podniesienie umiejętności młodych naukowców w zakresie prac badawczo – rozwojowych i komercjalizacji ich wyników. Realizacja projektu ma przyczynić się do zacieśnienia i polepszenia współpracy pomiędzy naukowcami a przedsiębiorcami, co przełoży się w efekcie na poprawę atrakcyjności, konkurencyjności i innowacyjności regionu. Rozwój regionu zostanie również osiągnięty poprzez wprowadzenie na rynek i zastosowanie w codziennej praktyce gospodarczej wyników badań rozwojowych.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Projekt stanowi dobrą praktykę i może zostać przeniesiony na grunt innych organizacji, także działających w innych sektorach gospodarczych. Rozwijanie innowacyjności i kreatywności pracowników może przynieść pozytywne rezultaty w wielu branżach, np. w firmach zajmujących się produkcją wyrobów i produktów wysokiej technologii.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

W celu wspierania rozwoju kultury innowacyjnej wśród pracowników sektora B + R powinno się promować przejawy aktywności naukowej pracowników, którzy chcą poszukiwać nowych, innowacyjnych rozwiązań. Należy stworzyć im warunki do prowadzenia badań, testów i analiz, które przyczynią się do opracowania nowych technologii oraz pozwolą im rozwijać własne postawy przedsiębiorcze. Ważne przy tym jest, aby zagwarantować pracownikom konieczne wsparcie infrastrukturalne i socjalne.

## Projekt „Przedsiębiorczy Naukowiec Szansą Rozwoju Politechniki Częstochowskiej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.1.2 Wsparcie reorientacji  
rynkowej

#### Projekt

„Przedsiębiorczy Naukowiec  
Szansą Rozwoju Politechniki  
Częstochowskiej”

#### Projektodawca

Politechnika Częstochowska

#### Adres

ul. Dąbrowskiego 69, pokój 127,  
42-200 Częstochowa

#### Nazwa Działania

PO KL 4.2. Rozwój kwalifikacji kadr  
systemu B+R i wzrost świadomości  
roli nauki w rozwoju gospodarczym

#### Wartość projektu

549 106,87 zł

Projekt „Przedsiębiorczy Naukowiec Szansą Rozwoju Politechniki Częstochowskiej” jest realizowany przez Politechnikę Częstochowską od czerwca 2009 roku. Realizacja projektu zakończy się w październiku 2011 roku.

#### Cele projektu:

Podniesienie poziomu kompetencji  
pracowników Politechniki  
Częstochowskiej w zakresie  
współpracy z sektorem gospodarki.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt finansowany ze środków  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego w ramach  
PO KL.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu zostanie przeprowadzony cykl szkoleń z zakresu zarządzania i komercjalizacji wyników prac naukowo - badawczych. W ramach projektu zostanie



przeszkolonych 80 osób (8 grup po 10 osób), a tematyka szkoleń będzie obejmować:

- Wprowadzenie do transferu technologii
- Ramy prawne transferu technologii
- Finansowanie transferu technologii
- Negocjacje w transferze technologii
- Zakład Projektowania Systemów
- Rodzaje umów w transferze
- Analiza potencjału ekonomicznego technologii
- Dodatkowe warsztaty pod kątem zidentyfikowania potrzeb uczestników.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wsparcie reorientacji rynkowej” poprzez zwiększenie wiedzy pracowników uczelni o formach transferu technologii oraz o zaletach z tym związanych. W ramach projektu przewiduje się przeprowadzenie cyklu szkoleń, w trakcie których uczestnicy zdobędą szeroką wiedzę na temat zasad i sposobów transferu technologii pomiędzy jednostkami badawczo – rozwojowymi a przedsiębiorstwami oraz rozwiną swoje umiejętności w zakresie współpracy z sektorem MŚP, który staje się obecnie ważnym źródłem innowacyjnych pomysłów. W celu nawiązania owocnej współpracy jednostki badawczo – rozwojowe muszą podjąć działania, których celem będzie dostosowanie zakresu badań naukowych do aktualnych potrzeb rynku i uproszczenie procedur kooperacji z przedsiębiorstwami sektora MŚP.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Przedstawiony projekt jest wzorem dobrych praktyk, prowadzących do utworzenia i rozwijania wieloaspektowej współpracy jednostek naukowych z przedsiębiorcami sektora MŚP. Projekt pozwala jednostkom naukowym na odejście od typowego modelu prowadzenia działalności w tych instytucjach koncentrującej się w głównej mierze na dydaktyce i reorientację ich umiejętności na inne aspekty związane z działaniami komercjalizacji wykonywanych przez te jednostki badań. Działania podjęte w ramach projektu mogą zostać zastosowane w innych ośrodkach badawczo – rozwojowych.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Reorientacja rynkowa działalności oraz zmiana podejścia jednostek sektora B + R do przedsiębiorstw sektora MŚP wymaga uelastycznienia procedur współpracy pomiędzy tymi podmiotami. Konieczne jest także opracowanie nowej metodologii analiz potrzeb MŚP i trendów rynkowych oraz zaleca się udostępnianie, w szerszym niż do tej pory zakresie, firmom sektora MŚP niezbędnych informacji o trendach rynkowych.

## Projekt „CERADA (Central European Research and Development Area)”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.1.3 Zwiększenie udziału w  
międzynarodowych sieciach  
współpracy

#### Projekt

„CERADA (Central European  
Research and Development Area)”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja Przekształceń  
Przedsiębiorstw S.A.

#### Adres

ul. Astrów 10  
40-045 Katowice

#### Nazwa Działania

7 Program Ramowy

#### Wartość projektu

587 173,27 euro

Projekt „CERADA (Central European Research and Development Area)” jest realizowany przez partnerów od 1 kwietnia 2009 roku, a jego realizacja zakończy się 31 maja 2011 roku.

### Cele projektu:

Celem projektu jest wzmocnienie przemysłu i potencjału badawczego czterech europejskich regionów przygranicznych, w szczególności poprzez wsparcie rozwoju terytorialnie powiązanych przedsiębiorstw, instytucji badawczych oraz regionalnych i lokalnych władz. W swoich założeniach projekt ma na celu identyfikację i zbadanie w tych regionach możliwości tworzenia, transferu i wdrożenia wiedzy w branży transportowej i materiałowej. Ponadto działania w projekcie skupiają się na poszerzeniu wiedzy ekspertów, zaangażowanych w transfer technologii w zakresie wdrożeń wyników prac badawczo – rozwojowych oraz na stworzeniu możliwości ich komunikowania się pomiędzy sobą w celu wymiany doświadczeń wewnątrz regionów oraz pomiędzy regionami. W szczególności, projekt skupia się na stworzeniu międzyregionalnego Wspólnego Planu Działań dla Badań i Rozwoju dla sektora samochodowego oraz materiałowego poprzez realizację wspólnych przedsięwzięć w obszarze CERADA.

### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach 7 Programu Ramowego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Rezultaty projektu

- Przegląd możliwości badawczo – rozwojowych instytucji naukowych w regionach.
- Analiza oferty sektora badawczo – rozwojowego
- Przeszkolona grupa 12 ekspertów branży samochodowej i materiałowej CERADA Joint Action plan
- Inicjatywy klastrowe w obszarze CERADA

### Spodziewane efekty współpracy:

W projekcie mogą wziąć udział przedstawiciele władz regionalnych, biznesu, jak i nauki, mający wpływ na kształt polityki regionalnej w zakresie badań i rozwoju. Projekt skupia swoje działania na wzmocnieniu polityki regionalnej i jej instrumentów strategicznych zarówno w perspektywie 2007+ jak również 2013+ w celu rozwoju obszaru badawczo – rozwojowego CERADA. Projekt skierowany jest również do tych osób i instytucji, które chcą wzmocnić realizowane przez nich działania, jak również rozwijać nowe w ramach inicjatyw podejmowanych w CERADA. To skupienie się na istniejących oraz nowych działaniach ma na celu również bieżące monitorowanie i programowanie międzyregionalnych projektów i programów w sferze wymiany doświadczeń, jak również w sferze tworzenia odpowiedniej infrastruktury technicznej, tak aby zapewnić efekt synergii w rozwoju lokalnym i regionalnym w województwie śląskim, regionie Morawsko – Śląskim oraz Regionie Żylińskim oraz Żylińskim. W szerszym sensie, przyszłe rezultaty związane będą ze współpracą w/w podmiotów w różnych wymiarach, w szczególności w zakresie rozwoju i wdrożenia polityki regionalnej w regionach przemysłowych. Efektem projektu ma być utworzenie Europejskiego Obszaru Współpracy w poszczególnych branżach, w szczególności w branży transportowej (samochodowej, lotniczej).

### Partnerzy projektu

- Regional Development Agency Ostrava,
- Technical University of Ostrava,
- Moravian-Silesian Automotive Cluster,
- Technological Innovation Centre Zlín,
- Tomas Bata University,
- Plastics cluster,
- Science and Technology Park Žilina,
- University of Žilina,
- Central European Institute of Technology,
- PERA Innovation .

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy” poprzez promowanie międzynarodowej współpracy jednostek naukowo – badawczych jako jednego z najważniejszych sposobów rozszerzenia wiedzy i dostępu do aktualnej informacji, prowadzących do rozwoju gospodarczego i innowacyjnego regionu. Okres życia nowych technologii systematycznie się skraca, co sprawia, że szczególnego znaczenia nabiera wymiana doświadczeń o podobnych badaniach prowadzonych w różnych regionach i krajach. Działania te wspiera niniejszy projekt, w ramach którego przewidziano współpracę czterech regionów przygranicznych w celu identyfikacji możliwości tworzenia i transferu wiedzy oraz technologii w branży transportowej i materiałowej.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Działania podjęte w ramach projektu mogą być traktowane jako wzór międzynarodowej współpracy jednostek badawczych. Idea projektu może być zastosowana w innych instytucjach i branżach, należy jednak pamiętać, że powodzenie i sukces współpracy zależy od odpowiedniego doboru partnerów projektu oraz posiadanego przez nich zaplecza badawczego.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

W celu zwiększenia udziału polskich jednostek naukowo – badawczych w międzynarodowych sieciach współpracy powinno się wspierać inicjatywy prowadzące do nawiązania takiej współpracy. Należy stworzyć i systematycznie aktualizować system informacji o możliwościach uczestnictwa w międzynarodowych projektach badawczych oraz zachęcać jednostki sektora nauki do takiej działalności poprzez prowadzenie aktywnych działań promocyjnych i informowanie potencjalnych uczestników o korzyściach płynących z takiej formy współpracy międzynarodowej.

## Projekt „EFONET Sieć Foresight’u Energetycznego Energy Foresight Network”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.1.3 Zwiększenie udziału w  
międzynarodowych sieciach  
współpracy

#### Projekt

„EFONET Sieć Foresight’u  
Energetycznego Energy Foresight  
Network”

#### Projektodawca

Główny Instytut Górnictwa

#### Adres

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

#### Nazwa Działania

7 Program Ramowy

#### Wartość projektu

Całkowita wartość projektu wynosi  
ok. 3 mln euro. Wartość projektu  
realizowanego przez GIG to ok.  
20 tys. euro.

Projekt „EFONET Sieć Foresight’u Energetycznego Energy Foresight Network” jest realizowany przez Główny Instytut Górnictwa w Katowicach w okresie od 1 stycznia 2008. Realizacja projektu zakończy się 31 grudnia 2010 roku.

### Cele projektu:

Celem projektu jest przygotowanie dla Komisji Europejskiej, przeglądu foresightów i strategii europejskich w dziedzinie energetyki.

### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze  
środków UE w ramach  
7 Programu Ramowego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt ma na celu  
sprawdzenie jakie i jak  
obecnie są tworzone w  
Europie foresighty  
energetyczne i opracowanie  
wspólnej metodologii ich

tworzenia. W ramach projektu przewidziano 25 work shopów (mini konferencji naukowych).

### Partnerzy projektu

- ISIS - Istituto di Studi per l’Integrazione dei Sistemi, Włochy,
- INASMET, Hiszpania,
- Institute for Futures Studies and Technology Assessment, Niemcy,
- Energy Economics at Vienna University of Technology, Austria,
- ENERDATA, Hiszpania,
- National Technical University (NTUA), Grecja,
- Dublin Institute of Technology, Irlandia,
- Institute for Energy Technology,
- Interdisciplinary Centre for Technology Analysis and Forecasting,
- University of Padua, Włochy,
- Comité des Constructeurs Français d’Automobiles, Francja,
- Department of Architectural and Industrial Design, Wochz,
- Royal Dutch Shell

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy” poprzez rozwijanie międzynarodowej współpracy w zakresie opracowania foresightów energetycznych. W ramach realizacji projektu zorganizowanych zostanie 25 mini konferencji naukowych, poświęconych tematyce europejskich strategii w dziedzinie energetyki, podczas których przedstawiciele jednostek naukowych z różnych krajów będą wymieniać się posiadaną przez nich wiedzą i doświadczeniami. Poprzez rozwój międzynarodowej współpracy projekt będzie przyczyniał się także do rozwoju innowacyjności w regionie, w wyniku zastosowania najlepszych dostępnych technologii.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt EFONET może być przykładem dobrych praktyk w nawiązywaniu i rozwoju współpracy międzynarodowej jednostek naukowo – badawczych, a jego rezultaty mogą być wykorzystywane w działaniach rozwojowych także w innych branżach i organizacjach.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Zwiększenie udziału polskich instytucji badawczych w międzynarodowych sieciach współpracy może zostać osiągnięte poprzez udostępnienie potencjalnym uczestnikom takich sieci aktualnej i przydatnej informacji o możliwościach udziału w tego typu projektach. Należy podjąć działania promujące współpracę międzynarodową wśród polskich ośrodków naukowych i przedsiębiorstw, między innymi poprzez pokazanie i podkreślenie zalet i korzyści płynących z takiej współpracy.

## Projekt „STEPS Strengthening Engagement in Public health reSearch”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.1.3 Zwiększenie udziału w  
międzynarodowych sieciach  
współpracy

#### Projekt

„STEPS Strengthening Engagement  
in Public health reSearch”

#### Projektodawca

Śląski Uniwersytet Medyczny w  
Katowicach

#### Adres

ul. Księcia Józefa Poniatowskiego  
15

40-055 Katowice

#### Nazwa Działania

7 Program Ramowy

Projekt „STEPS Strengthening Engagement in Public health reSearch” jest realizowany przez od 1.09.2009 r. (SUM od 15.11.2009 r.) do 30.06.2011 r..

### Cele projektu:

STEPS to projekt mający na celu wzmocnienie zaangażowania organizacji społeczeństwa obywatelskiego w debatę nad problematyką badań z dziedziny zdrowia publicznego w nowych państwach członkowskich Unii Europejskiej. Wśród celów szczegółowych projektu należy wymienić: zobrazowanie aktualnego

### Partnerzy projektu

- University College London, Wielka Brytania
- European Public Health Association, NIVEL, Holandia
- Skalbes, Łotwa
- PRAXIS Center for Policy Studies, Estonia
- Public Health Association of Latvia, Łotwa
- Koalicja „Galiu gyventi”, Litwa
- Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach, Polska
- Obcianske Zdruzenie Slovenska Asociacia Verejneho Zdravia, Słowacja
- Healthy Cities of the Czech Republic, Republika Czeska
- Fact Foundation of Applied Social and Economic Sciences, Węgry
- National Institute of Public Health, Słowenia
- Fundatia Centrul Pentru Politici Si Servicii De Sanatate, Rumunia
- Club „Economika 2000”, Bułgaria
- Solidarity and Overseas Service Malta, Malta
- Research Unit in Behaviour and Social Issues, Cypr

stanu systemu badań w zdrowiu publicznym w państwach uczestniczących w projekcie, budowanie zaangażowania partnerów na rzecz badań zdrowia publicznego, promowanie współpracy szkoleniowej w Europie. W ramach projektu zorganizowano serię warsztatów dla organizacji pozarządowych, w trakcie których uczestnikom zaprezentowano możliwości włączenia się w działania badawcze oraz wykorzystania wyników badań do prowadzonej działalności. Do tej pory zasób wiedzy, doświadczeń i oczekiwań trzeciego sektora niezwykle rzadko był uwzględniany w prowadzeniu działalności badawczej, dlatego konsultacje zorganizowane podczas warsztatów stanowią szczególną wartość projektu. Warsztaty poprzedzono przeprowadzeniem ankiety wśród organizacji pozarządowych, pozwalającej na zobrazowanie dotychczasowych doświadczeń we współpracy z instytucjami naukowymi oraz sprecyzowanie obszarów zainteresowań tego typu podmiotów. Rezultaty projektu zaprezentowane zostaną na konferencji podsumowującej, która odbędzie się w Amsterdamie w 2011 r.

### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach 7 Programu Ramowego.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy” poprzez promowanie międzynarodowej współpracy jednostek medycznych. Projekt angażuje we współpracę międzynarodową również organizacje pozarządowe, co jest jego niewątpliwą wartością dodaną.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Działania podjęte w ramach projektu mogą być traktowane jako wzór międzynarodowej współpracy jednostek badawczych w partnerstwie z trzecim sektorem. Idea projektu może być zastosowana w innych instytucjach i branżach, należy jednak pamiętać, że powodzenie i sukces współpracy zależy od odpowiedniego doboru partnerów projektu oraz posiadanego przez nich zaplecza badawczego.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

W celu zwiększenia udziału polskich jednostek naukowo – badawczych w międzynarodowych sieciach współpracy powinno się wspierać inicjatywy prowadzące do nawiązania takiej współpracy. Należy stworzyć i systematycznie aktualizować system informacji o możliwościach uczestnictwa w międzynarodowych projektach badawczych oraz zachęcać jednostki sektora nauki do takiej działalności poprzez prowadzenie aktywnych działań promocyjnych i informowanie potencjalnych uczestników o korzyściach płynących z takiej formy współpracy międzynarodowej. Projekt wykracza poza tradycyjne postrzeganie innowacji w kontekście jednostki B+R – przedsiębiorstwa, angażując również organizacje pozarządowe.

## Projekt „SERCOWE KOMÓRKI MACIERZyste I PROGENITOROWE - nowa metoda regeneracji uszkodzonego serca”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.2.2 Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R

#### Projekt

„SERCOWE KOMÓRKI MACIERZyste I PROGENITOROWE - nowa metoda regeneracji uszkodzonego serca”

#### Projektodawca

Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrzu

#### Adres

ul. Szpitalna 2,  
41-800 Zabrze

#### Nazwa Działania

PO IG 1.3.1. Projekty rozwojowe

#### Wartość projektu

7 909 894,00 zł

Projekt „SERCOWE KOMÓRKI MACIERZyste I PROGENITOROWE - nowa metoda regeneracji uszkodzonego serca” jest realizowany przez Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrzu. Okres realizacji projektu to lata 2010 – 2014.

#### Cele projektu:

Celem projektu jest zacieśnienie współpracy pomiędzy partnerami projektu, ich wspólny rozwój w zakresie regeneracji mięśnia sercowego, ale także rozwój każdego z podmiotów osobno, poprzez realizowanie projektów na bazie doświadczeń, parku sprzętowego i materiałowego. Celem projektu jest również zwiększenie potencjału naukowo-badawczego ośrodków oraz opracowanie nowych technologii, pomagających leczyć choroby serca. Program, którego ramy czasowe określono na 5 lat, trwać powinien daleko poza ten czas, a w oparciu o wyniki uzyskane podczas jego realizacji powinny powstać następne programy i projekty badań.

#### Partnerzy projektu

- Instytut Onkologii w Gliwicach,
- Fundacja Rozwoju Kardiologii w Zabrzu
- Agencja Rozwoju Lokalnego Agrotur S.A.

#### Źródła finansowania projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (85%) oraz budżetu państwa (15%).

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt obejmuje badania komórek, których potencjał regeneracyjny wydaje się mieć olbrzymie znaczenie w odbudowie uszkodzonego mięśnia sercowego, zakłada skuteczną izolację i hodowlę tychże komórek in vitro oraz aplikacje w modelu niedokrwienia u myszy otwierając drogę do dalszych badań doświadczalnych i klinicznych. Co ważne, projekt stanowi fragment szerszego Projektu Badawczego, wychodzącego daleko poza okres 5 lat, mającego na celu przygotowanie silnych fundamentów pod pierwsze kliniczne zastosowanie sercowych komórek macierzystych.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R” gdyż umożliwia połączenie i wykorzystanie różnych technologii w jednej dziedzinie. Obecnie czas życia nowych technik jest coraz krótszy, powodując zwiększenie ryzyka sukcesu technologicznego dla prowadzonych badań. Dlatego też środowisko sektora B+R musi mieć świadomość, że fizyczną niemożliwością jest specjalizacja we wszystkich nowoczesnych dziedzinach techniki. Natomiast techniki te są niezbędne dla rozwoju, co sprawia, że wyłącznie współpraca w celu rozwoju stanowić będzie o sukcesie projektu.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi fragment szerszego Projektu Badawczego, wychodzącego daleko poza okres 5 lat, mającego na celu przygotowanie silnych fundamentów pod pierwsze kliniczne zastosowanie sercowych komórek macierzystych. Idea projektu może posłużyć jako przykład dobrych praktyk współpracy pomiędzy instytucjami B+R działającymi w różnych dziedzinach dla jednego zdefiniowanego celu.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy przekonywać instytucje B+R do wykonania analiz określających rzeczywisty stan posiadania zasobów innowacyjnych, w tym zasobów ludzkich i zaplecza technicznego. Tylko dogłębna analiza własnych zasobów doprowadzi do określenia dziedzin, z których wymagane jest wsparcie w ramach nowych programów badawczych. Wyodrębnione regionalne grupy eksperckie (przedstawiciele środowisk gospodarczych i naukowych) powinny opracowywać i wdrażać programy rozwijania nowych specjalizacji naukowych. W województwie śląskim aktywnych jest wielu wybitnych naukowców dysponujących wysokiej klasy aparaturą naukową, co może stać się podstawą do rozwijania nowych specjalizacji w zakresie technologii dla zdrowia.

## Projekt „Polimerowe chirurgiczne systemy resorbowalne z pamięcią kształtu”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.2.2 Wspieranie powstawania  
nowych specjalizacji w działalności  
B+R

#### Projekt

„Polimerowe chirurgiczne systemy  
resorbowalne z pamięcią kształtu”

#### Projektodawca

Centrum Materiałów  
Polimerowych i Węglowych PAN

#### Adres

ul. M. Curie - Skłodowskiej 34,  
41-819 Zabrze

#### Nazwa Działania

PO IG 1.3.1. Projekty rozwojowe

#### Wartość projektu

4 981 252,24 zł

Projekt „Polimerowe chirurgiczne systemy resorbowalne z pamięcią kształtu” jest realizowany przez Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych PAN w Zabrzu od 1 kwietnia 2009 roku. Realizacja projektu zakończy się 25 kwietnia 2013 roku.

### Cele projektu:

Celem projektu jest opracowanie podstaw technologii otrzymywania nowej generacji w pełni biogodnych systemów chirurgicznych charakteryzujących się unikalnymi nowymi własnościami: pamięcią kształtu indukowaną w zakresie temperatur ciała ludzkiego oraz kompletną biodegradacją na nietoksyczne produkty wchłaniane w trakcie procesów metabolicznych. Wykorzystanie tych własności pozwoli na otrzymanie nowych w skali światowej systemów chirurgicznych, szczególnie przydatnych w chirurgii małoinwazyjnej.

### Partnerzy projektu

- Politechnika Wrocławska,
- Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach
- Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku Białej.

### Docelowe rezultaty projektu:

- otrzymanie modeli innowacyjnych implantów
- zmniejszenie bólu pacjentów
- poprawa warunków życia osób z problemami z oddychaniem
- wyeliminowanie co najmniej jednego zabiegu w trakcie leczenia – nie będzie konieczne chirurgiczne usuwanie wykorzystanego standu
- rozpowszechnienie szeroko rozumianej chirurgii małoinwazyjnej

### Źródła finansowania projektu:

Projekt jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka lata 2007- 2013 (85%) oraz budżetu państwa (15%).

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Cele projektu zostaną osiągnięte poprzez realizację następujących działań:

- przeprowadzenie badań podstawowych prowadzących do opracowania materiału polimerowego i jego doskonalenia – badania mają na celu dopasowanie własności materiału polimerowego do jego docelowego zastosowania
- zaprojektowanie implantów: standu dotchawicznego (do leczenia dzieci z problemami z oddychaniem) oraz klamry do łączenia tkanek miękkich i kostnych
- badania na modelach w warunkach laboratoryjnych
- otrzymanie ostatecznego modelu implantów.

W ramach projektu opracowany zostanie innowacyjny stand dotchawiczny, który będzie ulegał biodegradacji i będzie przyswajalny przez organizm człowieka (materiał będzie rozkładał się w ciągu jednego roku). Nowy materiał zastąpi dotychczas stosowane standy silikonowe i metalowe, z których zastosowaniem wiązała się konieczność ich późniejszego usunięcia z organizmu za pomocą interwencji chirurgicznej. Stand polimerowy przyczyni się do rozwoju chirurgii małoinwazyjnej. Drugi z implantów – klamry do łączenia tkanek miękkich, ułatwią natomiast zszywanie ran.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R”, gdyż jest podstawą do powstania nowej specjalizacji w zakresie technologii dla zdrowia, poprzez zorganizowaną współpracę jednostek badawczo - naukowych.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Idea projektu może posłużyć jako przykład dobrych praktyk współpracy pomiędzy instytucjami B+R dla osiągnięcia nowych metod leczenia.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy przekonywać instytucje B+R do tworzenia nowych technologii niezbędnych dla gospodarki regionalnej i krajowej – poprzez budowanie współpracy. Tylko ona może wykrystalizować nowe specjalizacyjne kierunki badań i rozwoju.

## Projekt „Krajowe centrum badań i aplikacji innowacyjnych materiałów metalicznych i ceramicznych”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

2.2.2 Wspieranie powstawania  
nowych specjalizacji w działalności  
B+R

#### Projekt

„Krajowe centrum badań i  
aplikacji innowacyjnych  
materiałów metalicznych i  
ceramicznych”

#### Projektodawca

Instytut Metali Nieżelaznych

#### Adres

ul. Sowińskiego 5,  
44-121 Gliwice

#### Nazwa Działania

PO IG 2.2. Wsparcie tworzenia  
wspólnej infrastruktury badawczej  
jednostek naukowych

#### Wartość projektu

8 904 310,00 zł

Projekt „Krajowe centrum badań i aplikacji innowacyjnych materiałów metalicznych i ceramicznych” jest realizowany przez Instytut Metali Nieżelaznych w Gliwicach w latach 2009-2011.

### Cele projektu:

Istotą projektu pt.: „Krajowe Centrum Badań i Aplikacji Innowacyjnych Materiałów Metalicznych i Ceramicznych”, jest konsolidacja środowiska naukowego oraz stworzenie wspólnego zaplecza badawczo-technologicznego wiodących w kraju jednostek naukowych, w celu prowadzenia badań na światowym poziomie w zakresie inżynierii materiałowej, ukierunkowanych na zastosowanie w gospodarce. W skład tworzonego Centrum wchodzi: Instytut Metali Nieżelaznych, Wydział Inżynierii Materiałowej PW oraz Instytut Fizyki PAN, które to jednostki z wykorzystaniem wsparcia w ramach niniejszego projektu aparatury będą prowadziły prace badawczo-rozwojowe i aplikacyjne w zakresie materiałów amorficznych, nanokrystalicznych, kompozytów metaliczno – ceramicznych o strukturze perowskitu, skuterodytu oraz stopów Heuslera. Materiały te obecnie cieszą się zainteresowaniem środowisk naukowych na całym świecie i są intensywnie badane pod kątem zastosowań przemysłowych. Istnieje naturalna chłonność rynku światowego na nowe, zaawansowane materiały i wyroby, związana z postępem cywilizacyjnym i rozwojem

### Partnerzy projektu

- Instytut Metali Nieżelaznych
- Instytut Fizyki PAN
- Politechnika Warszawska,  
Wydział Inżynierii  
Materiałowej

coraz nowocześniejszych, doskonalszych urządzeń służących poprawie jakości życia społecznego. Program badań do realizacji, którego potrzebna jest planowana inwestycja jest ściśle związany z pracami badawczymi prowadzonymi przez partnerów Konsorcjum. W znacznym stopniu stanowi on kontynuację i rozwinięcie tematyki badawczej zgodnie z aktualnymi trendami światowymi.

### Źródła finansowania projektu:

Projekt jest finansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka lata 2007- 2013 (85%) oraz budżetu państwa (15%).

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel Regionalnej Strategii Innowacji „Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R” gdyż jest podstawą rozwoju inżynierii materiałowej, ukierunkowanego na zastosowania gospodarcze, poprzez zorganizowaną współpracę jednostek badawczo - naukowych.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Idea projektu może posłużyć jako przykład dobrych praktyk współpracy pomiędzy instytucjami B+R w zakresie stopów, kompozytów i materiałów amorficznych.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy przekonywać instytucje B+R do współpracy w wymiarze ponadregionalnym. Rozwój nowoczesnych sektorów gospodarki jest możliwy jedynie dzięki uzyskaniu efektu synergii w pracy czołowych jednostek badawczych w wymiarze krajowym. Z czasem wspólna infrastruktura i potrzeby badawcze mogą stanowić inspirację do udziału w programach międzynarodowych.

## Projekt „Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.1.2 Utworzenie elastycznej  
struktury sieciowej na rzecz  
innowacji

#### Projekt

„Zarządzanie, wdrażanie i  
monitorowanie Regionalnej  
Strategii Innowacji Województwa  
Śląskiego”

#### Projektodawca

Wydział Europejskiego Funduszu  
Społecznego Urzędu  
Marszałkowskiego Województwa  
Śląskiego

#### Adres

ul. Ligonja 46,  
40-037 Katowice

#### Nazwa Działania

PO KL 8.2.2 Regionalne Strategie  
Innowacji

#### Wartość projektu

5 700 000, 00 zł

Projekt „Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego” realizowany jest przez Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego Od 1 lipca do 30 czerwca 2011 roku (druga edycja projektu). Projekt systemowy realizowany jest w trzech edycjach: od 1.05.2008 do 31.12.2012 roku.

### Cele projektu:

Podniesienie potencjału gospodarczego regionu, poprzez stworzenie klimatu i warunków sprzyjających rozwojowi innowacji i gospodarki opartej na wiedzy.

### Źródła finansowania:

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W fazie planowania jest III etap projektu przewidziany na okres VII.2011 - XII.2012.

### Główne działania w ramach projektu:

1. Opracowanie "Programu Wykonawczego na lata 2009-2013 dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013".
2. Rozpoczęcie prac nad aktualizacją "Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013".
3. Opracowanie "Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2010-2020".
4. Regionalna Platforma Rozwoju Innowacji.
5. Kadry dla innowacji - studia podyplomowe, blok szkoleniowo-warsztatowy, spotkania informacyjne.
6. Monitoring i ewaluacja RIS - Utworzenie Obserwatorium Rozwoju Innowacyjnego Województwa Śląskiego.
7. Promocja RIS i innowacji w regionie.

### Partnerzy projektu:

- Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
- Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach,
- Główny Instytut Górnictwa,
- Politechnika Śląska w Gliwicach.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt realizuje cel Regionalnej Strategii Innowacji pn. „Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji” poprzez konkretyzację działań proinnowacyjnych zdefiniowanych ogólnie w RIS oraz wyznaczenie im jasnych celów i ram czasowych. Projekt ma za zadanie wdrożenie proinnowacyjnych celów strategicznych oraz ich ocenę pod kątem efektywności i przydatności w praktyce gospodarczej. Tym samym daje możliwość uczenia się na własnych błędach i tworzenia rozwiązań alternatywnych, bardziej odpowiednich do możliwości i zapotrzebowania na rynku.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Idea projektu może posłużyć jako przykład dobrych praktyk w zakresie konstruowania strategii rozwoju innowacyjności oraz wdrażania i oceny działań proinnowacyjnych, zarówno w wymiarze regionalnym jak również polityki krajowej i europejskiej.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy pamiętać, że strategia innowacyjności nie może funkcjonować w oderwaniu od praktyki gospodarczej, zapotrzebowania rynkowego i podaży specjalistycznej wiedzy w regionie, dlatego tak istotne jest dokonywanie krytycznej analizy efektywności podejmowanych działań oraz ich usprawnianie i wzrost specjalizacji.

## Projekt „Foresight wiodących technologii kształtowania własności powierzchni materiałów inżynierskich i biomedycznych”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.1.3 Wspieranie procesu  
przewidywania trendów  
rynkowych

#### Projekt

„Foresight wiodących technologii  
kształtowania własności  
powierzchni materiałów  
inżynierskich i biomedycznych”

#### Projektodawca

Instytut Materiałów Inżynierskich i  
Biomedycznych, Politechnika  
Śląska

#### Adres

ul. Konarskiego 18a  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

PO IG 1.1.1. Projekty badawcze z  
wykorzystaniem metody foresight

#### Wartość projektu

2 967 528, 00 zł

Projekt „Foresight wiodących technologii kształtowania własności powierzchni materiałów inżynierskich i biomedycznych” realizowany jest przez Instytut Materiałów Inżynierskich i Biomedycznych, Politechnika Śląska od II kwartału 2009 r. Planowany termin zakończenia projektu – I kwartał 2012r.

### Cele projektu:

Głównym celem projektu jest identyfikacja priorytetowych innowacyjnych technologii oraz kierunków badań strategicznych w zakresie metod kształtowania struktury i własności powierzchni materiałów inżynierskich i biomedycznych, których rozwój w kraju będzie miał kluczowe znaczenie w ciągu najbliższych 20 lat.

### Źródła finansowania:

Projekt jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) w 85% oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW) w 15%.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Realizacja projektu przyczyni się do priorytetowego ukierunkowania badań naukowych na dziedziny i dyscypliny naukowe, które mogą mieć duży wpływ na szybki rozwój cywilizacyjno-gospodarczy

kraju i budowę gospodarki opartej na wiedzy, a także do racjonalnego wykorzystania badań w praktyce i stworzenia dla nich preferencji w przydziale środków budżetowych. W ramach projektu wyróżniono dwa pola badawcze:

1. Procesy wytwarzania zdeterminowane stanem wiedzy i możliwościami produkcyjnymi parku maszynowego.

2. Produkt oraz materiał, z którego dany produkt został wykonany zdeterminowany przez oczekiwane własności funkcjonalno-użytkowe wynikające z potrzeb klienta.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt realizuje cel „Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych” Regionalnej Strategii Innowacji i przyczynia się do stymulowania specjalizacji regionu w zakresie innowacyjnych technologii. Obecnie i w przyszłości coraz większą rolę odgrywać będą czynniki różnicujące regiony od siebie, powodujące, że dany region wyróżnia się na mapie kraju i Europy (nowa koncepcja polityki regionalnej oparta na konkurencyjności regionów, a nie krajów), dlatego tak istotne jest prowadzenie działań mających na celu identyfikację kluczowej dla pozycji konkurencyjnej regionu dziedziny lub dziedzin naukowych, dla których możliwa byłaby komercjalizacja.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt jest przykładem dobrych praktyk w zakresie poszukiwania specjalizacji zwiększającej konkurencyjność regionu. Jednakże istnieje zagrożenie sztucznego kreowania specjalizacji w branżach o niskim potencjale konkurencyjnym i innowacyjnym, dlatego też konieczne jest zastosowanie zróżnicowanych narzędzi badawczych umożliwiających obiektywną analizę potencjału i możliwości rozwoju danej specjalizacji.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować w odniesieniu do innych branż, a następnie na podstawie wyników badań i analiz władze regionu powinny podjąć decyzję o kierunku specjalizacji regionu, który w największym stopniu odwzorowywać będzie potencjał naukowy i biznesowy regionu.

## Projekt „Foresight technologiczny rozwoju sektora usług publicznych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym FORGOM”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.1.3 Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych

#### Projekt

„Foresight technologiczny rozwoju sektora usług publicznych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym”

#### Projektodawca

Główny Instytut Górnictwa

#### Adres

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

#### Nazwa Działania

PO IG 1.1.1. Projekty badawcze z wykorzystaniem metody foresight

#### Wartość projektu

2 805 112 zł

Projekt „Foresight technologiczny rozwoju sektora usług publicznych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym FORGOM” realizowany jest przez Główny Instytut Górnictwa od 01.11.2008 r. Planowany termin zakończenia projektu - 31.03.2011 r.

### Cele projektu:

Celem projektu jest wyznaczenie kierunków rozwoju technologicznego w sektorze metropolitalnych usług publicznych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym przyczyniających się do osiągnięcia spójności społecznej i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach PO IG. Wartość dofinansowania wyniosła 2 805 112 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Przedmiotem badań w ramach projektu jest sektor metropolitalnych usług publicznych. Sektor ten wpływa bezpośrednio na jakość życia, a rozwój nowych technik i technologii na rynku poprawi jakość świadczonych usług i standard życia na obszarze GOM. Do metropolitalnych usług publicznych zaliczyć można: transport publiczny, gospodarkę wodno-ściekową, gospodarkę odpadami, dostawy energii, kulturę wysoką, szkolnictwo wyższe, specjalistyczne usługi zdrowotne, obsługę kontaktów międzynarodowych, usługi związane z turystyką i ponadlokalne usługi administracyjne.

**Planowane rezultaty projektu:** wdrożenie wyników badań prowadzonych w projekcie, rozszerzenie współpracy pomiędzy sferą B+R a przemysłem (sektorem usług) oraz zwiększenie stanu wiedzy na temat badanego zagadnienia.

### Partnerzy projektu:

- Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
- Politechnika Śląska w Gliwicach.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych” Regionalnej Strategii Innowacji poprzez poprawę jakości i poziomu technologicznego metropolitalnych usług publicznych. Usługi te, będąc czynnikami wpływającymi na standard życia mieszkańców, mają również pośredni wpływ na poziom konkurencyjności regionu, zwłaszcza w kontekście obsługi kontaktów międzynarodowych, transportu i szkolnictwa wyższego. Dlatego też poddanie ich ocenie pod kątem efektywności i potencjału umożliwi zdiagnozowanie „wąskich gardeł” i podjęcie działań naprawczych celem ich wyeliminowania, co przełoży się na rozwój regionu.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt uznać należy za dobrą praktykę w zakresie tworzenia bazy dla rozwoju specjalizacji regionu w branżach komercyjnych. Wzmocnienie sektora usług publicznych przełoży się na wzmocnienie potencjału naukowo-badawczego, sektora biznesowego oraz instytucji otoczenia biznesu.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować i dalej rozwijać w celu usunięcia przeszkód ograniczających rozwój specjalizacji regionu i zapewnienia większego wykorzystania potencjału inercyjnego województwa.

## Projekt „Zeroemisyjna gospodarka energią w warunkach zrównoważonego rozwoju Polski do 2050 roku”

### Metryka projektu:

**Numer i nazwa celu  
szczegółowego RIS**

3.1.3 Wspieranie procesu  
przewidywania trendów  
rynkowych

**Projekt**

„Zeroemisyjna gospodarka  
energią w warunkach  
zrównoważonego rozwoju Polski  
do 2050 roku”

**Projektodawca**

Główny Instytut Górnictwa

**Adres**

Plac Gwarków 1,  
40 - 166 Katowice

**Nazwa Działania**

PO IG 1.1.1. Projekty badawcze z  
wykorzystaniem metody foresight

**Wartość projektu**

2 293 480 zł

Projekt „Zeroemisyjna gospodarka energią w warunkach zrównoważonego rozwoju Polski do 2050 roku” został zrealizowany przez Główny Instytut Górnictwa w okresie 1.04.2009 – 31.01.2011 r.

### Cele projektu:

Celem projektu było określenie metodami foresight kierunków rozwoju zeroemisyjnej gospodarki energią w Polsce do 2050 roku i sposobów przejścia do tej gospodarki

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### Cele szczegółowe projektu:

Celem szczegółowym projektu było opracowanie rozwiązania, które umożliwią:

- wdrażanie technologii zero emisyjnych,
- poprawę sprawności wytwarzania, przesyłania i wykorzystywania energii
- zwiększenie poziomu oszczędzania energii w różnych dziedzinach (energo i materiałochłonność).

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt podzielony był na 5 zadań, z których każde stanowi spójną całość, a wyniki kolejnego zakończonego zadania stanowić będą dane wejściowe do rozpoczęcia następnych zadań. W ramach projektu przewidziano realizację następujących zadań:

- Zadanie 1 - Prace przygotowawcze - prace organizacyjne i przygotowawcze warunkujące sprawne przeprowadzenie badań w ramach projektu. Na tym etapie przeprowadzono również rekrutację ekspertów do projektu..
- Zadanie 2 - Agregacja danych wybranych w wyniku oceny eksperckiej – zadanie zostało przeprowadzone z wykorzystaniem metody skaningu środowiskowego i dynamiki systemowej.
- Zadanie 3 - Przewidywanie uwarunkowań zrównoważonego rozwoju oraz technologii – określenie listy czynników społecznych, politycznych, ekonomicznych i środowiskowych wpływających na rozwój technologii energetycznych.
- Zadanie 4 - Koncepcje scenariuszy zrównoważonego rozwoju oraz klastrów technologii - Iluzowym narzędziem dla utworzenia scenariuszy rozwoju zrównoważonego były przeprowadzone w dwóch turach badania metodą Delphi z zaangażowaniem dużej grupy respondentów. Tezy do ankiety utworzone zostały w oparciu o czynniki SEEP uzgodnione w zadaniu 3.
- Zadanie 5 - Scenariusze energetyki zeroemisyjnej w warunkach zrównoważonego rozwoju - opracowanie ostatecznych scenariuszy energetyki zeroemisyjnej w warunkach zrównoważonego rozwoju przy użyciu metod ekonometrycznych oraz modelowania z wykorzystaniem systemu GAMS z interfejsem ANSWER MARKAL.

### Rezultaty projektu:

Efektom projektu są scenariusze energetyki zeroemisyjnej i zarysy programów operacyjnych, stworzone przy wykorzystaniu programów komputerowych i metod ekonometrycznych. Efekt końcowy projektu stanowić będzie narzędzie stymulujące dla długofalowych planów rozwoju podmiotów gospodarczych z branży energetycznej. Dodatkowo przewidywana w ramach projektu identyfikacja możliwych konfliktów społecznych ułatwi podmiotom gospodarczym podejmowanie decyzji o kierunkach rozwoju. Opracowane scenariusze mają umożliwić w szczególności:

- zidentyfikowanie metod oszczędności energii i technologii zeroemisyjnych,
- zanalizowanie rozwoju regulacji prawnych

- zanalizowanie mechanizmów ich dostępności
- zinventaryzowanie kosztów i korzyści ich wprowadzenia
- analizę potencjału inwestycyjnego
- przeanalizowanie skuteczności wdrożenia
- wskazanie działań promujących szybki rozwój technologii.

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt pt. „Zeroemisyjna gospodarka energią w warunkach zrównoważonego rozwoju Polski do 2050 roku” jest spójny z celem „Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych” Regionalnej Strategii Innowacji województwa śląskiego. Poprzez organizację i prowadzenie analiz metodą foresight projekt przyczynia się do określenia prawdopodobnych tendencji rozwojowych w dziedzinie energetyki oraz wpływa na wzrost poziomu firm energetycznych, działających w regionie.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Projekt uznać należy za dobrą praktykę w zakresie przewidywania trendów rynkowych. Poprzez opracowanie nowych technologii wytwarzania i wykorzystywania energii idea przyczynia się do zwiększenia energooszczędności procesów produkcyjnych i może być przykładem dla innych instytucji, zajmujących się opracowaniem nowych, innowacyjnych rozwiązań na potrzeby różnych gałęzi przemysłu. Koncepcja może znaleźć zastosowanie w szczególności w badaniach nad materiałochłonnością procesów produkcyjnych w sektorze przemysłu ciężkiego.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Przedstawiona inicjatywa powinna być kontynuowana i nadal rozwijania w celu przewidywania trendów rozwojowych w poszczególnych dziedzinach gospodarki. Aby było to możliwe i podejmowana działania przyniosły oczekiwane rezultaty należy dążyć do poprawy świadomości środowisk gospodarczych, instytucji sektora B+R oraz samorządów o roli foresightu w przewidywaniu trendów rozwojowych oraz wspierać działania, których celem jest zaangażowanie doświadczonych i wysoko wykwalifikowanych osób (naukowców, przedsiębiorców) w proces udoskonalania metod foresightu technologicznego.

## Projekt „Wzornictwo – źródłem dywersyfikacji działalności firmy i budowania przewagi”

### Metryka projektu:

**Numer i nazwa celu  
szczegółowego RIS**

3.2.1 Promowanie wzornictwa i  
projektowania użytkowego

**Projekt**

„Wzornictwo – źródłem  
dywersyfikacji działalności firmy i  
budowania przewagi”

**Projektodawca**

ZAKŁAD PRODUKCJI SPRZĘTU  
OŚWIETLENIOWEGO ROSA

**Adres**

ul. Strefowa 1,  
43-109 Tychy

**Nazwa Działania**

PO IG 4.2 Stymulowanie  
działalności B+R przedsiębiorstw  
oraz wsparcie w zakresie  
wzornictwa przemysłowego

**Wartość projektu**

7 891 887,2 zł

Projekt „Wzornictwo – źródłem dywersyfikacji działalności firmy i budowania przewagi” zrealizowany został przez ZAKŁAD PRODUKCJI SPRZĘTU OŚWIETLENIOWEGO ROSA w terminie 12.06.2008r. - 31.08.2009r.

### Cele projektu:

Celem projektu było zbudowanie przewagi konkurencyjnej ZPSO ROSA na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Cel ten firma osiągnęła poprzez wprowadzenie do produkcji eliptycznych słupów aluminiowych, tj. produktów o nowej konstrukcji oraz posiadających nowe wzornictwo. Nowe produkty powstały w oparciu o wzór przemysłowy i wzór użytkowy (dokonano zgłoszenia tych wzorów w Urzędzie Patentowym RP).

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach PO IG. Kwota dofinansowania wyniosła 2 829 000,00 zł

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt realizowany był równolegle w zakresie opracowania, wdrożenia i uruchomienia seryjnej produkcji słupów objętych wzorem przemysłowym i wzorem użytkowym. Projekt swoim zakresem obejmował: zakup robót budowlano-

montażowych, które umożliwiły dostosowanie posiadanych pomieszczeń do montażu linii technologicznej do produkcji nowych wyrobów, zakup nowych maszyn i urządzeń wchodzących w skład linii technologicznej, zakup wartości niematerialnych i prawnych (dokumentacja techniczna). Realizacja projektu pozwoliła wprowadzić do oferty firmy nowy produkt, tj. eliptyczne słupy aluminiowe oraz uruchomić produkcję seryjną tych słupów. Realizacja projektu przyczyniła się również do zwiększenia zatrudnienia związanego z uruchomieniem nowej linii produkcyjnej (technologicznej) do produkcji słupów eliptycznych.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt realizując cel „Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego” Regionalnej Strategii Innowacji przyczynia się do rozwoju regionu poprzez poprawę wskaźnika innowacyjności (European Innovation Scoreboard) dzięki zwiększeniu ilości zgłoszeń patentowych i komercjalizacji innowacyjnej technologii. Jest przykładem procesów tworzenia i absorpcji innowacji, które realizowane są na terenie jednego województwa, czyli stanowią innowacje aktywne (w przeciwieństwie do pasywnych polegających na zakupie technologii od dostawcy zewnętrznego).

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi dobrą praktykę w zakresie budowania niezależności regionu od zewnętrznych dostawców innowacji i oparcia przemysłu na rozwiązaniach rodzimych. Może zostać z powodzeniem wdrożony w innych branżach i przedsiębiorstwach, o ile uda się wykreować współpracę pomiędzy naukowcami z danej dziedziny a firmami branżowymi

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować w odniesieniu do innych branż, traktując rozwój współpracy pomiędzy nauką i biznesem jako motor budowania pozycji konkurencyjnej regionu.

## Projekt „Opracowanie i wdrożenie wzoru użytkowego skrzynki narzędziowej i magazynowej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.1 Promowanie wzornictwa i  
projektowania użytkowego

#### Projekt

„Opracowanie i wdrożenie wzoru  
użytkowego skrzynki narzędziowej  
i magazynowej”

#### Projektodawca

PRZEDSIĘBIORSTWO  
PRODUKCYJNO HANDLOWO  
USŁUGOWE "PROSPERPLAST"  
SPÓŁKA JAWNA PAWEŁ MRÓZEK &  
MAREK MRÓZEK

#### Adres

ul. Wczasowa 733A,  
43-374 Buczkowice

#### Nazwa Działania

PO IG 4.2 Stymulowanie  
działalności B+R przedsiębiorstw  
oraz wsparcie w zakresie  
wzornictwa przemysłowego

#### Wartość projektu

11 520 000 zł

Projekt „Opracowanie i wdrożenie wzoru użytkowego skrzynki narzędziowej i magazynowej” realizowany przez PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "PROSPERPLAST" SPÓŁKA JAWNA PAWEŁ MRÓZEK & MAREK MRÓZEK rozpoczął się w III kwartale 2009 r. Planowany termin zakończenia realizacji projektu - grudzień 2011 r.

### Cele projektu:

Celem projektu jest opracowanie i zastrzeżenie wzoru użytkowego skrzyni narzędziowej i magazynowej oraz uruchomienie ich produkcji.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach PO IG. Wartość dofinansowania wyniosła 5 760 000,00 zł.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu realizowane będą następujące działania:

- Opracowanie i zastrzeżenie wzoru użytkowego skrzyń.
- Wybudowanie i wyposażenie hali produkcyjnej.
- Stworzenie i wyposażenie linii produkcyjnej.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt realizuje cel „Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego” Regionalnej Strategii Innowacji poprzez integrację procesów tworzenia i absorpcji innowacji wewnątrz regionu. Tym samym wpływa bezpośrednio na rozwój regionu poprzez stworzenie trwałej platformy współpracy pomiędzy sektorem naukowo-badawczym a biznesem i zwiększenie stopnia wykorzystania efektów prac naukowych w praktyce gospodarczej. Region stanie się niezależny od dostawców zewnętrznych innowacyjnych technologii i jednocześnie „samowystarczalny” w zakresie kreowania i wdrażania innowacji.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt stanowi dobrą praktykę w zakresie tworzenia platform współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim a biznesowym. Inicjatywy oparte na kooperacji mogą znaleźć zastosowanie w działaniach podejmowanych przez różne organizacje, w tym przede wszystkim przez podmioty funkcjonujące w klastrach.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Inicjatywę należy kontynuować w odniesieniu do innych branż, traktując rozwój współpracy pomiędzy nauką i biznesem jako motor budowania pozycji konkurencyjnej regionu.

## Projekt „Chroń swój sukces! Ochrona własności intelektualnej dla firm”

### Metryka projektu:

**Numer i nazwa celu  
szczegółowego RIS**

3.2.2 Zwiększenie wykorzystania  
prawa własności przemysłowej

**Projekt**

„Chroń swój sukces! Ochrona  
własności intelektualnej dla firm”

**Projektodawca**

Regionalna Izba Gospodarcza w  
Katowicach

**Adres**

ul. Opolska 15,  
40-084 Katowice

**Nazwa Działania**

PO IG 5.4.2. Popularyzacja wiedzy  
w zakresie własności intelektualnej

**Wartość projektu**

286 311,30 zł

Projekt „Chroń swój sukces! Ochrona własności intelektualnej dla firm”  
został zrealizowany przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach w  
terminie listopad 2009r.– wrzesień 2010r.

### Cele projektu:

W ramach projektu zorganizowano cykl złożony z: 2 konferencji  
(otwierającej i podsumowującej) i 10 seminariów informacyjnych, których  
celem było upowszechnianie wiedzy na temat korzyści płynących z ochrony  
własności intelektualnej wśród przedsiębiorców.

### Źródła finansowania:

Wartość dofinansowania wyniosła 286 311,30  
zł Projekt współfinansowany ze środków Unii  
Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu  
Rozwoju Regionalnego w ramach Programu  
Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.



### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt obejmował cykl złożony z: 2 konferencji i 10 seminariów informacyjnych, które zostały zorganizowane w  
miastach województwa śląskiego, małopolskiego, dolnośląskiego, opolskiego oraz łódzkiego.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej” poprzez przeprowadzanie działań  
informacyjnych i promocyjnych na temat korzyści płynących z ochrony własności intelektualnej wśród podmiotów z  
sektora MŚP. Prawo własności intelektualnej reguluje zasady korzystania z tzw. własności intelektualnej. W Polsce do praw  
własności intelektualnej zalicza się regulacje dotyczące praw autorskich oraz patentów i znaków towarowych (w ramach  
prawa własności przemysłowej).

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt wpisuje się w dobre praktyki w zakresie stymulowania rozwoju myśli innowacyjnej w przedsiębiorstwach i jej zalet  
w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej na rynku.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy w dalszym ciągu podejmować działania zmierzające do zwiększenia wykorzystania prawa własności przemysłowej  
poprzez usprawnienie działań promocyjnych, informacyjnych oraz doradczych w zakresie ochrony znaków towarowych,  
wzorów przemysłowych i patentów.

## Projekt „Ochrona własności przemysłowej w zakresie sposobu wytwarzania polimerycznego spoiwa budowlanego i polimerycznego materiału budowlanego”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.2 Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej

#### Projekt

„Ochrona własności przemysłowej w zakresie sposobu wytwarzania polimerycznego spoiwa budowlanego i polimerycznego materiału budowlanego”

#### Projektodawca

Włodzimierz Mysłowski

#### Adres

ul. Chochołowska 28,  
43-346 Bielsko-Biała

#### Nazwa Działania

PO IG 5.4.1 Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej

#### Wartość projektu

161 290,00 zł

Projekt „Ochrona własności przemysłowej w zakresie sposobu wytwarzania polimerycznego spoiwa budowlanego i polimerycznego materiału budowlanego” realizowany przez Włodzimierza Mysłowskiego.

### Cele projektu:

Celem projektu było uzyskanie ochrony patentowej w zakresie nowatorskich rozwiązań w zakresie inżynierii materiałowej (Polimeryczne spoiwo budowlane na bazie żużla wielkopiecowego i siarki odpadowej). Zastosowanie polimerów w budownictwie wciąż ma ograniczony zakres mimo szczególnie korzystnych parametrów fizykochemicznych materiału. Projekt wychodzi naprzeciw tym potrzebom zabezpieczając wynik prac koncepcyjnych przedsiębiorstwa.

### Źródła finansowania:

Kwota dofinansowania projektu wynosi 109 900,00 zł.



### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej” poprzez zwiększenie poziomu wiedzy pracowników przedsiębiorstwa w zakresie sposobu wytwarzania polimerycznego spoiwa budowlanego i polimerycznego materiału budowlanego w celu zachowania i ochrony prawa własności przemysłowej.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt uznać należy za dobrą praktykę w zakresie zagwarantowania ochrony prawnej poprzez zastosowanie własności przemysłowej, jako ostatniego etapu opracowania nowego rozwiązania lub nowego produktu. Obecnie wielu przedsiębiorców rezygnuje z ubiegania się o ochronę znaków towarowych, wzorów użytkowych czy też wynalazków. Wynika to ze zbyt wysokich kosztów związanych z procedurą uzyskania patentów oraz braku świadomości firm, jakie korzyści może im przynieść opatentowanie produktu. Liczba patentów świadczy o kondycji firmy, o jej potencjale innowacyjnym. Jest dowodem na to, iż wytwarza ona produkty wysokiej jakości, na wysokim poziomie technicznym. W rezultacie ilość zgłoszeń patentowych oraz patentów będących w posiadaniu firmy podnosi jej pozycję konkurencyjną, a także kreuje jej pozytywny wizerunek.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Rekomenduje się dalsze podejmowanie działań zmierzających do zwiększenia wykorzystania prawa własności przemysłowej poprzez działania wspierające władz regionalnych w okresie między perspektywami finansowymi 2007-2013 i 2014-2020, tak by zapewnić ciągłość możliwości wsparcia finansowego procesów ochrony własności przemysłowej.

## Projekt „Otwarcie nowego kierunku studiów i nowych specjalności oraz organizacja specjalistycznych kursów w Politechnice Śląskiej wraz z systemem staży dla kadry akademickiej uczelni”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.3 Wsparcie kultury innowacyjnej w systemie edukacji

#### Projekt

„Otwarcie nowego kierunku studiów i nowych specjalności oraz organizacja specjalistycznych kursów w Politechnice Śląskiej wraz z systemem staży dla kadry akademickiej uczelni”

#### Projektodawca

Wydział Inżynierii Materiałowej i Metalurgii, Politechnika Śląska

#### Adres

ul. Krasińskiego 8b,  
40-019 Katowice

#### Nazwa Działania

PO KL 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni

#### Wartość projektu

14 979 154 zł

Projekt „Otwarcie nowego kierunku studiów i nowych specjalności oraz organizacja specjalistycznych kursów w Politechnice Śląskiej wraz z systemem staży dla kadry akademickiej uczelni” realizowany jest przez Politechnikę Śląską od 2009 r.

#### Cele projektu:

Wzmocnienie potencjału dydaktycznego Wydziału Inżynierii Materiałowej i Metalurgii Politechniki Śląskiej poprzez uruchomienie kierunku informatyka przemysłowa.

Celem kształcenia na kierunku Informatyka Przemysłowa jest przygotowanie takiej kadry inżynierów informatyków, którzy będą gotowi do rozwiązywania złożonych, interdyscyplinarnych problemów z dziedziny szeroko pojętych zastosowań informatyki w przemyśle. W tym celu trzeba połączyć wiedzę z umiejętnościami praktycznymi i postawą przedsiębiorczą i kreatywną.

Absolwent kierunku Informatyka Przemysłowa będzie należał do nowej generacji inżynierów informatyków o kompetencjach odpowiadających zapotrzebowaniu zgłaszanemu przez przemysł. Będzie najbardziej pożądanym specjalistą na rynku polskim, ale także europejskim (Europa bardzo potrzebuje inżynierów potrafiących sprostać współczesnym, skomputeryzowanym urządzeniom i technologiom. Będzie potrafił zarządzać systemami informatycznymi, tzw. systemami czasu rzeczywistego. Będzie potrafił projektować systemy wbudowane (systemy komputerowe „wbudowane” w najróżniejsze urządzenia). Będzie potrafił wdrażać nowe, inteligentne systemy i urządzenia. Będzie potrafił sterować robotami przemysłowymi i skomputeryzowanymi liniami produkcyjnymi.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W obszar makrokierunku Informatyka przemysłowa wchodzi kierunki Inżynieria materiałowa (prowadzony na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Metalurgii) i Informatyka (prowadzony na Wydziale Automatyki, Elektroniki i Informatyki). Obydwa wydziały posiadają pełne uprawnienia akademickie w dyscyplinach naukowych odpowiadających kierunkom studiów tworzących makrokierunek. Minimum kadrowe dla makrokierunku stanowią nauczyciele akademicki Wydziału Inżynierii Materiałowej i Metalurgii oraz Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki, w liczbie 9 z tytułem profesora i doktora habilitowanego oraz 13 z tytułem doktora, wybitni specjaliści z zakresu informatyki, inżynierii materiałowej i dyscyplin pokrewnych, o bogatym dorobku i wybitnych osiągnięciach naukowych w skali ogólnopolskiej i międzynarodowej. Obydwa wydziały dysponują także odpowiednią infrastrukturą oraz zapleczem technicznym i dydaktycznym do prowadzenia studiów w obrębie proponowanego makrokierunku..

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Wsparcie kultury innowacyjnej w systemie edukacji” poprzez realizację działań zmierzających do zwiększenia świadomości innowacyjnej studentów w zakresie nowych specjalizacji wdrożonych w wyniku dynamicznych zmian rynkowych.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Na Politechnice Śląskiej, w ramach projektu zostanie stworzony nowy kierunek oraz specjalności, dodatkowo przeprowadzone będą kursy, szkolenia oraz staże mające na celu pełne dostosowanie programu dydaktycznego do wymagań rynku, co stanowi dobrą praktykę działania nastawionego na rozwój innowacyjności poprzez kultywowanie kreatywnego myślenia już na poziomie edukacji.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Należy zwiększać zainteresowanie kadry zarządzającej i pedagogicznej w szkołach i uczelniach rozwijaniem cech przedsiębiorczości i kreatywności, wspieraniem umiejętności podejmowania ryzyka oraz pracy w zespołach. Aby sprostać dynamicznym zmianom zachodzącym na rynku, należy opracowywać i wdrażać nowe programy nauczania w zakresie przedsiębiorczości i kreatywności.

## Projekt „Unowocześnienie i rozszerzenie oferty edukacyjnej na kierunku Automatyka i Robotyka na Wydziale Automatyki Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej - otwarcie specjalności i przygotowanie kadry”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.3 Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji  
**Projekt**

„Unowocześnienie i rozszerzenie oferty edukacyjnej na kierunku Automatyka i Robotyka na Wydziale Automatyki Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej - otwarcie specjalności i przygotowanie kadry”

#### Projektodawca

Wydział Automatyki, Elektroniki i Informatyki, Politechnika Śląska

#### Adres

ul. Akademicka 16,  
44-100 Gliwice

#### Nazwa Działania

PO KL 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni

#### Wartość projektu

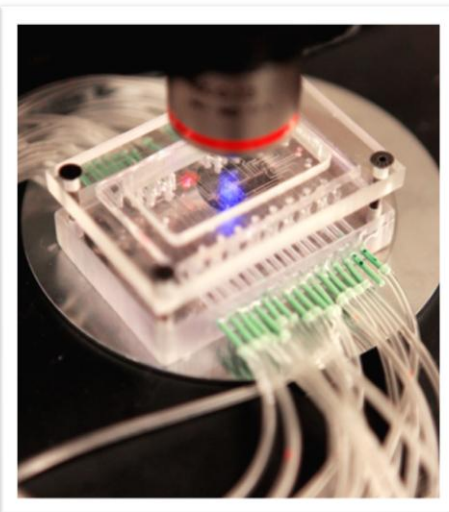
2 144 435,64 zł

Projekt „Unowocześnienie i rozszerzenie oferty edukacyjnej na kierunku Automatyka i Robotyka na Wydziale Automatyki Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej - otwarcie specjalności i przygotowanie kadry” realizowany jest przez Politechnikę Śląską w terminie od 05.01.2009 do 29.09.2011.

### Cele projektu:

Zapewnienie studentom I-ego stopnia studiów na kierunku automatyka i robotyka możliwości wyboru nowej specjalności „Technologie informacyjne w automatyce i robotyce”

wychodzącej naprzeciw aktualnym wymaganiom gospodarki opartej na wiedzy, a także wielu form uatrakcyjnających kształcenie, w tym licznych kursów, szkoleń, warsztatów i staży przemysłowych.



### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji” poprzez zaprojektowanie i wdrożenie nowej specjalności, wynikającej z innowacyjnego podejścia do dynamicznych zmian na rynku automatyki i robotyki.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt uważać należy za dobrą praktykę w zakresie pozyskiwania wsparcia na współpracę w nowych zespołach/specjalnościach, aby umożliwić wymianę pomysłów. Stworzony został instrument pobudzania kreatywności oraz selekcjonowania utalentowanych studentów, którzy mogą w przyszłości stworzyć własne innowacyjne firmy. Wymagało to od kadry naukowo-pedagogicznej zmiany mentalności oraz nowego podejścia do prowadzenia zajęć.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy zwiększać zainteresowanie kadry zarządzającej i pedagogicznej w szkołach i uczelniach rozwijaniem nowych specjalności, w tym zwłaszcza prowadzących do rozwoju cech przedsiębiorczości i kreatywności uczniów i studentów, oraz umiejętności podejmowania ryzyka i pracy w zespołach. Proces ten będzie długotrwały i wymaga natychmiastowego rozpoczęcia.

## Projekt „Wzmocnienie praktycznych elementów kształcenia w uczelniach technicznych poprzez wypracowanie modelowych rozwiązań w zakresie organizacji praktyk studenckich”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.3 Wspieranie kultury  
innowacyjnej w systemie edukacji

#### Projekt

„Wzmocnienie praktycznych  
elementów kształcenia w  
uczelniach technicznych poprzez  
wypracowanie modelowych  
rozwiązań w zakresie organizacji  
praktyk studenckich”

#### Projektodawca

Śląska Wyższa Szkoła  
Informatyczno-Medyczna

#### Adres

ul. Sportowa 21  
41-506 Chorzów

#### Nazwa Działania

PO KL 4.1.1 Wzmocnienie  
potencjału dydaktycznego uczelni

#### Wartość projektu

1 680 143, 24 zł

Projekt „Wzmocnienie praktycznych elementów kształcenia w uczelniach technicznych poprzez wypracowanie modelowych rozwiązań w zakresie organizacji praktyk studenckich” realizowany był przez Śląską Wyższą Szkołę Informatyczno-Medyczną w terminie 1.10.2008r. - 31.07.2010r.

#### Cele projektu:

Celem projektu jest opracowanie i weryfikacja modelowych rozwiązań w zakresie przeprowadzania praktyk studenckich w uczelniach technicznych. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez:

- poprawę jakości i organizacji praktyk studenckich,
- zwiększenie efektywności praktyk, w tym wykazanie różnic między praktykami jedno i trzy-miesięcznymi i powiązanie praktyk z pisanem prac dyplomowych,
- powiązanie praktyk z programem kształcenia - zaangażowanie pracodawców w proces realizacji programów nauczania, propozycje modyfikacji i uelastycznienia programów kształcenia,
- opracowanie narzędzi informatycznych usprawniających monitorowanie i obsługę administracyjną praktyk,
- zwiększenie zakresu i ustalenie ram współpracy między uczelniami a przedsiębiorstwami.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach Zadania 1 przeprowadzono diagnozę aktualnego stanu w zakresie organizacji praktyk studenckich na uczelniach technicznych w regionie śląskim. W tym celu przeprowadzono szereg badań ankietowych, którymi objęto: zakłady pracy, uczelnie oraz studentów kierunków technicznych. W ankietyzacji wzięło udział ogółem 411 osób na 7 uczelniach (9 kierunkach studiów) oraz 184 osoby w 92 przedsiębiorstwach przyjmujących praktykantów. Wyniki badań zaprezentowano podczas warsztatów, które odbyły się w dniu 18 lutego 2009 r. w siedzibie Głównego Instytutu Górniczego w Katowicach. Dyskusja, która się wywiązała, stanowiła podstawę do wniosków wykorzystanych podczas zadania 2.

### Partnerzy projektu:

- Wyższa Szkoła Mechatroniki w Katowicach,
- Główny Instytut Górniczy,
- Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach.

W ramach Zadania 2 opracowano wzorcowe rozwiązania w zakresie praktyk studenckich. Skonstruowano model praktyk studenckich, zaproponowano listę dokumentów koniecznych do rozliczenia praktyki oraz procedury ich generowania. W ramach tego zadania przygotowano także portal internetowy, który w następnym zadaniu służy do przechowywania wszelkich informacji na temat trwających i zakończonych praktyk a także generowania statystyk. Podsumowaniem prac związanych z zadaniem 2 były warsztaty z przedstawicielami uczelni i pracodawców.

Warsztaty zorganizowano dnia 28.05.2009 w siedzibie Śląskiej Wyższej Szkoły Informatyczno-Medycznej. Podczas warsztatów zaprezentowano przygotowane dokumenty oraz przygotowano pokaz użytkowania portalu internetowego <http://www.praktykuj.com/>.

Zadanie 3 stanowiło wdrożenie rozwiązań wypracowanych w Zadaniu 2. W tym celu wytypowano 100 studentów SWISM i WSM, którzy zarejestrowali się na portalu internetowym. Następnie skontaktowano się z firmami w regionie mogącymi przyjąć praktykantów z tych uczelni. Firmy te przygotowały oferty, które zostały umieszczone w portalu. Studenci aplikowali na oferty i byli przyjmowani bądź odrzucani przez firmy. Kolejnym etapem było zatwierdzenie praktyki przez Uczelnię i wytypowanie uczelnianego opiekuna praktyki. Praktyki trwały od lipca do października 2009.

Zadanie 4 polegało na ocenie wypracowanego modelu praktyk. Ocena ta powstała w oparciu o zebrane opinie na temat funkcjonującego modelu. W tym celu zorganizowane zostały warsztaty z przedstawicielami Uczelni oraz przedsiębiorstw, dzięki czemu możliwe było wprowadzenie niezbędnych poprawek do funkcjonującego modelu praktyk.

Zadanie 5 miało służyć dostosowaniu programów nauczania do potrzeb pracodawców. Po zebraniu informacji uzyskanych od pracodawców na temat ich oczekiwań w zakresie wiedzy i umiejętności studentów, zgłaszających się do przedsiębiorstw w celu odbycia praktyk; opracowano propozycje zmian do funkcjonujących programów nauczania.

Zadanie 6 służyło promocji i rozpowszechnieniu wyników realizacji projektu. W ramach tego zadania partnerzy odpowiedzialni za działania promocyjne zadbali o zorganizowanie kampanii promujących na billboardach, ulotkach, plakatach na łamach prasy oraz rozpropagowanie wyników realizowanego projektu przez organizację konferencji. Zwieńczeniem efektu prac nad projektem stała się publikacja książkowa, której promocja miała miejsce podczas organizowanej 10 czerwca konferencji podsumowującej projekt.

Zadanie 7 trwało przez cały okres realizacji projektu i w całości polegało na zarządzaniu, monitorowaniu i całościowej koordynacji prac realizowanych w projekcie. Jego realizacją w oparciu o sporządzane Regulaminy. Zarządzanie w obszarze administracyjno- finansowym.

Zadanie 8 to ewaluacja projektu polegająca na organizowaniu spotkań członków Komitetu Sterującego projektem, którego zadaniem jest tworzenie Regulaminów realizacji zadań oraz akceptacja kolejnych Raportów- Harmonogramów z ewaluacji projektu.

#### **Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie**

Projekt wpisuje się w cel „Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji” gdyż poprzez przeprowadzenie praktyk studenckich na uczelniach technicznych przyczynił się do zwiększenia umiejętności kreatywnego myślenia, a tym samym podniesienia poziomu innowacyjności.

#### **Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach**

Projekt uważać należy za dobrą praktykę w zakresie kształtowania nowych i zmieniania istniejących sposobów myślenia i oddziaływania na młodych ludzi – przyszłych twórców innowacji. W wyniku jego realizacji powstał poradnik dla szkół i przedsiębiorców ułatwiający nawiązanie współpracy. Wszystkie szkoły i uczelnie powinny przygotowywać młodych ludzi do podejmowania ryzyka oraz rozwijać w nich cechy przedsiębiorczości.

#### **Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk**

Rekomenduje się opracowanie i wdrażanie dalszych działań promujących przedsiębiorczość i innowacyjność wśród uczniów i studentów. Szczególnie cenny jest wpływ projektu na współpracę z sektorem przedsiębiorstw będący jedną z największych

## Projekt „Przez Naukę do Biznesu”

### Metryka projektu:

**Numer i nazwa celu  
szczegółowego RIS**

3.2.4 Wspieranie powstawania  
innowacyjnych firm (spin-offs,  
start-ups)

**Projekt**

„Przez Naukę do Biznesu”

**Projektodawca**

Fundacja „Instytut Badań nad  
Demokracją i Przedsiębiorstwem  
Prywatnym” w Warszawie

**Adres**

ul. Trębacka 4  
00-074 Warszawa

**Nazwa Działania**

PO KL 8.2.1 Wsparcie dla  
współpracy sfery nauki i  
przedsiębiorstw

**Wartość projektu**

879 587,55 zł

Projekt „Przez Naukę do Biznesu” realizowany jest przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” w Warszawie od 1.06.2010 r. Planowany termin zakończenia projektu – 31.10.2011 r.

Projekt realizowany w partnerstwie z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach.

### Cele projektu:

Głównym celem projektu jest poszerzenie menedżerskiej wiedzy przedstawicieli kadry naukowej woj. śląskiego w zakresie projektowania modeli biznesowych przedsiębiorstw spin off oraz nabycie przez nich umiejętności w zakresie zakładania innowacyjnych firm i zarządzania nimi.

### Źródła finansowania:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

### Cele szczegółowe projektu:

1. Nabycie wiedzy przez 76 przedstawicieli kadry naukowej w zakresie narzędzi projektowania innowacyjnych spółek spin off oraz modeli biznesowych w tym zakresie.
2. Poznanie najlepszych polskich i zagranicznych praktyk w zakresie inicjowania i zarządzania firmami typu spin off.
3. Kreowanie potrzeb przedsiębiorców w zakresie B+R poprzez promocję korzyści z wdrażania wyników badań do praktyki operacyjnej.
4. Promocja idei przedsiębiorczości akademickiej wśród pracowników naukowych woj. śląskiego.

### Dodatkowa charakterystyka projektu:

W ramach projektu przewidziano następujące działania:

- warsztaty dla menedżerów nauki,
- opracowanie podręcznika,
- wirtualny spin inkubator,
- szkolenia dla kadry naukowej,
- doradztwo w zakresie zakładania i zarządzania firmami spin off,
- konferencja naukowa "Budowa współpracy nauki z biznesem w woj. śląskim".

### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Wspieranie powstawania innowacyjnych firm (spin-offs, start-ups)” poprzez poszerzenie menedżerskiej wiedzy przedstawicieli kadry naukowej w zakresie projektowania modeli biznesowych przedsiębiorstw spin off oraz nabycie przez nich umiejętności w zakresie zakładania innowacyjnych firm i zarządzania nimi.

### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Istniejący potencjał naukowy oraz liczba studentów i naukowców działających w instytucjach sektora B+R województwa śląskiego pozwala sądzić, że spełnione są podstawowe warunki dla rozwoju firm zaawansowanych technologii. Natomiast poziom kultury innowacyjnej w tych ośrodkach nie zawsze jest odpowiedni, aby w optymalny sposób wspierać rozwój takich firm. Realizacja projektu stanowi przykład dobrej praktyki w zakresie aktywowania innowacyjnych firm.

### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy dążyć do tego, aby powstanie nowej firmy innowacyjnej jako formy transferu i komercjalizacji technologii było w pełni akceptowane w środowisku naukowo-badawczym. W dłuższym okresie czasu, powstająca sieć firm innowacyjnych wokół instytucji B+R może przyczynić się do dalszego finansowania nowych badań oraz przyciągnięcia oddziałów większych koncernów międzynarodowych. Infrastruktura wspierania przedsiębiorczości technologicznej w otoczeniu instytucji B+R we współpracy z instytucjami wspierającymi, powinna obejmować doradztwo, pomoc finansową i lokalową dla nowych firm. Równolegle realizowane na wyższych uczelniach programy wsparcia oraz działania promocyjne powinny rozwijać kulturę innowacyjną i przedsiębiorczości.

## Projekt „Biznes Akademika - promocja przedsiębiorczości akademickiej”

### Metryka projektu:

#### Numer i nazwa celu szczegółowego RIS

3.2.4 Wspieranie powstawania  
innowacyjnych firm (spin-offs,  
start-ups)

#### Projekt

„Biznes Akademika - promocja  
przedsiębiorczości akademickiej”

#### Projektodawca

Górnośląska Agencja Rozwoju  
Regionalnego S.A. w Katowicach

#### Adres

ul. Powstańców 17  
40-039 Katowice

#### Nazwa Działania

PO KL 8.2.1 Wsparcie dla  
współpracy sfery nauki i  
przedsiębiorstw

#### Wartość projektu

1 754 160 zł

Projekt „Biznes Akademika - promocja przedsiębiorczości akademickiej”  
został zrealizowany przez Górnośląską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.  
w Katowicach w terminie od 01.11.2008r. do 31.10.2010 r.

#### Cele projektu:

Projekt informacyjny, skierowany jest do środowiska akademickiego oraz  
przedsiębiorców. Ma na celu promocję przedsiębiorczości akademickiej, w  
szczególności firm typu spin-off i spin-out.

#### Dodatkowa charakterystyka projektu:

Projekt ma charakter informacyjny, skierowany był do środowiska akademickiego  
oraz przedsiębiorców. W ramach projektu zorganizowano liczne konferencje  
i seminaria.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim za pośrednictwem strony  
[www.dlafirmy.info.pl](http://www.dlafirmy.info.pl).

DlaFirmy.info.pl jest serwisem internetowym przeznaczonym dla małych i średnich  
przedsiębiorstw, w szczególności dla firm z  
Województwa Śląskiego.

DlaFirmy.info.pl powstał w ramach  
projektu dofinansowanego przez  
Rząd Flandrii (kraj związkowy  
Belgii) przy współpracy  
Górnośląskiej Agencji Rozwoju  
Regionalnego S.A., UNIZO  
Internationaal - belgijskiej  
organizacji skupiającej małe  
i średnie przedsiębiorstwa oraz  
KMONet - flamandzkiego serwisu  
dla MŚP i działań pod nazwą  
i adresem emespe.net.pl

Prowadzony jest przez Górnośląską Agencję  
Rozwoju Regionalnego S.A. wraz z Partnerami

w ramach projektu "BiznesAkademika - promocja przedsiębiorczości akademickiej".

Celem DlaFirmy.info.pl jest dostarczanie użytecznych informacji gospodarczych oraz  
wiedzy biznesowej dla osób rozważających podjęcie działalności gospodarczej.

Od marca 2006 do maja 2008 portal DlaFirmy.info.pl był dofinansowany w ramach  
projektu "Utworzenie Regionalnego Systemu Przekazu Informacji MŚP w oparciu o  
technologie informatyczne (RSPI)" współfinansowanego ze środków Unii  
Europejskiej i budżetu państwa.

#### Źródła dofinansowania:

Projekt uzyskał dofinansowanie w wysokości 1 754 160 zł.

#### Wartość projektu dla rozwoju innowacyjnego w regionie

Projekt wpisuje się w cel „Wspieranie powstawania innowacyjnych firm (spin-offs, start-ups)” ze względu na fakt, iż będąc blisko nauki i szkolnictwa wyższego wspiera transfer do sektora biznesu innowacyjnych pomysłów i rozwiązań podnoszące poziom konkurencyjności polskiej gospodarki w oparciu o wiedzę najbardziej kreatywnej części społeczeństwa.

#### Projekt w codziennej praktyce w innych organizacjach

Projekt uznać należy za dobrą praktykę instytucji wspierającej powstawanie innowacyjnych podmiotów - firmy utworzone na bazie nowej wiedzy technicznej zdobytej przez studentów pozwalają na elastyczne sprawdzenie możliwości rynkowych przy relatywnie niskim ryzyku.

#### Rekomendacje w zakresie zastosowania dobrych praktyk

Należy rozbudowywać w dalszym ciągu parki technologiczne i inkubatory technologiczne jako narzędzia ułatwiające dostęp nowo powstającym innowacyjnym MŚP do infrastruktury oraz wiedzy sektora B+R. Wartością dodaną projektu jest aktywne zastosowanie ICT w postaci specjalistycznego portalu internetowego, funkcjonującego także po zakończeniu projektu.

## SPIS TABEL

|                                                                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1 Rozkład próby w badaniu CAWI (listopad 2010) .....                                                                                                                                             | 6  |
| Tabela 2. Opis wskaźników składowych wskaźnika syntetycznego (2008). .....                                                                                                                              | 21 |
| Tabela 3. Składowe i wartość wskaźnika syntetycznego (listopad 2010). .....                                                                                                                             | 23 |
| Tabela 4. Tabela rankingowa wg poszczególnych wskaźników składowych (listopad 2010).....                                                                                                                | 24 |
| Tabela 5 Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach (listopad 2010).....                                                                                                                   | 30 |
| Tabela 6 Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg klas wielkości (% podmiotów gospodarczych w danej grupie) w 2008 r.....                                                                            | 31 |
| Tabela 7 Nakłady na działalność innowacyjną przedsiębiorstw w 2008 r.....                                                                                                                               | 31 |
| Tabela 8 Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych w przychodach netto ze sprzedaży ogółem (% podmiotów gospodarczych w danej grupie) w 2008 r. ....                                 | 32 |
| Tabela 9 Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych dla rynku w przychodach netto ze sprzedaży ogółem (% podmiotów gospodarczych w danej grupie) w 2008 r.....                        | 32 |
| Tabela 10 Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych tylko dla przedsiębiorstwa w przychodach netto ze sprzedaży ogółem (% podmiotów gospodarczych w danej grupie) w 2008 r. ....     | 32 |
| Tabela 11 Czy chcieliby Państwo wdrożyć/ projekty innowacyjne w swojej firmie innowacje? / Czy wdrożyli Państwo projekty innowacyjne w swojej firmie innowacje?/ (CATI, n=250) (listopad 2010). 33      |    |
| Tabela 12 Czy słyszał(a) Pan (i) o Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego? (CATI, n=250) (listopad 2010). ....                                                                           | 36 |
| Tabela 13 Czy powoływał(a) się Pan(i) we wniosku na zgodność projektu z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego? Czy Pana projekt wpisał się w cele RSI? (CATI, n=83) (listopad 2010)..... | 37 |
| Tabela 14 Czy Regionalna Strategia Innowacji jest użyteczna dla przedsiębiorców chcących wdrażać innowacje?(CATI, n=83) (listopad 2010). ....                                                           | 37 |
| Tabela 15 Nakłady na działalność badawczo-rozwojową (listopad 2010). ....                                                                                                                               | 38 |
| Tabela 16 Które podmioty w regionie w największym stopniu przyczyniają się do rozwoju innowacyjności województwa śląskiego? (CAWI, n=198) (listopad 2010).....                                          | 40 |
| Tabela 17 W jaki sposób zamierzają sfinansować / sfinansowali Państwo innowacje w swojej firmie? (CATI, n=200) (listopad 2010).....                                                                     | 43 |
| Tabela 18 Jak oceniają Państwo możliwości rynkowe w zakresie zewnętrznego finansowania innowacji? (CATI, n=250) (listopad 2010). ....                                                                   | 43 |
| Tabela 19 Czy od 2003 r. dostępność do środków finansowania innowacji: (CATI, n=250) (listopad 2010).....                                                                                               | 44 |
| Tabela 20 Z jakich środków finansowali Państwo lub chcieliby w przyszłości sfinansować wdrażanie innowacji w swoim przedsiębiorstwie? (CATI, n=200) (listopad 2010).....                                | 44 |
| Tabela 21 Czy aplikował(a) Pan(i) o środki w ramach co najmniej jednego z poniższych programów (proszę zaznaczyć właściwe): (CATI, n=250) (listopad 2010). ....                                         | 44 |
| Tabela 22 Cele RSI Województwa Śląskiego na lata 2003 – 2013.....                                                                                                                                       | 49 |
| Tabela 23 Zgodność priorytetów Programu Wykonawczego 2005 - 2008 z celami RSI.....                                                                                                                      | 50 |
| Tabela 24 Czy realizacja celów Regionalnej Strategii Innowacji wpłynęła Pana/Pani zdaniem na wzrost efektywności innowacyjnej regionu? CAWI, n=198) (listopad 2010).....                                | 51 |

|                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 25 Czy realizacja celów Regionalnej Strategii Innowacji wpłynęła na zwiększenie ilości realizowanych projektów innowacyjnych? (CAWI, n=198) (listopad 2010).....                                                                      | 56 |
| Tabela 26 Czy Pana/Pani zdaniem poprzez realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji uległ zmianom sposób finansowania przedsięwzięć innowacyjnych? (listopad 2010) .....                                                                | 57 |
| Tabela 27 Działania w ramach których celów strategicznych Regionalnej Strategii Innowacji są Pana/Pani zdaniem najskuteczniejsze w podnoszeniu efektywności innowacyjnej regionu? Proszę wybrać najwyżej 3 odpowiedzi (listopad 2010). ..... | 57 |
| Tabela 28 W jakich obszarach odnotowano wzrost? (listopad 2010).....                                                                                                                                                                         | 58 |
| Tabela 29 Czy realizacja celów RSI miała wpływ na wzrost? (listopad 2010). .....                                                                                                                                                             | 59 |
| Tabela 30 Które z poniższych czynników można uznać za znaczące bariery rozwoju innowacji w województwie śląskim? (CAWI, n=198) (listopad 2010). .....                                                                                        | 62 |
| Tabela 31 Jakie czynniki hamują rozwój innowacyjności przedsiębiorstw? (CATI, n=250) (listopad 2010).....                                                                                                                                    | 63 |

## SPIS WYKRESÓW

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wykres 1 Wielkość przedsiębiorstwa (n=250) .....                                                                                     | 7  |
| Wykres 2 Profil działalności (n=250) .....                                                                                           | 8  |
| Wykres 3 Miejsce prowadzenia działalności (n=250).....                                                                               | 8  |
| Wykres 4 Zasięg działalności przedsiębiorstwa (n=250) .....                                                                          | 9  |
| Wykres 5 Okres funkcjonowania na rynku w latach (n=250) .....                                                                        | 9  |
| Wykres 6 Wartość wskaźnika syntetycznego RNSII .....                                                                                 | 25 |
| Wykres 7 Porównanie poziomu wykształcenia młodych oraz HRST w % siły roboczej.....                                                   | 26 |
| Wykres 8 Porównanie uczestnictwa w nauczaniu ciągłym i zatrudnienia w usługach wysokiej techniki. ....                               | 26 |
| Wykres 9 Porównanie nakładów na działalność innowacyjną oraz ilości nowych wniosków w EPO w przeliczeniu na milion mieszkańców ..... | 27 |
| Wykres 10 Porównanie nakładów na sektor B+R oraz nakładów na sektor B+R finansowanych przez biznes.....                              | 28 |
| Wykres 11 Porównanie nakładów na działalność innowacyjną w % obrotu oraz ilości badań czy w % ogółu zatrudnionych.....               | 29 |
| Wykres 12 Podmioty gospodarki narodowej w najliczniejszych sekcjach PKD.....                                                         | 30 |
| Wykres 13 Dlaczego nie chcą Państwo wdrażać innowacji? (CATI, n=50) .....                                                            | 34 |
| Wykres 14 Jakie przedsięwzięcie innowacyjne wdrażają lub wdrożyli by Państwo? (CATI, n=200) .....                                    | 35 |
| Wykres 15 Nakłady na B+R wg dziedzin nauki w 2008 roku .....                                                                         | 39 |

## SPIS RYSUNKÓW

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Rysunek 1 Modelowe ujęcie procesu badawczego.....      | 3  |
| Rysunek 2 Metody i techniki badawcze .....             | 5  |
| Rysunek 3 Schematyczne ujęcie procesu badawczego ..... | 16 |



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

